

4.資料



スポンサー一覧

■オフィシャルスポンサー

【ゴールドスポンサー】



イオン株式会社



新昭和

株式会社新昭和



ちばぎん

株式会社千葉銀行



成田空港

成田国際空港株式会社



ヤマザキ

山崎製パン株式会社

【シルバースポンサー】



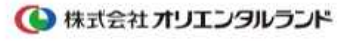
トヨタ勝又グループ



プーマジャパン株式会社



三井不動産株式会社



株式会社オリエンタルランド

【ハーフマラソンスポンサー】【ボランティアスポンサー】

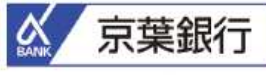
【ブロンズスポンサー】



大塚製菓株式会社



キッコーマン株式会社



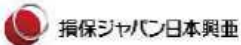
株式会社京葉銀行



株式会社JTB
コーポレートセールス



全日本空輸株式会社



損害保険ジャパン
日本興亜株式会社



株式会社ダスキン



株式会社千葉興業銀行



株式会社フオクワイト

■サポーターズスポンサー(順不同)

京成電鉄株式会社
千葉県水道管工事協同組合
株式会社ナリコー

石井食品株式会社
一般社団法人 千葉県建設業協会

伊勢化学工業株式会社
関東天然瓦斯開発株式会社
JFEスチール株式会社東日本製鉄所
千葉県火災共済協同組合
千葉県レクリエーション都市開発株式会社
東京ガス株式会社
株式会社ファンケル
船橋機械金属工業協同組合
株式会社マザー牧場

赤星工業株式会社
千葉県建設防水工事業協同組合
独立行政法人 都市再生機構首都圏ニュータウン本部
株式会社NTTフコモ
GSM Rentafone Pty Ltd. 日本支店
千葉科学大学
公益社団法人千葉県観光物産協会
千葉県経済同友会
千葉県酒造組合
一般社団法人 千葉県造園緑化協会
一般社団法人 千葉県道路舗装協会
一般社団法人 千葉県薬剤師会
東京電力株式会社千葉支店
早野商事株式会社
葛原新都市ホテル協議会
株式会社富田商店
株式会社協同建設大塚支店
株式会社ハマダ

株式会社坂戸工作所
千葉工業大学
東日本旅客鉄道株式会社千葉支社

奥田電気工業株式会社
一般社団法人 千葉県宅地建物取引業協会

株式会社ウェザーニューズ
株式会社北袖商事
しのはらプレスサービス株式会社
千葉県競馬組合
千葉石油株式会社
東京湾横断道路株式会社
富二商事株式会社
株式会社プロジス
マブチモーター株式会社

学校法人 植草学園
千葉県資源リサイクル事業協同組合連合会
福井電機株式会社
水更津市観光協会
首都圏新都市鉄道株式会社
学校法人 千葉経済学園
公益社団法人 千葉県看護協会
公益財団法人 千葉県下水道公社
一般社団法人 千葉県商工会議所連合会
公益社団法人 千葉県測量設計業協会
千葉県土地開発公社
特定非営利活動法人 千葉自然学校
株式会社中山工務店
東日本電信電話株式会社千葉事業部
丸金印刷株式会社
株式会社松本
信和産業株式会社
一三三開発機株式会社

JAグループ千葉
千葉商科大学
株式会社パイエフエム

学校法人 君津学園
千葉製粉株式会社
株式会社大崎コンピュータエンジニアリング
有限会社上月衛生興業
城西国際大学
一般社団法人 千葉県産業廃棄物協会
千葉鉄工業団地協同組合
日本リファイン株式会社
株式会社藤田製作所
ホテルポートプラザちば
株式会社ミドルウッド

