

別紙 1

1 提案するもの

① 1kg詰め手提げ付き化粧箱

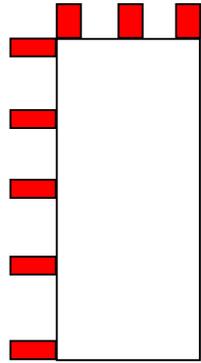
規格	箱部分：150mm×250mm×135mm 持ち手：長辺立ち上がり70mm、短辺フラップ 底ワンタッチ式とする。
素材	Bフルート (内容物を保護する十分な強度と緩衝性、輸送性、経済性から適切なものとする。)
印刷方法	色の再現性、経済性から最適な印刷方法を採用すること。
デザイン	「4 業務実施方針」に記すブランドデザインを用いて提案すること。 <u>ただし、色は3色までとする。</u>
数量	500枚
梱包	・10枚/束とし、5束/箱として梱包すること。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日(水)
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課 (〒260-0855千葉市中央区市場町1-1以下同じ住所)
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。(データ校正)
参考	令和7年度作製の1kg詰め手提げ付き化粧箱(別紙2)

② リーフレット

規格	A6判(縦2つ折り)
用紙	マットコート紙90kg、両面カラー4色以上
印刷方法	オフセット印刷
デザイン	「4 業務実施方針」に記すブランドデザインを用いて提案すること。(県が保管している画像を提供することは可能。)
掲載内容	・栽培面積、生産量、産出額が日本一であること ・千葉の梨の特徴

	<ul style="list-style-type: none"> ・千葉の梨の歴史 ・おいしい梨の選び方、保存方法 ・県内で栽培される主な品種及び説明、出回り時期 ・その他、掲載に必要な事項
数量	50,000枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・100枚ずつ帯封し、10,000枚/箱とする。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日（水）
納品先	千葉県庁農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を含め2回以上行うこと。
参考	令和5年度作製リーフレット（別紙3）

③ のぼり

規格	<ul style="list-style-type: none"> ・サイズ：縦1,800mm×横600mm ・チギレ（チチ）を2辺（上・左）に付けること。 ・チギレの数は縦5個×横3個、2辺の端々に1つずつ配し、残りは各辺均等に配置する。 ・生地周囲はヒートカットとする 
素材	ポンジ又はトロピカル、防災加工あり（防災シール付き）
印刷方法	フルカラー
デザイン等	「4 業務実施方針」に記すブランドデザインを用いて提案すること。
数量	1,500枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・1枚ずつ個包装し、10枚1束として包装する。 ・適宜段ボール箱に分割して梱包すること。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日（水）
納品先	千葉県庁農林水産部販売輸出戦略課

特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。（データ校正）
------	------------------------

④ ミニのぼり

規格	100mm×300mm程度（旗） ポールは台座タイプ（90mm×300mm程度）
素材	旗：ポンジ 竿：プラスチック 台座：プラスチック
印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	「4 業務実施方針」に記すブランドデザインを用いて提案すること。
数量	1,000枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・個別PP袋に包装し、1,000枚/箱として納品。 ・適宜段ボール箱に分割して梱包すること。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日（水）
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。（データ校正）

2 印刷のみ求めるもの

⑤ 3kg A 式段ボール箱

規格	(外寸) 280mm×380mm×135mm
素材	A B フルートもしくはそれと同等の強度を有する段ボール素材
印刷方法	フレキソ印刷
デザイン等	令和8年度向け新デザインA式段ボール箱イメージ 
数量	500枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・10枚/束とし、5束/箱として梱包すること。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日(水)
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。(データ校正)

⑥ ポスター

規格	B 1 判、A 2 判
素材	コート紙135kg
印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	ポスターイメージ 
数量	B 1 : 500枚 A 2 : 1,000枚

梱包	B 1 : 50枚ずつ1梱包とし。5梱包を1箱とする。 A 2 : 100枚ずつ1梱包とし、5梱包を1箱とする。 ※段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日（水）
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。（データ校正）

⑦ シール（ロゴマーク）

規格	台紙はA 5判（縦もしくは横）とし、貼付作業の妨げにならない余白を設けた上で、デザインを考慮した最大数を収めること。
素材	プラスチックフィルム、ビニール袋、段ボール箱等に貼付できる素材、粘着力とすること。再剥離性は求めない。
印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	<p>ロゴマーク・シールイメージ</p>  <p>シールイメージ</p> 
数量	5,000シート
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・100枚1メとし、1,000枚/箱として納品。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日（水）
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。（データ校正）

⑧ 紙袋

規格	「1kg詰め手提げ付き化粧箱」が収まるサイズとする。
素材	内容物を保護する十分な強度と緩衝性、輸送性、経済性から適切なものとする。

印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	紙袋イメージ  (表・裏面) 側面
数量	100枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・100枚1バケとし、紙包みで納品。 ・内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年6月10日(水)
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
特記事項	簡易色校正を1回以上行うこと。(データ校正)

別紙2

1 5 (1) ア ブランドデザインを使用した贈答用小箱及び販促資材の作製

	名称	参考画像	備考
(ア)	1 kg 詰め手提げ付き化粧箱		形状の参考。 ※デザインは令和7年度のもの
(イ)	3 kg A式段ボール箱		形状の参考。 ※デザインは令和7年度のもの

別紙3 令和5年作製リーフレット（A6判2つ折り）

千葉の梨の主な品種

	7月		8月		9月			10月
	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬	中旬	下旬	上旬
幸水	■	■						
豊水				■	■	■		
あきづき					■	■	■	
新高						■	■	
秋満月							■	■

