

試験研究成果普及情報

| 部 門 | 経 営 | 対 象 | 普 及 |
|--|-----|-----|-----|
| 課題名：都市近郊地域における家族的採卵養鶏経営の存立要件 | | | |
| 〔要約〕 都市近郊地域において小規模でも収益性の高い養鶏経営を展開していくための要件は、顧客の拡大、直売ルートの拡大確保、付加価値卵の生産、商品化率の向上、規格別有利販売ルートの確立を図ることである。 | | | |
| キーワード（専門区分） 経営、経営方法（研究対象） 家禽類、採卵鶏 （フリーワード） 都市近郊、採卵養鶏、卵の販売管理 | | | |
| 実施機関名（主 査） 畜産総合研究センター企画調整部経営調査室 （協力機関） なし （実施期間） 2000年度～2002年度 | | | |

〔目的及び背景〕

養鶏経営においては、大規模企業化を指向する経営が大きなウエイトを占めているが、一方都市近郊地域ではその利点を活かしつつ小規模でも収益性の高い家族経営が根強く存在する。そこで実態調査と経営収支のシミュレーション分析により、都市近郊養鶏経営存立のための課題・要件を明らかにする。

〔成果内容〕

1. 実態調査を実施した養鶏経営13戸の概要を表1～3に示す。
2. 調査結果の分析から、都市近郊地域における家族的養鶏経営存立のための要件を整理すると次の点があげられる。
 - （1）卵の規格別販売では、問屋、小売り及び宅配向けは、LL、L、M卵を選択して販売し、農協、自販機及び庭先販売向けは、LLからSSまで幅広い規格の卵を販売する傾向がみられる。このため、消費者の消費動向を正確に把握して卵の規格別有利販売ルートを確認すること。
 - （2）庭先や自販機等の直接販売ルートは、農協や問屋向け販売より高い単価で販売されていることから、市場の価格変動の影響を受けない直接販売ルートの販売シェアを高めて卵売上収入の増大確保に努めること。特に、市場での評価が低い裾もの卵を直接販売ルートを通じて有利販売することにより商品化率を向上させ、売上額の増大に努めること。
 - （3）赤玉は白玉に比べて1個当たりで1.3円～10円、1kg当たりで15円から157円高く販売されていることから、赤玉を産卵する鶏種の飼養割合を高めることにより卵売上額の増大を図ること。
 - （4）成鶏1万羽飼養規模の経営モデルを利用したシミュレーション分析の結果、低卵価時（150円/1kg程度）においても、直接販売のシェアを高めれば1千万円以上の所得確保は可能であることが明らかとなった。このため、栄養面や安全性等独自のコンセプトを強調したチラシ、パンフレット等を作成して宣伝活動を積極的に行い、直売ルートの顧客拡大に努めること。

〔留意事項〕 特になし

〔普及対象地域〕 都市近郊地域

〔行政上の措置〕

〔普及状況〕

〔成果の概要〕

表1 調査農家の概要

| 調査農家数 | | 13戸 | | |
|----------|---------|--------------|--------------|----------|
| | | (範囲) | (平均) | |
| 家族労働力 | | 2～4人 | 2.7人 | |
| 成鶏飼養羽数 | | 750～12,000羽 | 6,612羽 | |
| 主 | ボリスブラウン | 7戸 | 1,000～4,800羽 | 2,571羽/戸 |
| 要 | イサブブラウン | 6 | 200～8,000 | 3,428 |
| 鶏 | イサホワイト | 4 | 540～4,000 | 2,185 |
| 種 | デカルプ | 4 | 1,400～7,000 | 4,350 |
| | ハイライン | 3 | 2,100～7,200 | 4,433 |
| 総収入額(千円) | | 2,433～47,059 | 26,751 | |
| 所得額(千円) | | ▲2,172～9,644 | 4,411 | |

表2 鶏卵の販売先と販売量の割合

| 販売先 | 戸数 | 割合 |
|----------|-----|-------|
| 庭先販売 | 13戸 | 34.2% |
| 農協 | 6 | 50.3 |
| 問屋 | 5 | 41.0 |
| 自販機 | 4 | 21.0 |
| 生協 | 3 | 11.2 |
| スーパー・小売り | 4 | 26.6 |
| 宅配 | 4 | 7.0 |
| その他 | 3 | 30.7 |

表3 販売先別にみた鶏卵の販売価格(M規格卵)

| 販売先 | 販売形態 | 個売り | 重量売り |
|--------------|------|--------|----------|
| | | 1個当たり | 1kg当たり |
| 庭先販売 | 白玉 | 16～20円 | 200～320円 |
| | 赤玉 | 16～25 | — |
| 農協 | 白玉 | — | 160 |
| | 赤玉 | — | 230 |
| 自販機 | 白赤混合 | 15～17 | — |
| | 赤玉 | 25 | 300 |
| 生協 | 白玉 | — | 200 |
| スーパー ・小売店 | 白玉 | — | 360 |
| | 赤玉 | — | 400 |

[発表及び関連文献]

- ・ 都市近郊採卵養鶏における鶏卵の販売管理、平成14年度試験研究成果発表会
(農業経済部門、養鶏部門)
- ・ 都市近郊地域における養鶏経営実態調査、平成12年度畜産経営調査成績書、
- ・ 都市近郊地域における養鶏経営実態調査、関東東海農業経営研究、2002年