

園芸市場情報

平成26年11月号

www.pref.chiba.lg.jp/ryuhan/engei/

発行：千葉県農林水産部流通販売課
首都圏マーケティングセンター
住所：〒143-0001 東京都大田区東海3-2-1
大田市場事務棟4F
電話：03-5492-5416・5407 FAX：03-5492-5407

11月の相場見通しは？！

野菜類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

果実類は、入荷量は前年を上回り、相場は前年を下回るか！

花きは、入荷量は前年を下回り、相場は前年を下回るか！

やっちゃんば閑話 「『信頼感』を得る整骨院の取組」 P11

首都圏掲示板 P12

<今月の2枚> ＊ 千葉県こだわり野菜試食・展示会を開催 ＊

県とJA全農ちば、(公社)千葉県園芸協会では、10月10日、東京都中央卸売市場大田市場で、本県のこだわり野菜とそれらを使った加工品を一堂に集めた「千葉県こだわり野菜試食・展示会」を開催しました。

この試食・展示会は、今回が初めての開催で、産地からJAちば東葛が参加し、特産品のカブとその漬物をPRしました。

なお、これらの商品は、10月19日、東急百貨店本店(東京・渋谷)入口でのマルシェで販売されました。



来場者で賑わう試食・展示会場



千葉県のこだわり商品が勢ぞろい

CONTENTS (目次)

I 青果情報

- 01 10月(中旬まで)の経過
 02 東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格
 04 11月の見通し
 05 品目別生産出荷概況
 特集「秋冬ねぎ」
 06 だいこん、にんじん
 07 キャベツ類、ほうれんそう
 08 かんしょ、きゅうり

II 花き情報

- 09 10月の経過(販売経過、入荷量と単価の経過、品目別経過)
 11月の見通し(トルコギキョウ、ガーベラ)

III 千葉県内市場における園芸品の市況概況

- 10 9月の青果物と花き

IV やっちゃんば閑話

- 11 『信頼感』を得る整骨院の取組

V 首都圏掲示板

- 12 「東京青果『旬の食材提案会』はカットフルーツをピックアップ」
 「大賑わいの大田市場まつり」

用語解説

園芸市場 情報に 使用する 主な用語 解説	急騰	: 前日に比べ大幅に価格が上がる。(3割程度以上)	変動の 幅を 示す 用語	平年並	: ±2%以内
	強い	: 前日に比べ10%程度以上価格が上がる。		やや	: ±3~5%
	強保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が上がる。		かなり	: ±6~15%
	保合	: 前日とほとんど同じ価格。		大幅	: ±16%以上
	弱保合	: 前日に比べ5%程度以上価格が下がる。			
	弱い	: 前日に比べ10%程度以上価格が下がる。			
	急落	: 前日に比べ大幅に価格が下がる。(3割程度以上)			
	まちまち	: 産地、品種により、価格の騰落が異なること。			

I 青果情報

1 10月(中旬)までの経過

野菜類

気 象	大型で強い台風 18 号・19 号が日本に上陸し、各地に暴風雨をもたらした。10 月上中旬の気象データによると、平均気温は関東以西の太平洋側で概ね平年より高く、東北から北海道にかけて平年より低くなった。日照時間は北陸・東北で平年より多い地点が多かったが、他の地域は概ね平年並だった。降水量は全国的に平年を上回った。各地で強風が吹き、関東・東海の沿岸部で塩害が発生した地域があった。
入荷量	東京都中央卸売市場への入荷は、関東高冷地や北海道、東北産が中心となった。 入荷量は、出荷の中心となる産地が好天に恵まれたことから、「だいこん」「にんじん」「レタス類」「キャベツ類」「トマト」等、多くの品目で前年を上回った。 結果、入荷量は 10 月上中旬計で 93,311t (前年比 104.3%) と前年よりやや多かった。
相 場	多くの品目で入荷量が多くなったことに加え、前月まで長く続いた高値から一転、高値疲れによる安値基調となり、「だいこん」「にんじん」「レタス類」「トマト」等多くの品目で前年を大幅に下回った。 結果、価格は 10 月上中旬計で 198 円/kg (前年比 91.6%) と前年に比べかなり安値となった。

果実類

入荷量	「みかん類」「りんご類」「かき類」を中心に出回った。 前年少なかった「みかん類」や豊作の「りんご類」は前年よりかなり多く、「かき類」は前年並だった。 結果、入荷量は、10 月上中旬計で、31,207 t (前年比 111.1%) と前年よりかなり多かった。
相 場	前年が高かった「みかん類」や入荷量が多い「りんご類」など、多くの品目で前年を下回った。 結果、価格は 10 月上中旬計で 259 円/kg (前年比 93.6%) と前年よりもかなり安値となった。

東京都中央卸売市場の主要品目の入荷量と価格

平成26年9月下旬～10月上旬

(単位:t、%、円/kg)

