

## Seafood Expo North America 2025 千葉県ブース 出品申込書

## 商品②基本情報

商品名	日本語		
	英字		
	簡体字		
JANコード			
商品分類			
賞味期限	<input type="checkbox"/> 6ヶ月未満	<input type="checkbox"/> 6ヶ月以上 1年未満	<input type="checkbox"/> 1年以上
保存温度帯	<input type="checkbox"/> 常温	<input type="checkbox"/> 冷蔵	<input type="checkbox"/> 冷凍
生産・製造地			
日本産原材料 (英語で記入)			
	(例: Starch(10%), Vegetable oil, Peppers)		
外国産原材料 (英語で記入)			
	(例: Honey(10%), Sugar(5%), Cocoa mass)		
内容量		単位	グラム、キログラム、ミリリットル、 リットル、個、セット
商品紹介	日本語		
	英語		
	※ 日本語、英語の記入上限は、空白・記号等を含め500文字です。(500単語ではありません。)		
商品写真 画像ファイル(jpeg /gif/png)をアップ ロードしてくださ い。 ファイルサイズは6 メガバイト未満に してください。	①	②	③
	(YoutubeのURLを記載)		
商品紹介動画 (任意)			
商品特性	<input type="checkbox"/> 小売用	<input type="checkbox"/> 業務用	<input type="checkbox"/> 小売及び業務用
OEMの可否	<input type="checkbox"/> 可	<input type="checkbox"/> 条件が合えば可	<input type="checkbox"/> 不可

販売可能時期	<input type="checkbox"/> 通年販売可能 <input type="checkbox"/> 次の時期に販売可能		月～ 月
国内販売価格		円	国内未発売等、価格がない場合は0をご記入ください。
国内販売価格 (数量)		単位	グラム、キログラム、ミリリットル、リットル、個、セット
輸出用価格（英語で記入）	記入例1：FOB Sakaiminato:100,000 JPY / cartons 記入例2：CIF HongKong:10,000 USD / cartons		
最小販売ロット		単位	箱、コンテナ、個、セット
生産者取得認証	<input type="checkbox"/> ISO 9001 <input type="checkbox"/> ISO 14001 <input type="checkbox"/> ISO 22000 <input type="checkbox"/> FSSC 22000 <input type="checkbox"/> GLOBALG.A.P./ASIA-GAP <input type="checkbox"/> US-HACCP <input type="checkbox"/> EU-HACCP <input type="checkbox"/> SQF <input type="checkbox"/> BRCS <input type="checkbox"/> その他：		
商品取得認証	<input type="checkbox"/> Organic JAS <input type="checkbox"/> USDA Organic <input type="checkbox"/> EU Organic <input type="checkbox"/> Non-GMO Project <input type="checkbox"/> GFCO <input type="checkbox"/> GFCP <input type="checkbox"/> MSC/ASC <input type="checkbox"/> MEL/AEL <input type="checkbox"/> Halal <input type="checkbox"/> その他：		
ハラール認証の発行機関	<input type="checkbox"/> 日本ムスリム協会(JMA) <input type="checkbox"/> 日本ハラール協会(JHA) <input type="checkbox"/> 日本ハラールユニット協会(JHUA) <input type="checkbox"/> 日本イスラーム文化センター(JIT) <input type="checkbox"/> ムスリム・プロフェッショナル・ジャパン協会(MPJA) <input type="checkbox"/> 日本アジアハラール協会(NAHA) <input type="checkbox"/> ジャパン・ハラール・ファンデーション(JHF) <input type="checkbox"/> マレーシアイスラーム開発局(JAKIM) <input type="checkbox"/> インドネシアウラマー評議会(MUI) <input type="checkbox"/> シンガポールイスラーム評議会(MUIS) <input type="checkbox"/> その他：		
輸入業者がある国・地域	<input type="checkbox"/> 中国本土 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> アラブ首長国連邦 <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ベルギー <input type="checkbox"/> スペイン <input type="checkbox"/> スウェーデン <input type="checkbox"/> ポーランド <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> その他：		
卸売業者がある国・地域	<input type="checkbox"/> 中国本土 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> アラブ首長国連邦 <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ベルギー <input type="checkbox"/> スペイン <input type="checkbox"/> スウェーデン <input type="checkbox"/> ポーランド <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> その他：		
現在流通している国・地域	<input type="checkbox"/> 中国本土 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> アラブ首長国連邦 <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ベルギー <input type="checkbox"/> スペイン <input type="checkbox"/> スウェーデン <input type="checkbox"/> ポーランド <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> その他：		
ターゲット国・地域	<input type="checkbox"/> 中国本土 <input type="checkbox"/> 香港 <input type="checkbox"/> 台湾 <input type="checkbox"/> 韓国 <input type="checkbox"/> ベトナム <input type="checkbox"/> タイ <input type="checkbox"/> シンガポール <input type="checkbox"/> フィリピン <input type="checkbox"/> マレーシア <input type="checkbox"/> オーストラリア <input type="checkbox"/> 米国 <input type="checkbox"/> メキシコ <input type="checkbox"/> アラブ首長国連邦 <input type="checkbox"/> ドイツ <input type="checkbox"/> フランス <input type="checkbox"/> ベルギー <input type="checkbox"/> スペイン <input type="checkbox"/> スウェーデン <input type="checkbox"/> ポーランド <input type="checkbox"/> ロシア <input type="checkbox"/> その他：		
ターゲット所得層	<input type="checkbox"/> 富裕層 <input type="checkbox"/> アッパーミドル <input type="checkbox"/> 中間層 <input type="checkbox"/> 大衆		

ターゲットチャネル (小売)	<input type="checkbox"/> 日本(アジア)食材専門店 <input type="checkbox"/> スーパーマーケット <input type="checkbox"/> 通販サイト <input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> 専門店(茶専門店、酒類専門店など) <input type="checkbox"/> コンビニエンスストア <input type="checkbox"/> デパート <input type="checkbox"/> 小売用商品ではない
ターゲットチャネル (業務)	<input type="checkbox"/> 日本食レストラン <input type="checkbox"/> 日本食ファストフード <input type="checkbox"/> 食品加工業者 <input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> その他レストラン <input type="checkbox"/> その他ファストフード <input type="checkbox"/> ホテル <input type="checkbox"/> 業務用商品ではない
輸出に向けた課題	<input type="checkbox"/> パイヤーの消極性(反応がない等) <input type="checkbox"/> 販売ロット <input type="checkbox"/> 価格設定 <input type="checkbox"/> 現地規制・宗教上の規制への対応 <input type="checkbox"/> 商品の新規性・他商品との差別化 <input type="checkbox"/> なし <input type="checkbox"/> その他:	<input type="checkbox"/> 取引条件(独占販売権、棚代等) <input type="checkbox"/> 物流(費用、時間、ルート整備等) <input type="checkbox"/> 賞味期限 <input type="checkbox"/> 現地向けの商品対応(ラベル変更、味の調整など) <input type="checkbox"/> 輸出担当者の不在 <input type="checkbox"/> 不明