

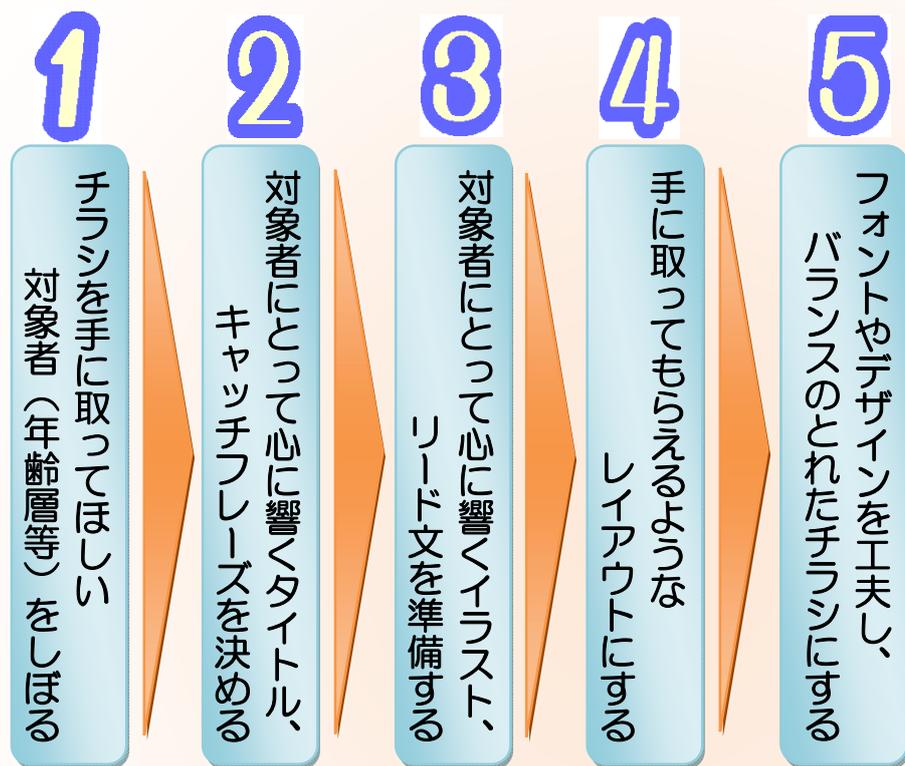
I 成功例から学ぶ ~チラシ作りのポイント~

人集めに成功したチラシから、チラシ作りのポイントをつかみましょう

家庭教育を充実させるためにと綿密な企画書を作成したとしても、人が集まらなければ台無しです。最近では、家庭教育に限らず、公民館等で行う事業においても、「なかなか人が集まらない」ことが指摘されています。

ここでは、より多くの参加者を集めるためのポイントを、実際に成功したチラシを使って紹介します。とかくチラシ作りのテクニックばかりに目が行きがちですが、大切なのは企画の内容であることに変わりはありません。チラシ作りを通して、参加者にとって魅力的な企画になっているかを見直しましょう。

★ 成功するチラシ作りの流れ



もっと人を集められるチラシが作れるようになります。

私が、人を集めるチラシ作りのポイントをお教えします。

人集めに苦労しているさわやか君
（A市家庭教育担当者2年目）



カリスマプランナー坂田静香さん
（本事業の助言者）

集める