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
野菜総量	—	40,597	92.4	256	104.5	46,932	99.9	206	91.5	46,379	109.2	189	92.1	93,311	104.3	198	91.6
だいこん	市場計	3,929	91.8	114	87.2	4,555	99.2	89	79.2	4,284	106.3	74	85.5	8,839	102.5	81	81.5
	千葉	6	109.3	127	93.0	156	135.8	83	84.6	698	209.5	72	91.1	854	190.6	74	88.2
にんじん	市場計	2,602	97.0	109	79.7	2,780	99.5	101	77.3	2,954	117.2	93	76.8	5,734	107.9	97	76.8
	千葉	0	0.5	330	190.5	1	47.4	116	72.3	1	45.4	174	104.1	3	46.3	147	89.4
はくさい	市場計	3,161	86.1	135	162.2	4,115	88.3	79	97.6	4,862	104.3	52	106.8	8,977	96.3	65	99.3
	千葉	0	6857.1	178	282.9	0	125.0	78	124.4	0	18.1	48	98.4	0	31.6	63	124.6
キャベツ類	市場計	4,399	88.1	151	150.6	4,991	94.1	114	136.6	5,598	117.1	86	103.0	10,589	105.0	99	118.9
	千葉	31	85.3	133	162.8	232	121.2	105	161.1	1,005	274.9	80	95.5	1,237	222.2	85	109.5
ほうれんそう	市場計	411	133.0	597	83.4	552	120.0	473	81.7	498	118.3	481	95.6	1,051	119.2	477	87.8
	千葉	32	136.5	498	83.8	45	133.5	376	78.1	30	100.2	391	98.3	75	117.9	382	86.4
ねぎ	市場計	1,661	92.5	229	81.7	1,750	88.8	224	89.4	1,940	111.3	219	90.3	3,690	99.3	222	89.7
	千葉	14	113.0	332	92.5	18	100.7	285	100.3	17	84.6	277	106.4	36	92.2	281	103.6
レタス類	市場計	2,620	87.5	250	130.8	3,723	120.8	115	70.8	3,272	119.7	99	61.6	6,995	120.3	107	66.5
	千葉	15	131.8	288	109.4	15	132.3	288	112.7	21	197.9	210	82.5	36	163.8	243	95.1
きゅうり	市場計	2,240	101.3	307	83.8	2,281	98.5	206	74.5	1,744	95.0	287	110.1	4,025	97.0	241	89.4
	千葉	89	98.1	304	85.1	109	122.4	211	75.3	88	90.5	295	118.8	197	105.8	249	94.3
なす	市場計	986	106.9	315	77.4	1,075	106.7	229	75.6	900	104.0	252	92.3	1,976	105.5	240	82.8
	千葉	13	120.7	286	76.5	16	146.9	242	75.7	11	111.1	240	91.3	28	129.8	241	82.5
トマト	市場計	1,641	72.9	568	141.3	2,562	123.8	364	68.4	2,287	95.1	315	93.0	4,849	108.4	341	79.6
	千葉	444	111.5	550	155.7	577	118.7	333	66.3	538	100.3	279	96.8	1,115	109.1	307	78.7
ピーマン	市場計	644	95.5	302	78.5	703	113.8	257	70.7	597	95.7	262	69.5	1,300	104.7	259	70.0
	千葉	6	213.3	481	106.3	8	281.4	553	130.1	7	236.8	513	118.5	15	257.7	533	124.3
さといも	市場計	318	86.4	296	101.2	356	87.4	278	107.4	373	92.6	270	113.4	729	90.0	274	110.2
	千葉	195	92.5	265	97.2	136	93.9	237	101.9	88	83.1	231	113.9	224	89.3	235	106.6
ばれいしょ類	市場計	2,304	89.0	104	75.8	2,689	91.3	94	78.9	2,548	109.8	91	84.6	5,237	99.4	92	81.1
	千葉	6	103.5	143	153.0	0	13.1	194	142.1	0	138.0	225	97.5	0	25.6	211	144.5
たまねぎ	市場計	3,017	86.9	92	81.6	3,473	101.2	85	78.9	4,006	133.1	81	77.0	7,479	116.1	83	77.8
生しいたけ	市場計	182	108.6	1,065	105.6	211	99.8	955	95.8	231	128.0	1,013	105.0	442	112.8	985	100.3
かぼちゃ	市場計	1,245	93.5	125	101.7	1,137	85.3	136	123.7	922	80.8	173	172.5	2,059	83.2	153	144.6
さやえんどう	市場計	3	64.0	1,795	163.6	6	86.0	1,409	161.6	5	76.6	1,260	149.9	11	81.4	1,342	156.6
かんしょ	市場計	1,062	96.7	184	112.3	1,220	95.1	183	111.6	1,031	92.5	186	117.7	2,251	93.9	184	114.3
	千葉	624	95.9	163	110.3	728	97.6	149	108.4	601	90.2	160	121.3	1,329	94.1	154	114.2
かぶ	市場計	407	114.0	148	87.2	512	110.2	127	88.5	582	122.6	112	88.0	1,094	116.5	119	88.0
	千葉	229	102.1	143	92.3	336	112.7	124	90.6	379	133.1	109	84.4	714	122.7	116	87.2
ごぼう	市場計	309	97.7	250	108.9	336	112.2	245	105.3	309	116.1	231	99.6	645	114.1	238	102.6
	千葉	4	130.2	366	93.6	3	36.8	358	143.0	1	20.3	481	197.4	4	29.1	398	161.0
こまつ菜	市場計	534	153.1	235	65.4	547	134.1	170	57.2	420	126.8	185	61.7	967	130.9	176	59.1
	千葉	45	148.5	238	70.7	43	128.0	192	63.5	37	135.9	198	64.6	80	131.5	195	64.0
こねぎ	市場計	110	96.4	1,035	94.1	124	92.0	845	94.8	117	102.9	728	89.1	240	97.0	789	92.0
わけぎ	市場計	6	91.6	704	97.8	7	81.6	637	107.3	6	84.6	639	109.0	13	83.1	638	108.1
糸みつば	市場計	50	112.0	384	57.7	55	104.7	315	74.3	50	93.8	312	93.1	105	99.3	313	82.6
しゅんぎく	市場計	43	204.3	643	42.8	65	156.6	437	56.0	79	170.2	445	72.9	145	163.8	442	63.9
	千葉	11	380.7	640	38.7	14	239.2	460	50.6	14	243.8	475	72.2	28	241.5	468	59.9
にら	市場計	255	104.6	570	113.8	269	99.1	500	105.4	248	102.9	558	118.2	518	100.9	528	111.5
セルリー	市場計	274	97.6	265	120.3	298	98.2	203	110.4	261	119.1	232	91.9	559	106.9	216	101.8

