

園芸市場情報

平成27年7月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

7月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を下回り、相場は前年を上回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場も前年を上回るか！

花きは、入荷量は前年並、相場も前年並か！

やっちゃんば閑話 「販促をより効果的に行うために」 P8

首都圏掲示板 P9

<今月の4枚>

「千葉県野菜・果実 夏の陣」を開催しました！！

6月23日、(公社)千葉県園芸協会、全農千葉県本部、千葉県の共催により、大田市場内東京青果(株)セリ場において、旬を迎えた千葉県産夏野菜・果実のPRと試食宣伝を行いました。3種類のメロン(タカミ、タカミレッド、アムス)と葉ショウガの試食コーナーは長蛇の列となり、会場は大盛況でした。



C O N T E N T S (目次)

I 青果情報

- 01 6月(中旬まで)の経過
- 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
- 04 7月の見通し
- 05 品目別生産出荷概況
特集「えだまめ」

II 花き情報

- 06 6月の経過(販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過)
7月の見通し(ヒマワリ、トルコギキョウ)

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 07 青果物
花き

IV やっちゃんば閑話

- 08 「販促をより効果的に行うために」

V 首都圏掲示板

- 09 「今が旬!みんな大好きちばの味フェア(夏の陣)を開催」
「山形県知事がさくらんぼをPR」
「個性的な箱が市場を彩る」
「どこよりも早く!! なし(幸水)の入荷が始まる」
「県特産のひまわりをPR~西岬ひまわりフェア開催~」
「父の日にはひまわりを~PR活動活発に」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 6月（中旬）までの経過

野菜類

気象	<p>梅雨前線が九州南部に停滞した影響から、西日本で雨が多く、東日本は晴れが多い傾向だった。</p> <p>野菜の出荷が本格化する関東では、ほぼ平年並の気温と降水、日照があった。しかし、東北・北陸では乾燥がやや厳しかった。</p>
入荷量	<p>東京都中央卸売市場への入荷は、関東産が中心。</p> <p>4月下旬から5月上旬の低温・寡照の影響により5月下旬に端境となったが、天候の回復とともに潤沢な入荷となり、「だいこん」「にんじん」「キャベツ類」など、ほとんどの品目で前年を上回る入荷となった。</p> <p>6月上中旬計の入荷量は、92,348 t（前年比 106.4%）と前年をかなり上回った。</p>
相場	<p>天候の回復により入荷量は増えてきたものの、不安定な入荷により品薄感が解消されず高値基調が続いた。価格は「にんじん」「キャベツ類」「ほうれんそう」「トマト」「かんしょ」など多くの品目で前年を大幅に上回り、6月上中旬計では260円/kg（前年比 113.7%）と前年よりかなり高値となった。</p>

果実類

入荷量	<p>関東産の「すいか類」「メロン類」を中心に、「りんご類」「かんきつ類」などが出回った。</p> <p>5月下旬以降、天候に恵まれたことから「すいか類」「メロン類」の生育が順調となり、6月中旬から潤沢な入荷となった。</p> <p>6月上中旬全体の入荷量は、20,413 t（前年比 106.7%）と前年よりかなり多くなった。</p>
相場	<p>高値基調が続くものの、6月中旬から「すいか類」で前年をかなり下回り、「メロン類」で前年並になる等、一部の品目で相場が落ち着き始めた。</p> <p>価格は6月上中旬計で430円/kg（前年比 106.7%）と前年よりもかなり高値となった。</p>

