

# 「ちばアクアラインマラソン 2026」開催に伴う観光物産PR事業 企画提案募集要項

## 1 業務名

「ちばアクアラインマラソン 2026」開催に伴う観光物産PR事業

## 2 委託業務の内容

「『ちばアクアラインマラソン 2026』開催に伴う観光物産PR事業業務委託仕様書」に記載したとおり

## 3 業務の実施方法

企画提案を募り、審査・選考を経て1団体を決定し、業務を委託する

## 4 応募資格

次の全ての要件を満たすこととする。

- (1) 地方自治法施行令（昭和22年政令第16号）第167条の4の規定に該当しない者であること。
- (2) 千葉県物品等入札参加資格を有する者であること。
- (3) 応募の日から審査完了の日までの間に、物品等一般競争入札参加者及び指名競争入札参加者の資格等に基づく入札参加資格の停止を受けていない者であること。
- (4) 応募の日から審査完了の日までの間に、千葉県物品等指名競争入札参加者指名停止等基準（昭和57年12月1日制定）に基づく指名停止及び物品調達等の契約に係る暴力団等排除措置要領に基づく入札参加除外措置を受けていない者であること。
- (5) 選考委員会の委員に該当しないこと。
- (6) 選考委員会の委員が自ら主宰し、役員、顧問若しくは構成員として関係する法人及びその他の組織でないこと。

## 5 応募期間等

- (1) 応募期間 令和8年4月27日（月）から  
令和8年5月18日（月）正午まで（必着）
- (2) 応募方法 メールまたは電子申請システムの応募フォームから応募  
※メールの容量（7MBまで受信可能）にご注意ください。
- (3) 提出物 企画提案書  
※「8 提案書作成上の注意」に沿って作成すること。

## 6 説明会

次の日程により説明会を開催する。

参加を希望する場合は、令和8年4月30日（木）正午までに、電子メールで申し込むこと。

- (1) 日時 令和8年5月1日（金）10時から

- (2) 場所 オンラインにて開催
- (3) 内容 本募集要項及び業務委託仕様書の説明及び質疑応答
- (4) 申込先 「13 問合せ及び応募先」のとおり

## 7 質問の受付

本件に関する質問については、下記期間内において電子メールで受け付ける。

ただし、提案の状況、選考委員名等に関する質問は受け付けない。

- (1) 期間 令和8年4月27日（月）から令和8年5月15日（金）午後4時まで
- (2) 送付先 「13 問合せ及び応募先」のとおり

## 8 提案書作成上の注意

- (1) 様式 A4判横
- (2) 提出方法 電子メールまたは電子申請システムの応募フォームから  
※提出後、電話にて到達確認をすること。  
※電子メールの容量（7MBまで受信可能）に注意すること。
- (3) 提案書に記載する内容

### ア 表紙

表紙に記載すべき内容は以下のとおり。

- ・宛名「千葉県知事」
- ・タイトル「『ちばアクアラインマラソン 2026』開催に伴う観光物産PR事業」  
企画提案書
- ・提出年月日
- ・住所（所在地）、氏名（社名）、代表者の職氏名

### イ 提案概要

- (ア) 業務全体のコンセプトや考え方
- (イ) 実施スケジュール
  - ・契約から事業完了までの実施スケジュールを作成すること。
  - ・契約日は、令和8年6月上旬を予定。
- (ウ) 各業務の企画概要
  - ・業務委託仕様書のとおり作成すること。

### ウ 団体概要（様式1）

### エ 過去における類似業務実績

- ・類似業務実績2件を挙げ、業務概要、成果、契約金額を記載する。
- ・記載する内容については、県からの受注業務に限定されない。

### オ 業務の実施体制

- ・本業務の全体責任者、各業務の責任者・担当者を記載する。
- ・従事者の氏名、所属、役職、本業務における役割、経験年数、過去の主な実績等を記載する。

### カ 見積書

・仕様書の業務内容及び本企画提案の内容を実施するために必要な全ての費用を算定する。

・見積書は、業務ごとに詳細な内訳を記載すること。

(4) 提案にあたっての留意事項

提案内容は、採用された場合に、受託者が責任をもって実現できるものであり、すべての経費は本業務の委託料に含むこととする。

## 9 審査・選考方法

(1) 選考委員会において、原則として、提案書及びプレゼンテーション・ヒアリングによる審査を行い、その中で最も優れた提案をした団体を委託先候補に選定する。

(2) 選考委員会は令和8年5月25日(月)に実施予定である。

(3) プレゼンテーション・ヒアリングを実施する場合で、応募者が5者を超えたときは、あらかじめ事務局(観光政策課)が書面審査を行い、選考委員会の審査対象となる団体を5者選定する。

