

## 試験研究成果普及情報

部門	経営	対象	普及
課題名：「青年農業者向け行動ステージチェックシート FB-SS」の開発			
[要約]「青年農業者向け行動ステージチェックシート FB-SS」とこれを補完する「FB-SS 6つの志向分析シート」を活用し、育成担当者は青年農業者の 32 の行動ステージと、その背景にある意識を把握できる。これにより行動の実態という観点から対象者を評価し、育成上の課題を抽出することができる。			
キーワード 青年農業者、行動ステージ、成長評価、因子分析			
実施機関名	主 査	農林総合研究センター・企画経営部・流通経営研究室	
	協力機関	担い手支援課、全農業事務所	
実施期間	2010年度～2012年度		

### [目的及び背景]

近年の青年農業者は就農年数や職歴等が多様化していることから、経営内における役割や成長過程、ニーズも様々であり、育成の現場ではそのような青年農業者に対して若い担当者が適切なアプローチに苦慮している実態がある。一般に青年農業者はキャリア発達の過程において種々の行動に変化が観察されるため、その行動をできるだけ客観的に評価し、対象者の現状や育成上の課題を抽出する手法を開発する。

### [成果内容]

- 1 開発した「青年農業者向け行動ステージチェックシート FB-SS」は、6段階の評価尺度（行動ステージ）（表2）によって32項目の行動（表1）を評価できる。
- 2 「青年農業者向け行動ステージチェックシート FB-SS」で全農業事務所管内の農業者（就農5～10年）を対象に行った調査の因子分析の結果、32項目の行動には、その心理的背景に作業遂行志向、自己研鑽志向、商売繁盛志向、経営管理志向、技術習得志向、参画志向の6つの志向が存在すると解釈できる（表3）。
- 3 試行調査のデータを元に作成した「FB-SS 6つの志向分析シート」により、新たな育成対象者の行動の傾向を、6つの志向の程度によって推定することができる（図1）。
- 4 上記の成果を利用する場合の流れは図2のとおりであり、これにより育成対象者の課題抽出の手がかりを得ることができる。

### [留意事項]

本課題は就農5～10年目の青年農業者を評価対象としたが、手法自体は就農5年未満の経営体育成セミナー生にも活用可能である。ただし、高い分析精度を保つためには、セミナー生のデータを用いて「FB-SS 6つの志向分析シート」を作成することが望ましい。

[普及対象地域]

県内全域（特に青年農業者育成に関わる普及指導員、行政担当者）

[行政上の措置]

担い手支援課（TEL043-223-2907）へ利用申請書を提出することにより本システムを入手できる。

[普及状況]

東葛飾経営体育成セミナーにて活用している。担い手支援課による青年農業者育成高度化研修で研修対象者に説明している。

[成果の概要]