敬愛大学
千葉県信用金庫協会
三ツ矢エミタスターHD株式会社
水更津商工会議所
一般社団法人 千葉県産業廃棄物協会
公益財団法人 千葉県学校給食会
一般社団法人 千葉県空衛生工事業協会
一般社団法人 千葉県建設業協会君津支店
千葉県商工会連合会
千葉県測量設計補償協同組合
一般社団法人 千葉県ビルメンテナンス協会
千葉都市モラル株式会社
成田高速鉄道アクセス株式会社
豊永興業株式会社
学校法人三機学園 船橋情報ビジネス専門学校
em不動産株式会社
総和熱学工業株式会社
有限会社マイホームタカハシ

株式会社商工組合中央金庫
千葉大学
株式会社ユーベック

生活協同組合 コープみらい
東葉高速鉄道株式会社
株式会社かずさアカデミアパーク
合同資産産産株式会社
新日鐵住金株式会社君津製鐵所
千葉県道路公社
株式会社千葉日報社
野村證券株式会社千葉支店
富士通株式会社千葉支店
ホテル三日月グループ
米屋株式会社

株式会社ジェイコム千葉木更津局
千葉県信用保証協会
株式会社青木建設土木
株式会社キッツ
袖ヶ浦市商工会
千葉県学校給食・米飯協同組合
一般社団法人 千葉県経営者協会
一般社団法人 千葉県歯科医師会
千葉県信用組合協会
千葉県中小企業団体中央会
公益財団法人 千葉県文化振興財団
株式会社千葉ロッテマリーンズ
二宮産業株式会社
ホーナン建設工業株式会社
共栄運輸株式会社
株式会社鹿島商店
医療法人社団 藤倉 高名清葉病院
山田修平税理士事務所

千葉県企業庁
千葉テレビ放送株式会社
麗澤大学

千葉県漁業協同組合連合会
明和興産株式会社東京ドイツ村事業部
神田外語大学
三協フロンティア株式会社
千葉オレイッシュ株式会社
一般社団法人 千葉県まちづくり公社
塚本総業株式会社千葉支社
バインド・ギアコーポレーション株式会社
双葉電子工業株式会社
株式会社幕張メッセ

公益社団法人 千葉県医師会
千葉県産人クラブ
株式会社アクティブ21
興和建設株式会社
田辺三菱製薬株式会社
一般社団法人 千葉県環境財団
一般社団法人 千葉県経済協同組合
千葉県住宅供給公社
千葉県水道局
一般社団法人 千葉県電業協会
公益財団法人 ちば県民保健予防財団
東京情報大学
公益社団法人 日本技術士会千葉支部
北総鉄道株式会社
株式会社すず海
関東自動車工業株式会社
株式会社ニヤテクノ
株式会社陵石匠

資料



メディア関連(露出状況、取材社一覧)

■メディア露出状況

●新聞掲載 12社 延べ41紙面

掲載紙	掲載紙	掲載箇所等
一般紙	産経新聞	朝刊 全国版(カラー)、千葉版(カラー)
	読売新聞	朝刊 千葉版、東京版
	朝日新聞	朝刊 千葉版
	毎日新聞	朝刊 全国版、千葉版
	東京新聞	朝刊 全国版(カラー)、千葉版(カラー)
	千葉日報	朝刊 1面(カラー)、見聞き(カラー)
スポーツ紙	日刊スポーツ	社説: 芸能面(カラー)、スポーツ面
	スポーツニッポン	スポーツ面
	スポーツ報知	スポーツ面
	サンケイスポーツ	スポーツ面
	デイリースポーツ	スポーツ面
	東京スポーツ	スポーツ面

●テレビ放映 5局 延べ32番組

放送番組	放送局	放送日(期間)	番組名
企画番組	TBSテレビ	10月25日(土)15:00~15:54	ちばアクアラインマラソン2014 ~日本初の“海の上を走るマラソン”~
	千葉テレビ	10月19日(日)	ちばアクアラインマラソン2014(生中継)
		10月25日(土)	ウィークリー千葉県
		11月1日(土)	熱血BO-SO TV
ニュース・情報番組	NHK	10月16日(木)~10月21日(火)の間	NHKニュース7、首都圏ニュース、他
	TBS		あさチャン!、S☆1、Nスタ
	フジテレビ		めざましテレビ アクア
	テレビ朝日		スーパーJチャンネル、Get Sports、他
	千葉テレビ		シャキット!、NEWSちば、他