品目	産地	9月下旬				10月上旬				10月中旬				10月上中旬計			
		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年8日・前年8日		開市日数		本年7日・前年7日		開市日数		本年15日・前年15日	
		入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比	入荷量	前年比	価格	前年比
カリフラワー	市場計	99	128.3	233	95.1	185	157.1	173	86.6	149	113.9	168	97.1	334	134.3	171	91.9
ブロッコリー	市場計	368	75.4	574	136.0	542	89.7	443	102.0	683	102.5	379	110.7	1,225	96.4	407	105.5
サラダ菜	市場計	34	96.1	574	116.9	34	103.1	378	101.5	30	98.5	342	83.1	64	100.9	361	92.3
	千葉	14	94.5	554	116.5	15	111.8	335	97.8	12	112.8	310	81.6	26	112.3	324	90.3
パセリ	市場計	22	104.9	931	76.6	28	119.4	756	76.7	27	111.1	728	87.8	55	115.2	742	81.9
	千葉	8	116.3	816	71.8	10	102.0	765	85.3	11	93.9	694	96.0	21	97.6	728	90.8
チンゲンサイ	市場計	154	107.5	246	81.0	167	101.5	201	73.1	132	100.8	229	76.0	299	101.2	213	74.5
エンダイブ	市場計	10	117.8	525	85.9	10	101.4	324	81.6	9	107.7	324	84.3	19	104.2	324	82.8
ミニトマト	市場計	495	95.2	960	130.3	566	105.8	930	107.2	640	127.3	676	83.2	1,206	116.2	795	94.6
	千葉	63	64.7	961	218.3	73	77.9	842	136.5	108	110.0	622	99.1	181	94.2	711	114.3
とうもろこし	市場計	261	94.6	174	85.8	104	63.7	154	100.5	24	80.7	183	139.8	128	66.3	159	106.5
いんげん	市場計	149	135.5	583	70.5	163	139.1	545	73.8	127	127.3	649	88.6	290	133.7	591	80.2
えだまめ	市場計	283	132.5	578	82.7	196	162.1	609	92.0	88	194.9	715	85.5	284	171.0	642	90.5
やまといも	市場計	49	79.6	691	134.2	54	79.3	680	134.4	50	89.6	646	129.6	104	84.0	664	132.0
	千葉	33	87.9	671	128.6	34	84.1	659	127.2	36	97.5	616	123.3	70	90.5	637	125.0
根しょうが	市場計	137	93.0	564	142.7	130	90.9	571	160.9	118	85.5	608	157.6	248	88.3	589	159.0
マッシュルーム	市場計	37	118.6	910	101.7	37	104.4	943	102.5	37	109.9	978	105.7	74	107.1	960	104.1
外国産	—	762	84.9	480	104.7	777	74.4	502	127.4	694	80.3	548	125.3	1,471	77.1	524	126.6
果実総量	—	13,452	104.1	307	98.7	15,498	109.6	267	93.6	15,709	112.6	251	93.6	31,207	111.1	259	93.6
みかん類	市場計	1,833	114.0	215	92.8	3,829	113.0	175	85.4	5,188	115.9	159	83.3	9,017	114.6	165	84.2
(ハウスみかん)	市場計	61	49.2	717	108.8	9	50.2	645	106.2	1	12.8	509	92.1	10	35.2	625	106.8
(極早生みかん)	市場計	1,769	120.4	198	100.5	3,791	113.8	173	85.3	5,145	116.1	157	83.1	8,936	115.1	164	84.1
(早生みかん)	市場計	2	52.7	91	76.2	21	85.1	307	147.7	36	140.3	315	150.9	57	113.4	313	149.8
かんきつ類	市場計	331	84.3	213	105.7	315	91.7	221	113.9	261	85.9	211	108.3	576	88.9	217	111.3
りんご類	市場計	2,464	123.5	238	96.2	2,932	119.2	222	87.5	2,582	110.5	237	93.9	5,514	114.9	229	90.5
(ふじ)	市場計	10	176.4	256	86.5	59	143.7	238	94.6	31	99.1	244	100.6	90	124.6	240	96.9
いちご類	市場計	15	106.7	2,036	126.2	18	122.3	1,975	109.6	17	111.1	2,011	109.1	35	116.5	1,993	109.3
メロン類	市場計	295	83.2	446	111.3	343	88.5	440	116.1	330	108.1	398	87.4	674	97.1	419	101.6
	千葉	6	78.0	406	107.8	6	86.9	487	132.1	6	94.2	442	80.9	12	90.5	464	101.5
(アールスメロン)	市場計	159	65.9	525	119.6	151	71.0	565	132.0	144	92.9	511	87.6	295	80.3	539	109.1
	千葉	6	79.4	407	106.1	6	87.3	487	133.0	6	94.4	442	81.0	12	90.8	464	101.8
なし(豊水)	市場計	1,751	123.0	215	87.4	355	169.7	190	78.5	52	181.8	178	76.7	407	171.2	188	78.3
	千葉	30	117.2	270	112.7	4	69.0	293	100.4	0	8.6	302	234.4	4	66.7	293	102.6
なし(あきづき)	市場計	382	—	279	—	416	—	247	—	49	—	226	—	465	—	245	—
	千葉	36	—	320	—	7	—	248	—	0	—	119	—	7	—	240	—
なし(新高)	市場計	597	77.8	176	91.2	859	123.4	193	80.4	796	131.6	207	77.0	1,655	127.2	200	78.8
	千葉	257	86.6	184	97.2	120	150.5	173	90.9	35	434.4	172	90.8	155	176.4	173	90.9
もも	市場計	234	97.8	405	93.0	70	86.2	427	104.1	13	114.4	436	104.5	84	89.7	428	104.3
ぶどう類	市場計	1,357	97.3	649	96.4	1,182	103.9	626	96.1	880	118.1	649	93.1	2,063	109.5	636	95.0
くり	市場計	350	157.1	410	83.2	243	102.3	400	79.9	137	83.7	472	93.3	380	94.7	426	84.8
かき類	市場計	1,678	94.0	299	106.1	2,287	95.3	224	97.9	2,495	107.0	217	92.1	4,782	101.1	220	94.9
外国産	—	1,341	82.9	210	112.7	1,537	94.6	205	108.7	1,327	96.1	208	110.9	2,864	95.3	206	109.7

注) 斜体で表示した品目は、季節的に入れ替えをします。

0は単位に満たないもの。 —は数値の発表がないもの。

なし(あきづき)は26年度から統計品目に加わったため、前年比の発表はありません。

前年比10%以上
前年比10%以下

資料：東京青果物情報センター速報

2 11月の見通し

野菜類

関東と九州・四国の西南暖地が中心産地となります。

「だいこん」等の一部品目で台風18号の影響を受けたものの、被害地域も限定的で、作柄はおおむね良好なため、入荷量は多くの品目で前年並以上となる見込みです。

価格は、長く続いた高値の影響が残り、前月からの安値基調が続くことに加え、入荷量も前年並以上となることから、多くの品目で前年を下回る見込みです。

果実類

「みかん類」を中心に「りんご類」「かき類」等が出回ります。

入荷量は、豊作基調の「みかん類」「りんご類」は前年を上回り、「かき類」は前年並で、全体では前年を上回る見込みです。

価格は、潤沢な「みかん類」「りんご類」は前年を下回り、「かき類」も前年を下回るものの平年並となり、全体では前年を下回る見込みです。

東京都中央卸売市場における11月の見通し

()は単位

品目	入 荷 量				単 価				千葉県産実績	
	見込み (t)	前年実績 (t)	前年比 (%)	5ヶ年平均 (t)	見込み (円/kg)	前年実績 (円/kg)	前年比 (%)	5ヶ年平均 (円/kg)	前年入荷量 (t)	前年占有率 (%)
だいこん	12,400	12,654	98.0	12,419	70	90	77.5	74	7,258	57.4
にんじん	7,200	6,843	105.2	7,439	100	162	61.6	126	2,901	42.4
キャベツ類	14,000	13,335	105.0	13,202	80	113	70.7	81	5,185	38.9
ほうれんそう	1,350	1,255	107.6	1,643	450	651	69.2	429	116	9.2
ねぎ	6,350	6,274	101.2	5,855	200	268	74.6	257	303	4.8
レタス類	6,890	6,970	98.9	6,889	180	285	63.2	185	0	0.0
きゅうり	4,150	4,551	91.2	4,717	400	462	86.6	379	441	9.7
トマト	4,650	4,602	101.0	5,083	430	480	89.5	416	799	17.4
かんしょ	3,300	3,155	104.6	3,164	180	193	93.5	175	1,690	53.6
さといも	1,280	1,288	99.4	1,299	210	244	85.9	215	180	14.0
早生みかん	19,000	18,255	104.1	18,423	220	254	86.5	225	0	0.0
りんご(ふじ)	5,300	4,994	106.1	5,493	265	284	93.2	260	0	0.0
かき(富有)	3,100	3,127	99.1	3,139	290	305	95.0	287	0	0.0
いちご類	660	681	96.9	582	1,600	1,627	98.3	1,661	2	0.3

前年比10%以上

前年比10%以下

3 品目別生産出荷概況

秋冬ねぎ

主要産地のねぎの入荷量(東京都中央卸売市場)

産地	25年11月入荷量	25年11月シェア率
青森県	1,018 t	16.2 %
茨城県	818 t	13.0 %
埼玉県	617 t	9.8 %
秋田県	310 t	4.9 %
千葉県	303 t	4.8 %

11月入荷予測	6,350t(前年比101.2%、平年比108.5%)
11月価格予測	200円(前年比74.6%、平年比77.8%)
11月市況予測	上旬：⇨(保合) 中旬：⇨(保合) 下旬：⇨(弱保合)

今後の競合産地の動向は?

