

毎年、3月8日を軸に ジェンダー平等企画「Dear Girls」

- 著名人からの応援メッセージ
(<https://www.asahi.com/special/deargirls/>)
- 「女子力」って？ 「8つの呪縛」
- スポーツ選手（妊娠出産、競技団体、メディアの取り上げ方）
- 男性育休、働き方
- 医学部入試女性差別
- #MeToo／フラワーデモ／財務次官セクハラ
- ボディポジティブ
- 政治家、選挙 票ハラ

32

毎年、3月8日国際女性デーに

2020年（令和2年）3月8日（日）

感染 世界で10万人超
新型コロナウイルスの感染が拡大し、世界で10万人を超えた。WHOは、感染が拡大している国々に対し、感染拡大防止を呼びかけた。

女性役員ゼロ 自己責任？
女性役員がほとんどいない企業は、自己責任を問われる。経営陣より「本人」が多く、意識改革が必要なのは、経営陣より「本人」が多い。経営陣より「本人」が多い。経営陣より「本人」が多い。

景気すでに後退の可能性
1月動向指数判断引き下げ。景気すでに後退の可能性。1月動向指数判断引き下げ。景気すでに後退の可能性。

未稼働原発に5年で5兆円
維持費東電など7社。未稼働原発に5年で5兆円。維持費東電など7社。未稼働原発に5年で5兆円。

Dear Girls
女性役員がほとんどいない企業は、自己責任を問われる。経営陣より「本人」が多い。経営陣より「本人」が多い。経営陣より「本人」が多い。

オビニオン&フォーラム社説・声
社説・声。オビニオン&フォーラム社説・声。社説・声。オビニオン&フォーラム社説・声。

仮想通貨発行 消えた「サトシ」
仮想通貨発行 消えた「サトシ」。仮想通貨発行 消えた「サトシ」。仮想通貨発行 消えた「サトシ」。

ケアの仕組み これから20年は
ケアの仕組み これから20年は。ケアの仕組み これから20年は。ケアの仕組み これから20年は。

99.5%

33



で、自分たちはどうなの？

“わたしたち”の挑戦

34

社会に約束 ジェンダー平等宣言を掲出

2020年4月1日

朝日新聞社 ジェンダー平等宣言

多様性確保へ 数値目標

▼宣言全文

本報は、国連加盟国が採択した持続可能な開発目標(SDGs)のなかで、ジェンダー平等(Sustainable Development Goal 5)を重要な目標として掲げ、その達成に向けた取り組みを推進する。本報は、ジェンダー平等の推進を、経営活動の重要な課題として捉え、組織全体の取り組みを推進する。本報は、ジェンダー平等の推進を、経営活動の重要な課題として捉え、組織全体の取り組みを推進する。本報は、ジェンダー平等の推進を、経営活動の重要な課題として捉え、組織全体の取り組みを推進する。

1. 朝日新聞紙面や朝日新聞デジタル上で、多様な人材の活躍を促進し、性別による偏見や差別をなくす。
2. 国際的なネットワーク「朝日地球連帯」を通じて、ジェンダー平等の推進を支援する。
3. 朝日新聞社は、女性管理職を増やし、管理職に占める女性の比率を現状の約12%から、少なくとも20%を目標とする。
4. ジェンダー平等に関する社内研修を義務化し、定期的な研修を実施する。
5. ジェンダー平等に関する報道をまとめた冊子を制作し、関係機関や企業等に提供し、活用していただく。
6. 宣言内容の達成度や実施状況を定期的に点検し、公表する。

朝日新聞社代表取締役社長 東原 稔
2020年4月1日



世界経済フォーラムが毎年発表するジェンダーギャップ指数(ジェンダーギャップ指数)は、日本は低水準で、昨年(2019年)は115か国中118位で、過去最低を記録した。