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成27年5月下旬～6月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				6月上中旬計			
		開市日数		本年8日・前年9日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年7日		開市日数		本年15日・前年14日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	45,340	88.1	265	115.3	44,942	102.0	252	114.2	47,406	110.9	268	113.0	92,348	106.4	260	113.7
だいこん	市場計	3,997	113.3	75	99.4	3,042	103.9	68	93.3	2,970	113.2	88	114.5	6,012	108.3	78	104.1
	千葉	2,843	100.9	69	93.5	1,303	98.2	51	86.8	476	106.3	58	116.9	1,779	100.3	53	93.6
にんじん	市場計	2,373	88.1	180	128.5	1,957	97.9	191	134.2	2,555	110.5	182	137.2	4,512	104.7	186	135.5
	千葉	1,130	84.4	191	123.4	1,329	90.2	198	133.9	2,034	108.5	184	136.7	3,363	100.5	189	134.9
はくさい	市場計	1,795	89.5	106	217.5	1,696	107.8	96	163.2	2,244	122.7	135	176.0	3,940	115.8	118	172.8
キャベツ類	市場計	5,660	87.9	112	156.4	5,986	116.1	76	124.7	5,866	122.2	75	118.8	11,852	119.1	75	121.8
	千葉	3,117	95.5	119	169.0	3,751	134.8	75	121.7	3,039	134.5	76	119.0	6,790	134.6	75	120.5
ほうれんそう	市場計	495	90.2	469	113.3	453	86.3	508	145.1	569	126.1	473	104.0	1,021	104.7	488	122.6
	千葉	16	71.4	423	100.2	13	59.8	455	115.7	10	64.0	448	113.4	23	61.6	452	114.7
ねぎ	市場計	1,294	86.9	438	124.9	1,254	103.7	411	114.8	1,470	102.2	415	110.5	2,724	102.8	413	112.4
	千葉	248	78.4	370	122.2	239	95.5	378	110.6	300	95.2	397	105.1	539	95.4	389	107.4
レタス類	市場計	2,301	82.5	205	146.9	2,732	110.2	150	113.0	3,010	116.2	152	100.5	5,742	113.3	151	106.2
	千葉	30	170.2	234	77.7	27	203.7	194	69.9	20	159.7	230	78.8	47	182.6	209	73.5
きゅうり	市場計	2,987	103.1	221	91.7	2,688	107.5	198	90.0	2,742	133.0	242	75.7	5,430	119.0	221	83.1
	千葉	254	64.5	217	95.0	211	74.6	188	91.4	217	104.3	225	77.6	429	87.2	207	85.6
なす	市場計	1,079	84.2	393	113.9	1,218	108.9	351	106.1	1,318	117.9	377	98.9	2,536	113.4	364	102.4
	千葉	61	121.0	355	105.7	67	143.1	339	105.9	84	174.3	327	93.2	151	159.0	333	99.0
トマト	市場計	3,041	73.7	356	130.9	3,863	103.6	276	128.3	3,047	98.8	299	131.3	6,910	101.4	286	129.6
	千葉	344	82.0	317	140.7	427	101.0	235	136.6	420	101.5	258	139.2	847	101.3	246	138.0
ピーマン	市場計	884	85.2	320	135.1	806	89.9	343	160.7	940	120.6	349	136.1	1,746	104.2	346	148.3
	千葉	3	86.2	402	119.7	5	73.2	373	157.5	9	124.3	386	157.2	14	98.9	381	158.0
さといも	市場計	88	120.8	399	77.5	76	129.3	447	76.2	110	171.6	384	71.9	186	151.3	410	73.3
	千葉	26	325.4	345	71.2	18	392.7	351	74.2	11	520.1	385	152.8	29	431.3	364	89.5
ばれいしょ類	市場計	3,056	78.7	239	181.3	3,095	101.0	221	167.4	2,990	95.0	237	186.6	6,085	97.9	229	176.8
たまねぎ	市場計	4,188	86.9	139	113.4	3,897	94.0	125	117.1	3,516	103.8	129	123.1	7,413	98.4	127	119.8
生しいたけ	市場計	167	93.5	899	98.8	144	100.1	900	103.9	180	123.3	899	100.4	324	111.8	900	102.1
かぼちゃ	市場計	928	94.9	212	82.1	1,025	109.1	223	94.2	1,131	118.2	224	92.7	2,156	113.7	224	93.4
さやえんどう	市場計	61	81.7	833	96.8	42	68.3	963	159.2	34	92.2	1,071	132.0	76	77.3	1,012	148.2
かんしょ	市場計	461	90.3	293	122.3	423	105.4	306	122.0	546	126.4	303	125.0	969	116.3	304	123.5
	千葉	284	99.3	292	121.3	243	116.4	305	122.2	321	129.0	303	126.2	564	123.2	304	124.3
かぶ	市場計	697	104.0	109	96.5	528	96.1	115	109.5	509	114.6	124	111.9	1,036	104.4	120	110.9
	千葉	501	101.4	97	90.4	371	101.4	100	104.4	346	121.4	108	109.1	717	110.1	104	106.8
ごぼう	市場計	202	74.9	329	84.5	201	102.1	356	88.6	200	117.9	382	84.7	400	109.4	369	86.9
こまつ菜	市場計	442	95.9	216	115.4	381	107.7	267	148.9	398	129.6	288	90.7	779	117.9	277	114.0
	千葉	16	63.0	229	113.9	14	91.0	259	139.9	15	129.2	287	89.5	29	107.3	273	112.7
こねぎ	市場計	152	84.2	901	120.5	142	97.6	879	113.6	184	114.6	869	105.3	325	106.5	873	109.1
わけぎ	市場計	6.4	63.3	896	153.6	6.4	87.4	900	150.4	6.7	94.6	816	138.5	13.2	90.9	857	144.3
糸みつば	市場計	55	91.8	305	102.9	47	97.3	307	105.4	53	109.7	315	109.8	100	103.5	311	107.6
しゅんぎく	市場計	27	79.9	581	115.9	25	112.6	581	115.7	38	189.3	455	65.4	63	149.3	505	84.9
	千葉	7	84.1	597	98.9	5	106.5	611	109.6	5	273.5	573	80.0	10	159.6	590	97.1
にら	市場計	361	97.8	297	128.3	316	112.2	285	118.7	313	125.1	330	120.2	629	118.2	307	119.9
セルリー	市場計	275	82.5	340	99.0	257	90.2	376	110.2	309	106.9	319	115.3	566	98.6	345	111.7