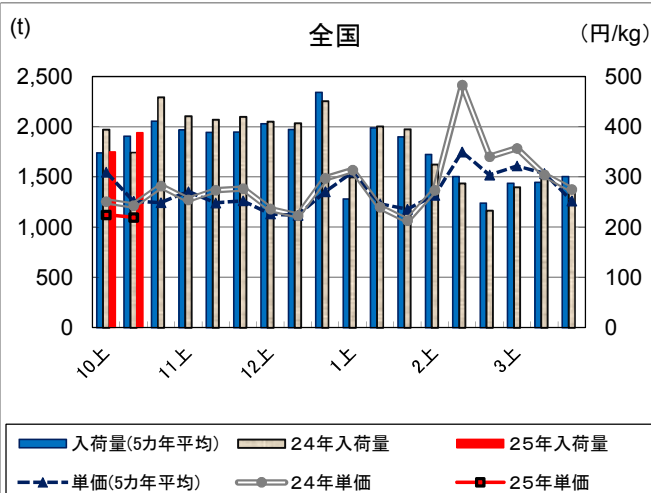
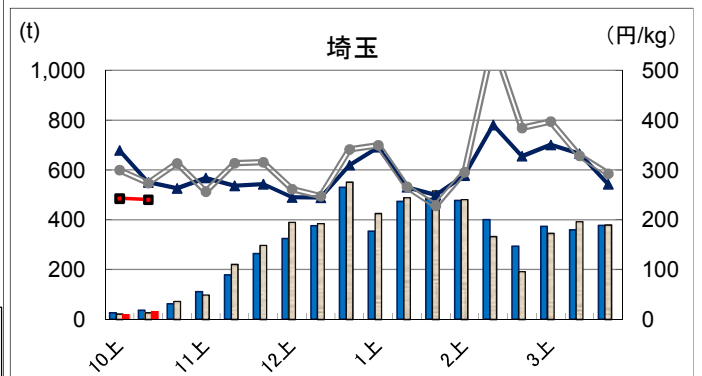
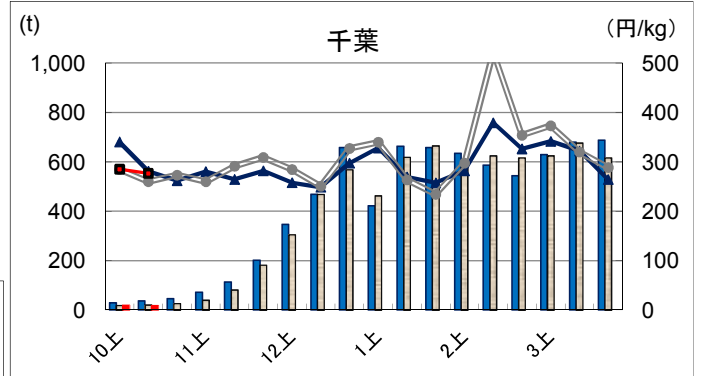
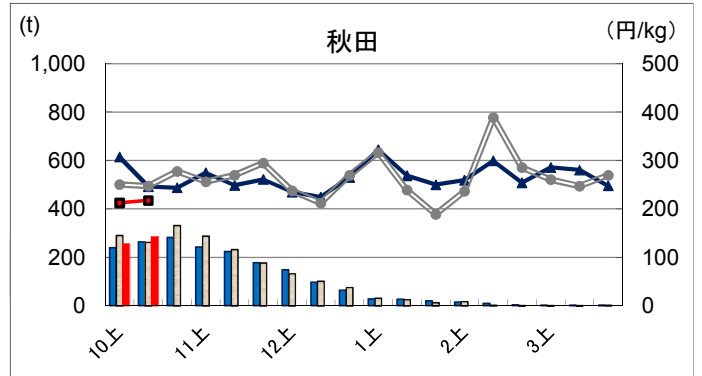
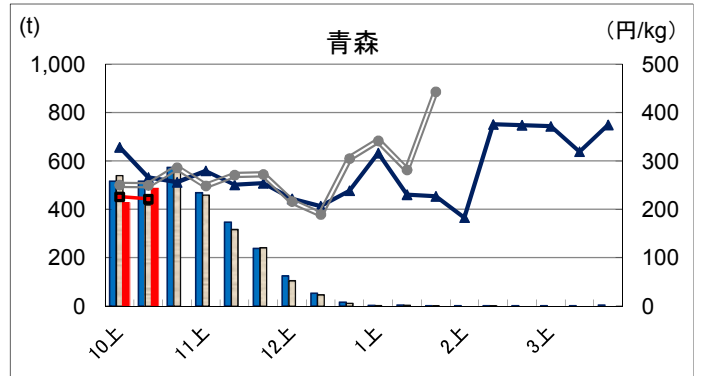
東京都中央卸売市場における秋冬ねぎは、11月から3月まで主に千葉県、埼玉県等の関東産地から入荷します。

