

# 「成田空港を活用した経済活性化戦略」(提言)要旨

## 1. 提言の背景

従来、成田空港は「日本の表玄関」・「首都圏のゲートウェイ」として、人・物・財は、主に都心へと流れていたと言える。しかしながら、30万回化により生じた「航空・空港の新たな可能性」と、空港への鉄道・バスアクセスの向上や圏央道等の道路網の進展による「成田空港への広域アクセス整備の進捗」により、これからは、「成田空港を中心とした広域的な人・物・財の流れの創出」という新たな可能性が生まれてくる。この新たな可能性を活かすために、時機を失することなく、成田空港の高まるポテンシャルを千葉県経済の活性化につなげる取組が求められている。

グレード・アップ「ナリタ」活用戦略会議では、こうした視点に立ち、経済界や交通事業者、産業振興関連団体、行政といった幅広い分野の方々を委員として設置され、議論を重ねてきたが、ここにその成果を「成田空港を活用した県経済活性化のための4つの戦略」として提言を行う。

## 2. 提言の内容 ～「成田空港を活用した経済活性化のための4つの戦略」について

### 戦略1 「30万回化で拡大する人・物・財の流れを活かす」

- ① ビジネス・観光の目的地（展示会・会議の開催地や観光地など）としてふさわしい地域の魅力づくりに取り組む
  - 地域・都市の魅力をアップし、MICE 誘致を推進する  
[国際会議観光都市の特性を活かした MICE 誘致・国際会議開催補助金の活用等]
  - 国際空港である成田空港を活かしたインバウンド観光の推進・受け入れ体制の整備を行う  
[観光事業者・交通事業者・行政による共同プロモーション、訪日外国人が県内で滞在し消費する仕組みの構築、海外での認知度向上による千葉県への誘客]
  - 教育旅行先としての魅力をアップし、国内外からの教育旅行誘致を図る  
[教育旅行の受け入れ体制の整備、空港を活用した教育旅行の促進等]
  - 新たな集客施設の設置可能性について検討する  
[I R の導入可能性の検討]
- ② 成田空港という優位性を活かした産業振興に取り組む
  - 空港周辺への関連産業集積を進める  
[立地企業補助金の活用、工業団地整備による企業誘致の受け皿づくり]
  - 県内企業が行う空港を活用したビジネスを支援する  
[県内企業と航空会社との意見交換会等のビジネス支援策の検討・実施]
  - 民間からの提案による総合特区制度の活用方策の検討など、ビジネス環境整備を進める  
[規制緩和や総合特区制度の活用等によるビジネス環境整備策の検討]
- ③ L C C ・国内線を積極的に活用する仕組みを作る
  - 新たな動きである L C C について活用方策の検討を行う  
[L C C の利用動向の調査等による L C C を活用した経済活性化方策の検討]

- 新たな顧客である LCC・国内線旅客を県内観光地へ誘導する  
[旅客が県内で滞在し消費する仕組みの検討、レンタカー・タクシーの活用など県内観光地へのアクセスの充実方策の検討、国内就航地における千葉県の PR]
- LCC・国内線の利用促進を図る（国内線の維持・強化）  
[国内線就航先との連携強化、LCC・国内線を利用しやすいアシストの検討、就航歓迎行事など PR による国内線需要の創出]

### 戦略 2 「県内外と成田のスムーズな人・物の流れを強化する」

- ① 成田空港利用者の利便性・快適性を向上させる
  - 空港利用者の利便性向上を目指す  
[LCC・国内線利用者向けの地上アクセスの充実による利便性向上]
  - 空港利用者の快適性の向上を目指す  
[検問について警備の質を確保した上での入場者の快適性向上、C I Q の改善要請]
- ② 空港から県内外への交通アクセスをさらに充実させる
  - 空港アクセスについて時間の短縮・定時性の確保を目指すとともに、高規格幹線道路などについて、災害時のリダンダンシーの観点からもネットワークの充実を図る  
[鉄道の都心アクセス時間の短縮にむけた短絡線の検討要請、圏央道、外環道、北千葉道路などの道路網の整備促進、アクアラインの恒久的料金引き下げの要請]

### 戦略 3 「成田空港をはじめとした千葉県のさまざまな「宝」を積極的に発信する」

- ① 千葉の魅力を国内外に広く発信する
  - 「千葉ブランド」を確立し、千葉の魅力をマーケット毎に対象者に応じた手法で発信する  
[地域と一体となった魅力の発掘、関係機関が連携しての戦略的な PR、「千葉の魅力」の海外への情報発信、留学生の活用等による外国人向けのきめ細かい PR]
- ② 成田空港のアクセス向上・機能充実をきちんと知ってもらう
  - 成田空港の国内線の充実やアクセス向上の認知度を上げる  
[成田空港のアクセス向上の PR による成田空港は遠いとのイメージの払拭、国内線の充実・利便性向上を PR、「県民にとって使いやすい成田空港」の周知]

### 戦略 4 「成田空港の活用に向けて総合的に取り組む」

- (仮称) 成田空港活用協議会の設立を目指す  
[戦略 1～3 の実現に向けて総合的に取り組むために、県内から幅広い参加を得て、(仮称) 成田空港活用協議会の設立を目指す。]