

園芸市場情報

平成27年9月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

9月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場は前年を下回るか！

やっちゃんば閑話 「ひまわりを眺めながら」 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の3枚> *千葉県産梨「豊水」の試食宣伝会が開催されました！*

8月27日、全農千葉県本部の主催により、大田市場内東京青果（株）セリ場において、これから出荷のピークを迎える千葉県産「豊水」の試食宣伝会が開催されました。来場者の方からは、口々に「うまい！」との評価をいただき、皮をむくのが間に合わないほど大盛況となりました。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 8月（中旬まで）の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 9月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「なし（幸水）」

II 花き情報

- 06 8月の経過（販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過）
9月の見通し（トルコギキョウ、ガーベラ）

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 7月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「ひまわりを眺めながら」

V 首都圏掲示板

- 09 「味が自慢の千葉の梨『幸水』を市場でPR！」
「千葉県産梨『豊水』の一斉消費宣伝を実施！」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ± 2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ± 3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ± 6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 8月（中旬）までの経過

野菜類

気象	全国的に、7月下旬から好天が続き、気温が高くなったが、お盆頃からは雨が多くなり、気温はほぼ平年並に推移している。また、一部で雷雨や降雹があるなど、局地的に不安定な気象となった。
入荷量	東京都中央卸売市場への入荷は、北海道・東北産や高冷地産が中心となった。 好天が長く続いたことで生育が前進し、「ピーマン」「かぼちゃ」等が端境期となった一方で、「きゅうり」「なす」等で9月出荷分が8月に前倒しとなり、一時的に潤沢な入荷となった。 前月に端境期を迎えた「だいこん」「にんじん」等は入荷が回復した。 8月上中旬の入荷量は、78,743t（前年比 101.0%）と前年並となった。
相場	不安定な入荷による品薄感は依然として解消されず、「だいこん」「にんじん」「キャベツ類」「レタス類」をはじめ、ほとんどの品目で高値基調となった。 価格は8月上中旬計で269円/kg（前年比 111.1%）と前年をかなり上回った。