※10月放送又は掲載分で、実行委員会事務局が把握しているもの(一部11月分を含む)。

- 通信社(時事通信、共同通信)による記事配信
- ラジオ(bayfm、TBSラジオ、かずさFM)での企画番組
- クリアル、ランニングスタイル等の専門雑誌、Number Do掲載
- 企業広報紙、ネットニュース(毎日新聞、産経新聞、東スポweb他)掲載

■取材社一覧(大会当日)

No	カテゴリ	媒体名	会社名	No	カテゴリ	媒体名	会社名
1	TV	企画番組、あさチャン!ほか	TBSテレビ	21	新聞	東京新聞	中日新聞 東京本社 千葉支店
2	TV	企画番組(生中継)	千葉テレビ放送	22	新聞	東京新聞 東京中日スポーツ	中日新聞 東京本社 千葉支店市川通信部
3	TV	熱血BO-SO TV	千葉テレビ放送	23	新聞	日本農業新聞	JA千葉中央会
4	TV	ウィークリー千葉県	千葉テレビ放送	24	通信社	共同通信	共同通信社
5	TV	台湾テレビ 週刊トラベルジャーナル	トラベルジャーナル	25	通信社	時事通信	時事通信社
6	TV	NHKニュース7 ほか	NHK千葉放送局	26	雑誌	RUNNING style	樺出版
7	TV	スーパーJチャンネル ほか	テレビ朝日	27	雑誌	クリアル	ベースボールマガジン社
8	TV	ちばアクアラインマラソン2014 ~木更津市民の思いをのせて~	ジュビターテレコム	28	雑誌	ちばPR!ーム!もぎたてラジオ	KKベストセラーズ
9	新聞	朝日新聞	朝日新聞社	29	ラジオ	かずさエフエム	かずさエフエム
10	新聞	読売新聞	読売新聞社	30	ラジオ	CIRCUSMAX	TBSラジオ
11	新聞	産経新聞	産経新聞社	31	ラジオ	マラソンレポート・アクアラインストーリーズ	bayfm
12	新聞	毎日新聞	毎日新聞社 千葉支店	32	広報	県民だより	千葉県庁
13	新聞	東京中日スポーツ	東京中日スポーツ	33	広報	広報きさらづ	ちばアクアラインマラソン木更津実行委員会
14	新聞	デイリースポーツ	デイリースポーツ	34	広報	広報そでがうら	袖ヶ浦市役所
15	新聞	日刊スポーツ	日刊スポーツ新聞社	35	広報	広報誌	千葉銀行
16	新聞	スポーツ報知	報知新聞社	36	広報	ビデオニュース広報誌	千葉銀行
17	新聞	スポーツニッポン	スポーツニッポン新聞社	37	広報	広報誌	山崎製パン
18	新聞	東京スポーツ	東京スポーツ新聞社	38	広報	広報誌	CFSコーポレーション
19	新聞	千葉日報	千葉日报社	39	広報	広報誌	千葉興業銀行
20	新聞	新千葉新聞	新千葉新聞社	40	広報	事務局記録	ケースプランニング
				41	オフィシャル	事務局記録	アブロード
				42	オフィシャル	オールスポーツコミュニティ	フォトグラフィ

■TBS放送内容

- 番組名:ちばアクアラインマラソン2014
- 放送局:TBSテレビ(関東ローカル)
- 放送日:2014年10月25日(土)
- 放送時間:15時~15時54分
- 放送形式:全編VTR
- 内容:海の上を走る17000人、
それを支える人達のそれぞれの思い…。
「オール千葉」で大会を盛り上げる舞台裏に迫る。



