

GOGO 房総デジタルポイントラリーキャンペーン業務の

企画提案募集に係る質問と回答

	質問	回答
1	<p>ラブちば優待証との連携は具体的にどのようなことをイメージしているのか。</p> <p>(例)ラブちば優待証 HP との URL リンク等</p>	<p>ラブちば優待証との連携につきましては、「募集要項 10 (4) ア (イ)」にあるとおり企画提案の審査対象となっておりますので、詳細な回答は控えさせていただきますが、基本的にはキャンペーン参加者がポイントラリーのマップ上から簡単な操作で優待証を表示できるような仕組みにさせていただきたいと思っております。</p>
2	<p>JR 東日本にプロモーションの委託をする と記載があるが、電車内の広告、エキナカ の広告等何を想定されているのか。</p>	<p>エキナカの広告を想定しております。</p>
3	<p>告知用ポスターに関して B1 と B2 のそれぞれの枚数は確定しているか。</p>	<p>対象スポットによって掲載できるポスターのサイズが異なることが想定されます。</p> <p>対象スポットにつきましては現在選定中であり確定していないため、B1 と B2 のそれぞれの枚数は現時点で確定していません。</p>

4	<p>告知用ポスターの納品先に関して約 400 か所の分納になるかと思うが、詳細分納数の想定はあるか。</p>	<p>対象スポットによって掲載できるポスターの枚数が異なることが想定されます。</p> <p>前述のとおり対象スポットがまだ確定できておりませんので、現時点で詳細の分納数はお伝えできかねます。</p>
5	<p>現在「ちば観光ナビ」サイトは CMS または類似のシステムを利用しているか。</p> <p>なお、上記で利用するシステム内での作業が必要となる場合は改修作業手順などのマニュアルの公開は可能か。</p>	<p>「ちば観光ナビ」は CMS によりコンテンツを管理していますが、仕様書に記載している「既存の特設サイト」につきましては、CMS 等による管理ではなく、HTML ファイルにより作成された静的ページになりますので、改修作業手順等のマニュアルはございません。</p>
6	<p>連携におけるトラベルジップ様にかかる HP 改修等の実費について、受託者での費用負担は必要か。</p>	<p>仕様書 8 (3) のとおり、「本業務を履行するために必要となる一切の経費は、本業務の委託料に含」めていただきますようお願いいたします。</p>

7	<p>既存の特設サイトの情報、また当該ページの内容の公開は可能か。</p>	<p>「質問と回答（5月17日）」にイメージ画像を掲載いたしましたので、ご参考までにご覧いただきたいと思ひます。</p>
8	<p>仕様書に「可能な限り最新の機能を提供すること。」および「サーバーの安全かつ適切な管理を行うこと。」と記載があるが、サイトのサーバー・システムはトラベルジップ様が管理されているものと認識している。トラベルジップ様の作業範囲と重複することはないのか。</p>	<p>ご認識のとおり、トラベルジップ様の作業範囲と重複する箇所もあるかと思ひますが、別の事業者様にサイト制作を委託する以上、サイトの管理においては責任を持っていただきたいため、仕様書には記載させていただいております。</p>