

園芸市場情報

平成27年10月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

10月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

やっちゃんば閑話 「ヤシの葉の下で過ごした日々を思い返して」 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の3枚> *八街産さといもの試食宣伝会が開催されました！*

9月10日、全農千葉県本部の主催により、大田市場内東京青果（株）セリ場において、関東の産地の中ではいち早く新物が出荷される八街産のさといもの試食会が開催されました。来場者の方には、「石川早生」をおっぺし芋（きぬかつぎ）と味噌汁で味わっていただき、秋の到来を実感していただきました。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 9月（中旬まで）の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 10月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「かんしょ」

II 花き情報

- 06 9月の経過（販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過）
10月の見通し（ストック、バラ）

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 8月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「ヤシの葉の下で過ごした日々を思い返して」

V 首都圏掲示板

- 09 「梨もカットで売る時代？」
『あきづき』の消費宣伝を実施しました！」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 9月（中旬）までの経過

野菜類

気 象	全国的に8月中旬以降、雨が多くなり、気温は低く、日照も少なくなった。9月中旬からはやや回復したものの、好天は長続きせず、また、局所的に大雨があるなど、不安定な気象となった。
入荷量	東京都中央卸売市場への入荷は、高冷地や北海道・東北産が中心となった。 9月上旬までは、「だいこん」「はくさい」「レタス」などで前年を上回る入荷となったが、曇雨天が長引いた影響から、9月中旬に入って入荷が減少し、前年をかなり下回った。 9月上中旬の入荷量は、89,268t（前年比 95.7%）と前年をやや下回った。
相 場	価格は、8月下旬以降、前月までの高値基調からやや落ち着きを取り戻し始めていたが、9月中旬に再び、ほとんどの品目で前年を上回った。 9月上中旬計では287円/kg（前年比 103.1%）と高かった前年をさらに上回った。