表1 「FB-SS」の評価項目（行動ステージチェックシートからの抜粋）

No.	以下の項目について、あなた自身について回答して下さい。 (あなたの家や家族のことでなく、あなた自身について考えてください)
1	必要な時には遊びより仕事を優先して行動している
2	目標達成に向けて一つ一つの作業を最後までやり遂げることができる(途中で投げ出さない)。
3	同じ失敗を繰り返さないためにこれまでの経験や反省を活かしている
4	作業のタイミングを逃さず、やるべき時にやるべき仕事ができる。
5	普段からプロ意識(仕事に対する一定の責任感)を持って仕事をしている。
6	親などに指示されなくても、自分から進んで作業をしている。
7	自分自身が仕事で楽しくなる(又は意欲を高める)工夫をしている。
8	仕事で何か失敗しても自分で解決策を実行し、損害を軽減できる。
9	あらかじめ日々の作業の計画を立てて、それに沿って仕事をしている。
10	仕事に関する研修会や勉強会に積極的に参加している。
11	仕事上の人脈づくりを積極的に行っている。
12	積極的に他人(家族以外)から技術や商売に関する情報を得ている。
13	積極的に書籍やインターネットから技術や商売に関する情報を得ている。
14	仕事に関する会合や会議(研修以外)があれば自分が積極的に参加している。
15	(何らかの形で)日々の作業の記録を残している。
16	収益を上げるために販路や売り方など商売(販売方法)を工夫している
17	お客(消費者)に喜ばれる商品を販売できている。
18	積極的に消費者とコミュニケーションをとることができる。
19	自分がやりたいと思っている商売(販売方法)を実践できている。
20	仕事の量やペースを考慮した健康管理ができる(必要な時には体が働ける状態になっている)。
21	肥料代や資材費等の支払いが滞らないよう計画的に行っている(計画的に経費を支出している)。
22	収益向上(確保)を目指すために計画的な生産をしている。
23	1年間の我が家の経営収支をきちんと数値で把握している。
24	自分の判断と責任で経営計画づくり～実行までの経営管理ができる(「経営主になる」とほぼ同義)。
25	自分の販売額の目標を持ち、その目標を達成することができる。
26	無駄な動作や作業を省いたり、設備や機械を上手く使うことで、効率良く仕事をしている。
27	経験だけでなく、科学的な情報に基づいて栽培/飼育管理作業をしている。
28	機械操作(トラクターの運転など)は自分が納得できるレベルできている。
29	新しい技術(栽培や飼育方法等)や設備を導入することで収益向上や省力化に取り組んでいる。
30	自分自身の技術力を向上させることで目標の品質や生産量を達成している。
31	自分から仕事場の雰囲気づくり(みんなが気持ちよく仕事ができるような)ができる。
32	家族の話し合いに積極的に参加している(又は自ら召集する)。

表2 「FB-SS」の評価尺度（行動ステージチェックシートの選択肢）

行動ステージ(あなたはそれぞれの項目についてどのステージにいますか?)					
1. 無関心期	2. 関心期	3. 準備期	4. 実行期	5. 継続期	6. 定着期
そのことに関心がない。又は自分にはあまり関係ないと思っている時期	「そろそろそろしなきゃいけない」と、ボンヤリ思っている時期	そのことを実行するために具体的に準備したり、心を決めている時期	継続できているとは言えないが、1回以上は実行/経験済みの時期。	意識して努力することで継続的に実行できている時期	自分にとって習慣のようになっており、無意識に継続できている時期

注) 評価対象者（行動ステージチェックシートの回答者）は表1の全項目について、表2の評価尺度の中から最もあてはまるもの一つを選択、回答する。

表3 試行調査の結果得られた6つの因子（志向）とチェック項目の関係

項目 (表1の評価項目のNo.)	因子1	因子2	因子3	因子4	因子5	因子6
	作業遂行 志向	自己研鑽 志向	商売繁盛 志向	経営管理 志向	技術習得 志向	参画 志向
寄与率(%) (累積寄与率67.9%)	16.7	12.5	12.4	10.0	9.7	6.7
1	0.765	0.183	0.043	0.087	0.055	0.135
2	0.711	0.036	0.213	0.181	0.255	0.236
3	0.687	0.339	0.177	0.074	0.327	0.005
4	0.667	0.072	0.250	0.191	0.191	0.090
5	0.618	0.250	0.294	0.165	0.181	0.320
6	0.608	0.287	0.042	0.375	0.199	0.249
7	0.597	0.304	0.316	0.050	0.188	0.403
8	0.490	0.188	0.226	0.256	0.369	0.258
9	0.484	0.291	0.321	0.278	0.185	0.219
10	0.312	0.751	0.220	0.076	0.210	0.197
11	0.279	0.691	0.291	0.151	0.321	0.114
12	0.342	0.680	0.190	0.146	0.283	0.016
13	0.027	0.626	0.252	0.295	0.118	0.063
14	0.261	0.624	0.294	0.214	0.211	0.165
15	0.083	0.525	0.177	0.262	0.029	0.135
16	0.187	0.259	0.810	0.283	0.180	0.049
17	0.233	0.256	0.765	0.166	0.185	0.063
18	0.052	0.304	0.654	0.134	-0.018	0.163
19	0.371	0.225	0.650	0.259	0.236	0.123
20	0.258	0.165	0.494	0.041	0.230	0.271
21	0.209	0.319	0.147	0.755	0.134	0.097
22	0.245	0.234	0.424	0.645	0.314	0.174
23	0.147	0.206	0.287	0.594	0.131	0.383
24	0.236	0.246	0.163	0.564	0.234	0.434
25	0.294	0.256	0.348	0.499	0.368	0.009
26	0.449	0.219	0.151	0.048	0.664	0.342
27	0.087	0.228	0.208	0.334	0.657	0.186
28	0.286	0.191	0.070	0.109	0.620	0.064
29	0.312	0.258	0.304	0.360	0.513	0.077
30	0.421	0.247	0.374	0.311	0.494	0.187
31	0.398	0.149	0.226	0.194	0.150	0.677
32	0.289	0.137	0.094	0.248	0.171	0.603