品目	産地	5月下旬				6月上旬				6月中旬				6月上中旬計			
		開市日数 本年8日・前年9日				開市日数 本年7日・前年7日				開市日数 本年8日・前年7日				開市日数 本年15日・前年14日			
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	113	92.5	208	107.8	74	90.6	289	140.8	74	140.7	304	110.7	148	110.4	296	127.5
ブロッコリー	市場計	765	75.3	335	122.0	524	76.4	429	150.1	513	105.2	535	123.3	1,037	88.4	482	138.6
サラダ菜	市場計	42	100.1	331	125.3	36	95.5	349	143.6	40	104.6	334	140.1	77	100.1	341	141.7
	千葉	17	97.3	313	137.3	16	100.5	318	142.2	18	110.0	301	143.6	34	105.3	309	142.7
パセリ	市場計	26	76.6	1,381	137.5	24	85.3	1,014	125.2	27	106.1	987	111.3	51	95.2	1,000	118.2
	千葉	19	71.4	1,231	142.6	18	87.4	828	129.4	21	109.8	813	115.6	39	98.1	820	122.3
チンゲンサイ	市場計	155	85.1	226	121.6	137	93.7	234	131.3	136	108.4	272	119.2	273	100.5	253	125.7
エンダイブ	市場計	8	82.6	461	134.1	7	86.3	476	136.9	9	100.9	489	134.7	16	93.6	483	135.9
ミニトマト	市場計	624	71.4	650	130.1	694	90.1	556	126.6	630	86.5	559	131.0	1,324	88.4	558	128.7
	千葉	62	69.9	671	132.2	75	82.9	564	128.3	89	97.3	538	135.5	163	90.1	550	131.5
とうもろこし	市場計	564	91.4	360	102.3	1,051	108.1	312	101.9	1,573	101.0	276	103.9	2,625	103.8	290	103.2
いんげん	市場計	131	83.7	807	106.0	138	83.7	734	120.5	146	104.7	757	114.9	284	93.3	746	118.1
そらまめ	市場計	376	98.5	329	90.6	175	74.9	370	124.4	129	97.1	518	137.4	304	83.0	433	132.7
えだまめ	市場計	104	98.5	1,312	99.6	201	112.7	1,013	98.9	362	147.0	1,029	101.0	563	132.6	1,023	100.2
やまといも	市場計	47	76.6	690	109.1	47	88.2	694	110.0	64	93.9	687	112.7	111	91.4	690	111.5
	千葉	27	67.6	672	110.4	27	81.7	687	112.4	38	77.1	692	116.8	65	79.0	690	115.0
根しょうが	市場計	179	82.8	762	109.2	219	108.2	703	110.4	238	102.5	657	107.6	457	105.1	679	109.0
マッシュルーム	市場計	40	95.9	870	103.1	34	105.2	882	105.0	41	120.3	875	104.8	75	112.9	878	104.8
外国産	—	1,622	97.3	217	87.8	1,501	106.1	225	95.1	1,407	114.6	235	101.6	2,908	110.0	230	98.2
果実総量	—	9,139	82.6	432	111.5	9,236	98.4	425	110.1	11,177	114.7	434	103.5	20,413	106.7	430	106.7
みかん類	市場計	89	79.3	1,377	111.1	125	87.3	1,201	107.9	189	108.7	1,105	104.2	313	99.1	1,143	105.5
(ハウスみかん)	市場計	88	82.4	1,384	108.2	124	87.1	1,205	108.1	188	108.7	1,106	104.3	312	99.0	1,145	105.5
かんきつ類	市場計	1,878	96.8	271	103.1	1,184	105.7	240	98.7	818	119.9	233	100.5	2,002	111.1	237	99.2
りんご類	市場計	1,245	88.0	425	115.6	1,040	95.2	431	112.8	1,048	97.7	457	117.5	2,088	96.5	444	115.2
(ふじ)	市場計	935	88.8	443	117.7	790	98.8	447	114.5	766	94.8	482	122.0	1,556	96.8	464	118.2
いちご類	市場計	455	79.0	784	101.8	185	91.2	952	104.3	127	147.8	1,057	95.6	312	107.9	995	102.6
(とちおとめ)	市場計	301	76.4	705	99.4	88	85.2	797	103.6	32	146.4	768	105.4	120	96.0	789	103.5
メロン類	市場計	1,336	72.0	511	117.7	1,525	82.3	456	120.5	2,176	104.3	380	102.6	3,702	94.0	411	109.9
千葉	16	77.3	553	116.7	38	41.7	474	105.2	180	104.3	464	108.8	217	82.7	466	107.1	
(アールスメロン)	市場計	133	78.8	908	127.5	141	98.3	776	125.5	164	128.1	727	92.2	305	112.4	750	107.2
千葉	6	78.1	884	125.2	5	75.6	775	136.7	6	125.8	621	75.6	11	96.8	690	102.4	
すいか類	市場計	2,287	81.8	296	118.6	2,997	105.8	245	104.9	3,786	115.7	191	88.5	6,783	111.1	215	95.9
千葉	517	65.4	300	119.4	960	84.0	247	104.1	1,608	126.4	183	85.2	2,568	106.4	207	91.8	
(大玉すいか)	市場計	1,757	81.1	271	115.7	2,317	104.4	232	103.8	2,910	113.9	182	87.7	5,226	109.5	204	95.0
千葉	434	61.7	288	116.8	896	82.5	243	103.4	1,535	127.4	181	85.1	2,431	106.1	204	91.3	
(こだますいか)	市場計	530	84.1	378	125.1	680	110.9	289	107.3	877	122.3	220	89.9	1,557	117.0	250	97.7
千葉	83	95.4	363	126.1	63	112.2	291	111.5	74	109.7	220	88.8	137	110.8	253	99.6	
びわ	市場計	69	66.9	1,365	115.5	58	55.1	1,283	128.0	54	87.8	1,139	106.7	112	67.1	1,214	118.3
	千葉	7	86.5	2,101	112.1	19	212.6	1,488	102.3	23	163.6	1,158	85.5	42	294.9	1,305	96.3
なし(幸水)	市場計	-	-	-	-	1	183.6	2,095	115.1	5	123.9	1,516	96.1	7	133.6	1,645	101.8
もも	市場計	40	101.2	1,432	97.8	65	105.3	1,251	100.5	313	261.8	711	81.1	378	208.5	804	80.2
ぶどう類	市場計	135	141.0	1,103	78.3	195	133.3	1,078	85.2	207	110.0	1,186	95.5	403	120.2	1,134	90.5
外国産	—	1,918	81.5	278	115.8	1,938	96.2	273	115.4	2,004	109.6	249	104.5	3,942	102.6	261	109.9

