

GOGO 房総デジタルポイントラリーキャンペーン業務の

企画提案募集に係る質問と回答

	質問	回答
1	<p>仕様書に記載のある「株式会社トラベルジップ」様との連携について、改修に係わる費用などはどのように算出を行うべきか。また、具体的な連携範囲の想定を教示いただきたい。</p>	<p>株式会社トラベルジップとの連携における費用の算出につきましては、各社様がどのようにサイトを改変するかにより費用が異なるかと思われますので、詳細は株式会社トラベルジップへお問合せいただきたいと思います。</p> <p>具体的な連携範囲の想定につきましては、原則、仕様書に記載のあるとおり「既存の特設サイトの改修」を想定しております。なお、受託者様との今後の協議によっては連携事項が増える可能性もございますのでご了承ください。</p>
2	<p>仕様書記載の「ちば観光ナビ」にある本キャンペーン既存のページのURLを教えてください。</p> <p>(現在、検索後に開いた際にはちば観光ナビトップにアクセスしてしまう。)</p>	<p>既存の特設サイトは現在、非公開となっておりますので、ご覧いただくことはできませんが、本回答の最後に昨年度の特設サイトの画像データを掲載させていただきますので、ご参考にしていただけますと幸いです。</p>
3	<p>【対象スポットの登録について】</p> <p>・対象スポットは全て千葉県で指定されているが、対象スポットの登録フローを教えてください。</p> <p>下記のイメージか。</p> <p>①受託者で店舗募集を行う ②千葉県様へ申請データ確認 ③千葉県様から受託者へ対象スポットの</p>	<p>対象スポットの登録フローにつきましては以下のとおり想定しております。</p> <p>なお、企画提案内容や受託者様との今後の協議により変更が生じる可能性がございますのでご了承ください。</p> <p>①県がスポットを選定（現在選定中） ②県から受託者様へスポット一覧の送付及びデータ等を連携 ③受託者様から各対象スポットへキャンペーン掲</p>

	<p>データ連携</p> <p>④受託者が対象スポットの登録</p>	<p>載可否の確認</p> <p>④受託者様が対象スポットを登録</p>
4	<p>事務局について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・利用者や対象スポットからの問い合わせ先のコールセンターなどは設置が必要か。 また、昨年度は事務局にて年末年始を除く、平日、土日祝の10:00~17:00の対応であったかようだが、開設期間など指定がありましたら教えていただきたい。 ・昨年度の事務局への月ごとの問い合わせ件数を教えていただきたい。 利用者と対象スポットそれぞれで月ごとの問い合わせ件数が分かれば教えていただきたい。 	<ul style="list-style-type: none"> ・仕様書4(3)に記載のとおり「ポイントラリーの実施期間中は、利用者からのシステム利用(利用方法やシステム障害等)に関する問い合わせに対応」できるよう体制を整えていただきますようお願いいたします。 また、開設期間の定めにつきまして、「ポイントラリーの実施期間中」ということ以外には特に設けておりません。 ・昨年度の事務局への月ごとの問い合わせ件数につきましては、県の方で把握していないためご提供できかねます。
5	<p>【昨年度実施時の内容について】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の総参加人数を教えてください。 ・昨年度の参加賞はどのようなものか。 <p>また、参加賞の受け取り方法を教えてください。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・昨年度の実績は非公表です。 なお、想定参加人数としては、過去の状況等を見て15,000名程度を考えています。 ・昨年度の参加賞は「スマートフォン向けの待ち受け画像」でした。 そのため、昨年度は県から受託者様への受け渡し等は発生しておりません。 なお、仮に今年度の参加賞が、受け渡しが必要なものである場合の受け渡し方法については今後の協議とさせていただきます。

	<ul style="list-style-type: none">・昨年度の商品の応募人数は A 賞、B 賞それぞれ何名であったか。 ・昨年度は、応募期間を 3 回に分けていたと思うが、今年度も 3 回に分ける想定か。	<ul style="list-style-type: none">・昨年度の実績は非公表となっておりますので、回答は差し控えさせていただきます。 ・応募期間については、現時点で特に定めてはおりません。
--	---	--

GoGo 房総 デジタルポイントラリー

9.16 ~ 2.29

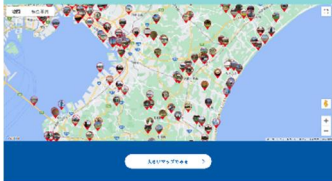
千葉県で100以上の観光地や施設が参加するデジタルポイントラリー。スマートフォンでQRコードを読み取り、ポイントを獲得。ポイントを集めて、豪華な景品や特典を獲得しよう。