朝日新聞は従来、女性の地位向上をめざして報道を続けてきた。2019年から毎月8日の国際女性デーには、男性女性を平等に尊重する「Dear Girls」を展開してきた。表層については、20年作成の「ジェンダーガイドブック」を11月に改訂版を出版し、見出しが性別の偏見を助長していないか、よりバランスのとれた表現はないか、見直しした。女性差別に「1」の声を上げ、動きは世界で加速している。17年からは、性別平等推進をテーマとした「朝日地球会議」を開催し、日本でも国際的な動きに呼応している。さらには、各業界で男女の割合を「10:10」にしようという動きが拡大。メディアでも、英国の公共放送BBCが出演者の男女比率を平等にするというプロジェクトに賛同している。米国のニューヨーク・タイムスは「ジェンダー・エグザイター」を創設し、報道のあり方をチェックしている。

ジェンダー平等を推進しながら、朝日新聞の記者たちも100%の男性や女性

誰もが活躍する社会めざし 足元から

朝日新聞は、記者や主権人が活躍する社会をめざし、足元から取り組んでいる。記者や主権人が活躍する社会をめざし、足元から取り組んでいる。記者や主権人が活躍する社会をめざし、足元から取り組んでいる。

朝日新聞は、記者や主権人が活躍する社会をめざし、足元から取り組んでいる。記者や主権人が活躍する社会をめざし、足元から取り組んでいる。



36

朝日新聞社ジェンダー平等宣言 4つの指標

1. 「ひと」欄に登場する人物が男女いずれも**40%を下回らない**
2019年 **28.4%**
2. 「朝日地球会議」の登壇者が男女いずれも**40%を下回らない**
2019年度 **35.8%**
3. 女性管理職比率が**2030年までに25%以上**
2019年9月 **12.0%**
4. 男性の育休取得率を向上させる
2019年度 **17.2%**



37

女性登用 試される本気

第4次計画で掲げた目標は今……

民間企業の女性管理職(課長級)	2020年	目標
9.2%(2014)	→	11.4%(2019)
		15%

- ・指数的地位の女性割合を2020年代の可能な限り早期に30%程度に
- ・地域・業種別の一定割合を女性に割り当てるような具体的な施策を策定
- ・単発取組を食む継続的な女性割合の向上を図る



遅れる政界 目標掲げた経済界

20年11月12日朝日新聞

「ThinkGender」始めます

〈ThinkGender〉は、ジェンダー(社会的・文化的につくられた性差)をめぐるさまざまな問題を考え、ジェンダー平等な社会をめざす企画です。

朝日新聞は2017年から毎年3月8日の国際女性デーを中心に、日本の男女格差の大きさに目を向け、若い世代、とりわけ女の子たちが性別にとらわれず自分らしく生きられるよう応援したいという思いを込め、企画〈DearGirls〉を展開してきました。ただ、男女格差は、社会のしくみや人々の「無意識の偏見」からくる社会全体の課題であり、女性だけでは解決できません。

誰もが当事者であるジェンダーをめぐる問題をより多角的に報じるため、朝日新聞は「ジェンダー平等宣言」を出した今年、〈DearGirls〉を進化させ、〈ThinkGender〉を始めます。

日本が待っているの、遅れる政界、目標掲げた経済界。女性を出し、女性が活躍できる社会を実現するには、企業も政府も、ともに取り組む必要がある。朝日新聞は、この課題を、より多角的に報じるため、今年から「ジェンダー平等宣言」を出した今年、〈DearGirls〉を進化させ、〈ThinkGender〉を始めます。

