

## 千葉県観光地の魅力発信強化事業の企画提案募集に係る

### 質問と回答

	質問	回答
1	<p>対象地域について。</p> <p>魅力発信の際の「重点地域」と「その他県内エリア」の比率について教えてください。</p>	<p>「重点地域」と「その他県内エリア」の割合が論点になる業務としては、仕様書内「5（1）インフルエンサーを活用した観光情報の発信」及び「（2）旅行予約サイトを活用した観光プロモーション」になります。</p> <p>明確な比率の取り決めはしませんが、両業務での情報発信においては、重点地域が大きな比重を占めることを想定しております。</p>
2	<p>OTA 予約サイトの「千葉県特集ページ」について。</p> <p>上記と千葉県公式観光サイト「ちば観光ナビ」内に掲載する特設ページは別ページという認識でよろしいでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
3	<p>「千葉県特集ページ」を掲載する OTA について。</p> <p>仕様書に「本事業を効果的に実施することが期待できる 2～3 社程度の WEB サイトとする」との記載がありますが、2～3 社程度の OTA それぞれで独自の「千葉県特集ページ」を掲載するということですか？</p>	<p>ご認識のとおりです。</p>
4	<p>SNS 等のネット広告リンク先について。</p> <p>千葉県公式観光サイト「ちば観光ナビ」に掲載する特設ページと OTA 予約サイトの「千葉県特集ページ」へリンクさせることですが、それぞれのサイトへのリンクの比率をお教えてください。</p>	<p>SNS 等のネット広告のリンク先である「ちば観光ナビに掲載する特設ページ」及び「OTA 予約サイト内の特集ページ」へリンクさせる比率につきましては、千葉県と受託者で協議の上決定させていただきます。</p> <p>なお、リンク先につきましては、上記両ペ</p>

		<p>ージのうち、どちらか一方のみとすることも妨げません。</p>
5	<p>募集要項「8 提案書作成上の注意」の「(3) 提案書に記載する内容」について。</p> <p>仕様書「5 委託業務の内容」の「(4) 千葉県公式観光サイト「ちば観光ナビ」内に掲載する特設ページの制作等」の記載がありませんが今回のご提案では不要という理解でよろしいでしょうか？</p>	<p>ご認識のとおり、「(4) 千葉県公式観光サイト「ちば観光ナビ」内に掲載する特設ページの制作等」に関して、今回の提案書では不要です。</p> <p>なお、「ちば観光ナビ内に掲載する特設ページ」の制作につきましては、ちば観光ナビの保守管理事業者（株式会社トラベルジップ）への再委託を前提としておりますので、ご承知おきいただけますようお願いいたします。</p>
6	<p>募集要項「8 提案書作成上の注意」の「(3) 提案書に記載する内容」(ウ) 各業務の企画概要について。</p> <p>「旅行予約サイトを活用した観光プロモーション」の「b 特集ページの企画・制作」は、「a 大手国内旅行会社（OTA）予約サイトの選定」で選定した2～3社から1社を選定し、その1社の「千葉県特集ページ」のサンプルページを作成とのことですが、そのサンプルページは「概要、構成、ターゲット、想定されるPV数、期待できる効果」といった詳細な情報以外に、具体的な「被災した市町の観光協会等が実施する観光誘客の取組や千葉県の温泉、体験、グルメなどのテーマごとの観光情報」を提案書内のサンプルページで求められていますか？</p>	<p>「a 大手国内旅行会社（OTA）予約サイトの選定」で選定した2～3社から1社を選定し、その1社の「千葉県特集ページ」のサンプルページに盛り込む内容についてはご認識のとおりです。</p> <p>ただし、「被災した市町の観光協会等が実施する観光誘客の取組」につきましては、ご提案時点で具体的な情報を掲載することは不可能と思われるので、左記の情報を掲載する場所をページ内にお示しいただきたいと思います。</p>