果実類

入荷量	「なし（豊水）」「りんご類」「ぶどう類」「みかん類」を中心に 出回った。 8月上旬までの好天により生育が前進していた「なし（幸水）」「すいか類」「もも」など夏果実の入荷量は9月に入って出荷の終盤を迎え、大幅に少なくなった。 9月上中旬の入荷量は、24,550 t（前年比 90.7%）と前年をかなり下回った。
相 場	曇雨天が続き、「なし」の販売が苦戦するなど、果実の引き合いが全体的に弱かった。そのため、入荷量が少なかったにもかかわらず、前月までの高値基調から一転し、落ち着いた相場となった。 価格は9月上中旬計で358円/kg（前年比 104.3%）と前年をやや上回った。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成27年8月下旬～9月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	8月下旬				9月上旬				9月中旬				9月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年16日・前年16日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	46,641	104.5	263	94.1	45,220	102.4	277	95.6	44,048	89.7	297	110.8	89,268	95.7	287	103.1
だいこん	市場計	3,771	100.2	128	112.4	4,394	107.1	111	84.7	4,659	94.8	110	91.8	9,053	100.4	111	88.5
	千葉	0	8.0	92	69.1	1	188.4	108	83.6	0	2.0	216	294.1	1	129.2	108	97.3
にんじん	市場計	2,562	94.2	155	137.4	2,565	92.0	160	138.5	2,542	82.7	163	140.0	5,107	87.1	162	139.2
	千葉	7	274.3	188	111.1	1	102.7	215	173.6	1	232.2	207	110.0	2	124.3	212	157.9
はくさい	市場計	2,615	124.4	97	82.5	3,229	118.0	120	67.9	3,447	100.7	155	118.3	6,676	108.4	138	91.2
キャベツ類	市場計	5,839	114.6	105	98.1	5,361	100.5	122	93.6	5,184	91.8	148	106.0	10,545	96.0	135	99.7
	千葉	0	—	—	—	2	185.1	151	102.0	1	2483.3	225	160.3	3	341.8	188	127.4
ほうれんそう	市場計	252	103.2	828	85.4	266	108.2	886	91.9	262	69.4	948	132.2	528	84.7	917	112.6
	千葉	5	91.3	735	82.8	9	130.4	776	85.1	16	79.8	839	137.7	25	92.7	816	118.9
ねぎ	市場計	1,691	105.2	314	122.1	1,550	91.3	354	128.1	1,483	76.1	432	175.3	3,033	83.2	392	150.6
	千葉	19	66.2	365	139.6	11	86.7	451	118.8	12	66.3	531	160.8	23	74.4	494	141.2
レタス類	市場計	3,503	118.6	177	55.2	2,973	120.9	236	64.5	2,474	92.0	389	120.6	5,447	105.8	306	89.0
	千葉	16	172.6	239	73.7	13	133.5	264	82.1	14	107.1	294	91.5	27	118.3	280	87.0
きゅうり	市場計	2,411	105.9	360	64.4	2,198	98.2	435	100.4	2,052	78.4	388	128.8	4,250	87.5	412	113.9
	千葉	32	63.3	337	66.7	30	81.2	432	104.1	36	65.0	388	128.5	66	71.5	408	117.5
なす	市場計	1,296	99.3	278	80.4	1,000	88.9	410	102.9	759	66.4	424	108.6	1,758	77.5	416	105.5
	千葉	18	150.3	215	83.9	13	148.5	317	97.5	11	93.3	376	120.4	24	117.0	344	108.2
トマト	市場計	2,541	76.3	387	121.0	2,186	88.1	480	128.6	2,302	88.7	426	104.9	4,487	88.4	453	116.0
