

JR京葉線で交通広告を実施します

県では、新型コロナウイルスの感染状況が落ち着いた際の誘客促進を見据えた魅力発信として、様々な観光スポット、グルメなどをデザインしたラッピングトレインを運行するほか、列車内に設置されたモニターでCMを放映します。

1 ラッピングトレインの運行

本県の観光の魅力を発信するため、「観光スポット」「花」「グルメ」などをデザイン（40種類）したラッピングトレインを運行します。

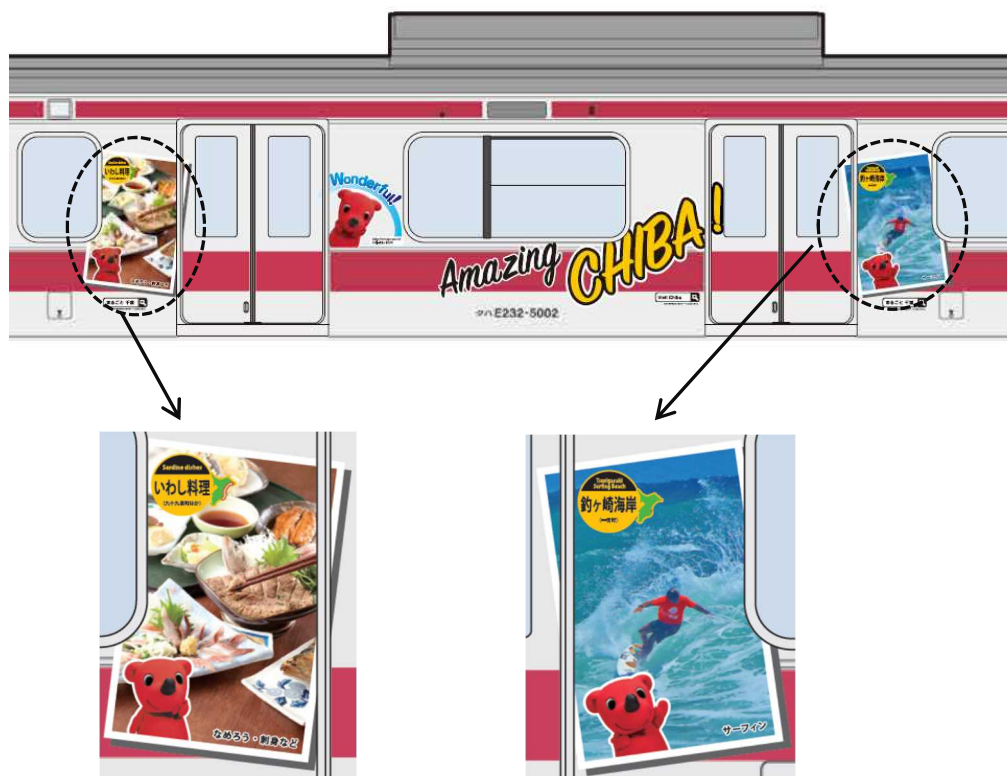
(1) 編成数

2編成（1編成10両）

(2) 運行期間

令和3年7月26日（月）～9月12日（日）

(3) デザインイメージ



※編成や運行情報について、鉄道会社や駅係員へのお問い合わせはご遠慮ください。
 ※運行期間は予定であり、予告なく変更・中止となる場合があります。
 ※運行期間中であっても運休となる場合があります。

2 JRトレインチャンネルでのCM放映

JR京葉線の車内モニターを活用して、ラッピングトレインで取り上げた素材の中から選んで取材した、焼きハマグリや地獄のぞきなどの観光の魅力をPRするCMを放映します。

(1) 放映期間

令和3年7月26日(月)～9月12日(日)

(2) CMイメージ



3 県公式観光物産サイトでの紹介

JR京葉線ラッピングトレインにデザインした、40の「観光スポット」「花」「グルメ」などの情報については、県公式観光物産サイト「まるごとe!ちば」の特集ページでも紹介します。



QRコード