特に千葉県は、12月から3月まで入荷量1位を誇ります。

11月は、夏から入荷している青森県や秋田県等の東北産地から、関東産地への切り替わり時期になります。

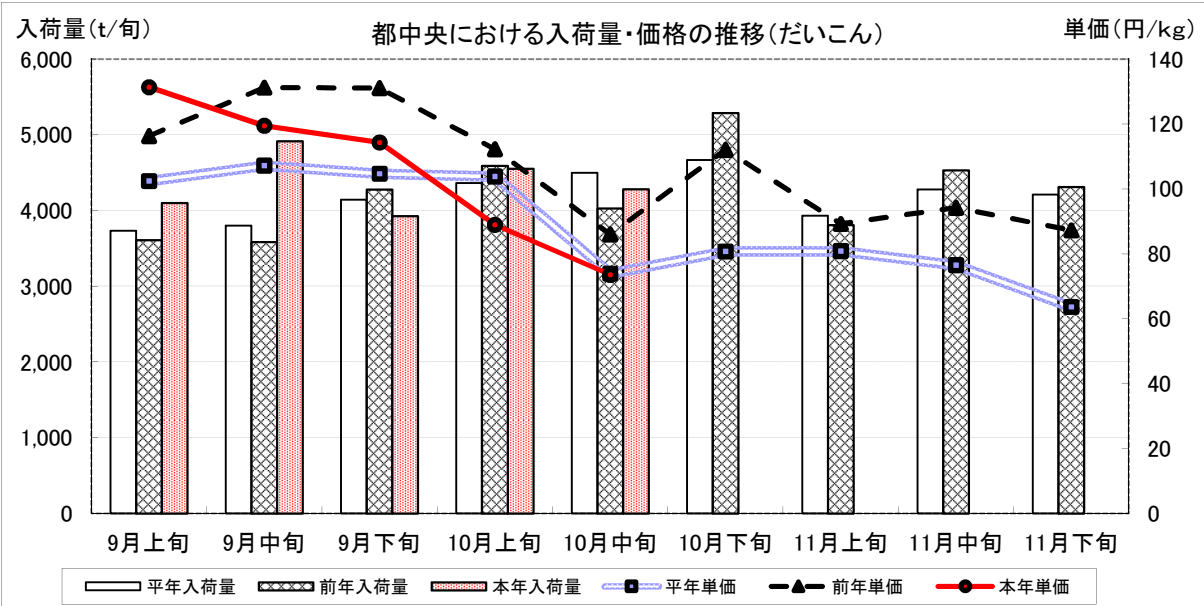
本年の入荷見通しについて、青森県産は降雨が多く生育停滞により前年よりやや少なくなり、11月下旬から減少する見込み。秋田県産は11月20日頃切り上がり見込みです。

今後増加する関東産については、埼玉県産は生育良好で平年並を見込んでおり、千葉県も前年を上回る出荷が見込まれ、基調安の流れを引き継ぎ平年より安い価格で推移する見込みです。



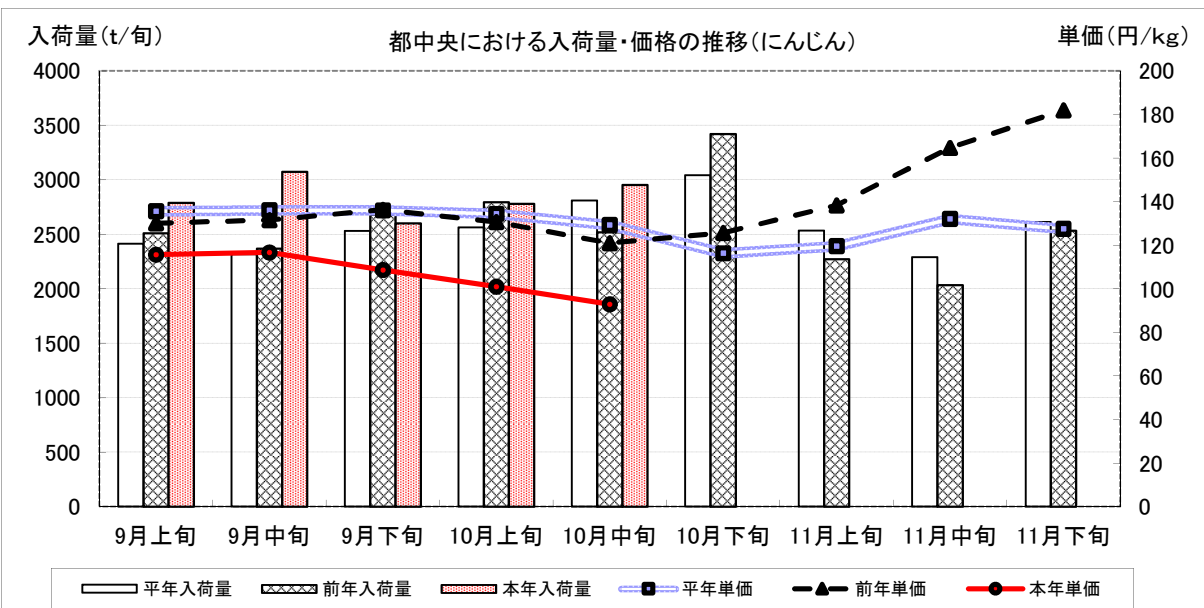
だいこん

入荷予測	12,400t(前年比98.0%、平年比99.8%)
価格予測	70円(前年比77.5%、平年比94.6%)
市況予測※	上旬：↘(弱保合) 中旬：⇔(保合) 下旬：⇔(保合)
主産地の概況	千葉県：台風18号の影響で、塩害が発生した地域があり、一部は播き直しが行われている。出荷量の変動や収量の減少が予想される。11月の出荷量は前年及び平年を下回る見込み。
	神奈川県：台風、病害虫の影響は少なく、生育は順調。出荷量は少なかつた前年を上回り平年並の見込み。