参加方法

1. 参加QRコードを読み取る
2. 参加QRコードを読み取り、ポイントを獲得する
3. ポイントを獲得し、景品や特典を獲得する
4. 景品や特典を獲得する

ポイントの取得について

参加QRコード	1ポイント	参加QRコードを読み取る	3ポイント
参加QRコードを読み取る	5ポイント	参加QRコードを読み取る	3ポイント



千葉県誕生150周年記念

千葉県誕生150周年記念。千葉県誕生150周年を記念して、様々なイベントやキャンペーンを実施しています。

千葉県誕生150周年記念

千葉県誕生150周年記念。千葉県誕生150周年を記念して、様々なイベントやキャンペーンを実施しています。

ポイントで花をしよう

プレゼント情報

千葉県誕生150周年記念。千葉県誕生150周年を記念して、様々なイベントやキャンペーンを実施しています。

50ポイントで換取 30,000円相当

第1回賞品 千葉県リゾートホテル宿泊券

第2回賞品 京山山荘リゾートホテル宿泊券

第3回賞品 千葉県観光バスツアー

20ポイントで換取 10,000円相当

第1回賞品 千葉県観光バスツアー

第2回賞品 千葉県観光バスツアー

第3回賞品 千葉県観光バスツアー

千葉県誕生150周年記念 (オリジナルグッズ)

千葉県誕生150周年記念 (オリジナルグッズ)

千葉県誕生150周年記念 (オリジナルグッズ)

キャンペーン概要



イベント名	GOGO 房総デジタルポイントラリー
実施期間	2022年11月1日（火）～2023年2月28日（火）
対象スポット	県内の観光施設や史跡、県内各地で開催される150周年記念イベントなどおよそ500箇所 ※対象となる150周年記念イベントは当キャンペーンの実施期間中に開催されるもの等に限りです。
賞品について	賞品は第1回（9月1日～10月31日）、第2回（11月1日～12月28日）、第3回（1月4日～2月29日）で変わり、ポイント獲得数に応じて各賞に応募できます。賞品の詳細につきましてはトップページをご確認ください。 ※各期間における賞品（A賞・B賞）への応募はお一人様各何回（何回）でも応募可能です。
参加方法	マップ画面から参加登録後、キャンペーン期間内に県内の対象スポットを巡り、スマートフォンのGPS機能を使ってポイントを集めてください。ポイント取得数に応じて抽選で素敵な賞品が当たります。 スタンプラリー開始後は、必ず使用された同一のブラウザを使用してください。 また以下の処理を行うと、スタンプが消去されますのでご注意ください。 ①キャッシュの削除、cookieの削除 ②プライベートブラウザモードでの使用 ③スマートフォンの機種変更
達成条件	<ul style="list-style-type: none">• A賞（各40名）：50ポイント• B賞（各150名）：20ポイント• 千葉県誕生150周年特別賞（10名）：150ポイント• 千葉県誕生150周年賞（30名）：15ポイント• 参加賞：参加登録をして待ち受け画像をGET
ポイントの付与について	各スポットの獲得ポイント数は下記の通りです。 <ul style="list-style-type: none">• 葉県誕生150周年記念イベント：5ポイント• 東西南北スポット：5ポイント※• モデルルートに含まれるスポット：3ポイント• ちば文化資産スポット：3ポイント• その他のスポット：1ポイント ※各期間における賞品（A賞・B賞）への応募はお一人様各何回（何回）でも応募可能です。



問い合わせ GOGO 房総デジタルポイントラリー事務局
TEL：0120-877-067（平日・土・日・祝日 10:00～17:00 / 12/29～1/3は除く）

主催 千葉県商工労働部観光誘致促進課
MAIL：gogobousou-pointrally@webcp.jp

モデルコース



千葉県には、魅力あふれる観光スポットが県内全域にあります。「どこに行こうかな?」と迷っているときには、こちらのモデルコースをチェックして、千葉を思いっきり楽しみましょう。
通常1スポットあたりの獲得ポイントは1ポイントですが、モデルコースに含まれているスポットは3ポイントです。
まずは1コースをめぐって、たくさんポイントをGETしよう!



- 東葛飾エリア >
- 北総エリア >
- ベイエリア >
- 九十九里エリア >
- がずさ・臨海エリア >
- 南房総エリア >

東葛飾エリア



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)

ベイエリア



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)



コースタイトルタイトル

紹介文テキストテキストテキストテキストテキスト
ストテキストテキストテキストテキストテキスト
トテキストテキスト

[詳細はこちらをチェック >](#)

