

ベースとなる広報・イベント事業に加え、
下記を実施し、大会PRを行いました。

■公式トレーニングアプリ（愛称：チーバくんマラソン特訓アプリ）の配信

2018年3月1日(木)から11月30日(金)まで、
App store及びGoogle Playにて、無料配信。



◀機能▶

- ◎走行距離の計測及び記録
 - ◎カードのコレクション
 - ◎AR(拡張現実)によるコース案内
 - ◎走行距離に応じたユーザー間ランキング
 - ◎コースマップやランニングコラムの掲載
 - ◎チーバくんTwitterの閲覧
- *初期登録画面でランニング/ウォーキングモードを選択。

■テレビCMの放映



◎ランナー募集に当たり、テレビCMを作成し、放映。

◀放映期間▶

2018年3月21日(水)から5月6日(日)まで

■東京湾アクアライン 360度 VR 動画の作成



- ◎アクアラインを走る魅力をよりリアルに伝えるため、360度カメラで撮影したVR映像をYouTubeで公開。
- ◎より臨場感をもって体験できるよう、VRゴーグル(組立式)を作成。

■大会 PR 動画の作成



◎大会の魅力コンパクトに伝えられる15秒の動画を作成し、YouTubeで公開。

■ウェブメディアでのタイアップ記事広告

◎本大会と千葉の魅力PRするタイアップ記事広告を配信。

■コース動画の作成

◎コースを分かりやすく紹介するとともに、出走の際のイメージ作りを行いやすくするため、動画を作成し、YouTubeで公開。

大会公式ホームページ Official Website

HP閲覧者数：2,527,684(2017年10月～2018年10月)



特別企画

■PR大使へのスペシャルインタビュー



■ビデオレター・応援コメント



【メインメニュー】

- ◎大会情報(お知らせ、大会要項、交通アクセス、交通規制情報、チャリティ&オフィシャルグッズ 等)
- ◎ランナー(募集要項、エントリー、一般枠・特別枠、参加案内、おもてなし給食 等)
- ◎ボランティア(ボランティア募集要項、ボランティアエントリー、Q&A)
- ◎応援・イベント(各種イベント、ビデオレター・応援コメント、ご当地キャラクター応援団 等)
- ◎Q&A

【コンテンツ】

- ◎コース紹介(コースマップ、コース動画、コース紹介)
- ◎あなたがアクアラインマラソンを走るべき12の理由
- ◎PR大使 ◎フォトギャラリー ◎公式アプリ
- ◎コラム(スペシャルインタビュー、スペシャルレポート、読むランニングクリニック)

大会公式 SNS Official SNS

Facebook
初回大会から運用



12,187 フォロワー

Instagram
2017/10/26 開設



678 フォロワー

LINE@
2017/10/26 開設



3,053 フォロワー

LINE@ 特別企画

参加型企画として、完走賞(メダル)デザイン的一般投票を実施。最終選考に進む3案を選定。

投票期間

2017年12月29日(金)～
2018年1月16日(火)

投票総数 877 票



■主な投稿コンテンツ

大会の最新情報、マラソンに関する情報、イベントレポート、県内観光情報、ご当地キャラクター応援団によるカウントダウン企画 ほか(一部投稿では、英語併記を実施)

■チャリティ付きオフィシャルグッズ

大会ロゴを用いたチャリティ付きオフィシャルグッズを販売。
販売価格にあらかじめ寄付金を含めて販売し、寄付させていただきました。
販売方法：大会イベント会場やインターネット等で販売
販売期間：2018年1月21日(日)～11月30日(金)



<チャリティグッズ募金内訳>

販売商品	チャリティ単価	販売数	合計金額
Tシャツ	300円	1,817枚	545,100円
ポロシャツ	300円	1,493枚	447,900円
キャンパストートバック	200円	212個	42,400円
ナイロントートバック	300円	79個	23,700円
ゼッケン留め	100円	399個	39,900円
ピンバッジ	100円	370個	37,000円
アクリルキーホルダー	100円	282個	28,200円
プリントクッキー	50円	993箱	49,650円
募金額		5,645点	1,213,850円



■ランナーチャリティ

大会参加料に500円の寄付金をプラスして入金していただき、経費を除いた金額をチャリティとして寄付させていただきました。
申し込まれた方には、「大会オリジナルシリコンバンド」をプレゼントしました。

<ランナーチャリティ募金内訳>

募金者数：6,686人(マラソン4,814名・ハーフマラソン1,872名)
募金額：2,627,824円

■特別チャリティ枠

先着20名を限定に、10万円を寄付いただくことで出走権を付与するエントリー枠。
経費を除いた金額をチャリティとして寄付させていただきました。
申し込まれた方には、「大会オリジナルシリコンバンド」をプレゼントしました。