果実類

入荷量	「すいか類」「なし（幸水）」「もも」を中心に上回った。 「すいか類」「もも」は、主産地が好天に恵まれ、生育が大幅に前進し、7月に前倒しで出荷されたことから、8月上中旬の入荷量が大幅に少なくなった。また、「なし（幸水）」も前進傾向の中、盆前までに出荷のピークを迎え、中旬以降の入荷がかなり少なくなった。 8月上中旬の入荷量は、24,049 t（前年比 86.2%）と前年をかなり下回った。
相場	好天に恵まれ、特に「すいか類」の引き合いが強かったことや、果実全体の入荷が少なかったことから、高値となった。 価格は8月上中旬計で429円/kg（前年比 123.5%）と前年を大幅に上回った。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成27年7月下旬～8月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	7月下旬				8月上旬				8月中旬				8月上中旬計			
		開市日数		本年9日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	48,917	107.5	274	122.9	39,425	100.7	268	119.9	39,318	101.4	270	103.5	78,743	101.0	269	111.1
だいこん	市場計	4,110	127.9	94	126.1	2,891	99.9	101	130.1	2,750	102.2	133	118.6	5,641	101.0	117	123.7
	千葉	3	100.1	83	119.3	2	18.8	94	278.6	12	1834.1	167	177.6	15	114.0	156	422.5
にんじん	市場計	1,955	90.6	189	169.5	2,072	94.2	189	163.2	2,000	102.3	158	140.3	4,071	98.0	174	152.0
	千葉	118	109.0	152	126.0	50	305.6	197	155.9	19	2385.6	183	283.3	69	399.0	193	156.3
はくさい	市場計	2,085	107.5	95	151.0	1,815	117.5	102	112.0	1,843	98.0	150	117.8	3,658	106.8	126	113.6
キャベツ類	市場計	6,159	102.2	99	154.5	5,080	108.5	94	129.9	4,738	101.1	110	110.1	9,818	104.8	102	118.1
	千葉	36	125.8	60	84.7	0	14.6	120	214.6	0	8.4	133	141.1	0	12.7	123	180.7
ほうれんそう	市場計	338	111.3	698	103.1	223	83.0	797	120.6	218	90.5	951	133.5	441	86.6	873	127.4
	千葉	11	132.4	499	87.4	6	101.3	617	97.4	6	107.3	731	132.8	12	104.2	674	113.8
ねぎ	市場計	1,533	115.8	349	127.2	1,398	104.9	282	122.7	1,113	93.2	354	106.0	2,512	99.4	313	112.5
	千葉	142	105.8	322	129.5	84	109.1	224	110.7	40	75.9	311	98.4	123	95.6	252	101.4
レタス類	市場計	3,636	107.1	219	127.1	3,016	109.0	206	113.9	3,036	99.1	216	109.2	6,052	103.8	211	111.2
	千葉	20	152.1	241	87.7	15	132.3	234	78.5	14	155.2	264	88.2	29	142.6	249	83.3
きゅうり	市場計	3,299	103.8	264	132.6	2,797	106.1	267	137.9	2,938	130.9	250	55.5	5,735	117.5	259	82.9
	千葉	133	90.6	239	118.8	89	116.5	232	129.2	52	84.3	244	59.3	141	102.1	236	83.5
なす	市場計	1,632	110.6	305	112.6	1,406	106.3	289	125.9	1,470	124.6	248	73.2	2,875	114.9	268	95.4
	千葉	57	126.3	229	104.7	19	98.9	221	133.0	18	151.5	178	72.6	38	118.8	200	102.1
トマト	市場計	4,191	118.1	268	95.4	3,093	96.7	257	107.6	3,344	101.2	257	110.2	6,437	99.0	257	108.9