	千葉	193	79.4	359	134.6	269	83.0	456	148.1	337	81.5	382	110.1	607	82.2	415	125.8
ピーマン	市場計	778	125.7	382	99.5	554	94.3	443	72.0	625	83.9	556	145.8	1,179	88.5	503	103.8
	千葉	7	109.6	459	94.9	6	84.4	446	86.1	4	56.9	498	103.2	10	70.4	467	93.4
さといも	市場計	201	90.9	399	114.1	252	79.8	400	105.5	282	67.1	396	115.4	533	72.6	398	110.9
	千葉	140	97.3	387	118.4	195	97.3	377	104.7	211	69.4	381	116.7	406	80.5	379	111.6
ばれいしょ類	市場計	3,054	110.2	121	92.4	3,003	102.3	120	94.7	2,955	102.9	120	101.0	5,958	102.6	120	97.7
	千葉	22	49.3	124	142.6	2	18.3	92	105.5	3	326.6	89	123.6	5	45.9	90	105.0
たまねぎ	市場計	4,382	102.4	118	90.8	4,634	111.4	102	80.8	4,064	98.7	94	88.7	8,698	105.1	98	84.6
生しいたけ	市場計	152	110.8	1,039	101.8	171	107.7	1,040	92.1	163	91.6	1,051	96.8	335	99.2	1,045	94.5
かぼちゃ	市場計	900	74.9	254	150.3	1,110	77.0	235	146.2	1,260	82.4	181	127.6	2,370	79.8	207	136.6
さやえんどう	市場計	7	122.6	1,614	70.5	7	83.9	1,706	110.7	6	191.9	1,715	99.7	13	115.8	1,711	107.3
かんしょ	市場計	934	110.0	251	124.4	1,013	106.1	231	115.2	1,093	89.6	241	118.9	2,106	96.9	236	117.1
	千葉	487	101.2	249	131.6	592	110.0	220	119.3	662	93.5	232	123.0	1,254	100.6	226	121.2
かぶ	市場計	195	107.7	204	97.7	191	97.5	230	89.3	249	70.3	224	109.1	440	80.0	227	101.2
	千葉	93	95.7	154	99.0	92	122.7	187	92.2	147	85.0	196	108.6	239	96.4	192	102.8
ごぼう	市場計	221	121.8	310	102.0	319	117.5	288	95.3	338	97.5	262	93.9	656	106.3	275	95.0
	千葉	2	111.5	344	95.1	2	108.2	406	86.8	3	54.3	432	108.0	4	67.7	422	101.2
こまつ菜	市場計	363	108.9	396	83.6	366	101.9	561	113.8	324	69.7	600	157.3	690	83.7	579	134.7
	千葉	13	101.5	395	90.5	10	66.7	593	132.3	14	65.0	536	142.9	24	65.7	559	138.4
こねぎ	市場計	141	104.8	1,000	93.0	130	110.1	951	85.9	116	88.8	1,120	96.8	246	98.9	1,031	90.9
わけぎ	市場計	5.7	78.6	888	119.1	5.4	84.0	912	120.7	5.4	81.9	1,241	161.6	10.8	82.9	1,075	141.2
糸みつば	市場計	42	97.3	688	135.5	45	97.7	674	118.2	49	88.0	634	130.1	94	92.4	653	124.4
しゅんぎく	市場計	16	146.9	1,488	94.8	19	128.9	1,650	98.0	20	66.3	1,637	158.8	39	86.4	1,643	132.5
	千葉	2	75.9	1,712	95.8	2	90.2	1,968	98.7	4	48.5	1,959	193.2	6	58.2	1,963	158.0
にら	市場計	300	100.2	583	106.0	259	101.4	573	96.3	243	85.2	789	122.8	502	92.9	677	109.3
セルリー	市場計	272	86.1	249	111.1	260	92.1	253	87.5	259	83.9	297	87.6	519	87.8	275	87.2

