

効果検証様式(県民割支援)

都道府県名 千葉県

作成年月日 R6.5.20

① 対象商品の内容

事業名(実施期間)	千葉とく旅キャンペーン(R4.1.6~R4.10.10)
-----------	------------------------------

② 対象商品の数量

販売金額(円) ※1	②-1: 旅行会社経由	7,611,206,681
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	509,868,129
	②-3: 宿直販等	3,522,578,320
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0
合計		11,643,653,130
補助金額(円)		
旅行割引額	②-5: 旅行会社経由	2,726,213,934
	②-6: 旅行会社経由(日帰り)	228,826,540
	②-7: 宿直販等	1,017,475,402
	②-8: 宿直販等(日帰り)	0
②-9: クーポン使用額		1,698,753,000
合計		5,671,268,876
②-10: 延べ宿泊者数(人泊)※1		865,946
②-11: 延べ旅行者数(日帰り)(人)		46,725
②-12: 1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		12,857
②-13: 1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		10,912

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1: 販売期間	R4.1.6	R4.10.10
③-2: 割引の対象となる旅行期間	R4.1.6	R4.10.10
③-3: 延べ対象旅行期間(日)※3	214	

※3 ③-2のうち、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合	④-1: 旅行会社経由	70%
	④-2: 宿直販等	30%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	<ul style="list-style-type: none"> ・事業参画時に2019年の千葉県内の宿泊取扱人泊実績及び配分希望人泊数を求め、また宿泊事業者においては各施設の収容可能人数を加味した上で想定人泊数を算出し、初回配分額を決定した ・完売後には事業者からの追加申請を受け、事業者ごとの販売状況を見ながら適宜追加の配分を行った ・参加事業者には、実施要領及び運営マニュアルに則った対応をとること、不正な申請を行った場合における返還義務、暴力団排除に関することなどに関する誓約書を求めた ・クーポン券の枚数管理のため、利用確認書の作成、事務局への提出を求めた
-----------------------	---

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	153,572,087					
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0					
	②-3: 宿直販等	509,840					
	②-4: 宿直販等(日帰り)						
合計		154,081,927					
補助金額(円)			②-14: 割引水準及びクーポン付与水準				
			割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	②-5: 旅行会社経由		5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
			3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計		54,292,000				
	旅行割引	②-6: 旅行会社経由(日帰り)		対象外			
		小計		0			
		②-7: 宿直販等		5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上
				3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
		小計		179,000			
		②-8: 宿直販等(日帰り)		対象外			
		小計		0			

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	15,751,000				
	合計	70,222,000				
②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1		12,588				
②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)		0				
②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2		12,240				
②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2		#DIV/0!				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		23

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		99.67%
④-2:宿直販等		0.33%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)		②-1: 旅行会社経由	62,809,732
		②-2: 旅行会社経由(日帰り)	0
		②-3: 宿直販等	428,538
		②-4: 宿直販等(日帰り)	0
合計			63,238,270
補助金額(円)		②-14: 割引水準及びクーポン付与水準	
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)
		上限額 (円)	条件等
②-5: 旅行会社経由		5,000	-
		3,000	-
小計		22,078,000	
②-6: 旅行会社経由(日帰り)		対象外	
小計		0	
②-7: 宿直販等		5,000	-
		3,000	-
小計		135,000	
②-8: 宿直販等(日帰り)		対象外	
小計		0	

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	2,789,000				
	合計	25,002,000				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	5,186				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	0				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	12,194				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	#DIV/0!				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		8

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		99.32%
④-2:宿直販等		0.68%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	108,282,000				
	合計	467,959,000				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	81,656				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	0				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,064				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	#DIV/0!				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		28

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		99.40%
④-2:宿直販等		0.60%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)		②-1: 旅行会社経由	874,823,746		
		②-2: 旅行会社経由(日帰り)	59,137,390		
		②-3: 宿直販等	236,752,558		
		②-4: 宿直販等(日帰り)	0		
合計			1,170,713,694		
補助金額(円)		②-14: 割引水準及びクーポン付与水準			
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等
	②-5: 旅行会社経由	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
小計		298,666,000			
	②-6: 旅行会社経由(日帰り)	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
小計		24,723,000			
旅行割引	②-7: 宿直販等	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
小計		69,080,000			
②-8: 宿直販等(日帰り)		対象外			
小計		0			