	千葉	247	107.2	215	96.0	163	86.3	214	114.7	211	77.0	210	129.2	375	80.8	212	122.9
ピーマン	市場計	688	101.8	445	180.0	547	97.6	371	131.7	523	79.1	451	155.2	1,070	87.6	410	143.1
	千葉	6	56.7	449	202.2	8	78.7	380	120.9	6	78.2	514	115.4	14	78.5	439	117.9
さといも	市場計	73	65.1	498	150.4	98	80.4	398	117.4	99	89.0	444	98.7	196	84.5	421	107.5
	千葉	13	95.2	514	114.8	34	66.6	447	118.5	38	72.1	523	127.5	72	69.4	487	123.6
ばれいしょ類	市場計	2,007	108.2	182	130.3	1,742	106.1	154	117.1	2,166	108.3	133	102.0	3,907	107.3	142	108.8
	千葉	379	98.7	165	133.6	115	49.2	130	130.3	1036	45.8	109	128.0	156	48.3	125	130.0
たまねぎ	市場計	3,483	109.1	164	129.1	2,627	91.0	160	121.7	3,347	111.6	134	99.3	5,973	101.5	145	109.1
生しいたけ	市場計	157	101.2	936	110.2	125	98.4	962	109.3	121	97.7	1,021	101.3	246	98.0	991	105.1
かぼちゃ	市場計	1,001	116.8	230	109.8	802	91.6	224	128.2	770	81.9	233	139.7	1,572	86.6	229	133.8
さやえんどう	市場計	19	103.9	1,010	123.8	9	79.5	1,251	120.1	6	75.9	1,568	109.9	16	78.0	1,381	114.7
かんしょ	市場計	494	104.5	288	122.3	471	91.9	307	129.1	405	83.7	301	128.1	876	87.9	304	128.7
	千葉	123	151.4	263	130.7	139	97.1	312	138.1	151	72.7	324	147.6	291	82.7	318	143.3
かぶ	市場計	350	112.4	161	110.6	235	84.4	154	112.5	178	87.3	183	121.7	413	85.6	167	116.8
	千葉	187	122.7	129	107.3	123	95.4	116	101.1	95	79.6	139	113.5	217	87.8	126	106.4
ごぼう	市場計	180	107.4	345	109.3	155	110.1	319	116.7	124	110.7	342	102.9	279	110.4	329	109.9
こまつ菜	市場計	510	128.6	274	118.8	361	107.6	230	115.8	356	115.4	266	100.1	718	111.4	248	107.4
	千葉	18	157.5	269	102.0	17	189.7	225	84.4	10	94.4	303	93.5	27	138.1	254	85.3
こねぎ	市場計	177	111.7	1,166	133.2	145	95.6	1,224	128.9	138	99.3	1,252	118.1	283	97.4	1,237	123.5
わけぎ	市場計	7.2	100.1	777	132.4	5.3	79.2	811	127.0	5.7	94.3	924	122.4	10.9	86.4	870	125.3
糸みつば	市場計	63	106.8	437	110.7	43	100.0	432	125.7	40	92.0	617	134.6	83	96.0	522	129.9
しゅんぎく	市場計	21	101.9	817	114.1	14	81.9	1,207	145.6	13	116.2	1,543	113.6	26	95.5	1,369	131.8
	千葉	2	98.6	772	110.2	2	93.7	1,235	144.2	1	58.1	1,648	116.4	3	74.9	1,404	121.9
にら	市場計	270	109.1	561	163.5	222	108.1	690	141.3	201	95.7	715	104.9	423	101.9	702	119.7
セルリー	市場計	329	94.3	302	154.0	270	86.5	310	164.9	249	82.5	279	135.9	519	84.5	295	150.2