「ThinkGender」は、ジェンダー(社会的・文化的につくられた性差)をめぐるさまざまな問題を考え、ジェンダー平等な社会をめざす企画です。朝日新聞は2017年から毎年3月8日の国際女性デーを中心に、日本の男女格差の大きさに目を向け、若い世代、とりわけ女の子たちが性別にとらわれず自分らしく生きられるよう応援したいという思いを込め、企画〈DearGirls〉を展開してきました。ただ、男女格差は、社会のしくみや人々の「無意識の偏見」からくる社会全体の課題であり、女性だけでは解決できません。誰もが当事者であるジェンダーをめぐる問題をより多角的に報じるため、朝日新聞は「ジェンダー平等宣言」を出した今年、〈DearGirls〉を進化させ、〈ThinkGender〉を始めます。

DearGirlsからThink Genderへ

38

男性記者の「#父親のモヤモヤ」チームと

2019年6月

父の日にあわせてwi
紙面・朝デジにも掲
モヤモヤに。

《目指すゴール》

仕事と家庭とのバラ
「父親」が抱えるモ
の目線を通して、そ
読者の声をすくい上
響するもの。子育て



#父親のモヤモヤ

仕事と家庭とのバランスに葛藤を抱え、子育ての主体と見られず疎外感を覚える
——。共働き世帯が増え、家事や育児を分かち合うようになり、「父親」もまた、モ
ヤモヤすることがあります。モヤモヤの裏には、性別役割や働き方などの問題が。子
育て当事者の男性記者たちがつづった記事をまとめました。

作成：2019年6月14日／更新：10月17日

モヤモヤと向き合う 記者の告白（上）

父親「モヤモヤ」語っていい？仕事と家庭のやり
くりが…

■父親のモヤモヤ 記者の告白 今日「父の日」です。父親と
して、育児・家事の分担や仕事と家庭のバランスに悩みや葛藤を
抱える記者が、日ごろの「モヤモヤ」との向き合い方を専門家と
考えます。今回は、後ろ髪を…[続きを読む]



1) は
父親の

り。
。父親
いて、
ずに影

モヤモヤと向き合う 記者の告白（中）

39

国際男性デー
(11月19日)
を起点に

記者サロン The Reporters' Salon



ゲスト
作家
白岩玄さん



ゲスト
「桃山商事」
代表
清田隆之さん



科学医療部
武田耕太
デスク



社会部
伊木緑
記者

らしさの『呪縛』～国際男性デーにジェンダーを語る～

11月19日(木)午後5時半 ライブ配信

朝日新聞
DIGITAL

40

朝日新聞社ジェンダー平等宣言 4つの指標

1. 「ひと」欄に登場する人物が男女いずれも**40%を下回らない** 目標達成
2019年 28.4% → 2020年度 **40.8%**
2. 「朝日地球会議」の登壇者が男女いずれも**40%を下回らない** 目標達成
2019年度 35.8% → 2020年度 **41.8%**
3. 女性管理職比率が**2030年までに25%以上** やや改善
2019年9月 12.0% → 2021年4月 **13.3%**
4. 男性の育休取得率を向上させる 悪化
2019年度 17.2% → 2020年度 **12.3%**

2021年(令和3年)5月4日(火) 13歳以上
朝日新聞社 ジェンダー平等宣言 1年



多様性の「見える化」その先へ

幅広い意見集め議論する場 つくる役割ある



福沢裕子 昭和女子大特命教授

「ジェンダー平等宣言」の意義を、企業や行政、市民社会に広げたい。多様な意見を集め、議論する場をつくる役割がある。ジェンダー平等宣言は、社会の課題を共有し、解決策を模索するきっかけになる。企業や行政、市民社会に広げたい。

朝日新聞の現在地

女性比率(非管理職者を除く)

「ひと」欄に登場する人

19年 28.4% → 20年 **40.8%**

朝日地球会議の登壇者

19年 35.8% → 20年 **41.8%**

管理職(専任職含む)

