

**(仮称) 2020 年東京オリンピック・パラリンピックに向けた千葉県戦略（素案）の概要****戦略 1 キャンプ・国際大会・MICE 誘致**

- 事前キャンプの誘致
- 国際大会等の誘致
- 誘致に関する情報の一元化
- MICE の誘致

**戦略 2 競技力の向上・スポーツの普及**

- 2020 年に向けた競技力の向上
- パラリンピック競技や障害者スポーツの普及・振興
- 県民のスポーツ振興や健康づくり機運の醸成

**戦略 3 成田空港の利便性向上、交通ネットワーク・アクセスの強化**

- 成田空港のネットワークの強化・充実
- 成田空港の利便性及び安全性の向上
- 交通ネットワークの強化・充実

**戦略 4 バリアフリー化の促進**

- 障害者や高齢者など利用者の視点に立った施設の整備など、ハード面でのバリアフリー化
- ソフト面でのバリアフリー化
- 障害のある人などへの理解の促進や心のバリアフリーの推進

**戦略 5 魅力ある観光地づくり**

- 観光客の安全・安心の確保
- 観光地の受入環境の整備・おもてなし力の向上
- 観光地としての新たな魅力の創出

**戦略 6 外国人受入体制**

- 外国人観光客の受入環境の整備
- 外国人へのおもてなし力向上

**戦略 7 危機管理・安全対策**

- テロ等違法行為の未然防止
- 健康危機管理対策
- まちの安全・安心

**戦略 8 機運の醸成・国際交流の促進**

- 大会に向けた機運の醸成
- 国際交流と国際理解の促進
- ボランティア人材の育成

**戦略 9 戦略的な千葉の魅力発信**

- 全国、世界への幅広い情報発信
- 千葉県ならではの新たな魅力の発見・磨き上げ・発信
- 郷土の歴史や文化の発信
- オール千葉で多様な魅力を発信