

「令和6年度県産農林水産物重点プロモーション業務（日本なし）」
企画提案募集に係る質問への回答（令和6年3月13日）

Q1 仕様書 5（1）ウ（イ）ノベルティ配付について第1・2回のプレゼントキャンペーンの応募数実績をご教示いただきたい。

A1 以下のとおり回答いたします。

第1回応募数（応募期間 令和5年8月22日（火）～4日（月））：8,683件

第2回応募数（応募期間 令和5年9月5日（火）～25日（月））：3,570件

Q2 説明会の補足事項で、「千葉のなしの認知度が60%」と説明があったが、参考としたり、根拠資料等があればご教示いただきたい。

A2 根拠資料としてはお示しできませんが、令和4年度に実施したインターネット調査（※）において、「千葉県が日本なしの全国一の産地であること」の認知が58.2%という結果でした。

※流通販売課調べ

東京都23区（有効回答1,000サンプル）、千葉県（有効回答3,000サンプル）の1都1県（有効回答計4,000サンプル）を対象に、インターネットによるアンケート調査を実施。