19年 12.0% → 21年4月 **13.3%**

男性の育休取得率

19年 17.2% → 20年 **12.3%**

オピニオンページ(社説)の登場

19年 22.7% → 20年 **30.1%**

社説の著者・論評員

20年 42.0% → 21年 **57.1%**

論評員

20年 12.0% → 21年4月 **10.3%**

多岐見聞の著者

20年 27.5% → 21年 **60.0%**

朝日新聞社長の発言

19年 32.4% → 20年 **43.1%**

経営者の発言

19年 11.1% → 20年 **11.1%**

大塚及野沢の発言

19年 20.0% → 20年 **20.0%**

朝日新聞社長の発言

20年 40.0% → 21年 **50.0%**

会社員

19年 19.5% → 21年4月 **19.5%**

朝日社員

19年 30.7% → 20年 **31.7%**

連載やイベントで読者と共に考える

朝日新聞社は昨年4月、報道や各部署、組織などに於けるジェンダーバランスをより意識するために、「ジェンダー平等宣言」を発表し、様々な取り組みを進めてきました。宣言から1年を経た現在の状況を紹介します。

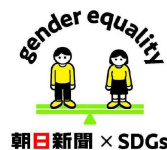
中村 史郎

朝日新聞社 代表取締役社長

ジェンダー平等宣言は、朝日新聞社が社会に対して発信しているメッセージです。ジェンダー平等宣言は、朝日新聞社が社会に対して発信しているメッセージです。ジェンダー平等宣言は、朝日新聞社が社会に対して発信しているメッセージです。

42

18



メディアの責任

さらにその先へ

43

メディア まだまだ少ない女性

テレビ(NHK・在京キー局)と全国紙各社の社員、役員に占める女性の割合

	社員女性率	役員女性率
テレビ		
NHK	21.1%	8.3%
日本テレビ	24.7	0.0
テレビ朝日	22.5	13.0
TBS	22.7	4.5
テレビ東京	26.2	12.5
フジテレビ	27.1	0.0
全国紙		
毎日新聞	26.5%	0.0%
読売新聞	17.9	3.3
日本経済新聞	18.4	0.0
産経新聞	25.7	0.0
朝日新聞	19.3	23.1

各社への取材に基づく。社員数は今年4月(産経新聞は3月)時点、役員数は6月の株主総会などを経た同月末時点(NHKは理事以上、4月発令)

年一冊)と役員に占める女性の割合

社員女性率	役員女性率
21.1%	8.3%
24.7	0.0
22.5	13.0
22.7	4.5
26.2	12.5
27.1	0.0
26.5%	0.0%
17.9	3.3
18.4	0.0
25.7	0.0
19.3	23.1

社員数は今年4月(産経新聞は3月)時点、役員数は6月の株主総会などを経た同月末時点(NHKは理事以上、4月発令)



にもっと女性を

科の問題も、教育(メディア)や企業には年々ジェンダーの意識が広がっている。読者のニーズを捉え、社会に届けるためには、業界が取り組むべきことがある。読者のニーズを捉え、社会に届けるためには、業界が取り組むべきことがある。読者のニーズを捉え、社会に届けるためには、業界が取り組むべきことがある。

編集トップ 海外22% 日本0%

日本メディアの海外取材の割合が低く、海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。

番組・記事への影響指摘

高層幹部の女性比率が低いこと、海外取材の割合が低いこと、海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。

ジェンダー問題「関心強いと上司が敬遠」

「ジェンダー問題」は「関心強い」と敬遠。同様の傾向で、海外取材の割合が低いこと、海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。海外の事情が反映されていない。

21年7月2日朝日新聞

44

ジェンダーを考える

Think Gender

「表象ガイドライン」(抜粋)

女性選手の報じ方は「おじさん向け」 変えていく

有料会員記事
牛尾梓 2021年8月6日 13時00分 コメント1件

シェア ツイート B1ブックマーク スクラップ メール 印刷



井本直歩子さんは2021年2月17日、東京都中央区、山本裕之撮影

「多様性と調和」をテーマに掲げた東京五輪。組織委員会の会長だ喜朗氏が女性蔑視発言で辞任したのに、組織委には「ジェンダー平等チーム」ができた。国連児童基金の専門官(休職中)で、チームのアドバイザーに就いた井本直歩子さんは、日本のTVを巡る報道の多くが性別によってあり、「女性アスリートが純粋に選り好まれないことが多い。ステレオタイプを壊していきたい」と会見で発言。その思いを聞いた。