品目	産地	7月下旬				8月上旬				8月中旬				8月上中旬計			
		開市日数		本年9日・前年8日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	58	79.6	327	139.2	45	83.6	315	116.4	40	90.8	350	118.5	85	86.8	332	117.6
ブロッコリー	市場計	732	109.4	369	111.3	457	96.3	433	123.9	403	85.1	410	108.8	860	90.7	422	116.3
サラダ菜	市場計	45	122.9	428	121.3	35	102.2	452	126.0	33	107.8	515	96.9	68	104.9	482	109.7
	千葉	21	111.5	342	120.3	17	98.6	359	114.8	14	102.9	438	93.5	32	100.5	395	103.5
パセリ	市場計	29	94.9	996	133.7	26	85.1	992	148.3	22	82.8	1,594	125.3	48	84.0	1,273	133.4
	千葉	11	102.8	794	128.5	7	83.9	863	139.5	6	78.6	1,342	129.6	13	81.5	1,079	132.6
チンゲンサイ	市場計	138	103.8	308	127.0	102	92.3	289	126.7	84	84.2	357	129.9	187	88.5	320	127.7
エンダイブ	市場計	9	82.8	1,045	244.9	8	80.1	899	225.7	7	102.8	832	161.6	15	89.1	868	195.4
ミニトマト	市場計	755	117.0	577	106.8	560	104.0	551	108.2	577	100.2	569	108.6	1,137	102.0	560	108.4
	千葉	52	217.9	503	88.0	30	214.0	432	80.8	12	130.3	590	102.9	42	180.5	478	86.8
とうもろこし	市場計	1,723	99.2	231	127.0	1,172	86.7	274	138.9	1,000	66.3	263	148.5	2,171	76.0	269	144.1
	千葉	812	87.0	246	128.8	413	98.9	292	142.4	71	54.5	282	131.3	485	88.3	290	140.1
いんげん	市場計	188	103.8	593	124.9	98	75.8	860	162.1	67	91.9	1,246	137.4	165	81.6	1,017	152.6
そらまめ	市場計	3	91.3	607	80.0	0	47.4	680	90.2	0	2200.0	405	22.7	0	102.6	529	67.8
えだまめ	市場計	586	79.3	1,019	168.6	526	77.9	937	144.2	449	82.1	1,007	135.7	975	79.8	969	140.2
やまといも	市場計	63	113.9	611	103.4	48	91.8	669	106.7	49	82.5	714	104.6	97	86.8	692	105.4
	千葉	39	116.6	598	105.0	27	88.4	639	106.0	26	71.6	695	106.2	53	79.3	666	105.6
根しょうが	市場計	230	106.4	613	115.1	178	89.3	614	114.5	152	90.5	615	108.8	329	89.9	614	111.8
マッシュルーム	市場計	43	126.8	821	101.1	34	109.9	816	99.3	33	99.7	849	101.5	67	104.6	832	100.3
外国産	—	966	106.5	284	105.2	756	87.2	296	115.2	741	90.1	319	110.1	1,497	88.6	307	112.6
果実総量	—	15,873	105.0	367	112.2	14,119	90.1	417	124.9	9,930	81.3	446	122.4	24,049	86.2	429	123.5
みかん類	市場計	338	106.5	975	100.2	486	124.6	989	101.3	154	70.3	941	104.7	640	105.1	977	103.1
(ハウスみかん)	市場計	338	106.9	975	100.3	486	125.2	989	101.4	154	70.5	941	104.8	640	105.5	977	103.2
かんきつ類	市場計	521	140.2	243	100.9	352	103.0	254	107.9	299	93.3	238	102.9	650	98.3	247	105.7
りんご類	市場計	670	100.0	546	111.7	651	97.9	516	100.7	491	101.6	459	94.8	1,143	99.5	492	98.2
(ふじ)	市場計	490	94.2	591	118.7	400	86.6	579	107.0	164	60.7	583	107.9	563	77.1	580	107.3
いちご類	市場計	23	105.1	1,849	122.8	14	70.9	1,833	120.3	12	65.6	1,916	138.4	26	68.4	1,870	128.3
メロン類	市場計	1,322	102.9	397	109.9	868	92.8	485	122.1	654	103.7	535	109.0	1,521	97.2	506	116.4
	千葉	141	89.6	320	116.9	36	127.6	392	114.6	13	89.5	496	118.7	49	114.4	420	114.1
(アールスメロン)	市場計	189	90.7	631	119.6	223	98.9	639	123.4	151	85.0	787	118.1	374	92.7	699	119.8
	千葉	7	104.5	540	115.1	5	111.5	687	131.9	7	108.3	655	106.7	12	109.6	669	116.5
すいか類	市場計	6,368	104.1	170	126.2	4,621	77.4	206	147.2	2,442	80.1	238	169.4	7,063	78.3	217	154.9
	千葉	383	86.0	138	126.1	97	60.3	184	190.3	22	40.1	141	163.6	119	55.1	176	187.2
(大玉すいか)	市場計	5,714	107.9	165	125.4	4,230	78.4	199	148.1	2,320	82.1	233	172.1	6,550	79.7	211	156.7
	千葉	357	88.6	135	126.6	89	67.8	184	204.4	18	34.9	133	161.5	107	58.6	176	199.9
(こだますいか)	市場計	654	79.5	217	137.8	391	67.2	281	146.7	122	54.3	331	162.1	513	63.6	293	150.1
	千葉	26	61.1	178	131.8	8	26.1	182	143.8	5	95.4	176	132.2	12	36.0	180	140.8
なし(幸水)	市場計	867	113.1	445	102.1	2,435	111.0	401	112.0	2,120	84.1	377	120.4	4,556	96.6	390	116.7
	千葉	101	129.2	475	101.6	678	106.3	453	115.6	574	73.1	405	119.8	1,252	88.0	431	119.0
なし(豊水)	市場計	—	—	—	—	1	350.0	508	119.3	11	130.9	433	120.4	13	139.8	441	121.6
もも	市場計	3,110	105.8	483	108.1	2,032	80.1	506	123.3	1,280	60.1	575	136.9	3,312	70.9	533	128.4
ぶどう類	市場計	677	109.5	873	114.6	959	104.5	858	112.5	902	78.2	881	114.9	1,861	89.9	869	113.6
かき類	市場計	8	117.3	1,002	96.2	12	123.2	957	95.4	10	69.9	930	103.0	22	92.0	945	100.1
外国産	—	1,722	105.6	247	111.5	1,409	99.1	236	109.6	1,251	88.7	236	109.8	2,660	93.9	236	109.7