幸水 酸味がなく、強い甘みと良質な食感が人気の品種。日持ちは、室温で5日程度。冷蔵庫で保存し、お早めにお召し上がりください。

豊水 糖度が高く、多汁で酸味と甘みのバランスがよい、豊かな食味の品種。日持ちは、室温で10日程度。

あきづき 糖度が高く、酸味は少なく、果肉は柔らかく、果汁たっぷりの品種。日持ちは、室温で14日程度。

新高 大型で、肉質はやや粗く、柔らかくて甘みが強く、香りにも富む品種。冷蔵庫で保存すれば、1ヶ月以上持ちます。

秋満月 千葉県が12年の歳月をかけて開発したオリジナル品種。大きな果実で甘みが強く、果肉が柔らかくなめらかな食感で、果汁たっぷり。日持ちするのも特徴です。令和3年秋にデビューしたばかりなので、見かけたら手に取ってみてください。

直売所で探してみよう！
「秋満月」ロゴマーク

お問い合わせ：千葉県農林水産部流通販売課
043-223-3085（受付時間：平日 午前9時～午後5時）

日本一 千葉の梨

令和3年「日本なし」生産量・栽培面積・産出額 全国1位
(令和3年産果樹生産出荷統計、令和3年耕地面積及び作付面積統計、令和3年生産農業所得統計)

千葉県マスコットキャラクター
チーバくん

千葉の梨は、日本一

生産量・栽培面積・産出額 すべて日本一！

千葉県は、江戸時代から続く梨の産地で、生産量（収穫量）・栽培面積・産出額ともに日本一を誇ります。

「日本なし」都道府県全国順位（令和3年）

全国順位	生産量	栽培面積	産出額
第1位	千葉(20,500t)	千葉(1,340ha)	千葉(74億円)
第2位	茨城(19,100t)	茨城(914ha)	茨城(69億円)
第3位	栃木(15,900t)	福島(831ha)	栃木(54億円)

※令和3年産果樹生産出荷統計、令和3年耕地面積及び作付面積統計、令和3年生産農業所得統計

自信を持って、お届けします。
～味が自慢の千葉の梨～

千葉県は土壌条件、気象条件に恵まれた梨の栽培適地で、大消費地である東京に近いことが特徴です。江戸時代より続く千葉県の産地には、長年蓄積された、おいしい梨を作るための技術があり、消費地に近いことから、完全に近い状態で収穫し、鮮度のよい食べごろの梨をお届けすることができます。

千葉県梨栽培の歴史 ～ルーツは江戸時代～

千葉県の梨栽培は、江戸時代の1769年に、八幡地方（現在の市川市八幡地区）で、川上善六により広まったと言われています。川上善六は、1742年八幡地方に生まれ、殖産興業に熱心で、八幡地方にどんな作物が適しているかを探していたところ、美濃国大垣（現在の岐阜県大垣市）で品質の良い梨が栽培されているのを見て、その技術を学び、枝枿を持ち帰って八幡地方に広めました。八幡地方で収穫された梨は江戸に運ばれ、その品質の高さから高級品として扱われていました。このため、産地は急速に拡大し、江戸末期には関東で最大の梨産地になったと言われています。

おいしい梨の選び方

- 上から見たときに、果形が正円に近いもの
- なるべく大玉のもの
- 果皮にハリがあり、硬くずっしりと重いもの

食べる1時間程度前に冷やすとより一層おいしく召し上がれます

上手な保存方法

梨は、鮮度が命です。購入したら早めに食べるようにしましょう。箱入りの梨が送られてきたら、すぐに箱を開け、色のまわっているものから食べてください。すぐに食べきれない場合は、冷蔵庫に保存しましょう。

こちらもチェック！
「教えてちばの恵み 梨」旬鮮図鑑

別紙4

(ア) リーフレット

規格	サイズ：A 6
用紙	コート紙 90kg
印刷方法	フルカラー
デザイン等	令和7年度デザインを県が提供
数量	50,000枚
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・100枚ずつ帯封し、500枚/梱包として紙に包み、10,000枚ずつ段ボール箱に収めること。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年7月10日（金）
納品先	千葉県庁農林水産部販売輸出戦略課
参考	令和7年度デザイン（表面） 

(イ) ポスター

規格	B 1判 A 2判
素材	コート紙135kg
印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	令和7年度デザインを県が提供
数量	B 1：100枚 A 2：1,000枚
梱包	B 1：50枚ずつ1梱包とし100枚/箱として納品 A 2：100枚1梱包として、200枚1箱として納品 ※段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。

納品期限	令和8年7月10日（金）
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
参考	<p>令和7年度デザイン（リーフレットと同デザイン）</p> 

（ウ）ミニのぼり

規格	100mm×300mm程度（旗） ポールは台座タイプ（90mm×300mm程度）
素材	旗：ポンジ 竿：プラスチック 台座：プラスチック
印刷方法	片面フルカラー
デザイン等	令和7年度デザインを県が提供
数量	1,000セット
梱包	<ul style="list-style-type: none"> ・個別PP袋で1,000セット/箱で納品。 ・段ボール側面には、内容物と数量が分かるよう明記すること。
納品期限	令和8年7月10日（金）
納品先	千葉県農林水産部販売輸出戦略課
参考	<p>令和7年度ミニのぼりデザイン</p> 