

効果検証様式(全国旅行支援)

都道府県名 千葉県

作成年月日 R6.5.20

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	千葉とく旅キャンペーン(全国版)(R5.10.11~R6.6.30)
-----------	------------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	63,269,141,623
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	2,640,197,370
	②-3: 宿直販等	12,176,285,568
合計		78,085,624,561
補助金額(円)		
旅行割引額	②-4: 旅行会社経由	14,605,432,528
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	656,486,314
	②-6: 宿直販等	2,704,256,817
②-7: クーポン使用額		10,973,624,710
合計		28,939,800,369
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		5,011,845
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		245,436
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,053
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,757

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間	既存予約対象 / R5.12.26	R5.6.30
③-2: 割引の対象となる旅行期間	R4.10.11 / R5.1.10	R5.6.30
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	241	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	84%
	④-2: 宿直販等	16%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・県民割やGOTOトラベルにおける実績、及び収容可能人数をもとに想定人泊数を求め、配分を行った ・事業者からの補助金の申請情報、及び旅行会社に毎週販売状況の報告を求め、予算執行率に応じて適宜予算の減額及び増額を行った ・参画申請時に、不正な申請を行った場合における返還義務、暴力団排除に関する事などに関する規定を定めた取扱要領に則った対応を行うことについて、システム上で同意チェックをした上で申請することを義務付けた(システムにおいて制御を行った) ・クーポン券の枚数管理のため、クーポン付与実績シートの作成、事務局への提出を求めた(紙クーポン)
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	5,875,413,810
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	106,101,530
	②-3: 宿直販等	1,142,416,467
合計		7,123,931,807
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	1,702,203,634
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	37,876,730
	②-6: 宿直販等	352,002,904
②-7: ケーホン使用額		656,713,000
合計		2,748,796,268
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		445,652
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		9,946
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,747
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,668

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		21

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	84%
	④-2: 宿直販等	16%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	11,212,149,696
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	361,097,098
	②-3: 宿直販等	2,065,632,078
合計		13,638,878,872
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	3,443,320,809
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	133,161,798
	②-6: 宿直販等	644,244,969
②-7: ケーホン使用額		1,935,571,000
合計		6,156,298,576
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		900,794
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		32,683
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,740
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		11,048

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	85%
	④-2: 宿直販等	15%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	11,617,562,302
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	367,587,724
	②-3: 宿直販等	1,709,146,995
合計		13,694,297,021
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	3,551,746,837
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	135,205,457
	②-6: 宿直販等	521,420,812
②-7: ケーホン使用額		3,354,132,000
合計		7,562,505,106
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		883,211
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		34,016
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		15,089
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,806

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		27

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	88%
	④-2: 宿直販等	12%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	2,702,866,896
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	196,191,456
	②-3: 宿直販等	887,570,980
合計		3,786,629,332
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	489,375,638
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	37,631,136
	②-6: 宿直販等	149,595,451
②-7: ケーホン使用額		534,854,374
合計		1,211,456,599
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		313,259
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		17,227
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		11,462
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		11,389

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		22

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	77%
	④-2: 宿直販等	23%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	5,983,927,318
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	353,395,107
	②-3: 宿直販等	1,602,656,660
合計		7,939,979,085
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	1,047,058,190
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	69,068,702
	②-6: 宿直販等	265,736,059
②-7: ケーホン使用額		974,483,197
合計		2,356,346,148
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		567,119
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		34,020
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		13,377
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,388

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	80%
	④-2: 宿直販等	20%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	11,129,229,474
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	431,640,932
	②-3: 宿直販等	2,244,935,611
合計		13,805,806,017
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	1,925,431,414
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	83,574,585
	②-6: 宿直販等	362,965,069
②-7: ケーホン使用額		1,610,783,707
合計		3,982,754,775
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		903,739
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		37,578
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,799
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		11,487

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	84%
	④-2: 宿直販等	16%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	3,411,015,059
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	178,501,681
	②-3: 宿直販等	967,037,743
合計		4,556,554,483
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	576,502,504
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	35,043,449
	②-6: 宿直販等	156,206,640
②-7: ケーホン使用額		544,958,769
合計		1,312,711,362
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		292,426
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		18,642
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		14,971
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		9,575

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	79%
	④-2: 宿直販等	21%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	5,562,078,180
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	385,007,959
	②-3: 宿直販等	740,392,460
合計		6,687,478,599
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	895,945,295
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	74,857,116
	②-6: 宿直販等	120,380,337
②-7: ケーホン使用額		649,919,922
合計		1,741,102,670
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		322,977
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		35,664
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		19,514
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,795

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		24

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	89%
	④-2: 宿直販等	11%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(全国旅行支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン(全国版)
-----	------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	5,774,898,888
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	260,673,883
	②-3: 宿直販等	816,496,574
合計		6,852,069,345
補助金額(円)		
旅行割引	②-4: 旅行会社経由	973,848,207
	②-5: 旅行会社経由(日帰り)	50,067,341
	②-6: 宿直販等	131,704,576
②-7: ケーホン使用額		712,208,741
合計		1,867,828,865
②-8: 延べ宿泊者数(人泊)※1		382,668
②-9: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		25,660
②-10: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		17,225
②-11: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,159

※1 例: 2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間		
③-2: 割引の対象となる旅行期間		
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	88%
	④-2: 宿直販等	12%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--