品目	産地	8月下旬				9月上旬				9月中旬				9月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年16日・前年16日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	33	68.4	435	129.9	29	63.5	534	129.0	48	63.1	440	142.4	77	63.2	475	136.5
ブロッコリー	市場計	380	77.7	529	111.0	455	99.4	552	98.3	523	106.1	496	98.1	978	102.8	522	98.0
サラダ菜	市場計	27	86.7	747	86.1	27	94.5	747	70.9	35	90.2	944	101.1	62	92.0	857	86.9
	千葉	13	93.3	655	80.2	10	105.6	735	71.8	17	109.7	911	101.5	27	108.2	846	89.5
パセリ	市場計	23	77.9	1,312	159.9	21	77.8	1,526	168.5	23	70.7	1,935	225.2	44	73.9	1,740	197.7
	千葉	5	71.1	1,287	162.2	5	84.0	1,343	145.1	7	84.7	1,720	211.1	12	84.4	1,567	182.1
チンゲンサイ	市場計	113	92.3	382	106.6	123	98.4	401	104.5	116	71.5	516	155.0	239	83.2	457	128.7
エンダイブ	市場計	8	99.0	665	88.0	7	91.9	737	94.4	6	64.6	1,363	164.1	13	76.8	1,029	127.3
ミニトマト	市場計	604	102.8	673	108.7	558	101.1	847	106.8	549	88.9	1,002	120.8	1,107	94.7	924	113.8
	千葉	14	120.3	731	108.0	25	112.6	896	113.1	44	108.6	976	115.4	69	110.0	947	114.5
とうもろこし	市場計	1,139	118.1	234	106.2	709	118.6	232	94.1	577	113.6	210	110.4	1,285	116.3	222	100.7
	千葉	25	83.1	235	75.4	1	6.8	235	71.7	1	55.3	208	146.0	1	14.7	218	73.4
いんげん	市場計	88	131.3	1,144	88.7	129	145.7	825	79.3	124	66.7	735	108.6	253	92.1	781	98.4
そらまめ	市場計	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-	0	-	-	-
えだまめ	市場計	651	147.2	790	83.6	613	147.6	519	60.4	471	96.0	475	80.2	1,084	119.6	500	69.9
やまといも	市場計	60	98.0	696	102.2	55	95.0	661	98.2	55	96.9	662	96.7	110	95.9	661	97.5
	千葉	38	99.4	696	103.6	34	92.2	663	100.1	36	99.3	658	98.4	70	95.7	660	99.2
根しょうが	市場計	183	97.2	608	108.9	125	79.8	615	107.9	146	90.6	609	105.5	271	85.3	612	106.6
マッシュルーム	市場計	40	115.6	866	100.0	39	102.7	880	99.3	38	87.7	945	105.6	77	94.7	912	102.4
外国産	-	762	84.6	397	131.0	695	83.1	479	124.2	720	82.2	541	123.4	1,415	82.6	511	123.7
果実総量	-	12,000	94.3	411	118.2	11,129	92.0	373	106.1	13,421	89.7	345	102.7	24,550	90.7	358	104.3
みかん類	市場計	164	74.2	818	108.1	351	160.5	465	79.3	1,319	92.5	264	96.1	1,671	101.5	306	96.8
(ハウスみかん)	市場計	155	76.9	845	105.3	131	88.0	838	111.7	180	79.3	612	101.9	310	82.7	707	107.2
(極早生みかん)	市場計	7	36.5	326	122.0	214	338.0	243	101.9	1,127	94.2	209	98.2	1,341	106.5	215	100.2
かんきつ類	市場計	416	121.1	238	104.3	260	75.2	249	115.3	335	91.5	235	105.3	595	83.6	241	109.8
りんご類	市場計	1,533	117.5	318	98.8	1,840	92.6	279	104.5	2,265	99.6	253	101.5	4,106	96.3	265	102.8
(ふじ)	市場計	70	234.4	520	125.1	7	242.8	459	103.7	12	859.5	561	114.3	19	453.8	525	114.3
いちご類	市場計	10	56.5	1,890	147.0	10	83.5	2,063	115.3	12	74.9	1,991	112.5	22	78.5	2,023	113.8
メロン類	市場計	507	69.0	509	131.2	536	91.5	386	110.3	488	106.9	373	94.1	1,024	98.2	380	102.6
	千葉	6	68.3	529	133.0	7	94.6	332	77.5	7	70.0	393	99.9	14	81.1	361	88.2
(アールスメロン)	市場計	216	94.5	591	127.9	225	90.6	445	113.0	234	91.3	452	102.5	459	91.0	449	107.4
	千葉	6	86.3	529	118.1	7	94.6	332	77.5	7	70.1	393	99.9	14	81.2	361	88.2
すいか類	市場計	1,404	65.4	189	152.7	483	58.9	125	122.1	455	79.1	119	108.1	938	67.2	122	115.7
	千葉	41	56.2	117	140.9	39	56.8	100	140.0	41	55.9	108	92.8	80	56.3	104	109.9
なし(幸水)	市場計	2,971	113.0	332	109.7	857	51.1	252	89.8	70	36.5	213	86.6	926	49.6	249	89.9
	千葉	202	85.7	305	111.2	12	44.0	344	205.6	2	45.8	460	141.2	14	44.2	358	192.5
なし(豊水)	市場計	683	134.6	340	112.8	2,453	130.4	268	93.0	2,954	84.1	223	94.1	5,407	100.2	243	95.5
	千葉	395	117.5	346	113.4	579	79.6	287	95.5	212	64.1	225	91.2	791	74.7	270	95.3
なし(あきづき)	市場計	2	130.2	412	115.8	43	226.4	388	101.9	248	128.4	312	96.2	291	137.2	324	98.1
	千葉	2	776.9	459	138.9	30	223.6	412	103.7	71	91.6	384	101.1	101	111.1	393	102.6
なし(新高)	市場計	0	-	216	-	2	143.4	261	97.1	176	95.8	190	99.4	178	96.1	191	99.5
	千葉	0	-	216	-	1	178.5	274	136.8	113	74.6	198	102.4	114	75.1	199	102.8
もも	市場計	1,190	80.3	500	116.5	657	76.6	414	102.6	371	70.7	425	95.6	1,028	74.4	418	99.8
ぶどう類	市場計	1,182	101.8	811	116.7	1,353	101.0	756	104.6	1,578	88.0	725	105.2	2,931	93.5	739	105.1
かき類	市場計	20	81.4	894	110.7	66	84.9	515	89.0	838	105.0	368	101.2	904	103.2	379	98.9
外国産	-	1,403	86.9	233	116.1	1,344	88.4	223	110.0	1,359	85.4	226	107.6	2,703	86.9	225	108.7