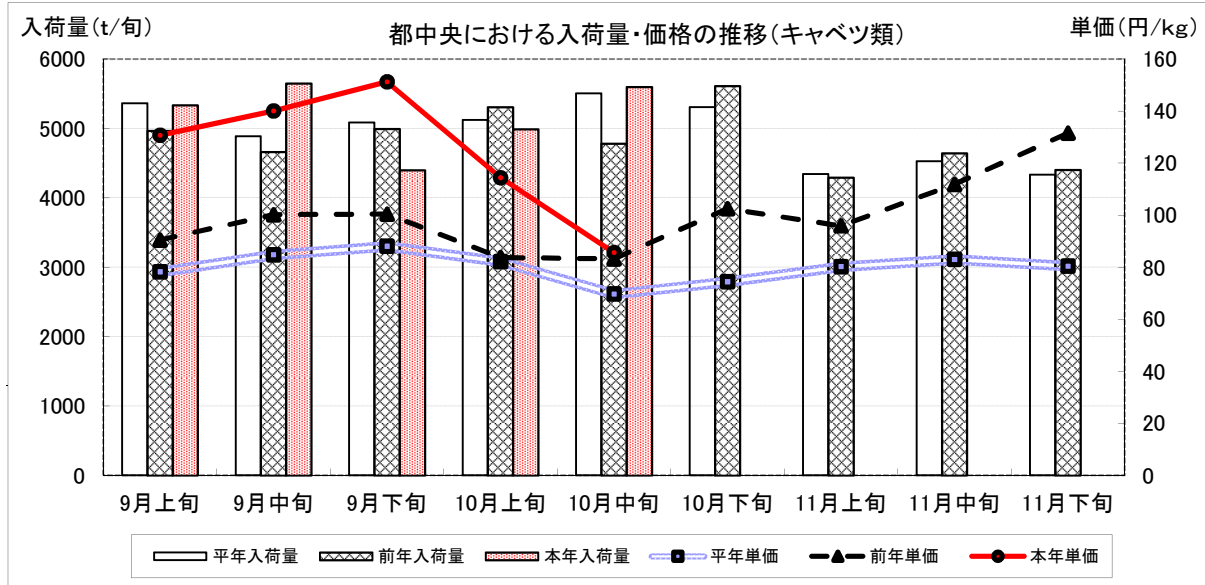
にんじん

入荷予測	7,200t(前年比105.2%、平年比96.8%)
価格予測	100円(前年比61.6%、平年比79.4%)
市況予測※	上旬：⇔(強保合) 中旬：⇔(保合) 下旬：↘(弱保合)
主産地の概況	北海道：豊作傾向だが、生育は前倒しとなっており、平年より早い切り上がりが予想される。出荷量は少なかつた前年並で、平年を下回る見込み。
	千葉県：台風の影響はほとんどない。一部地域では日照不足や乾燥の影響で生育が遅れており、やや小ぶりとなるおそれがあるが、正品率は高く、出荷量には影響はないと思われる。11月の出荷量は前年を上回り平年並の見込み。



キャベツ類

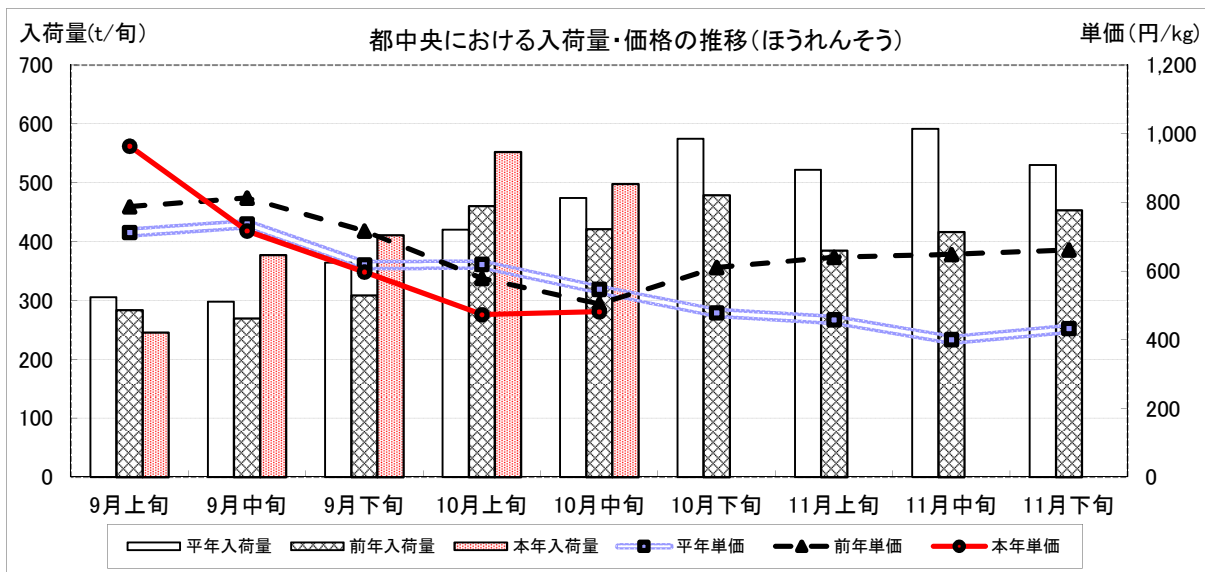
入荷予測	14,000t(前年比105.0%、平年比106.0%)
価格予測	80円(前年比70.7%、平年比98.8%)
市況予測※	上旬：↘(弱保合) 中旬：⇔(保合) 下旬：↗(強保合)
主産地の概況	千葉県：台風18号の影響で、一部の地域で塩害が発生しており、収穫の遅れや、生育不良による小玉傾向が予想される。11月の出荷量は前年及び平年を下回る見込み。
	愛知県：台風の影響も少なく、生育は概ね順調。11月の出荷量は多かった前年を大幅に上回る見込み。



資料は東京青果物情報センター速報値、平年値は5ヶ年平均値

ほうれんそう

入荷予測	1,350t(前年比107.6%、平年比82.2%)
価格予測	450円(前年比69.2%、平年比104.9%)
市況予測※	上旬：↘(弱保合) 中旬：⇔(保合) 下旬：↗(保合)
主産地の概況	群馬県：台風の影響は軽微で生育は順調。入荷量は少なかった前年を上回り、平年並の見込み。
	千葉県：台風18号の影響で、一部の地域で収穫遅れや収量の減少が予想される。11月の出荷量は少なかった前年並の見込み。

