

SNS やチラシを活用した効果的な情報発信を学ぶ

～令和5年度 第1回千葉地域農業実践力向上研修の開催～

千葉農業事務所改良普及課 令和5年7月19日発

千葉農業事務所では、農業経営や地域農業に参画できる女性農業者の育成を目的に、農業実践力向上研修を開催しています。7月5日、第1回の研修を「新規のお客様獲得・購入につながるPR」をテーマに開催したところ、オンラインを含め5名が参加しました。千葉県よろず支援拠点の講師からは、情報発信方法を、販売方法、客層、発信の目的に応じて使い分けることを学びました。また、チラシ、ポップ、SNS等を利用する際のポイントも学びました。参加者からは、「絵や写真による商品のアピールや購入時のコミュニケーションなど、自分の顧客の心をつかむのは何か聞けて良かった」、「自分にあった販売戦略を練ることができた」といった前向きな意見が聞かれました。今後の研修では、県内で活躍している女性農業者を講師として招き、経営での役割や生活とのバランスの取り方、地域での活動について学ぶ機会を設け、女性農業者が活躍するための支援をしていきます。



多くの事例を通して情報発信のポイントを学びました。



自作のチラシ等の添削指導を行いました。