

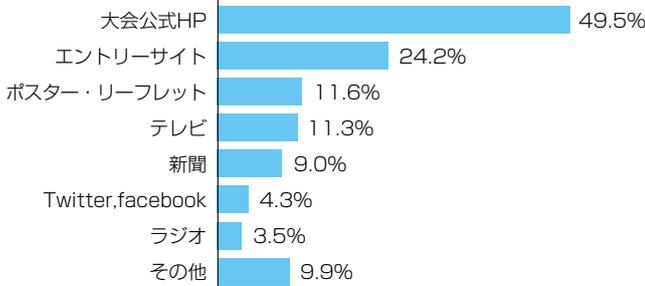
ランナーアンケート Runner Questionnaire

ランナーアンケート 回答者情報

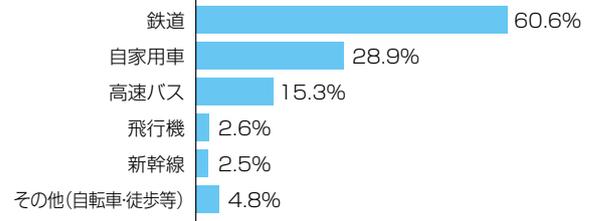
- 出走者数：15,851人
- 回答数：4,509人（回答率：28.4%）
- 性別：男性3,686人(81.7%) 女性823人(18.3%)
- 種目：マラソン 3,236人(71.8%)
ハーフマラソン 1,273人(28.2%)
- 完走者数：完走者 4,283人(95.0%) リタイヤ者 226人(5.0%)

大会全般について General

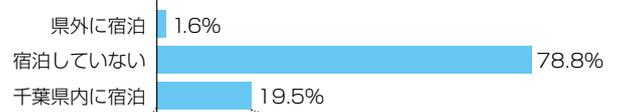
どのようにしてアクアラインマラソンを知ったか【複数回答あり】



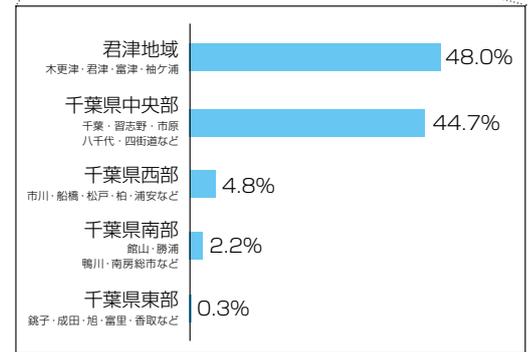
主な交通手段【複数回答あり】



宿泊の有無



千葉県内の宿泊先（内訳）

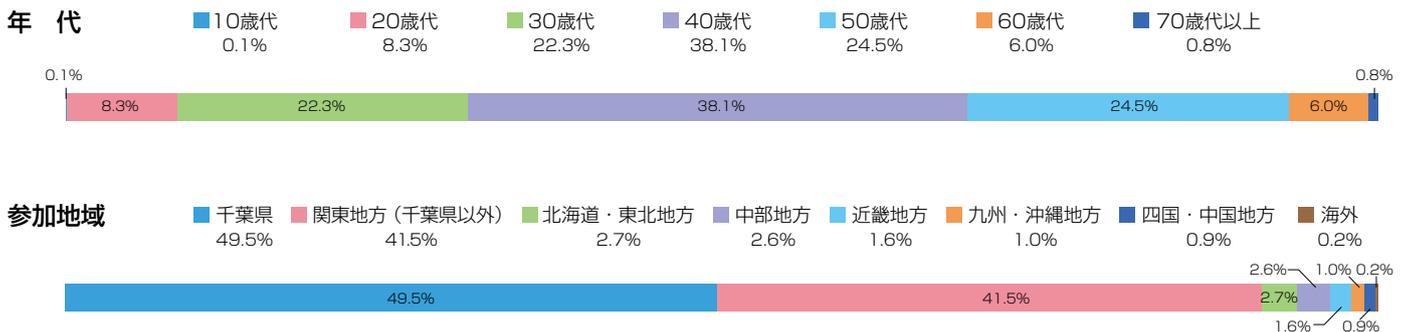


運営等について Management

	①良かった	②概ね良かった	③あまり良くなかった	④悪かった
手荷物預かり	77.5%	20.6%	1.5%	0.4%
手荷物返却	80.5%	17.5%	1.6%	0.4%
給水	67.1%	26.4%	5.2%	1.3%
給食（特産品おもてなし含む）	64.9%	29.0%	5.5%	0.6%
救護関係（救護所利用者のみ）	71.1%	26.7%	1.9%	0.3%
沿道応援・沿道イベント	84.5%	14.2%	1.1%	0.1%
メイン会場・ハーフフィニッシュ会場イベント	52.1%	38.9%	8.2%	0.8%
参加賞：大会オリジナルバッグ	35.1%	31.0%	24.9%	9.0%
完走賞（メダル）	67.0%	26.2%	5.3%	1.5%
記録証	71.6%	22.7%	4.1%	1.6%
仮設トイレ（誘導・案内看板を含む）	48.4%	38.7%	10.1%	2.8%
シャトルバス輸送（ハーフマラソンのみ）	33.9%	31.3%	20.8%	14.0%
リタイヤランナーバス（途中リタイヤ者のみ）	35.0%	38.1%	15.9%	11.1%
事前送付	87.2%	12.0%	0.4%	0.4%
ハーフマラソン分岐点（ハーフマラソンのみ）	78.4%	17.2%	3.7%	0.7%

ランナー位置情報サービス（1）	①利用した：9.5% ②していない：56.3% ③サービスを知らなかった：34.2%
ランナー位置情報サービス（2） （（1）で「①利用した」と回答した者の評価）	①良かった：46.3% ②概ね良かった：30.4% ③あまり良くなかった：11.7% ④悪かった：11.7%

回答者属性 Characteristics of respondents



資料 / データ Appendix Data



経済波及効果

Economic Ripple Effects

ちばアクアラインマラソン2016に伴う経済波及効果

Economic Ripple Effects

経済波及効果（千葉県内）

38.82億円

(2014年大会は、33.86億円)

※（ ）内は前回大会の数値

I 直接効果 26.23億円 (22.67億円)

ア 投資的支出 5.07億円 (4.13億円)

〔 開催事業費のうち県内への投資額 〕

イ 消費支出 21.16億円 (18.54億円)

〔 ランナー、同伴者、沿道応援者、イベント来場者等の交通費、宿泊費、飲食費、土産代 など 〕

II 間接効果 12.59億円 (11.19億円)

ア 第1次間接効果 7.42億円 (6.58億円)

〔 直接効果により、関連産業で誘発される生産活動による効果 〕

ランナー、同伴者、沿道応援者等が千葉県に来られたことに伴う飲食や土産物の購入等による生産の増加額

イ 第2次間接効果 5.17億円 (4.61億円)

〔 直接効果及び第1次間接効果による就業者の消費支出の増加により、関連産業で誘発される生産活動による効果 〕

飲食料品や土産物の生産・販売増加等による関連産業の就業者の消費支出増加に伴う生産の増加額

千葉県産業連関表により経済波及効果を推計

※（ ）内は前回大会の数値

大会開催による需要増加額 38.53億円 (33.77億円)

①開催事業費 8.21億円 (7.13億円)

〔 大会を開催するために主催者等が支出した経費 〕

警備、安全対策、エントリー、広報・イベント等の経費

②参加者消費 30.32億円 (26.64億円)

〔 ランナー、同行者、沿道応援者等が消費した額 〕

交通費、宿泊費、食事代、土産代、施設入場料など