注1) 主因子法、及びバリマックス回転後の因子分析の分析結果。表中の値は因子負荷量を示す。

注2) 網かけ部分は因子負荷量0.4以上のものをまとめたもの。

注3) 各因子の因子負荷量に対応した変数(項目)の意味から因子を解釈した。

あなたの行動に影響している？FB-SS「6つの志向」分析シート for U39（一覧からの入力用）

志向	No	チェックリストの項目	FB-SSの 回答番号	行動ステージ
作業遂行	1	必要な時には遊びより仕事を優先して行動している	2	関心期
	2	目標達成に向けて一つ一つの作業を最後までやり遂げることができる。	5	継続期
	3	同じ失敗を繰り返さないためにこれまでの経験や反省を活かしている	3	準備期
	4	作業のタイミングを逃さず、やるべき時にやるべき仕事ができる。	3	準備期
	5	普段からプロ意識(仕事に対する一定の責任感)を持って仕事をしている。	6	定着期
	6	親などに指示されなくても、自分から進んで作業をしている。	6	定着期
	7	自分自身が仕事で楽しくなる(又は意欲を高める)工夫をしている。	5	継続期
	8	仕事で何か失敗しても自分で解決策を実行し、損害を軽減できる。	3	準備期
	9	あらかじめ日々の作業の計画を立てて、それに沿って仕事をしている。	2	関心期
自己研鑽	10	仕事に関する研修会や勉強会に積極的に参加している。	2	関心期
	11	仕事上の人脈づくりを積極的にしている。	5	継続期
	12	積極的に他人(家族以外)から技術や商売に関する情報を得ている。	2	関心期
	13	積極的に書籍やインターネットから技術や商売に関する情報を得ている。	2	関心期
	14	仕事に関係する会合や会議(研修以外)があれば自分が積極的に参加している。	4	実行期
	15	(何らかの形で)日々の作業の記録を残している。	1	無関心期
商売繁盛	16	収益を上げるために販路や売り方など商売(販売方法)を工夫している	2	関心期
	17	お客(消費者)に喜ばれる商品を販売できている。	3	準備期
	18	積極的に消費者とコミュニケーションをとることができる。	4	実行期
	19	自分がやりたいと思っている商売(販売方法)を実践できている。	3	準備期
	20	仕事の量やペースを考慮した健康管理ができる。	6	定着期
経営管理	21	肥料代や資材費等の支払いが滞らないよう計画的に行っている。	1	無関心期
	22	収益向上(確保)を目指すために計画的な生産をしている。	2	関心期
	23	1年間の我が家の経営収支をきちんと数値で把握している。	1	無関心期
	24	自分の判断と責任で経営計画づくり～実行までの経営管理ができる。	2	関心期
	25	自分の販売額の目標を持ち、その目標を達成することができる。	3	準備期
技術習得	26	無駄な動作や作業を省いたり、設備や機械を上手く使うことで、効率良く仕事をしている。	4	実行期
	27	経験だけでなく、科学的な情報に基づいて栽培/飼育管理作業をしている。	2	関心期
	28	機械操作(トラクターの運転など)は自分が納得できるレベルできている。	4	実行期
	29	新しい技術(栽培や飼育方法等)や設備を導入することで収益向上や省力化に取り組んでいる。	3	準備期
	30	自分自身の技術力を向上させることで目標の品質や生産量を達成している。	4	実行期
参画	31	自分から仕事場の雰囲気づくり(みんなが気持ちよく仕事ができるような)ができる。	1	無関心期
	32	家族の話し合いに積極的に参加している(又は自ら召集する)。	2	関心期