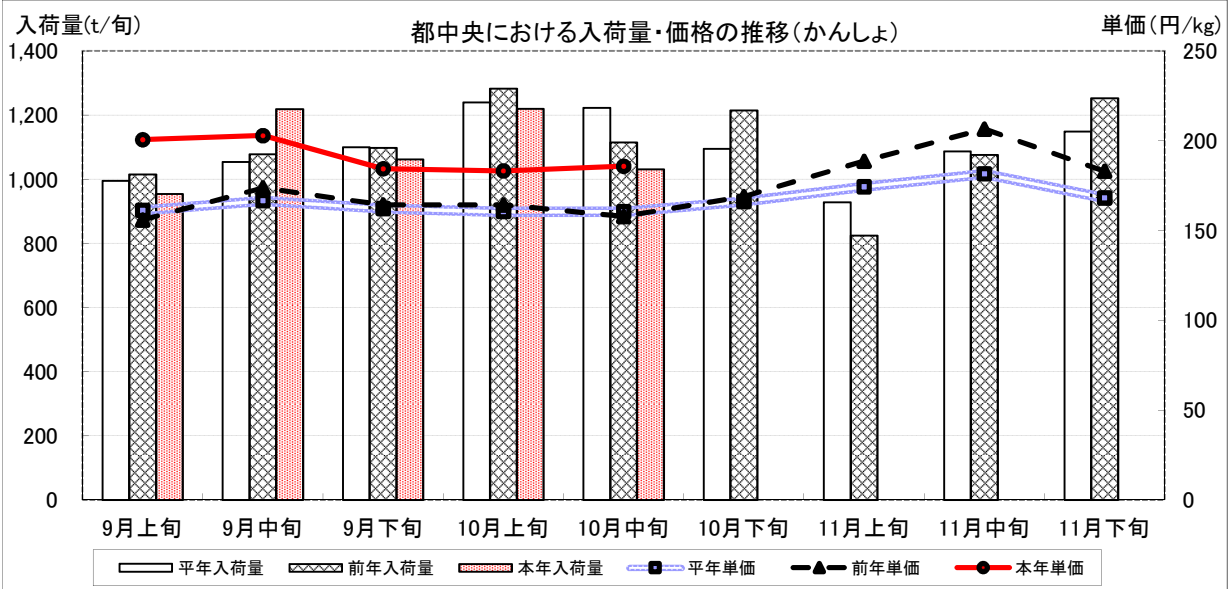


資料は東京青果物情報センター速報値、平年値は5ヶ年平均値

※：市況予測の用語については、目次の「用語解説」を参照のこと

かんしょ

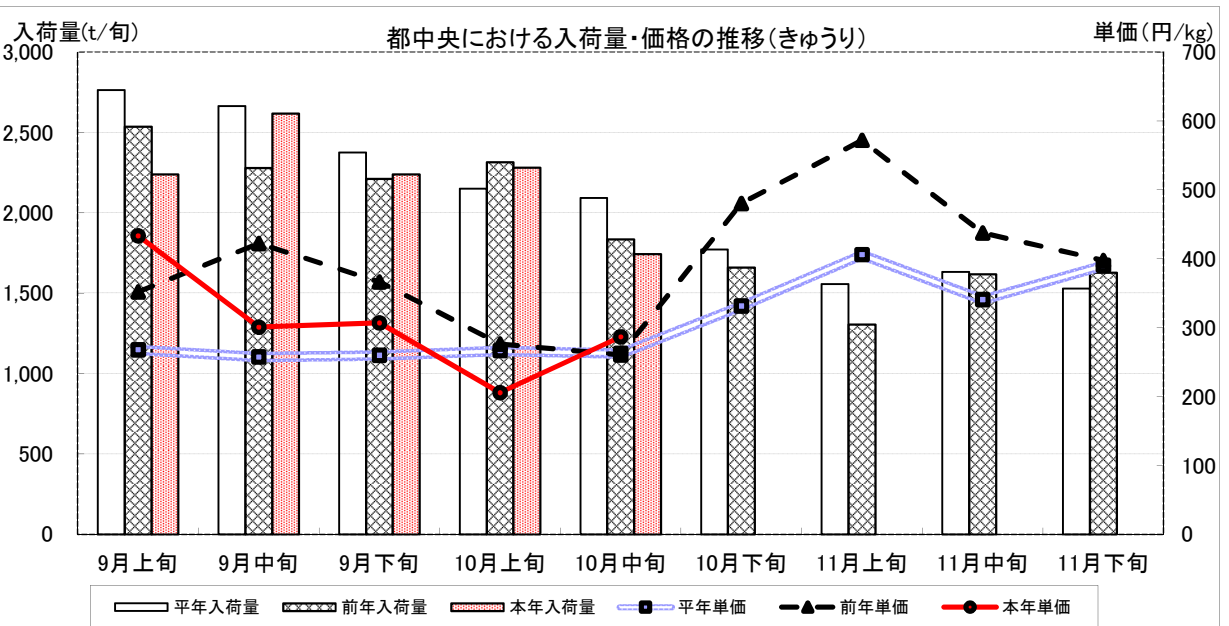
入荷予測	3,300t(前年比104.6%、平年比104.3%)
価格予測	180円(前年比93.5%、平年比102.9%)
市況予測※	上旬：⇔(保 合) 中旬：⇨(弱保合) 下旬：⇨(保 合)
主産地の概況	千葉県:生育は概ね良好で、現在収穫、貯蔵が行われている。一株当たりの収穫本数が多く、いもは小ぶりでやや細長い傾向。台風の影響はほとんどない。11月の出荷量は前年を上回り平年並の見込み。
	茨城県:生育は良好で、収穫は例年どおりに進んでいる。11月の出荷量は前年並の見込み。



資料は東京青果物情報センター速報値、平年値は5ヶ年平均値

きゅうり

入荷予測	4,150t(前年比91.2%、平年比88.0%)
価格予測	400円(前年比86.6%、平年比105.5%)
市況予測※	上旬：⇨(強保合) 中旬：⇨(強保合) 下旬：⇨(保 合)
主産地の概況	埼玉県:生育は概ね順調。出荷量は、2月の大雪によるハウス倒壊からの再建遅延の影響を受け、少なかつた前年を大幅に下回る見込み。
	宮崎県:生育は順調。出荷量は多かつた前年並の見込み。



資料は東京青果物情報センター速報値、平年値は5ヶ年平均値

※:市況予測の用語については、目次の「用語解説」を参照のこと

II 花き情報

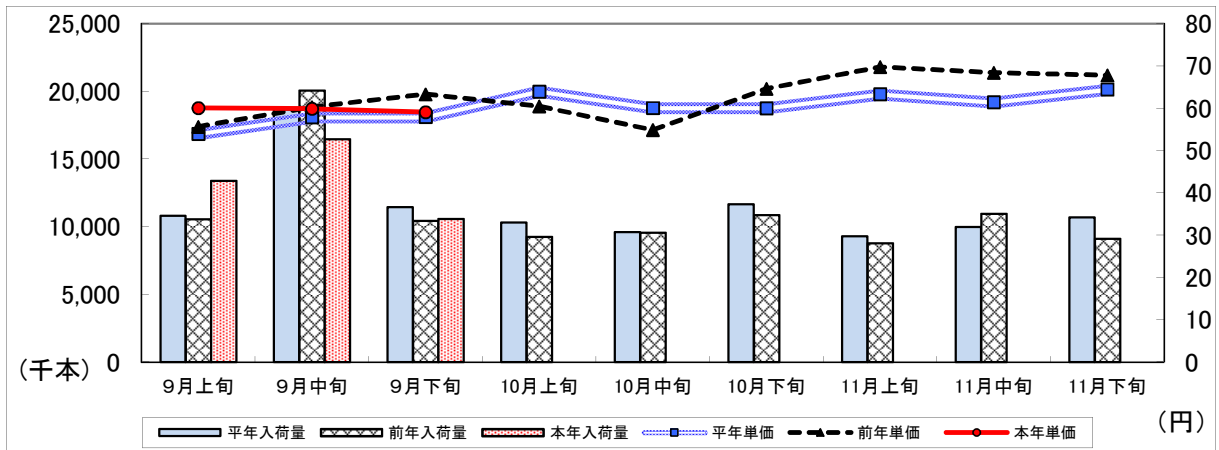
1 10月の経過（切花）

特段の大きな需要がない中、2週続けての週末の台風による買い控えも重なり、低調な取引となった。

(1) 販売経過（東京都中央卸売市場大田市場）

項目	経過
入荷量	入荷量は平年並みであった。
相場	週末・連休の婚礼需要以外に特段の需要がない中、2週続けて週末に台風に見舞われたことで低調な取引となり、相場は低迷した。
品目等	多くの品目で低調な取引となる中、特に菊類は特段の需要がなく、入荷量も多かったことから相場は低迷した。

