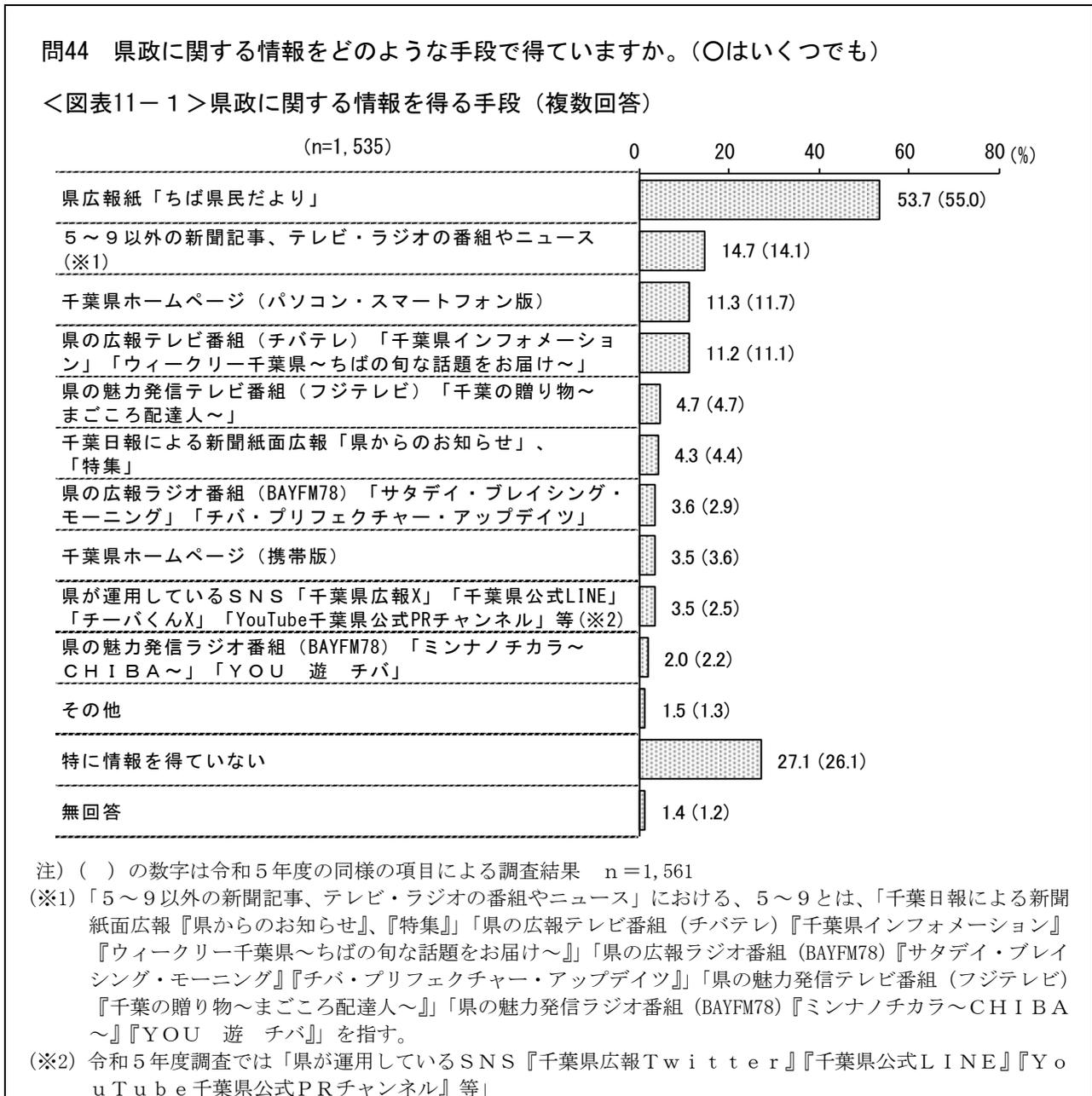


## 11 広報について

### （1）県政に関する情報を得る手段

◇「県広報紙『ちば県民だより』」が5割台半ば



県政に関する情報を得る手段を聞いたところ、「県広報紙『ちば県民だより』」（53.7%）が5割台半ばで最も高く、以下、「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」（14.7%）、「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」（11.3%）、「県の広報テレビ番組（チバテレ）『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」（11.2%）が続く。

一方、「特に情報を得ていない」（27.1%）は約3割となっている。（図表11-1）

### 【地域別】

地域別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は“千葉地域”（65.2%）が6割台半ばで高くなっている。

「県の広報テレビ番組（チバテレ）『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」は“山武地域”（23.5%）が2割台半ば、“海匝地域”（22.2%）が2割を超えて高くなっている。

一方、「特に情報を得ていない」は“葛南地域”（35.2%）が3割台半ばで高くなっている。

（図表11－2）

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「県広報紙『ちば県民だより』」は女性の70～74歳（81.3%）が8割を超え、男性の75歳以上（76.4%）と女性の75歳以上（73.6%）が7割台半ば、女性の60～64歳（71.8%）が7割を超え、男性の70～74歳（66.4%）と女性の65～69歳（66.2%）が6割台半ばで高くなっている。

「5～9以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」は女性の75歳以上（26.4%）、女性の70～74歳（25.0%）、男性の70～74歳（23.7%）が2割台半ば、女性の65～69歳（23.0%）が2割を超えて高くなっている。

「千葉県ホームページ（パソコン・スマートフォン版）」は男性の60～64歳（21.3%）が2割を超え、女性の30代（17.8%）が約2割、女性の40代（16.1%）が1割台半ばで高くなっている。

「県の広報テレビ番組（チバテレ）『千葉県インフォメーション』『ウィークリー千葉県～ちばの旬な話題をお届け～』」は女性の70～74歳（18.8%）、男性の70～74歳（18.3%）、女性の75歳以上（18.1%）が約2割で高くなっている。

一方、「特に情報を得ていない」は女性の20代（61.3%）が6割を超え、男性の20代（56.0%）が5割台半ば、女性の30代（46.7%）と男性の30代（43.9%）が4割台半ば、男性の40代（39.6%）が約4割で高くなっている。（図表11－2）

＜図表11-2＞県政に関する情報を得る手段（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）