■千葉テレビ放送内容

- 番組名:ちばアクアラインマラソン2014
- 放送局:千葉テレビ放送
- 放送日:2014年10月19日(日)
- 放送時間:9時30分~16時
*14時~16時まではチバテレ第2チャンネルで放送
- 放送形式:生中継
- 内容:スタートからアクアライン上、フィニッシュまでの
レース展開や沿道応援イベントなどの中継に加え、千葉県や
コース沿道の木更津市・袖ヶ浦市の魅力も紹介。



■bayfm放送内容

ちばアクアラインマラソンへの道2014

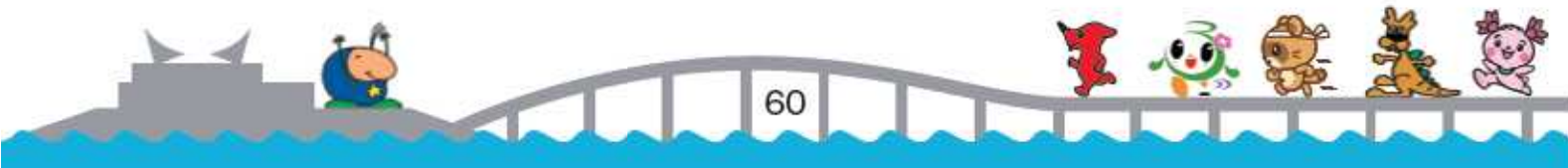
毎週火曜日 8:30頃~ (POWER BAY MORNING内)

■司会 斎藤りま

高橋りまが、アクアラインマラソンを応援します!
10/19に開催される「ちばアクアラインマラソン2014」に向けて、大会の魅力はもちろん、
参加者も応援する方が楽しめる地元の食・観光など、さまざまな情報を、毎週お伝えしていきます! (お楽しみに♪)



回数	放送日	テーマ
第1回	8/5(火)	大会概要~秋谷走ります宣言(秋谷綾乃さん電話)
第2回	8/12(火)	大会概要~コースの楽しみ(ゲスト:木更津市長・袖ヶ浦市長)
第3回	8/19(火)	完走するためのアドバイス①
第4回	8/26(火)	私も走ります(吉木PR大使)+一般ランナートレーニングレポート
第5回	9/2(火)	『読むランニングクリニック』の紹介
第6回	9/9(火)	私も走ります(ランナー第1号酒井修さん)
第7回	9/16(火)	完走するためのアドバイス②
第8回	9/23(火)	がんばってます! 番組代表ランナー 秋谷綾乃さんトレーニングレポート
第9回	9/30(火)	給水のコツ+万が一具合が悪くなった時の対応
第10回	10/7(火)	観戦の楽しみ! 地元グルメ
第11回	10/14(火)	完走するためのアドバイス③+森田健作知事・藤江PR大使コメント
第12回	10/21(火)	大会振り返り(斎藤りま取材レポート)
第13回	10/28(火)	次回に向けて!? 大会の魅力をあらためて



経済波及効果(千葉県内)・・・約34億円

※2012大会は15.10億円

①直接効果 22.67億円

ア) 投資的支出 4.13億円

(開催事業費のうち県内への投資額)

イ) 消費支出 18.54億円

(ランナー、同伴者、沿道応援者
イベント来場者等の交通費、宿泊費、飲食費、
土産代等)

②間接効果 11.19億円

ア) 第1次間接効果 6.58億円

(直接効果により、関連産業で誘発される生産活動による効果)

【例】ランナー、同伴者、沿道応援者等が千葉に来られたことに伴う、飲食や土産物の購入等による生産の増加額

イ) 第2次間接効果 4.61億円

(直接効果及び第1次間接効果による就業者の消費支出の増加により、関連産業で誘発される生産活動による効果)