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 -は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 10月の見通し

野菜

10月は、産地が高冷地や北海道・東北から関東へ切り替わる時期となる。

9月の曇雨天の影響からは回復し、多くの品目で入荷が順調となる見込みだが、全体の入荷量は、多かった前年をやや下回る見込み。

価格は、高値基調が解消されず、9月中旬以降安値基調となった前年をかなり上回り、平年をやや上回る見込み。

果実

「極早生みかん」を中心に「かき類」「りんご類」「ぶどう類」「なし類」など多くの品目、品種が入荷し、果実の種類が豊富な月となる。

入荷量は、「極早生みかん」「かき類」は豊作の前年をやや下回り、「りんご類」は前年並の見込み。

食味も充実しているとの評価から、底堅い販売が見込まれており、価格は前月と同様に前年を上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
だいこん	↘	⇒	↑↑	↗	主産地の北海道は生育順調。千葉県は一部で生育不良等により入荷減の見込み。10月の入荷量は多かった前年を下回る見込み。
キャベツ類	↘	⇒	↑↑	↑↑	主産地の群馬県は小玉傾向、千葉・茨城県は大雨の影響から入荷減の見込み。10月の入荷量は多かった前年を下回る見込み。
ほうれんそう	↘	↗↗	↑↑	↗	主産地の群馬県は曇雨天により生育が安定しないが、概ね順調。10月の入荷量は多かった前年をやや下回る見込み。
トマト	↘↘	↗	↗↗	↘↘	主産地の千葉・茨城県は8月の高温少雨により着果不良。10月の入荷量は多かった前年をかなり下回るが、平年を上回る見込み。
さといも	↗	↘↘	↗	↗↗	埼玉・千葉県の生育は順調。10月の入荷量は少なかった前年をやや上回るが、作付減少等により、平年は下回る見込み。
かんしょ	⇒	⇒	↗↗	↑↑	千葉・茨城県の生育は概ね順調。10月の入荷量は前年及び平年並の見込み。

増加 減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

かんしょ

主要産地のかんしょの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	26年10月入荷量	26年10月シェア率
千葉	1,851 t	55.8 %
茨城	993 t	29.9 %
徳島	287 t	8.7 %
鹿児島	142 t	4.3 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場におけるかんしょの10月入荷量の県別シェアは、千葉県(56%)、茨城県(30%)、徳島県(9%)で、中でも千葉県は5割以上のシェアを占めています。

千葉県、茨城県の主力品種は「ベニアズマ」であり、次に「べにはるか」となっています。しかし、近年は「ベニアズマ」の作付が減少し、「べにはるか」の作付が増加傾向となっています。また、焼き芋の人気が高まっており、需要が拡大しています。