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。
0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 7月の見通し

野菜

関東産に代わり、長野県等の高原物、東北・北海道からの入荷が増加します。

4月以降、天候が不安定なことから、品目ごとに生育がばらついています。入荷量は、生育が前進している「トマト」「とうもろこし」「えだまめ」は多かった前年並となりますが、乾燥の影響を受けた「ねぎ」では少なかった前年並、「にんじん」は多かった前年より少なくなります。野菜全体では前年をやや下回る見込みです。

価格は、今後の入荷が安定しない見込みから品薄感が漂い、多くの品目で前年を上回ります。野菜全体では前年よりかなり高値となる見込みです。

果実

夏果実の出荷が本格化し、「すいか類」「メロン類」「もも」「おうとう」「ぶどう類」等多くの品目が出回り、九州の「なし(幸水)」も出荷が始まります。

「もも」「おうとう」は生育が例年よりも1週間程度早まっている他、果実全体で作柄良好であり潤沢な入荷が見込まれ、入荷量は前年をかなり上回る見込みです。

お中元等ギフト需要から、中旬にかけての取引が活発となり、消費税が上がった影響がみられた前年よりもはっきりした需要が見込まれ、価格は前年をやや上回る見込みです。

品目	入荷量(t)		単価(円/kg)		備考 (県内産地の生育状況等)
	前年比	平年比	前年比	平年比	
にんじん	↘	↗	↗↗	↘	終盤の千葉県に加え、今後始まる北海道・東北も生育順調。入荷量は多かった前年を下回るが、平年をやや上回る見込み。
ねぎ	⇒	↘	⇒	↗	千葉県は5月中旬までの乾燥から回復途中。今後の北海道・東北は順調。入荷量は前年並で、平年をやや下回る見込み。
きゅうり	⇒	⇒	⇒	↘↘	生育は概ね順調。入荷量は前年及び平年並の見込み。
トマト	⇒	↗	↗	⇒	終盤の千葉県に加え、今後始まる北海道・東北も生育順調。入荷量は多かった前年並で、平年をやや上回る見込み。