【例】飲食料品や土産物の生産・販売増加等による関連産業の就業者の消費支出増加に伴う生産の増加額

千葉県産業連関表により経済波及効果を推計

<大会開催による需要増加額 33.77億円>

①開催事業費 7.13億円

(大会を開催するために主催者が支出した経費)

【例】警備、安全対策、エントリー、広報・イベント等の経費

②参加者消費 26.64億円

(ランナー、同行者、沿道応援者等が消費した額)

【例】交通費、宿泊費、食事代、お土産代、施設入場料等

ランナーアンケート

【参加ランナーアンケート結果】

1 全ランナー数：16,809人

2 回答数：3,806人（回答率 22.6%）

回答者内訳：フルマラソン 3,024人(79.5%) 男性：3,107人(81.6%)

ハーフマラソン 782人(20.5%) 女性：699人(18.4%)

1 運営等について

項目		結果			
		良かった	まあまあ良かった	あまり良くなかった	悪かった
①手荷物預かり	フル	63.4%	27.8%	6.3%	2.5%
	ハーフ	72.2%	19.7%	5.4%	2.7%
②救護 (利用した方のみ)	フル	64.9%	29.8%	3.1%	2.2%
	ハーフ	67.5%	29.1%	1.7%	1.7%
③給水	フル	68.3%	23.6%	6.4%	1.7%
	ハーフ	48.1%	32.6%	15.6%	3.7%
④給食		30.5%	32.8%	26.2%	10.5%
⑤沿道応援 沿道イベント	男性	86.4%	12.2%	1.3%	0.1%
	女性	85.0%	13.2%	1.7%	0.1%
⑥前日・当日 イベント	男性	42.5%	47.0%	9.5%	1.1%
	女性	46.5%	45.2%	7.4%	0.9%
⑦完走賞		18.1%	32.9%	31.8%	17.2%
⑧仮設トイレ	男性	34.8%	38.3%	19.4%	7.5%
	女性	31.6%	39.2%	21.3%	7.9%
⑨バス輸送 (途中乗降した方のみ)	フル	27.4%	34.7%	18.5%	19.4%
	ハーフ	17.1%	34.3%	25.7%	22.9%

※ ①～⑨についての「ランナーからの意見の傾向」は次ページ参照

ハーフフィニッシュ前のコース分離 がスムーズにできたか	できた	できなかった
	97.7%	2.3%

2 次回大会がある場合の意向

次回大会がある場合 参加したいか		参加したい	わからない	参加したくない
	フル	73.6%	20.9%	5.5%
	ハーフ	81.0%	16.1%	2.9%

3 参加者地域及び宿泊の有無

項目	フル	ハーフ
千葉県内から日帰りで参加	40.3%	47.4%
千葉県内から宿泊して参加	3.8%	4.6%
首都圏 [※] から日帰りで参加	35.1%	29.8%
首都圏 [※] から宿泊して参加	12.1%	13.2%
首都圏外から日帰りで参加	0.6%	0.4%
首都圏外から宿泊して参加	8.1%	4.6%

※ 首都圏：東京、神奈川、埼玉、群馬、茨城、栃木



4 宿泊地域

項目	フル	ハーフ
千葉・市原地域	44.7%	42.9%
君津地域 (木更津、君津、富津、袖ヶ浦)	41.3%	45.1%
県外	6.8%	3.4%
安房地域 (館山、南房総、鴨川など)	2.2%	0.6%
長生・夷隅地域 (勝浦、御宿、茂原、白子、九十九里など)	1.0%	2.3%
その他県内	4.0%	5.7%

5 同伴者数

項目	フル		ハーフ	
	男性	女性	男性	女性
0人(ランナーだけ)	61.1%	53.4%	59.3%	39.3%
1人	18.4%	21.4%	21.9%	27.2%
2人	6.8%	9.5%	7.2%	14.4%
3人以上	13.7%	15.7%	11.6%	19.1%