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 9月の見通し

野菜

北海道、東北及び高冷地を中心に回るが、関東産も漸増する。

7月から的高温少雨や、盆後の日照不足の影響を受けた品目もあり、9月の入荷量は少なかった前年並の見込み。

価格は、年明けから前月まで続いた高値への疲れから弱含みとなり、全体では高値だった前年を下回るが、平年を上回る見込み。

果実

「なし類」「ぶどう類」を中心に、「りんご類」「みかん類」「かき」などの出荷が始まり、果実の種類が充実してくる。

果実類は全体的に生育が前進傾向であり、今後、「りんご類」「みかん類」の入荷が増え、前月までの品薄感は解消される見込みだが、9月の入荷量は多かった前年をやや下回る見込み。

価格は、前月のような高値は続かないものの、全体では前年をやや上回る見込み。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
きゅうり	⇒	↘	↓↓↓	↘	主産地の福島県では高温少雨による生育遅れが見られる。9月の入荷量は少なかった前年並の見込み。
トマト	↗	↘↘	↓↓↓	↘↘	北海道、千葉県は順調。福島県は高温少雨により着果不良・小玉傾向。9月の入荷量は平年をかなり下回る見込み。
さといも	⇒	⇒	↗	↑↑	主産地の千葉県は順調。高温による障害もない。9月の入荷量は前年並及び平年並の見込み。
かんしょ	⇒	↗	⇒	↗↗	主産地の千葉県、茨城県の生育は概ね順調。9月の入荷量は前年並で平年を上回る見込み。
なし	⇒	⇒	↗↗	↗↗	東北産「幸水」と関東産「豊水」が中心となる。生育は概ね順調。9月の入荷量は前年並及び平年並みの見込み。

増加

減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↑↑, ↓↓	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

夏秋トマト

主要産地の夏秋トマトの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	26年9月入荷量	26年9月シェア率
北海道	1,191 t	17.7 %
千葉	1,182 t	17.6 %
青森	1,046 t	15.6 %
茨城	725 t	10.8 %

今後の競合産地の動向は?

夏秋トマトの入荷は主に7月から11月まで、北海道、青森県、福島県、千葉県、茨城県産が中心となります。

産地リレーは、7月中旬から入荷量が増加し8月上旬にピークを迎える北海道、東北(青森県、福島県)から、8月下旬に入荷が開始し10月中旬にピークを迎える千葉県、茨城県の順となります。