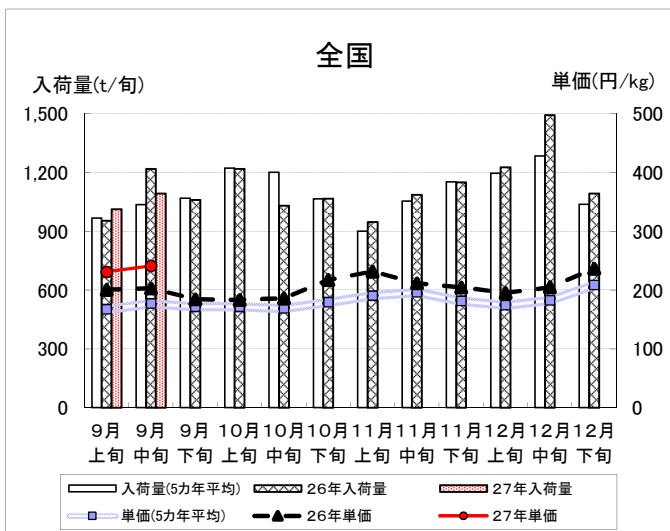
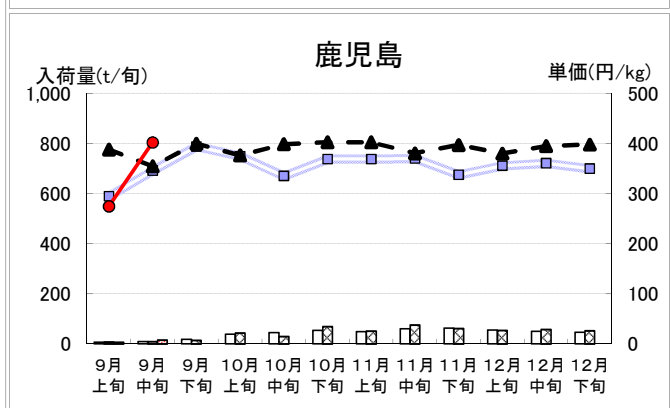
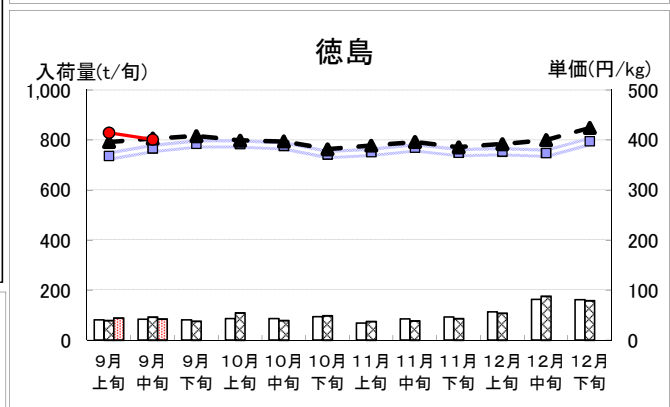
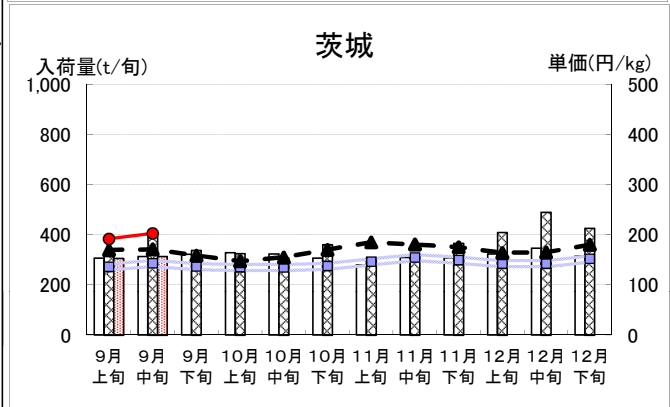
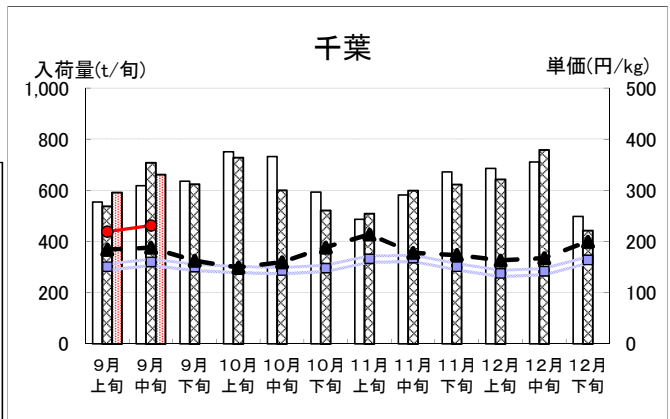
本年産については、各産地とも、当初は少雨の影響から肥大の遅れがみられましたが、その後の降雨により生育が回復してきており、作柄は概ね順調となっています。

千葉県は、作付面積は前年比微減ですが、生育が順調なことから、10月の出荷量は少なかつた前年を上回る見込みです。

茨城県は、作付面積は前年比微増ですが、10月の出荷量は前年並の見込みです。

徳島県は、作付面積は前年並で、10月の出荷量も前年並の見込みです。

10月入荷予測	3,400t(前年比102.4%、平年比97.4%)		
10月価格予測	210円(前年比107.7%、平年比121.1%)		
10月市況予測	(上旬) 保合 ⇒	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 強保合 ↗