6 ちばアクアラインマラソンをどのようにして知ったか

項目	20歳代以下	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上
スポーツエンターテインメント・ランネット	33.5%	25.1%	33.1%	25.9%	22.7%
ホームページ	31.1%	30.1%	31.8%	26.8%	28.4%
新聞	9.0%	9.8%	9.1%	9.4%	8.8%
テレビ	7.3%	7.4%	7.0%	8.6%	9.8%
ポスター・リーフレット	5.1%	8.6%	5.3%	8.2%	11.9%
家族・友人・知人の誘い	3.6%	7.9%	3.4%	9.0%	12.4%
twitter,facebook	4.2%	1.8%	3.7%	3.6%	3.1%
ラジオ	1.5%	3.3%	1.9%	2.0%	1.0%
その他(県民だより・ロコミなど)	4.8%	6.0%	4.8%	6.6%	2.1%

7 交通手段(県外)

項目	フル	ハーフ
鉄道	52.1%	48.5%
高速バス	26.2%	32.1%
自家用車(バイク含む)	15.6%	15.8%
飛行機	6.0%	3.6%
フェリー	0.1%	

8 交通手段(県内)

項目	フル	ハーフ
鉄道	57.5%	54.4%
自家用車(バイク含む)	36.0%	40.5%
徒歩	2.9%	1.7%
自転車	1.6%	1.0%
高速バス	1.0%	1.0%
送迎バス(出走権付き)	0.2%	0.7%
路線バス	0.7%	0.5%
タクシー	0.1%	0.2%