(4) 評価基準

審査にあたっては、以下の評価基準により総合的に評価する。

### ア 企画提案内容

(ア) 業務内容の理解

・仕様書の内容を十分に理解した企画提案内容となっているか

(イ) 企画力

・成果が期待できる企画提案内容となっているか。

(ウ) 業務内容

●フルマラソンのイベント会場における観光物産展の開催

・観光物産展の確実かつ効果的な運営が期待できるか。

・県PRブースにおいては観光物産PR効果、集客が十分期待できるような企画提案となっているか。

●ランナーへのふるまい

・ふるまい品について、千葉県を代表する魅力的なお土産品であるか。

・ふるまい品を17,000セット用意し、企画の確実な運営が期待できるか。

●アンケート抽選会の実施・配付物及び装飾の作製

・抽選会の景品や実施方法について、アンケート回答数が増える効果が期待できるか。

・配付物及び装飾について、作製が確実であり、PR効果が期待できるものか。

### イ 業務遂行能力

(ア) 業務実施体制

・業務を円滑に実施するための体制を有しているか。

・業務が遂行可能な人員の確保がなされているか。

・業務スケジュールは、提案内容の実行が可能なものとなっているか。

- ・業務責任者の経験や知見は十分か。

(イ) 類似実績の経験・実績

- ・業務を円滑に実施するための経験、実績は十分備えているか。

(ウ) 専門知識適格性

- ・業務内容に関する知識、知見を有しているか。

ウ 経費の妥当性

- ・所要経費・算定根拠が明確に示されていて、合理的な内容であるか

(5) 選考結果は、応募者全員にメールで通知する。

## 10 提案の無効に関する事項

次の一つに該当するときは、その者の提案は無効とする。

- (1) 応募資格の無い者が提案したとき。
- (2) 所定の期限及び提出先に提案書を提出しないとき。
- (3) 同一の企画提案募集に対して、2以上の提案をしたとき。
- (4) 同一の企画提案募集に対して、自己のほか、他人の代理人を兼ねて提案したとき。
- (5) 提案に関連して談合等の不正行為があったとき。
- (6) 見積書の金額、住所、氏名、印影、若しくは重要な文書の誤脱、又は認識しがたい見積又は金額を訂正した見積をしたとき。
- (7) 選考委員会を欠席したとき。
- (8) その他、審査を行うにあたって、県が無効であると判断したとき。

## 11 委託契約

選考により決定した企画案の提出者を委託先候補とし、詳細な業務内容及び契約条件等について協議、合意したのちに、委託契約を締結する。

なお、協議が整わなかった場合は、次点者と協議を行うものとする。

(1) 契約期間 契約締結日から令和9年2月26日(金)まで

(2) 契約にあたっての主な留意事項

ア 提案書及び選考委員会は、提案内容及び応募団体の審査・選考のために行うものであり、選考結果は提案内容をそのまま了承するものではなく、必要に応じて内容の一部を変更する場合があるので留意すること。

イ 業務委託仕様書は、提案された企画内容をもとに県が作成する。

ウ 契約にあたっては、契約金額の100分の10以上の契約保証金を納めること。

なお、契約保証金は免除する場合がある。

エ 業務の全部を第三者に再委託してはならない。

なお、業務の一部の再委託については、高い事業効果が見込めると県が判断した場合は認めるものとする。

(3) 委託料

委託料の上限 14,989,000円(消費税及び地方消費税込み)

## 1 2 注意事項

- (1) 企画提案に要する経費は、全て応募者の負担とする。
- (2) 提出された書類等は、千葉県情報公開条例（平成 12 年千葉県条例第 65 号）に基づき開示する場合がある。
- (3) 使用する言語及び通貨は、日本語及び日本国通貨に限る。

## 1 3 問合せ及び応募先

千葉県商工労働部観光政策課誘客企画室

「『ちばアクアラインマラソン 2026』開催に伴う観光物産 P R 事業」

電話：043-223-2412

メールアドレス：[promotion@mz.pref.chiba.lg.jp](mailto:promotion@mz.pref.chiba.lg.jp)