II 花き情報

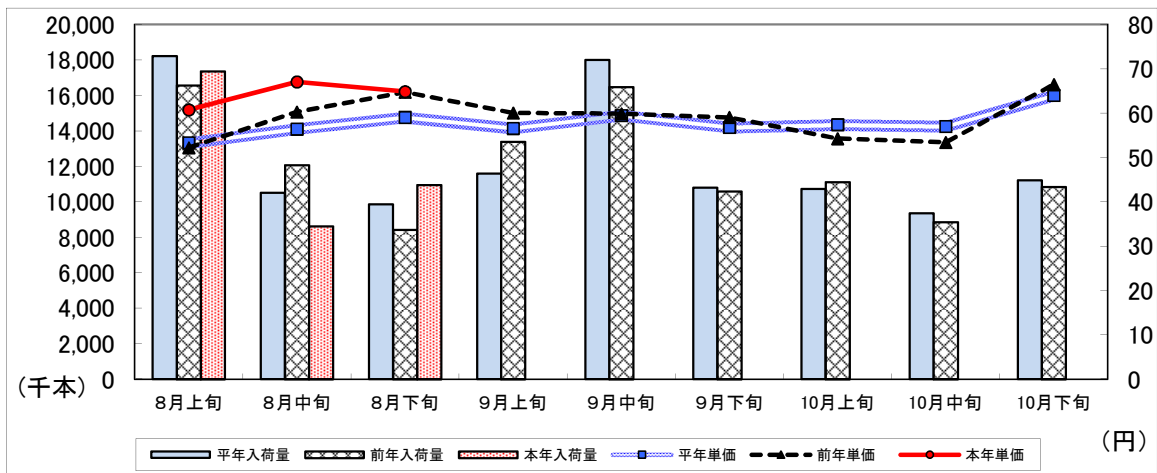
1 9月の経過（切花・上～中旬）

全体では平年並みの相場で推移する中、秋の大型連休における婚礼需要から、洋花の一部では堅調な取引となった。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	上旬は気温の低下や日照不足により平年を下回ったが、中旬は平年並に回復した。
相場	相場は平年並みで推移した。
品目等	秋の連休の婚礼需要に向けた引き合いが強まり、バラ、ダリアなど洋花の一部で堅調な取引となった。

(2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



(3) 品目別経過

品目	経過	
バラ	大田花き	猛暑により出荷物は短いものが多い。シルバーウィークのブライダル需要に向けて非常に活発な取引となった。
	F A J	ブライダル需要からの引き合いが強く、活発な取引となった。
ユリ (オリエント)	大田花き	上旬は大きな需要もなく販売に苦戦したが、その後の彼岸の需要期に向かって価格は持ち直した。
	世田谷花き	上旬の相場は弱めであったが、彼岸の需要期には強めの販売となった。

2 10月の見通し

品目	見通し	
ストック	大田花き	中心となる山形産は花芽分荷が早く前進傾向で、出荷物は短い物が多くなる。
	F A J	東北産は冷涼な気候の影響で、昨年引き続きやや前進傾向となる見込み。
バラ	大田花き	愛知、静岡産が中心。ブライダル向けを中心に引き合いが強まり、活発な取引になる見込み。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H27.8月				累計 (H27.4～8月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	21,849	212	99	105	118,743	212
だいこん	2,462	114	104	115	13,704	100
にんじん	1,334	169	98	145	7,615	152
はくさい	1,097	100	101	101	6,677	109
キャベツ	4,269	93	100	108	23,615	99
ねぎ	727	310	96	117	4,411	342
トマト	1,612	279	95	111	7,324	313
きゅうり	1,207	283	105	76	5,849	265
ばれいしょ	901	134	91	106	6,042	194
たまねぎ	1,499	145	103	100	8,445	132
レタス	1,443	193	97	87	6,232	191
果実	6,160	369	96	108	26,095	347
みかん	68	808	59	140	527	511
かき類	4	762	81	92	6	830
グレープフルーツ	242	148	114	112	1,077	178
なし類	2,334	369	95	117	2,483	373
ぶどう類	376	803	88	124	899	698
いちご類	4	1,652	90	118	1,032	837
すいか類	1,171	214	64	178	6,088	185
メロン類	225	455	79	120	2,827	368
バナナ	365	184	78	115	2,273	179
りんご	275	395	119	97	1,935	384
その他	199	174	100	86	1,216	162
青果物合計	28,208	246	95	110	146,054	235