(2) 入荷量と単価の経過〔株大田花き（切花）〕



花き流通情報連絡協議会資料より作成
平年値は過去3カ年の平均

(3) 品目別経過

品目	経過	
スプレーギク	大田花き	秋の彼岸以降引き合いが極端に低迷するなかで下位等級を中心に入荷量が多かったため、厳しい相場展開となった。
	世田谷花き	入荷量が多く単価は厳しい状況であった。
ストック	大田花き	山形産中心の入荷。若干前身気味で、丈の短い物が多く見られた。取引については中旬より徐々に引き合いが強まった。
	フラワーポート	例年に比べ品質が良く、価格は堅調であった。業務、小売りともに引き合いがみられた。

2 11月の見通し

品目	見通し	
トルコギキョウ	大田花き	中旬以降、主力の静岡、高知、熊本等からの入荷が増加する。比較の日柄も良くブライダル需要中心に堅調な取引が見込まれる。
	F A J	暖地からの出荷が本格化する。日柄が良く引き合いが期待できるため、順調な取引が見込まれる。
ガーベラ	大田花き	数量は昨年並の見込み。月初めと下旬の3連休を中心に引き合いが強まる見込み。
	F A J	ブライダル需要が見込まれるため引き合いは強めで、堅調な取引が予想される。

Ⅲ 千葉県内市場における園芸品の市況概況

1. 青果物

単位：t、円/kg、%

品目	H26.9月				累計 (H26.4～9月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
野菜	24,364	215	105	107	148,458	184
だいこん	3,088	120	124	97	17,338	85
にんじん	1,642	119	120	85	10,272	119
はくさい	1,690	118	103	128	8,091	77
キャベツ	4,594	115	94	135	27,839	83
ねぎ	792	267	122	81	5,422	260
トマト	1,151	449	78	121	9,316	294
きゅうり	1,104	349	108	89	7,705	266
ばれいしょ	1,327	114	106	86	8,620	120
たまねぎ	1,916	112	111	94	10,812	123
レタス	1,259	279	79	158	8,030	182
果実	6,807	288	96	105	35,820	308
みかん	540	228	115	89	1,178	361
かき類	417	312	91	106	423	319
グレープフルーツ	236	119	89	100	1,495	159
なし類	2,471	244	93	113	5,045	284
ぶどう類	651	638	98	101	1,492	642
いちご類	5	1,422	117	111	1,070	837
すいか類	262	97	113	64	7,162	158
メロン類	159	335	107	99	3,228	356
バナナ	495	164	84	124	3,161	168
りんご	754	246	107	104	2,603	329
その他	265	164	123	100	1,523	172
青果物合計	31,436	230	103	106	185,801	207

2. 花き

単位：千本(鉢)、円/本(鉢)、%

品目	H26.9月				累計 (H26.4～9月)	
	数量	単価	前年比		数量	単価
			数量	単価		
切り花	3,894	57	102	101	18,387	51
きく	1,423	63	100	98	6,423	55
バラ	108	70	95	112	665	59
カーネーション	508	49	107	100	2,288	44
枝物	72	93	112	103	337	95
鉢物	54	164	101	103	685	122
その他	3	144	150	68	23	160
花き合計	4,023	60	102	103	19,432	54

※県内公設卸売市場実績。品目は主なもの。数値の「0」は入荷はあるが単価に満たないことを示す。
 ※「-」は、数値の発表がないことを示す。

や っ ら ゃ ば 閑 話

「信頼感」と得る整骨院の取組

自宅の最寄り駅近辺には美容室が数えきれないほどあります。馴染みの床屋でそんな話をしていたら、「男は決まった店で髪を切るが、女性は新しい店ができたらず入ってみる。だから美容室は新しい店が次々出来る。」と言っていました。万人がそうとは限りませんが、こんなところにも男性と女性の感覚の違いが表れるんですね。

ところで、駅の周辺には整骨院（接骨院）も多くあり、駅から自宅に向かって10分歩く間に、4軒の整骨院を通り過ぎます。整骨院には長らくお世話になっていませんが、その中に一軒印象的な店があります。

その店の正面は、一面ガラス張り。中は季節ごとに飾り付けされ、今はハロウィン真っ盛りです。秋風が厳しさを増す中、店内からは温かく心地よい雰囲気が伝わってきます。また、施術をしている様子も見えて（カーテンは有ります）、客がリラックスしているのが感じられます。

店の前は小さな交差点になっており、実際に施術する柔道整復師が信号待ちをしている人にポケットティッシュを配っていることがよくあります。

私は他にティッシュ配りをしている整骨院を見たことがありません。狭い交差点で白衣を着た男性がティッシュを配る姿は、最初は違和感がありましたが、明るく笑顔で挨拶されるうちに親しみを感じるようになってきました。

持ち帰ったポケットティッシュに挟んであったチラシを開くと、「秋に起きやすい体の症状」の記載とともに柔道整復師が笑顔で肩を組んでいる写真。この整骨院なら、親身に相談に乗ってくれるような気がして、「今度何かあったら入ってみようかな。」と思いました。

商品・サービスがあふれる中、客に「試してみようか」と思わせるためには、『目新しさ』とともに『信頼感』が重要だと感じます。

青果物の流通・消費は、整骨院に客が入るよりも長く複雑な過程をたどりますが、客に状況を隠さず公開して、客が居る所へ一歩踏み出す姿勢は、学ぶところがあるように感じました。

(パソコンメガネ)

首都圏掲示板



東京青果「旬の食材提案会」はカットフルーツをピックアップ

10月7日、東京都中央卸売市場大田市場会議室で、東京青果(株)による「旬の食材提案会」が開催され、消費者の簡便化志向から販売量が増えているカットフルーツの実演、売り方の提案が行われました。

野菜ソムリエによるカット実演では「リンゴの切り口をずらして果皮の赤と中の白をきれいに見せる」といったポイントが紹介され、売り方の提案では販売価格を提示して展示することで、実際の販売をイメージさせていました。

特に果実の「原体容器」の提案では、柿の表皮の中にカットした中身を入れたもの（写真）や、パイナップルやバナナの表皮を容器として様々な果物を盛り付けたものを並べ、「見た目のきれいさと、ずっしりとした重さで値ごろ感を感じやすい」と紹介されていました。



大賑わいの大田市場まつり

10月26日、東京都中央卸売市場大田市場で市場まつりが開催されました。

野菜・果実・花・水産物や、きのこ汁などが手頃な値段で販売されるとともに、模擬セリ、フラワーアレンジ教室などのイベントが行われ、市場内は大勢の来場者で賑わいました。千葉県からはJAかとりが参加し、「ベニアズマ」「大栄愛娘」「べにはるか」「パープルスイートロード」の焼き芋を販売。旬のさつまいもを食べようと行列ができていました。



JAかとりによる焼き芋販売



松茸やマスクメロンの模擬セリ