とうもろこし	⇒	↗	↗↗	⇒	やや小ぶりなものの、生育は順調で出荷は前進傾向。入荷量は多かった前年並で、平年をやや上回る見込み。
えだまめ	⇒	↗	↗↗	⇒	主産地の群馬県・千葉県は出荷が前進傾向。入荷量は多かった前年並で、平年をやや上回る見込み。
大玉すいか	↘	⇒	↗	↘↘	生育は順調で、出荷は気温高により前進傾向。入荷量は多かった前年よりやや少ない見込み。
メロン類	⇒	⇒	↗↗	↗	生育は順調で、出荷は気温高により前進傾向。入荷量は前年並の見込み。

増加

減少

凡例	
⇒	平年並: ±2%
↗, ↘	やや高, やや低: ±3~5%
↗↗, ↘↘	かなり高, かなり低: ±6~15%
↗↗↗, ↘↘↘	大幅高, 大幅低: ±16%以上

3 品目別生産出荷概況

えだまめ

主要産地のえだまめの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	26年7月入荷量	26年7月シェア率
群馬	724 t	41.3 %
千葉	292 t	16.6 %
秋田	195 t	11.1 %
埼玉	192 t	10.9 %

今後の競合産地の動向は?

東京都中央卸売市場へのえだまめの入荷は主に5月から10月で、平成26年の千葉県産の年間入荷量は、群馬県、秋田県、山形県に次いで全国第4位です。

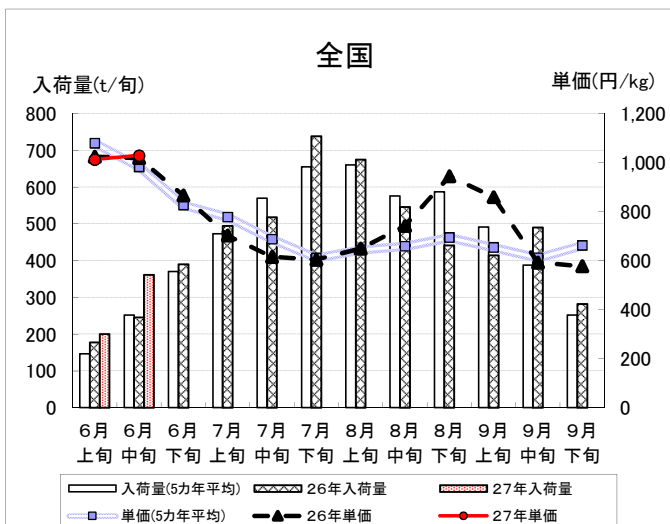
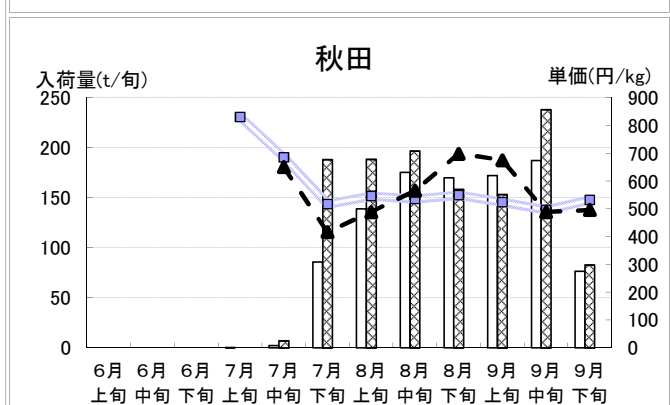
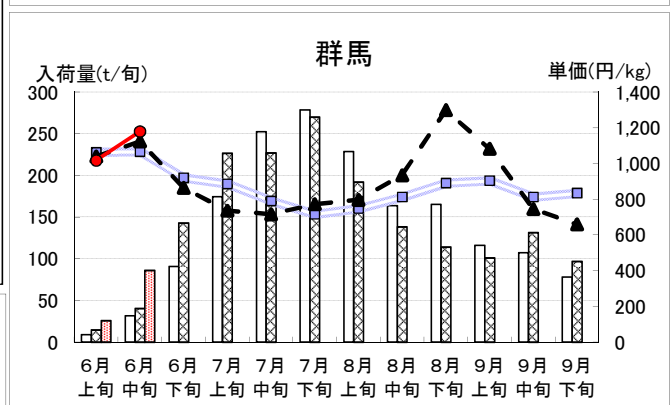
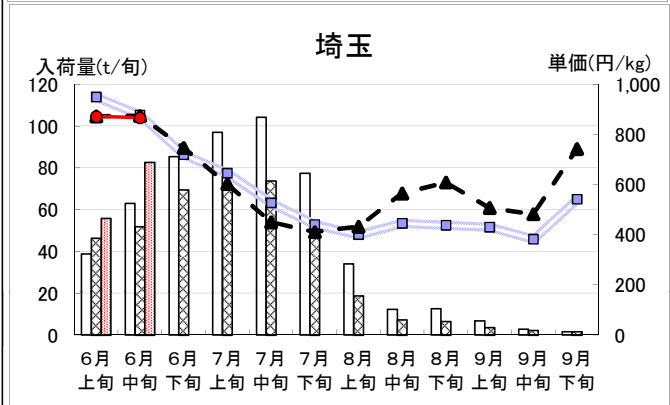
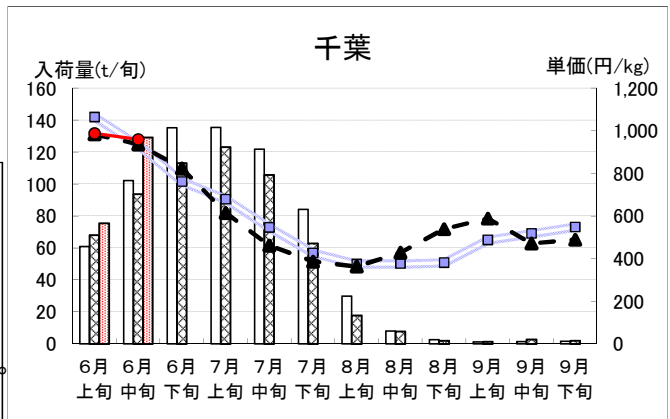
産地の移り変わりは、6月上旬から入荷が本格化する千葉県、埼玉県、7月、8月のメイン産地である群馬県、7月下旬～10月中旬まで入荷する秋田県、山形県の順となります。