あなたの仕事に影響を  
与えている行動の志向  
(行動の背景にある意識)

氏名	千葉太郎	年齢	30	就農年数	5	年
経営類型	施設野菜	所属	〇〇4Hクラブ			

*6つの行動志向	志向スコア 志向の程度
1. 作業遂行志向	0.13 どちらともいえない
2. 自己研鑽志向	-1.19 今はまだ低い
3. 商売繁盛志向	-0.15 どちらともいえない
4. 経営管理志向	-1.56 今はまだ低い
5. 技術習得志向	0.69 高い
6. 参画志向	-1.31 今はまだ低い

※それぞれの志向はチェックリストの項目に対応しています。

【この分析シートの見方】

- ①まず、各チェック項目がどの行動ステージにあるかを把握してください。その上で、自分の大まかな傾向を把握するために、「志向のバランス」を確認してください。「志向」とは、あなたの行動の背景にある意識のようなものです。
- ②「今はまだ低い」と表示された場合は、今は意識が向いていなかったり、その考えを持っていない可能性があります。行動ステージと併せて適切に解釈してください。

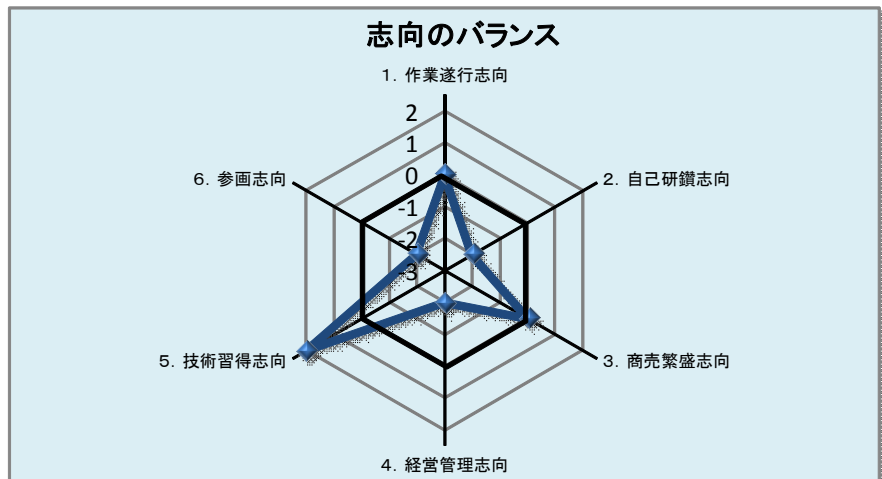
【行動ステージについて】

- ①FB-SSと本分析シートでは、あなたの行動を「能力」で評価するのではなく、「ステージ(=時期)」として評価します。
- ②これは、現時点における、あなたの行動に対する動機、意識、ニーズの程度と捉えることもできます。
- ③チェックリストの32項目全てが定着期になることが理想ですが、そこに至るために「自分の課題は何か？」を発見して下さい。

