



# 千葉県立成田西陵高等学校

成田西陵高校は、農業と商業の専門高校として地域とのつながりを大切にしてきました。これからも地域にある学校としてさらなる飛躍を目指します。

## 西陵祭



本校最大のイベント。毎年たくさんの地域の方が来校します。生徒たちが生産した農産物やパン販売など大変好評です。

## 昆虫館一般公開



日本で唯一の高校生が運営する昆虫館。地域生物研究部の生徒が行っています。4～9月の第4土曜には地域の方々に公開しています。

## 校外現場実習



土木造園科と食品科学科では授業で学習した内容をより一層生かすために地元企業に職場体験を行っています。

## 地域祭りへの参加



成田弦祭りや房総のむら秋祭りで収穫した農産物の販売を通して、地域の方との交流を深めています。

## 地域の花壇植栽活動



地元の小学生と道路沿いの花壇に、植栽活動を行っています。

## 園児との交流



土木造園科の生徒が保育園児にサツマイモ作りを教え交流しています。

## 小学生との交流



園芸科の生徒が小学生との縄ない体験を通して、伝統文化の継承活動を行っています。

## 高大連携



城西国際大学環境社会学部と連携して米作りや稲藁からのリース作りを行っています。

## シクラメン祭り



生徒が生産したシクラメンを11月に販売します。

## 千葉県立成田西陵高等学校

学科：園芸科 土木造園科 食品科学科 情報処理科

～汗して培われたものは失われない～

ア 挨拶 セ 清掃 シ 出席 テ 丁寧な言葉遣い

## 令和元年度魅力ある県立学校づくり大賞 応募概要（千葉県立成田西陵高校）

### 1 目的

本校の教育活動を通して、地域に役立つ内容を発信し、地域の方との交流を深めるとともに本校の様子を知ってもらおう。

### 2 成果

- ・本校の各学科が行っている教育活動について、地域住民に知ってもらうことができた。
- ・地域から教育活動に役立つような外部の人的・物的資源などの情報を得ることができた。

### 3 準備段階の工夫

- ・農産物、地域の方に販売することを目的に生産を行った。
- ・交流先の情報収集や事前の準備を十分に行った。

### 4 広報活動とその成果

- ・ホームページを通して地域と交流している内容を発信した。
- ・地元の成田ケーブルテレビから取材を受けた。

### 5 取組への反響

- ・本校の様子を広く発信し、それを知って本校へ受験する生徒がいた。

### 6 今後の発展

- ・さらにホームページなどを利用して本校の教育活動を行っていく。
- ・本校が販売している農産物など新しい商品の開発を行っていく。
- ・様々な活動を通して、地域住民が学校を支援する体制を作っていく。