千葉県からは、10月中下旬にも小糸在来等の晩生品種や抑制ものが入荷します。

現在入荷中のえだまめは主に千葉県産と埼玉県産で、いずれも6月下旬から7月中旬までがピークとなります。

関東近県産は春からの高温等の影響により出荷は前進しており、6月下旬にピークが前倒しとなる見込みです。現在、東北産も生育は前進しており、今後の出荷ペースも早くなる見込みです。そのため、7月の入荷量は多かった前年並で、平年をやや上回る見込みです。

7月入荷予測	1,750t(前年比99.8%、平年比103.0%)		
7月価格予測	700円(前年比110.1%、平年比102.3%)		
7月市況予測	(上旬) 弱保合 ↘	(中旬) 保合 ⇒	(下旬) 弱保合 ↘



II 花き情報

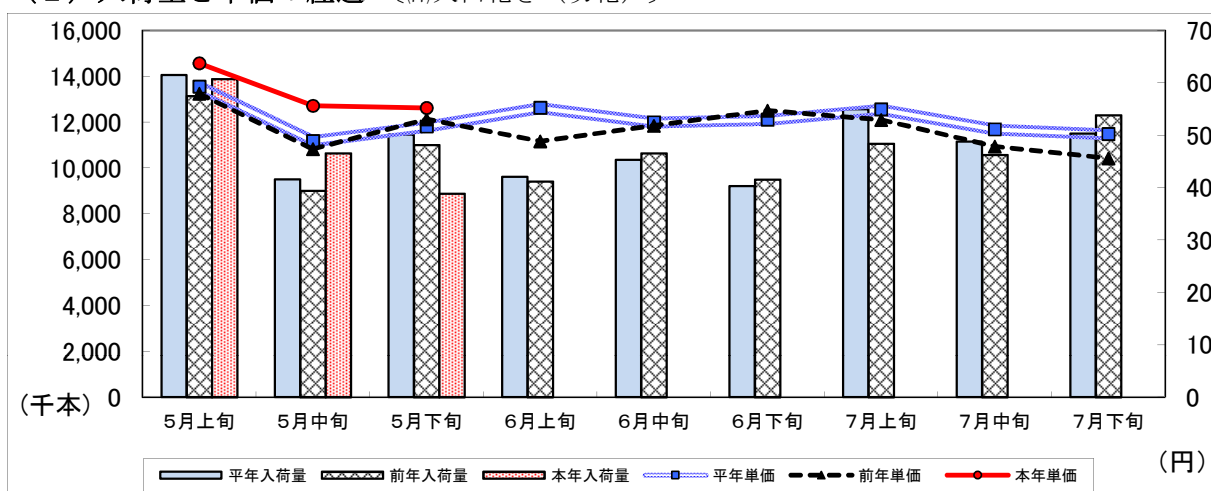
1 6月の経過（切花）

葬儀・婚礼等の業務向けの引き合いが強く、価格は堅調に推移した。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	入荷量は平年並みであった。
相場	葬儀・婚礼等の業務向けの引き合いが強く、価格は堅調に推移した。
品目等	ヒマワリは、父の日に向けた需要の高まりから堅調な取引となった。 品薄から高値が続いていたトルコギキョウは、高冷地からの出荷が本格化して入荷量が増え、価格は下落した。

(2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



(3) 品目別経過

品目	経過	
ヒマワリ	大田花き	千葉・北海道産が中心。父の日の需要で活発な取引となった。
	F A J	父の日に向けて活発な取引となった。
トルコギキョウ	大田花き	各産地からの入荷が重なり、軟調な取引となった。
	フラワーポート	高冷地産の前進化により急激に入荷量が増え、単価は下落した。
ガーベラ	大田花き	改植が始まった上に天候不順の影響もあり、入荷量は少なかった。
	東日本板橋	入荷量はやや少な目であったが、ブライダル需要以外に特段の引き合いが無く、厳しい相場となった。

2 7月の見通し

品目	見通し	
ヒマワリ	大田花き	各産地から安定した出荷が続く中、季節商材としての引き合いが見込まれる。
トルコギキョウ	大田花き	高冷地からの出荷が増加する。相場は6月の軟調相場から徐々に回復する見込み。
	フラワーポート	高冷地からの出荷が増加し、まとまった入荷量となる。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H27.5月				累計 (H27.4~5月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	25,755	214	91	125	50,317	216
だいこん	3,185	94	117	140	6,689	104
にんじん	1,669	158	85	120	3,002	152
はくさい	1,703	127	108	254	3,033	127
キャベツ	4,888	135	95	184	9,852	126
ねぎ	1,060	363	96	138	2,053	322