- ・性別をめぐる固定観念を助長する性的な映像は避ける
- ・選手のパフォーマンスに無関係な容姿や服装、体の一部(胸の谷間やお尻など)に映像で焦点を当てない
- ・一方の性別の映像が、他方の性別より著しく多くならないようにする
- ・一方の性別が他方の性別より優れていることを示唆するような表現や言葉を避ける
- ・女性と男性で可能な限り同じくらいの放送時間と報道内容を確保する
- ・インタビューや解説では性別を意識した質問や発言は避ける

45

国内の五輪報道(ヤフーニュース経由)をジェンダーの観点で検証

Media Times

メディアタイムズ

五輪報道 男女間での偏りは

2021年8月12日 朝日新聞

本社調査

大会組織委員会の女子平等推進チームのバイザーを務める井本直歩子は7月の記者会見で「日本は女性選手への偏りが多い。報道が、純粋な競技の話題が多く、純粋な選手として報じられていない」と話した。井本氏は「トランプ夏季五輪に出ている。井本氏の指摘を受け、日新聞は、ヤフーニュースで配信された東京五輪の記事について、男女単語の使用頻度に差がある」と指摘する。

男女で使用頻度に差のある修飾語

350(回) 女性の記事での回数
180(回) 男性の記事での回数

修飾語	女性の記事での回数	男性の記事での回数
豪快	180	51
完璧	193	100
可愛い	206	100
美しい	182	302

使われる修飾語に差

- 男性によく使うが女性にはあまり使わない単語: 「豪快」「完璧」「強烈」
- 女性によく使うが男性にはあまり使わない単語: 「可愛い」「美しい」「弱い」

50



120位の現在地から

どう脱出する？

51

GGI担当の
ザハディ氏
に聞いてみた

「ケアに投資を」 ジェンダー指数担当が語るコロナ後

有料会員記事

藤崎麻里

2021年7月7日

6時00分

コメント2件

朝日新聞デジタル

シェア

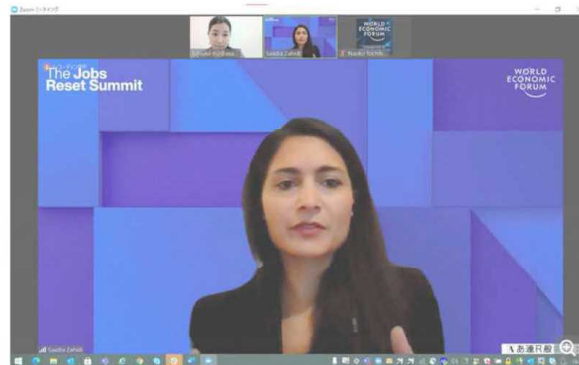
ツイート

ブックマーク

スクラップ

メール

印刷



世界経済フォーラムの取締役サード・ザハディ氏がオンラインでのインタビューに応じた

世界経済フォーラム（WEF）が6月、コロナ禍で打撃を被った雇用の問題をどう解決していくかをテーマとしたオンライン会合を開きました。この統括責任者だったサード・ザハディ氏がこのほど、朝日新聞の単独インタビューに応じました。同氏は、日本が毎年120位前後と先進国で最低レベルにとどまっている「ジェンダーギャップ（男女格差）指数」の調査担当者でもあります。コロナ後の仕事、そしてジェンダー格差の現状などについて語っていただきました。