1. 無関心期	今はそのことに関心がない、又は自分には無関係と思っている時期 (※「無関心」が「無関係」を確認し課題を検討。)
2. 関心期	「そろそろそうしなきゃいけない」と、ボンヤリ思っている時期
3. 準備期	そのことを実行するために具体的に準備や相談をしたり、心を決めている時期
4. 実行期	継続できているとは言えないが、1回以上は実行/経験している時期
5. 継続期	意識して努力することで継続的に実行できている時期
6. 定着期	自分にとって習慣ようになっており、無意識に継続できている時期



図1 「FB-SS 6つの志向分析シート」による診断例



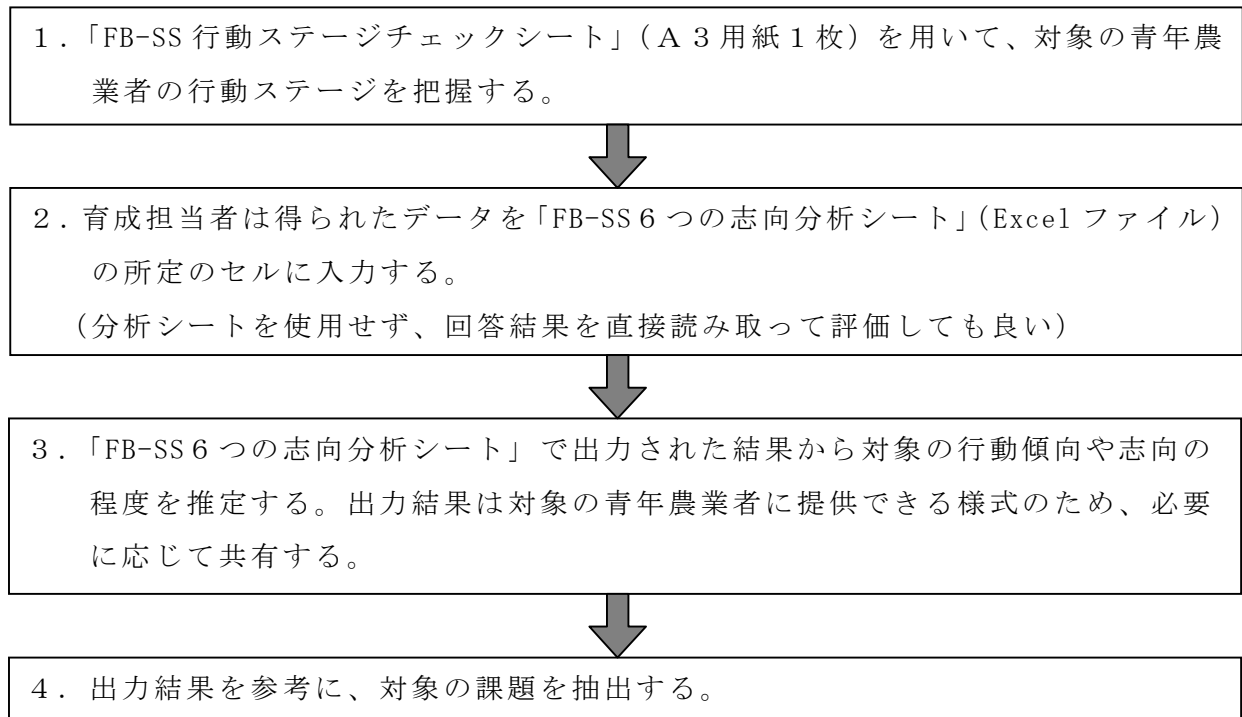


図2 FB-SS利用の流れ

[発表及び関連文献]

- 1 高橋大樹、行動変容ステージ理論を活用した青年農業者の成長評価手法の開発、農業普及研究、第39号、2014年(投稿中)
- 2 平成25年度担い手支援課青年農業者育成高度化研修「青年農業者向け行動ステージチェックシートFB-SSの紹介」

[その他]

FB-SS: 行動ステージチェックシートの愛称。Farmer's Behavior-Six Stageの頭文字を取ったもの。