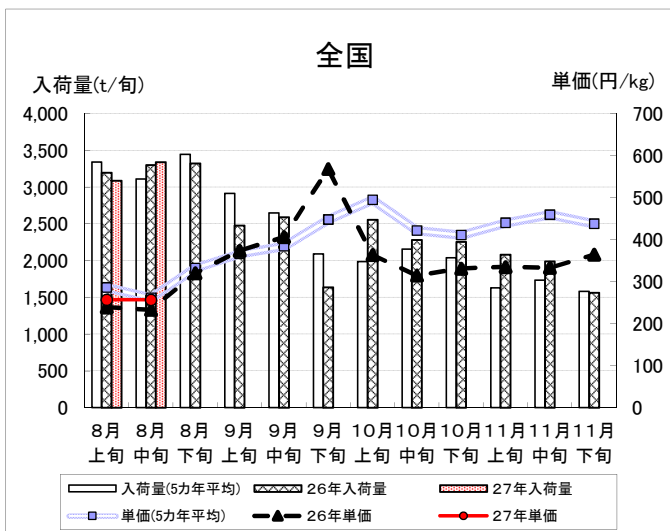
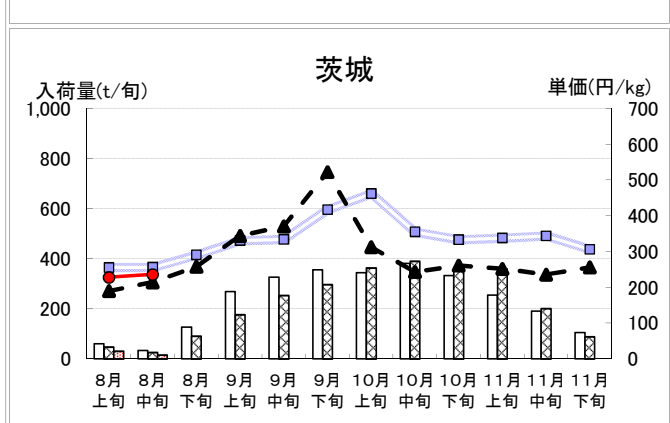
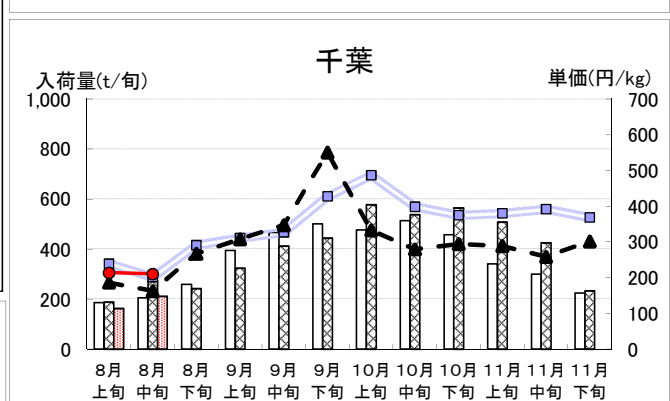
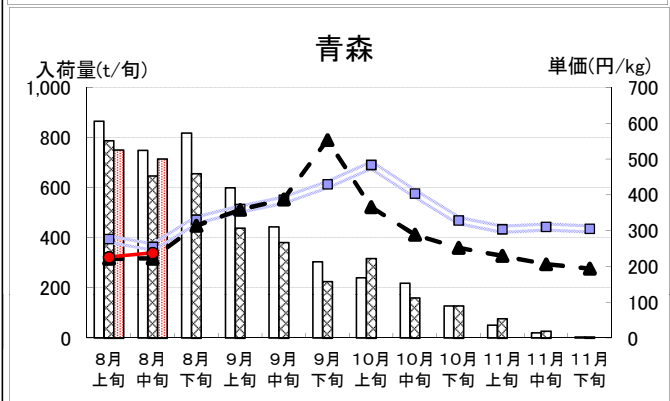
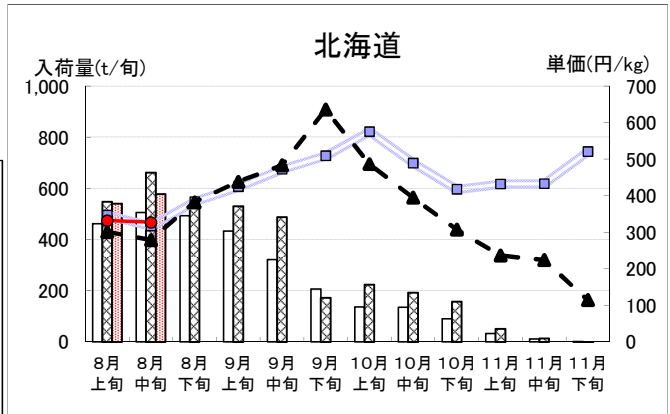
北海道産は、8月上旬の高温により一部で花落ちが見られたものの、全体的には生育は順調であり、今後は平年並の入荷が見込まれています。

青森県産は、高温と少雨の影響により花落ちの発生に加え、小玉傾向となっていることから、9月上旬の入荷が平年より少なくなる見込みですが、その後は平年並の入荷が見込まれています。

茨城県産は、一時的に高温の影響が見られましたが、気温が低くなれば生育の回復が見込まれることから、9月の入荷は平年並が見込まれています。

千葉県産は、高温と少雨の影響から生育にややばらつきが見られたことから、9月の入荷は少なかった前年並で、平年を下回ることが見込まれています。

9月入荷予測	7,030t(前年比104.6%、平年比91.9%)		
9月価格予測	350円(前年比80.7%、平年比88.5%)		
9月市況予測	(上旬) 強保合 ↗	(中旬) 強保合 ↗	(下旬) 弱保合 ↘