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	116,227,000				
	合計	508,696,000				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	82,667				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	4,967				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,446				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	11,906				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		23

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		79.78%
④-2:宿直販等		20.22%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)		②-1: 旅行会社経由	1,068,898,559
		②-2: 旅行会社経由(日帰り)	165,087,837
		②-3: 宿直販等	559,854,565
		②-4: 宿直販等(日帰り)	0
合計			1,793,840,961
補助金額(円)		②-14: 割引水準及びクーポン付与水準	
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)
		上限額 (円)	条件等
②-5: 旅行会社経由		5,000	-
		3,000	-
小計		381,444,755	
②-6: 旅行会社経由(日帰り)		5,000	-
		3,000	-
小計		71,217,000	
②-7: 宿直販等		5,000	-
		3,000	-
小計		167,026,000	
②-8: 宿直販等(日帰り)		対象外	
小計		0	

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	253,709,000				
	合計	873,396,755				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	125,115				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	14,341				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,018				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	11,512				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		68.79%
④-2:宿直販等		31.21%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	730,875,536				
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	57,730,944				
	②-3: 宿直販等	599,140,069				
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0				
	合計	1,387,746,549				
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準					
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
	②-5: 旅行会社経由	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	263,472,000				
	②-6: 旅行会社経由(日帰り)	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	27,364,000				
	②-7: 宿直販等	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	170,876,000				
	②-8: 宿直販等(日帰り)	対象外				
	小計	0				

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	199,551,000				
	合計	661,263,000				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	101,021				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	5,482				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	13,166				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	10,531				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		56.83%
④-2:宿直販等		43.17%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

効果検証様式(県民割支援)

① 対象商品の内容

事業名	千葉とく旅キャンペーン
-----	-------------

② 対象商品の数量

販売金額(円)	②-1: 旅行会社経由	1,753,810,943				
	②-2: 旅行会社経由(日帰り)	106,900,412				
	②-3: 宿直販等	1,144,379,964				
	②-4: 宿直販等(日帰り)	0				
	合計	3,005,091,319				
補助金額(円)	②-14: 割引水準及びクーポン付与水準					
		割引額(固定) (円)	割引率 (%)	上限額 (円)	条件等	
旅行割引	②-5: 旅行会社経由	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	580,360,600				
	②-6: 旅行会社経由(日帰り)	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	50,166,000				
	②-7: 宿直販等	5,000	-	-	1人旅行代金10000円以上	
		3,000	-	-	1人旅行代金6000円以上	
	小計	298,505,550				
	②-8: 宿直販等(日帰り)	対象外				
小計	0					

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金6000円以上
	小計	418,020,000				
	合計	1,347,052,150				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	200,201				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	10,078				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	14,476				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	10,607				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		31

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		61.92%
④-2:宿直販等		38.08%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金4000円以上
	小計	436,768,000				
	合計	1,402,588,048				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	218,210				
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	10,860				
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	11,188				
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	10,193				

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		30

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		69.66%
④-2:宿直販等		30.34%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--

クーポン	②-9:クーポン使用額		2,000	-	-	1人旅行代金4000円以上	
		小計	147,656,000				
		合計	315,089,923				
	②-10:延べ宿泊者数(人泊)※1	39,302					
	②-11:延べ旅行者数(日帰り)(人)	997					
	②-12:1人泊あたりの平均旅行代金(円)※2	11,190					
	②-13:1人あたりの平均旅行代金(日帰り)(円)※2	10,345					

※1 例:2泊3日、3名での旅行の場合、延べ宿泊者数「6人泊」でカウント

※2 日帰り・宿泊旅行それぞれについて、総販売金額÷延べ宿泊(旅行)者数で算出

③ 対象商品の販売時期及び利用可能時期

	自	至
③-1:販売期間		
③-2:割引の対象となる旅行期間		
③-3:延べ対象旅行期間(日)※3		10

※3 事業停止期間などを除いた、実際に旅行割引の対象となっていた日数

④ 対象商品の販売方法とその販売割合

販路ごとの販売割合		
④-1:旅行会社経由		55.38%
④-2:宿直販等		44.62%

⑤ 旅行需要の喚起効果を最大限発揮するとともに、不正を防止するために講じた措置

各都道府県において講じた措置を定性的に記載	
-----------------------	--