

## ■成田スカイアクセス開業PRの概要

本年7月17日(土)の成田スカイアクセス開業に向けてのPR活動は既に一部が始動しておりますが、今後は下記の内容により、本格的なPRを展開してまいります。

### 【1】基本的な考え

- (1) 成田スカイアクセスの認知度やイメージの向上を図るべく露出を高めていき、速達性や快適性を訴求するとともに、スカイライナー券の前売り開始(開業1ヶ月前 6月17日)からは、利用促進にさらに重点を置き、より積極的なPR活動を展開する方針である。
- (2) 当社の成田スカイアクセスのPRを推進することで、成田空港自体のPRにも寄与するとの認識により、効果的な施策を検討・実施する。

### 【2】主な取り組み

- (1) TVCM放映(GW頃より開始予定)
- (2) 新聞・雑誌広告出稿(有力新聞・ビジネス誌、旅行誌等)
- (3) 他社線交通広告(JR山手線主要ターミナル等の駅看板)
- (4) インターネット(路線検索サイトとのリンクを推進)
- (5) 自社線(駅および車内ポスター・看板・車両ラッピング等)
- (6) 開業日カウントダウンボード設置(スカイライナー停車駅に今月末から)
- (7) 旅行会社展開(ポップ設置・パンフ配布等)
- (8) 各種イベントへの協力
- (9) 試乗会の実施を検討(6月下旬~7月中旬見込み)
- (10) デザイン名刺の使用(鉄道本部職員の名刺で開業をPR)

### 【3】その他

- (1) 成田国際空港(株)殿とは、従前より広報・PR面で当社との協力・連携について継続的に検討を行っているが、3月下旬に当社が実施した新聞・雑誌広告出稿では、同社の記事広告と連動させる企画により相乗効果を出した。今後も積極的に両社のコラボレーションを推進する。
- (2) 成田スカイアクセスの利用層でもある北総線沿線地域については、一般特急列車の増発運行による利便性向上に重点を置き、別途にPRを展開する。