

**「ちばまるしえキャンペーン2024」委託業務について
質問及び回答**

令和6年5月15日現在

【仕様書について】

- ① 4 - (3) について資材の種類、規格、発行部数等に指定はなく、企画提案でよいか
→資材の種類、規格、発行部数等に指定はなく、採点項目になります。
なお、ちばまるしえキャンペーンを運営するにあたり、応募ハガキは必須となりますので、ご注意ください。
※R5は、チラシとハガキが一体となった資材を作成しております。
- ② 4 - (3) について、R5の資材の実績を知りたい。
→資材の種類、規格、部数、発送先について下記に記載します。

【資材の概要】

種類	規格	部数
ポスター	B2 サイズ、光沢紙、片面 カラー	230 部
チラシ（応募ハガキ付き）	A5 サイズ、光沢紙、両面 カラー	37,000 部
のぼり	600mm×1,800mm、防炎加 工	181 部
POP スタンド	A4 サイズ	175 個（参加施設のみ）

【発送先】

千葉県庁

参加施設（175施設）

観光案内所（3か所）

レンタカー店（2か所）

※観光案内所、レンタカー店については、委託先の提案になります。

- ③ ツール等に使用するキービジュアルは、新たにデザインすることは可能か。それとも過去のキービジュアルを踏襲する前提か。
→キービジュアルについては、新たにデザインすることは可能になります。
- ④ 昨年度使用したのぼりの在庫はあるか。その場合、使用することは可能か。または使用しなくてはならないか。

→昨年度ののぼりの在庫はありません。また、昨年度に直売所に配布したものは、フェアの期間が掲載されており、再利用できないため使用はしません。

- ⑤ 県で所有している Instagram のアカウントの広告権限を付与してもらうことは可能か。また、同じ Meta の Facebook もあると思うので、こちらも同様に可能か。
→Instagram については、権限付与可能になりますが、Facebook については、本事業で活用することはできません。

- ⑥ 昨年同様、県からのノベルティの提供はあるか。可能な場合は想定数をご教示いただきたい。
→県からのノベルティ提供については可能になります。内容、数については、調整が必要ですが、50～100 程度を想定しております。

- ⑦ 3（2）及び4（1）に関して、県内のキャンペーン対象施設は全部でどれほどになるか。
→昨年、当課より提供したリストは、636 施設になります。
※体験・直売所・民宿等で分類しているため、重複箇所があります。

- ⑧ 4（4）に関して県で所管している Instagram アカウントはどれになるか
→下記の URL となります。
<https://www.instagram.com/chibachoku/>

【募集要項について】

- ① 応募書類様式第5号に関して、「県、直売所、その他調整を要する相手方との連絡体制等」とあるが、想定されている連絡内容は何か。施設の参加申込受付、県担当者との連絡調整他に、業務上必要な連絡業務があれば知りたい。
→想定される主な連絡内容としては、仕様書に記載されている業務になります。
- キャンペーン参加施設との連絡調整
 - －フェアに関する情報提供
 - －参加申込受付
 - －フェア実施に関する調整（参加施設の情報収集、販促資材の提供等）
 - －参加施設へのアンケート
 - 商品応募企画に関する連絡調整
 - －商品提供事業者、応募者等への連絡調整
 - 県との連絡調整