52



男女格差指標、11年連続トップの国 転換点は46年前

有料会員記事

聞き手・笠原真 2021年3月6日 7時00分

朝日新聞デジタル

シェア ツイート ブックマーク スクラップ メール 印刷



駐日アイスランド次期大使のステファン・ヨハネソン氏=2021年2月22日、東京都港区、笠原真撮影

世界経済フォーラムが発表している ジェンダーギャップ（男女格差）ランキングで、11年連続で1位を維持している国がある。漁業が盛んな島国で、火山があつて温泉が豊富。そんな日本との共通点も多い北欧のアイスランドだ。かたや、日本は2019年のランキングで153カ国中121位。アイスランドはどのように男女格差の解消を進めてきたのか。次期駐日アイスランド大使のステファン・ヨハネソン氏に聞いた。

55

朝日新聞デジタル > 連載 > 今さら聞けない世界 > 記事

TOKYO 2020 トップ ニュース 競技日程 競技一覧 会場施設 日本代表 PDF号外

男女格差で「世界のお荷物」に 121位日本の現在地

有料会員記事

聞き手・大部俊哉 2021年2月19日 9時00分

朝日新聞デジタル

シェア ツイート ブックマーク スクラップ メール 印刷



辞任を表明する東京五輪・パラリンピック大会組織委員会の森喜朗会長=2021年2月12日、東京都中央区、代表撮影

東京五輪・パラリンピック大会組織委員会の森喜朗会長（83）による女性蔑視発言は、海外でも相次いで批判的に報道された。その際、欧米の主要メディアで頻繁に使われたのが、「ジェンダーギャップ（男女格差）ランキングで日本は153カ国中121位」という表現だ。このランキングは何を意味するのか。世界の国々と比べ、日本の男女格差はいま、どんな状況にあるのか。議会の男女比率均等を目指して女性議員のなり手を育てる「バリテ・アカデミー」共同代表で、ジェンダーの問題に詳しい三浦まゆみ（三浦まゆみ）上智大教授（政治学）に

58



男女平等6位のナミビア 120位の日本が学ぶべきこと

有料会員記事

佐原真 2021年4月25日 16時00分

朝日新聞デジタル

- シェア
- ツイート
- ブックマーク
- スクラップ
- メール
- 印刷



京都大学の永原陽子名誉教授=本人提供

3月に世界経済フォーラム（WEF）が発表した最新のジェンダー平等ランキングで120位だった日本。上位に、常連とも言えるアイスランドやフィンランドといった北欧諸国やニュージーランドが並ぶ中、6位に入ったのがアフリカ南部のナミビア。アフリカ諸国の中でも最上位で、前回の12位からランクを上げています。ナミビアでジェンダー平等が進んでいる理由を京都大学の永原陽子名誉教授（南部アフリカ史）に聞くと、その背景には長く差別に苦しんできた同国の歴史があることが



女性参政権75年 前進は？

増えた方がよい 64%

【女性の国会議員が増えた方がよいと答えた人の割合の推移】



首相誕生してほしい 53%

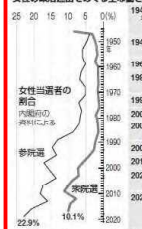
本社会論調査
「女性議員が増えるのはいいけど、首相は女性にお願いしたい」という声も聞かれました。首相は女性にお願いしたいという声は、2016年の調査で43%、2021年の調査で53%と増えています。これは、女性議員が増えることが、首相に女性を推挙するきっかけになっていると考えられます。

各党の本気度 しっかり見て

三浦まり・上智大教授（政治学）

朝日新聞2021年5月2日

女性の国会進出もめどる大前進



世界の下の女性議員比率と順位

国	順位	比率 (%)
ルワンダ	1	61.3
キューバ	2	63.4
アラブ首長国連邦	3	50.0
ニュージーランド	4	48.3
メキシコ	5	48.2
フランス	27	38.5
英国	38	33.9
ドイツ	47	31.5
カナダ	52	29.8
米国	64	27.2
韓国	121	19.0
衆議院	9.9	9.9
日本	165	9.5