<特別チャリティ枠募金内訳>

募金者数：6人(マラソン3名・ハーフマラソン3名)
募金額：534,000円

《募金(寄付)総額》 4,375,674円

寄付先：日本赤十字社千葉県支部
公益財団法人日本障がい者スポーツ協会
公益財団法人全国高等学校体育連盟
1団体あたり 1,458,558円



大会オリジナルシリコンバンド



※2018年12月18日(火)
日本赤十字社千葉県支部においてチャリティ贈呈式を実施

出走権付千葉県スポーツ振興基金への募金 Support for Sports Promotion Fund

(実施団体：公益財団法人千葉県教育振興財団)

5万円を寄付していただいた方または寄付された方が指名した方に出走権が付与される募金を募集しました。

募集口数：20口(先着)
申込期間：2018年4月13日(金)正午～6月8日(金)午後5時
申込口数：20口

「千葉県スポーツ振興基金」とは

千葉県のスポーツ振興を図ることを目的として基金を造成し、その運用益によって、スポーツ団体、市町村、総合型地域スポーツクラブ等が行うスポーツ・レクリエーション活動に対して、資金的な援助を行っています。

「2018アクリンマリン2018」山産物村と専念の事業 千葉県スポーツ振興基金

平成30年4月5日
公益財団法人 千葉県教育振興財団

募集の概要

平成30年10月21日、スポーツの振興と千葉県の魅力発信を主目的に「2018アクリンマリン2018」(以下「大会」という。)が開催されます。
各地のスポーツ愛好者やマリンファンらに活動を実施する千葉県スポーツ振興基金では大会の開催に当たり、5万円を寄付いただいた方、または寄附された方が指名した方に大会の出走権が付与される「千葉県スポーツ振興基金」の募金を募集いたします。
いただいた御寄附は参加料を控除して、千葉県スポーツ振興基金に積み立て、その運用益で県内のスポーツ団体や市町村等が行う活動に助成を行い、千葉県のスポーツ振興に役立ちます。
なお、参加されたランナーには、大会オリジナルシリコンバンドをプレゼントいたします。



大会オリジナルシリコンバンド
(写真左イメージ)

募集の概要

- 募集口数 20口
- 申込期間 募集申込書
平成30年4月13日(金)正午～6月8日(金)午後5時
- 募集申し込み人数が20口に達した時点で、募集は締め切らせていただきます。
- 申込方法
①申込書に必要事項を記入し、千葉県スポーツ振興基金事務局(以下「事務局」という。)へFAXにてご返信。
②大会開催要領から、寄附金の入金手続き方法を確認ください。
③手続き方法に準じて、募附金(5万円)を振込いただきます。
④振込いただいた金額が確定した時点で、当財団からアクリンマリン実行委員会事務局より、6月上旬に申し込みを確定するための手続きについて連絡を行います。
- 注意事項
①本大会は、千葉県教育振興財団が主催する大会であり、主催者ではありません。
②本大会は、山産物村と専念の事業「2018アクリンマリン2018」の開催を目的として開催されます。
③本大会は、山産物村と専念の事業「2018アクリンマリン2018」の開催を目的として開催されます。
④本大会は、山産物村と専念の事業「2018アクリンマリン2018」の開催を目的として開催されます。
⑤本大会は、山産物村と専念の事業「2018アクリンマリン2018」の開催を目的として開催されます。
⑥本大会は、山産物村と専念の事業「2018アクリンマリン2018」の開催を目的として開催されます。

出走権付宿泊プラン (宿泊プラン枠)

出走権と千葉県内のホテルへの宿泊がセットになったプランを販売。

企画・販売：(株)JTБ

申込期間：2018年4月13日(金)～7月13日(金)

申込方法：大会公式サイトから専用ページへアクセス



マラソンランナー観光優待キャンペーン

県内観光を促進するため、参加者及びその同行者等を対象に、県内宿泊施設で利用できる優待券(宿泊券及び観光券)を発行。

利用期間：2018年8月1日～2019年2月28日

＜宿泊券＞

各宿泊施設が設定した宿泊代金から一人当たり4,000円割引。

マラソンに参加する本人を含め、同時に4名まで適用。

※4,000円×4名=16,000円(最大の優待金額)

＜観光券＞

千葉県内の観光施設で、お得な特典が得られる。



ちばアクアラインマラソン×魅力いっぱいギュッと♥と千葉特設サイト

本大会を契機に千葉の魅力を広く発信するため、期間限定の大会とのコラボサイトを開設。

YouTuberによる大会とコラボした動画の掲載や、抽選で千葉県の特産品が当たるTwitterキャンペーンを実施。

＜動画＞

- ・【ぜひ行ってほしい】
高速道路でマラソン!?千葉県の魅力を伝えます(高城亜紀さん)
- ・【大食い】
木更津&袖ヶ浦ご当地グルメ食い倒れ千葉ツアー(ロシア人佐藤さん)



震災復興支援

東日本大震災で大きな被害を受けた岩手県、宮城県、福島県の復興を応援するため、3県で合計30名の方を参加料無料で招待。記念品として特製のピブスを贈呈。

メインイベントエリアでは3県の特産品を販売。