II 花き情報

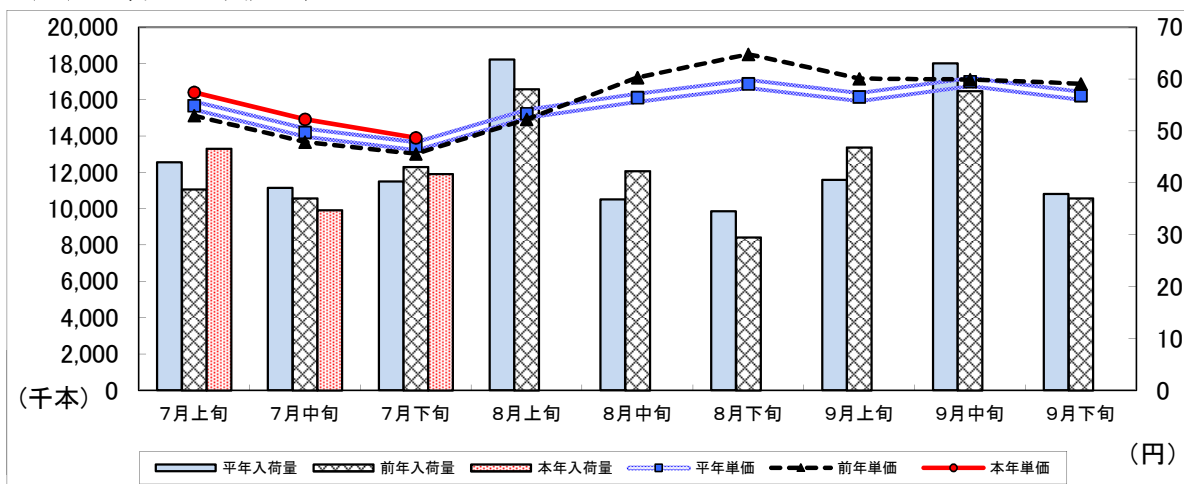
1 8月の経過（切花）

8月盆に向けた取引の中心品目である菊類をはじめ、多くの品目で入荷量が平年を下回り、相場は高騰した。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	生育の前進化により7月に前倒しで出荷となった品目がある一方で、高温で生育が遅延した品目もあったことから、入荷量は平年を下回った。
相場	盆需要に向けた取引の時期となるが、供給量が不足したため相場は堅調に推移した。
品目等	入荷減により、多くの品目で堅調な取引となった。特に盆需要の中心品目である小菊は生育の前進化により極端な品薄となり、価格は高騰した。

(2) 入荷量と単価の経過〔大田花き（切花）〕



(3) 品目別経過

品目	経過	
小菊	大田花き	各産地とも大幅な前進化となったため盆の需要期に品薄となり、相場は高値で推移した。
	フラワーポート	出荷の前進化により品薄感が強まり、盆に向けた取引は異常な高値となった。
オリエンタルユリ	大田花き	上旬は季咲きの商品が潤沢に入荷し厳しい相場となったが、盆の需要期に入ると引き合いが強まり、堅調な取引となった。
	フラワーポート	先月の安値から一変し、堅調相場での安定した取引となった。

2 9月の見通し

品目	見通し	
トルコギキョウ	大田花き	彼岸、月見、敬老の日に加え、大型連休のブライダル需要があるため八重白系を中心に堅調な相場が予想される。
	世田谷花き	ブライダル等に向けた需要の高まりから、活発な取引が期待できる。
ガーベラ	大田花き	大型連休に向けてブライダル需要からの引き合い強まる見込み。
	東日本板橋花き	連休に向けて引き合いが強まり、堅調な相場になる。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H27.7月				累計 (H27.4~7月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	21,393	219	94	119	96,894	212
だいこん	2,183	103	105	133	11,242	97
にんじん	1,194	129	86	120	6,281	149
はくさい	1,228	80	101	112	5,580	111
キャベツ	4,083	83	97	120	19,346	101
ねぎ	750	392	91	134	3,684	348
トマト	1,527	272	98	97	5,712	322
きゅうり	966	266	82	127	4,642	260
ばれいしょ	874	218	81	181	5,141	204
たまねぎ	1,319	168	83	133	6,946	129
レタス	1,373	194	86	119	4,789	190
果実	6,231	288	96	108	19,935	340
みかん	96	739	77	111	459	467
かき類	2	959	298	99	2	969
グレープフルーツ	206	151	81	105	835	187
なし類	149	444	113	103	150	446
ぶどう類	220	749	103	111	523	623
いちご類	5	1,585	90	115	1,028	834
すいか類	2,432	139	93	115	4,917	177
メロン類	981	292	100	101	2,602	360
バナナ	428	191	84	112	1,908	178
りんご	190	517	78	124	1,659	382
その他	223	142	99	82	1,017	159
青果物合計	27,847	234	93	115	117,846	233

