

**「ちばアクアラインマラソン 2026」開催に伴う観光物産PR事業の
企画提案募集に係る質問と回答**

	質問	回答
1	仕様書4（1）観光物産PRの企画・運営について、県の観光PRブースのテントも1.5間×2間を想定しているか。	現時点では、県の観光PRブースは1.5間×2間を想定しています。 なお、調整の結果、広さが変更となる可能性もあります。 また、前回大会は調整の結果、2間×3間のテントとなりました。