ランナーからの意見の傾向

①手荷物預かり
全体的に高評価で、特に高校生の対応が素晴らしいとの意見が多かった

②救護
全体的に高評価だが、アイシングのためのコールドスプレーや氷を多く用意してほしいとの意見が多く見られた

③給水
全体的に高評価だが、ハーフマラソン出場者からは給水所を多くしてほしいとの意見が多く見られた

④給食
全体的に高評価だが、前回と比べて給食の数が少ないとの意見が多く見られた

⑤沿道応援・沿道イベント
非常に高評価の意見が多く、大会の大きな魅力であるという意見が多く見られた

⑥前日・当日イベント
全体的に高評価だが、スタートセレモニーについて、改善を求める意見が多く見られた

⑦完走賞
県産サンプスギを使用した木製プレートは珍しくて良いという意見もあったが、メダルが良いという意見が多く見られた

⑧仮設トイレ
全体的に高評価であったが、女性からはトイレの数を多くして欲しいという意見が多く見られた

⑨輸送バス
高評価の意見も見られたが、輸送バスについては座れるようにしてほしいという意見も多く見られた

準備経過

日付	項目	内容
H25.7.4	「ちばアクアラインマラソン実行委員会」第1回総会	大会名称、開催時期、大会オフィシャルロゴ等の基本構想 H25年度事業計画・予算を決定
H25.10.21	「ちばアクアラインマラソン実行委員会」第2回総会	開催日時、種目、定員、制限時間等を内容とする大会要項を決定
H25.10.22	大会公式ホームページの開設 フェイスブックページ更新再開	
H26.2.10	「ちばアクアラインマラソン実行委員会」第3回総会	募集要項、H26年度事業計画・予算を決定 招待選手(フルマラソンに岡村正広選手 ハーフマラソンに川内優輝選手) PR大使(千葉真子さん)を公表
H26.3.10	東北3県ランナー募集開始	復興応援のため参加料無料にて岩手県、宮城県、福島県から各20名を募集
H26.3.29	ちばアクアラインマラソン2014 「GO!GO!フェスティバル」	千葉真子さんPR大使就任セレモニー、ランナー第1号決定出走権抽選会
H26.4.2	出走権付き宿泊プラン販売開始	6/30まで販売
H26.4.4	ランナー募集開始	4/19 募集終了 44,681人応募(2.63倍) フルマラソン24,695人(1.9倍) ハーフマラソン19,986人(5.0倍)
H26.4.4	出走権付き千葉県スポーツ振興基金への募金募集開始	6/30まで募集
H26.4.9	藤江れいなさん(NMB48、AKB48マラソン部) PR大使就任式	千葉県庁にて就任セレモニーを実施
H26.4.14	一般公募ボランティア募集開始	6/13募集締め切り(454人)
H26.4.30	県内市民マラソン招待選手の決定	県内30の市民マラソン大会から82人
H26.4~6	沿道応援参加団体の募集	木更津市主催(4月~5月)、袖ヶ浦市主催(5月~6月)
H26.5.20	当選ランナーの決定	6/17 ランナー2次当選者の決定
H26.6.13 ~6.15	ちばアクアラインマラソン写真展	イオンモール幕張新都心「千葉がいちばん!千葉県産フェア」にて展示
H26.6.14	ちばアクアラインマラソン2014 「ご当地キャラクター応援団結成式」	「県民の日ちば笑顔まつり」にて
H26.6.16	チャリティグッズ販売開始	10/31販売終了(販売個数 2,595個、寄付金額 674,200円)
H26.7.8	招待選手の決定	フルマラソンに山田翔太選手、佐伯由香里 選手を招待選手として決定
H26.7.12	ちばアクアラインマラソン2014 「100日前イベント」	吉木りさPR大使就任セレモニー 応援フラッグのお披露目
H26.9.14	ちばアクアラインマラソン2014 「ご当地キャラクター応援団PK対決!!」	ジェフユナイテッド市原・千葉とコラボレーションしたPRイベント
H26.9.16	「ちばアクアラインマラソン実行委員会」第4回総会	競技運営、警備及び交通規制、安全対策、当日イベント、実施体制等 大会の計画概要を確認、H25年度事業報告及び収支決算承認
H26.9~10	ボランティア、運営員説明会	
H26.9	応援団結団式	袖ヶ浦市主催(9/20)、木更津市主催(9/23)
H26.10.12	千葉陸上競技協会 主任会議・全体訓練会	各担当業務説明、コース状況確認
H26.10.18	千葉陸上競技協会 前日主任会議	各担当業務詳細確認
	ランナー前日受付	受付者数 5,823人
	大会前日イベント	
	大会レセプション	
H26.10.19	「ちばアクアラインマラソン2014」開催	
H26.10.21	「心のプラカード ちばアクアラインマラソン2014 Ver.」配信	ランナーに向けたねぎらいと感謝のメッセージ映像をYouTube配信

<各専門委員会の開催>

- 企画調整委員会(H26.5/29、9/2開催)
- 競技運営委員会(H26.8/21、12/11開催)
- 救護委員会(H26.6/9、9/5、12/2開催)

<各会場会議>

■ メイン会場会議

H25..10/25、12/19
H26..7/1、7/29、8/28、9/25、11/27

■ ハーフ会場会議

H26..6/27、7/25、9/1、9/24、10/9、11/17

<関係機関・団体との協議(主なもの)>

- 道路関係者(国土交通省・ネクスコ東日本・首都高)との協議
- 交通関係者(千葉県警・神奈川県警・警視庁)との協議
- 一般財団法人千葉陸上競技協会との協議
- 木更津市・袖ヶ浦市・君津市・富津市との協議
- 東京湾アクアラインを活用した地域づくり推進連絡協議会との協議
- 中房総観光推進ネットワーク協議会との協議
- 事業者・住民説明
- 輸送関係者(千葉県バス協会、バス事業者、JR東日本)との協議
- 自衛隊との協定
- 海上警備関係者(海上保安庁、水上警察、木更津港湾、金田漁協)との協議
- ちば消防共同指令センター、木更津市・袖ヶ浦市両市消防本部との協議