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H27.7月				累計 (H27.4~7月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	2,923	50	95	116	10,177	54
きく	990	54	90	131	3,263	58
バラ	112	53	97	108	485	63
カーネーション	308	48	85	117	1,325	47
枝物	76	39	118	46	264	77
鉢物	73	107	110	89	600	111
その他	9	131	150	93	18	155
花き合計	3,081	51	96	110	11,059	57

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

Ⅲ や っ ら ゃ ば 閑 話

「ひまわりを眺めながら」

首都圏マーケティングセンターでは、毎年、関係団体や卸売業者と連携して、JA安房の「西岬のひまわり」の都内小売店でのフェアの実施を支援しているが、今年は、店舗に商品や産地についての理解を深めて販売に役立ててもらおうと、フェアに先んじて店舗スタッフを西岬に招いて、生産者との交流会を行った。

当日は7名の店舗スタッフが参加し、ほ場や出荷作業の見学、生産者との意見交換を行った。当初は、参加者が生産の現場を見るのが初めての若い女性ばかりということで、失礼ながら、遠足気分に参加するのではないかと懸念していた。が、ふたを開けてみて、そんなことを考えていた自分を恥じ入ることとなった。

ほ場見学では生産者や関係者の話に熱心に聞き入りメモをとり、花の栽培方法や特性、取り扱い上の注意点に関する質問や、出荷規格に対する意見を述べ、情報交換会ではひとりひとりが積極的に生産者と会話し、産地やひまわりに対する知識・情報を得ようとしていた。仕事に生かせるものは、どんなことでも吸収していこうというプロの姿勢が見えた。

後日、フェアが終わって交流会参加者からのレポートが届けられた。そこには「ひまわりの特性が分かって、自信を持って売ることができた」「購入後の手入れの方法を伝お客さんに伝えるができた」など、商品に関する知識が深まったという記述とともに、「西岬のひまわりが入荷するたび、みなさんの顔が浮かびます」「みなさんの想いを多くのお客様に伝えていきます」と、産地に対する思いに触れた記述が並んでいた。

店舗の代表の方からも「交流会でスタッフのひまわりや西岬に対する意識が向上し、積極的な販売につながった」との話をもらった。事実、この小売店での本年の取引額は、昨年を上回っているとのことである。

販売促進活動というと、ともするとイベントや量販店店頭での消費者に対する売り込みというイメージを持ってしまうことも多いが、もっと、実際に商品を売る店舗の人々に向けた活動を積極的に行うべきではないか。

大田からの帰宅途中、花屋の店先に並んだひまわりを見ながら、そんなことを考えてみた。

(ピンクの自転車)

V 首都圏掲示板



味が自慢の千葉の梨「幸水」を市場でPR!

8月1日に大田市場果実売場で、全農千葉県本部の主催により、県産梨「幸水」の試食宣伝会が実施されました。当日は、JA長生、JA市原、JAいちかわ、JA西印旛の4産地がそろって市場関係者に「味が自慢の千葉の梨」を売り込みました。買参人からは「千葉の梨はやっぱりおいしいね!」と大変好評で、準備した大量の試食品が30分でなくなってしまうほどの盛況ぶりでした。



産地の状況を説明しながら売り込みました。全農・県・卸など関係者が一丸となってPR。



千葉県産梨「豊水」の一斉消費宣伝を実施!

9月の県産農林水産物販売促進月間に合わせて、県・千葉会（県産農産物を取り扱う卸売会社の会）・全農千葉県本部・千葉県果樹園芸組合連合会・（公社）園芸協会は、8月29日から9月5日まで首都圏の量販店15店舗、延べ16日間、「千葉県産梨「豊水」の一斉消費宣伝」を実施しています。

試食宣伝員による販売促進を行うほか、一部店舗では生産者などによるPRを実施します。消費者に、おいしい梨の選び方や食べ頃などの情報や、産地の魅力を直接伝え、今が旬の県産「豊水」を売り込みます。



8月29日、イオンマリンプシア店



8月29日、マルエツ北柏店