目標義務化 法改正

世界でもっとも進んでいる国は、女性議員の比率が61.3%のルワンダ。日本は9.5%と、世界で最も低い国の一つ。国会議員の女性比率を2030年までに50%にする目標を掲げ、2021年4月に国会議員の女性比率を10.1%と更新した。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。

女性議員増へ「体質改善」図る政党

世界経済フォーラムの公表した「ジェンダー平等の指標」で、日本は120位と、先進国の中で最も低い国の一つ。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。これは、2016年の調査から1.1ポイント増えた。

衆議院の女性議員比率

国名	割合(%)	クオータ制の状況
フランス	39.5	・ 法的候補者クオータ制 ・ 政党による自発的なクオータ制
イギリス	33.9	・ 政党による自発的なクオータ制
ドイツ	31.2	・ 政党による自発的なクオータ制
アメリカ	23.4	-
韓国	19.0	・ 法的候補者クオータ制
日本	9.9	-

(出典)列国議会同盟(2020年10月時点)
下院又は一院制議会における女性議員割合。

62

News Data Watch

衆院選も女性増える？ 過去最多の都議選から読み解く

有料会員記事 ニュースデータウォッチ

山下剛、大崎浩義 2021年7月29日 15時30分 コメント2件 朝日新聞デジタル

シェア ツイート ブックマーク スクラップ メール 印刷



当選から一夜明け、笑顔を見せる五十嵐衣里さん=7月5日、東京都武蔵野市中町1丁目、堀人彩撮影



秋までにある衆院選の前哨戦とも言われた都議選では、過去最多の41人の女性議員が誕生し、定数の3割を初めて超えた。投開票日に朝日新聞社が実施した出調査を分析すると、女性候補を押し上げある年代の動きが浮かび上がった。同様の動きは、衆院選でもみられるのだろうか。選挙戦を闘いぬいた候補者と、分析結果から見たものとは――。

投票日直前にアクセス集中

品川区選挙区(定数4)に立候補した沢恭子さん(42)は今回、無所属で戦った。

男女別の投票行動は

	男性候補	女性候補
男性	65%	35
女性	60%	40

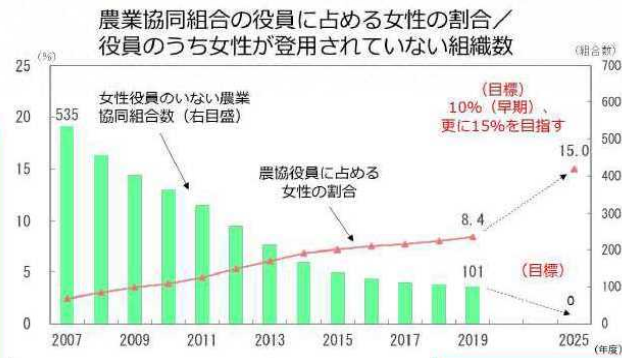
女性の年代別投票行動は

	男性候補	女性候補
10代	57%	43%
20代	55	45
30代	56	44
40代	57	43
50代	63	37
60代	59	41
70代以上	64	36

男女両方の候補者がいた36選挙区の出口調査から

63

(3) 地域における女性の参画拡大：農業委員、農協役員等



項目	現状	成果目標
農業委員のうち女性委員が登用されていない組織	254/1,702 (2020年度)	0 (2025年度)
農業委員に占める女性の割合	12.3% (2020年度)	20% (早期)、更に 30%を目指す (2025 年度)
自治会長に占める女性の割合	6.1% (2020年度)	10% (2025年度)

内閣府男女共同参画局 https://www.gender.go.jp/research/pdf/joseikatsuyaku_kadai.pdf

65

ジェンダーギャップ
121位の風景
～女性をとりまく35の数字～

66

身の回りでの一歩から
衆院選の一票から