

Ⅱ 失敗例から学ぶ ~チラシ作りの落とし穴~

チラシ作りのポイントを押さえたはずなのに集まらないワケ

これまで形式的な案内文しか出していなくても、「Ⅰ 成功例から学ぶ」で示されたポイントを押さえれば人目を引くチラシができるようになります。

ところが、せっかくポイントを押さえたチラシを作ったはずなのに、人が集まらないことがあります。考えられる一番大きな問題は、「Ⅰ 成功例から学ぶ」でも繰り返し説明したとおり、企画の内容です。

ここでは、成功例から学んだはずのさわやかさんが、人集めに奮闘する姿をみながら、企画と広報のバランスを考えていきましょう。



集める