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H27.8月				累計 (H27.4～8月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,479	68	91	117	13,656	57
きく	1,347	78	92	118	4,609	64
バラ	74	63	92	112	558	63
カーネーション	435	52	101	113	1,760	48
枝物	56	105	112	96	320	82
鉢物	30	151	103	88	630	113
その他	2	156	40	111	20	155
花き合計	3,567	69	91	115	14,626	60

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら っ ば 閑 話

「ヤシの葉の下で過ごした日々を思い返して」

日本の農業は生産から販売までとても繊細だ。

これは、かつてアフリカと東南アジアで曲り形にも農業の仕事に従事していた私の日本の農業に対する感想だ。

比べる国が違い過ぎるし、自然環境はもちろん、施設や資材（肥料・農薬）の環境も違いすぎるのかもしれない。しかし、（やや偏見は入るが）熱帯農業は、基本的には雑草との戦いが全てで、細かな管理はなく（ないように工夫）、収穫できたものがそのまま市場に並ぶ。

そんな商品（収穫物？）は、見た目はやっぱりばらばらで、玉石混淆。けれど、食べると結構おいしい。

その点、日本は凄いい。スーパーにはきれいな青果物が並ぶ。どれをとっても安心して買える。そこが全然違うな、と思っていた。

そんな折、タイへ旅行に行き、ふらりと中級スーパーに立ち寄った。つい青果物に目が行った。お！？きれいだ。大きさもそろっている。

アフリカ、アジアでは田舎に暮らし、都会生活はほとんど知らなかった。おいしければいいじゃないか、なんて思っていたが、それは田舎者の感覚だったのかもしれない。おいしいのは当然で、都会の、それも中流階級の人に買ってもらうには、おいしそう、にも見えなければならぬらしい。

海外生活から10数年。日本で農業の仕事をしている。

生産現場、市場で仕事をし、日本の農業は生産から販売まで、ほんとに繊細だと思う。生産現場では様々な技術を駆使し、高品質な青果物が生産され、栽培期間の延長も図られている。出荷調整も実に細やかで、丁寧だ。そして、程度の差はあれど、平均的にみんながきちんとやれるところがまたすごい。真面目な国民性のなせる業だろう。日本の農業は間違いなく凄いい。

ただ、ヤシの葉の下で過ごした途上国生活を思い出し考える。おいしいものを作るのに、どこまで繊細な必要があるのだろうか？適地適作。旬のもの。そこそこきれいでいいなら、手間をかけなくてもおいしいものはもっとあるんじゃないか、と。

これもまた田舎者の考えかもしれないが。。。

（ぶわなしゃんば）

V 首都圏掲示板



梨もカットで売る時代？

近年、小売店の果実売場では様々なカットフルーツを見かけるようになりましたが、千葉県フェアを行っている首都圏のある店舗では、昨年から梨のカット商品が登場しています。本年も販売したところ、お客さまからの評価も上々で、売上が伸びているとのことです。

スイーツ感覚で、手軽に食べることのできるカットフルーツの需要は、今後もますます伸びていくことが予想されます。



梨もカットコーナーに登場しています。



「あきづき」の消費宣伝を実施しました！

千葉県産梨「あきづき」をPRするため、県・全農千葉県本部・千葉会（県産農産物を取り扱う卸売会社の会）・千葉県果樹園芸組合連合会は、9月に首都圏の量販店2店舗で、試食宣伝員による消費宣伝を実施しました。

近年、生産量が伸びている「あきづき」ですが、まだまだ知っている人は多くなく、購入を悩む様子も見受けられました。しかし、試食した方からは「酸味もなくて、甘いね!」、「みずみずしくておいしいね」、「形もきれいだね」と大変好評で、販売も好調でした。「あきづき」のおいしさをより多くの人に知ってもらうことで、まだまだ人気が出てきそうです。



9月6日、リブレ京成八千代台店



9月15日、Odakyu OX 新百合ヶ丘店