



課題 5 - 1 千葉県をアピールしよう

◎指導のポイント

ここでは、千葉県の豊かな自然、歴史、文化・産業などについて、千葉県をアピールするパンフレットを作成する。様々な視点からテーマを設定し、アピールする内容を記入し、他の章も参考にしながら、千葉県の良さを再認識したり、新たな千葉県の一面を知ったりする機会とする。

- (1) テーマを設定する。
- (2) アピールするものとその場所、アピールポイントを記入する。
- (3) 「これぞ、ちば自慢」の欄に、「千葉県はこんなところ」「こんなところが千葉県の誇れるところ」を自分の思いも入れて書く。

テーマの例

「千葉県ゆかりの偉人とその業績」「千葉県が誇るアスリート」「千葉県は産業の見本市」
 「食の宝庫ちば」「ちばの伝統工芸」「豊かな自然に囲まれて～ちばの山と川と海～」
 「ちばにすむ動物」「ちばのアミューズメントスポット」

アピールポイントの参考資料

アピールポイントは、データにもとづいて記載し、客観性を持たせることが望ましい。テキストの口絵や序章の資料も参考にするとよい。

<その他の参考資料>

○魚種別漁獲量

	まいわし	かたくちいわし	いせえび	ぶり類	すずき類	さば類
1位	千葉県	千葉県	千葉県	千葉県	千葉県	長崎県
2位	茨城県	三重県	三重県	島根県	神奈川県	茨城県
3位	三重県	茨城県	和歌山県	長崎県	愛知県	静岡県
4位	島根県	愛知県	静岡県	石川県	兵庫県	三重県
5位	静岡県	長崎県	鹿児島県	鳥取県	福岡県	千葉県

(農林水産省：「漁業・養殖生産統計」平成 21 年)

○観光レクリエーション施設数

	テーマパーク・レジャーランド	ゴルフ場	海水浴場
1位	長野県 (30)	長野県 (230)	千葉県 (71)
2位	北海道 (25)	北海道 (192)	長崎県 (68)
3位	大阪府 (20)	兵庫県 (161)	新潟・福井 (65)
4位	千葉・栃木 (17)	千葉県 (155)	
5位		栃木県 (144)	鹿児島県 (62)

(社団法人 日本観光振興協会「数字で見る観光」2010～2011年)