トマト	1,444	338	80	118	2,524	384
きゅうり	1,439	219	83	104	2,525	279
ばれいしょ	1,330	208	76	163	2,969	194
たまねぎ	1,956	124	92	100	3,981	119
レタス	1,260	176	91	143	2,223	209
果実	4,038	395	96	108	8,354	385
みかん	89	387	97	89	226	329
かき類	0	1,225	158	93	0	1,225
グレープフルーツ	206	214	78	111	401	214
なし類	0	0	0	0	0	226
ぶどう類	98	421	158	84	192	388
いちご類	391	722	102	94	1,003	829
すいか類	597	303	76	112	764	306
メロン類	419	533	70	120	530	534
バナナ	512	182	86	106	981	183
りんご	482	366	99	103	1,181	348
その他	277	169	94	102	553	166
青果物合計	30,070	238	90	120	59,224	239

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H27.5月				累計 (H27.4~5月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	2,658	55	102	117	5,024	56
きく	787	64	100	133	1,532	62
バラ	126	71	107	110	238	75
カーネーション	487	44	120	95	782	46
枝物	64	91	133	93	123	94
鉢物	228	116	109	89	380	119
その他	4	145	100	69	7	185
花き合計	2,954	61	103	112	5,534	61

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単位に満たないことを示す。

※「-」は、数値の発表がないことを示す。

IV や っ ら ゃ ば 閑 話

－ 販促をより効果的に行うために －

気がついてみればもう7月。梅雨の合間の刺すような日差しの中、大田市場でもスイカ、メロン、とうもろこしなど夏の野菜や果実が徐々に売り場の面積を広げています。

首都圏の量販店でも、夏の野菜や果実をPRする「〇〇県フェア開催中！」のポスターなどを見かけるようになりました。

フェア会場は、色とりどりでバラエティに富んだ販促資材でお祭りのような雰囲気のものや、ひとつの品目、例えば、さくらんぼだけに絞った赤一色のものなど、産地ごと工夫を凝らしています。

市場や量販店での販促が珍しかった頃は、目立つことこそが目的であり、「販促を行う」ことがひとつの到達点でもありました。しかし、各産地がこぞって販促を行うようになった昨今、「いかに効果的に行うか」が大事になってきます。つまり、さまざまな面から見て、なるべく無駄なく、PRしたいことを伝えるべき人に伝える必要があるということです。

そういった面から販促を見つめ直してみるとまた色々なことが見えてくるものです。企画だけを見ると、品目の良さを直接伝えるための生産者参加、来場者の導線を考えた会場作りなど、見事！と思うものも少なくありません。一方で、資材を見てみると、色々細かいことが書いてあるけれど、遠目から見て何をPRしたいのかわからないポスター、コンセプトが明確でなくただただ料理を並べたレシピ集など、まだまだ進歩する余地のあるものを多々見かけます。

一口に販促と言っても、会場作り、売り場に立つ人の配置、並べる品目、展示・配布する販促資材など、色々なピースから成り立っています。そのピースが組み合わさり、一つの絵が出来上がります。

今までやっていた方法だから、何となく作った資材だから、で行ってはいないつまでたっても自分たちの伝えたいことが伝わりません。一回の販促を行うだけでも、お金をかけ、時間をかけ、連絡調整に気をつかうなど、多大な労力を要します。せっかくだから、ひとつひとつのピースに気を配り、より効果の高い販促を目指してみたいはいかがでしょうか。

(へたれボルダラー)

V 首都圏掲示板



「今が旬！みんな大好きちばの味フェア（夏の陣）」を開催！

6月の県産農林水産物販売促進月間に合わせて、旬を迎える千葉県産農産物の魅力を多くの消費者に伝えるため、県・全農千葉県本部・（公社）千葉県園芸協会・千葉会（県産農産物を取り扱う卸売市場の会）は、6月11日から7月5日まで首都圏の量販店115店舗で「千葉県フェア」を実施しました。

このうち京王ストア桜ヶ丘店では、千葉の農産物の魅力を総合的に伝えるため、生鮮野菜だけでなく加工品（あじさいねぎの肉味噌）を組み合わせた試食宣伝を実施しました。試食で提供した「きゅうりの肉味噌のせ」と「きゃべつの肉味噌炒め」は店頭で並べるとすぐになくなるほどの人気で、多くの人々が「千葉のおいしさ」を楽しんでいました。



生鮮野菜と加工品（あじさいねぎ肉味噌）を並べ千葉の農産物の魅力を発信。



店舗入り口に大きく千葉県ブースが設置されました（京王ストア桜ヶ丘店）。



山形県知事がさくらんぼをPR

6月12日に大田市場果実売場で、山形県吉村知事と主産地5市6町の首長、5農協の組合長によるオール山形でのさくらんぼトップセールスを実施されました。

会場では、知事と首長、組合長らがさくらんぼの帽子そろってかぶり、県一丸でこれからは旬のさくらんぼをPRしました。



知事、首長、組合長らがさくらんぼの帽子をかぶってPR。



個性的な箱が市場を彩る

東京都中央卸売市場には多いときには1日2,000トンを超える果実が入荷します。大田市場にも全国から京浜地域の高級店を狙い、たくさんの贈答用果実などが入荷しています。写真は中でも、特に個性的な「箱」達です。

かわいい化粧箱、高級感漂う化粧箱、市場やスーパーでも際立つ箱など、多くの「箱」の中で、少しでも目を引く工夫をしようとの心意気が伝わってきます。



個性的な箱が市場内を彩ります。



どこよりも早く！！「なし（幸水）」の入荷が始まる

6月に入って大田市場果実売場には、すいかやメロン、もも、さくらんぼなど初夏の果実が続々と入荷しています。

そんな中、九州や関東の主産地に先駆けて山梨県と埼玉県から、早くもなし（ハウス幸水）の入荷が始まっています。大きな産地の出荷が始まる前に戦略的に出荷することで需要を確保する、そんな考えが思い浮かびますが、永年作物のなしでそれを実行する産地に、長年のまとまりと努力を感じました。



6月4日、山梨県笛吹産、初入荷。



6月16日、埼玉県常光産、初入荷。
ジベ無処理で食味と安全安心をPR。



県特産のひまわりをPR～西岬ひまわりフェア開催～



J A安房花卉部西岬支部共撰部会では、県・全農千葉県本部・卸売会社と連携して、都内の小売店22店舗でフェアを開催しました。

写真は6月5日の小売店の様子です。店頭には様々な種類のひまわりが華やかに飾られ、多くの人の目を引きつけていました。

今年で6回目となるこの取り組みですが、「このフェアをきっかけにして、西岬のひまわりのファンになるお客さんがいる」など、店舗からも好評です。

父の日にはひまわりを～PR活動活発に



父の日に向けて、大田市場ではひまわりの販売促進活動が活発に展開されました。

6月6日には種苗会社による展示PRが中央通路で行われ、せり前にはキャンペーンガールによる宣伝イベントが行われました。

また、6月19日には仲卸店頭で本県の生産者2名によるフェアが開催されました。

