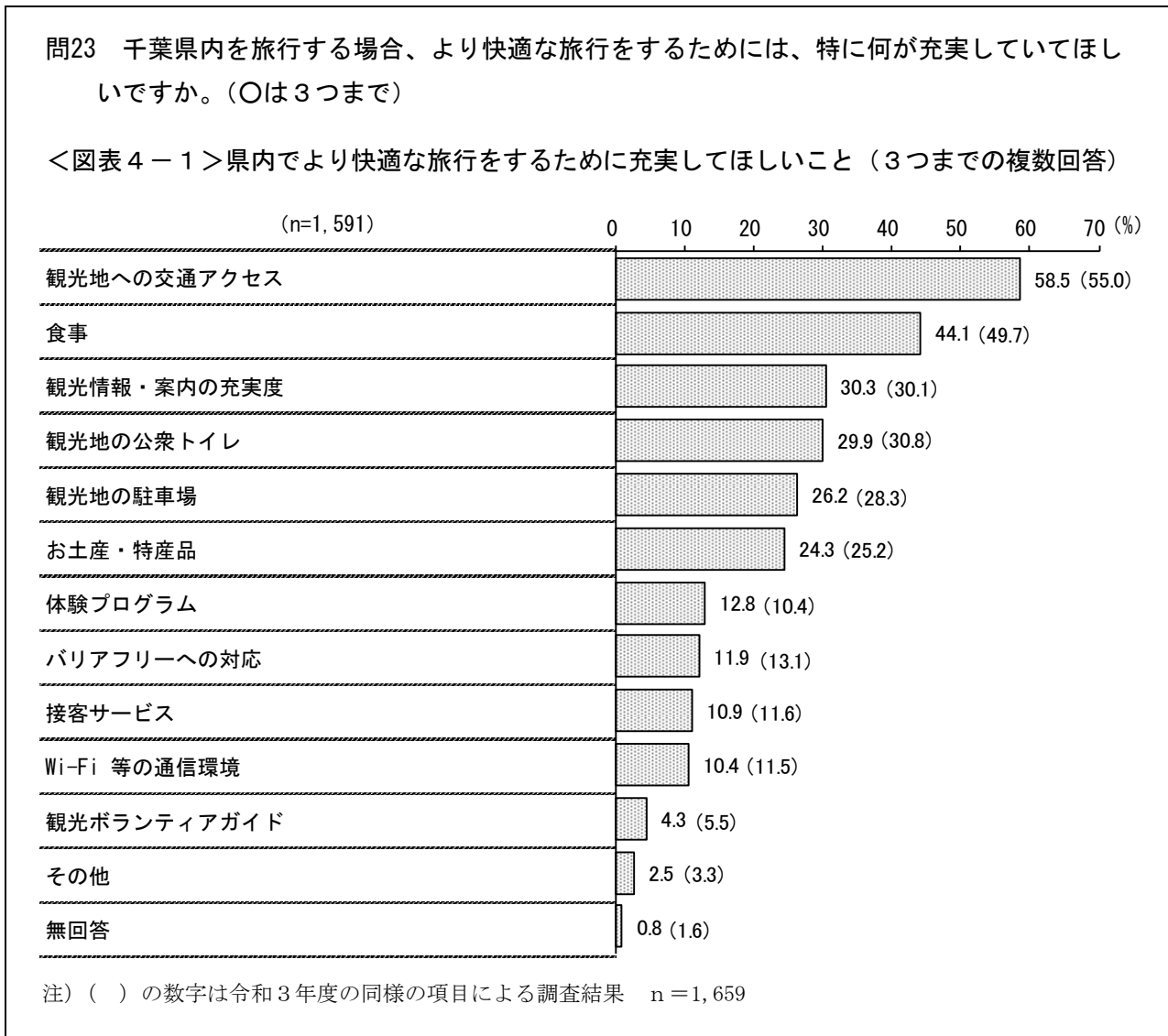


4 観光について

（1）県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと

◇「観光地への交通アクセス」が約6割



千葉県内を旅行する場合、より快適な旅行をするためには、特に何が充実してほしいか聞いたところ、「観光地への交通アクセス」(58.5%)が約6割で最も高く、以下、「食事」(44.1%)、「観光情報・案内の充実度」(30.3%)、「観光地の公衆トイレ」(29.9%)が続く。(図表4-1)

【地域別】

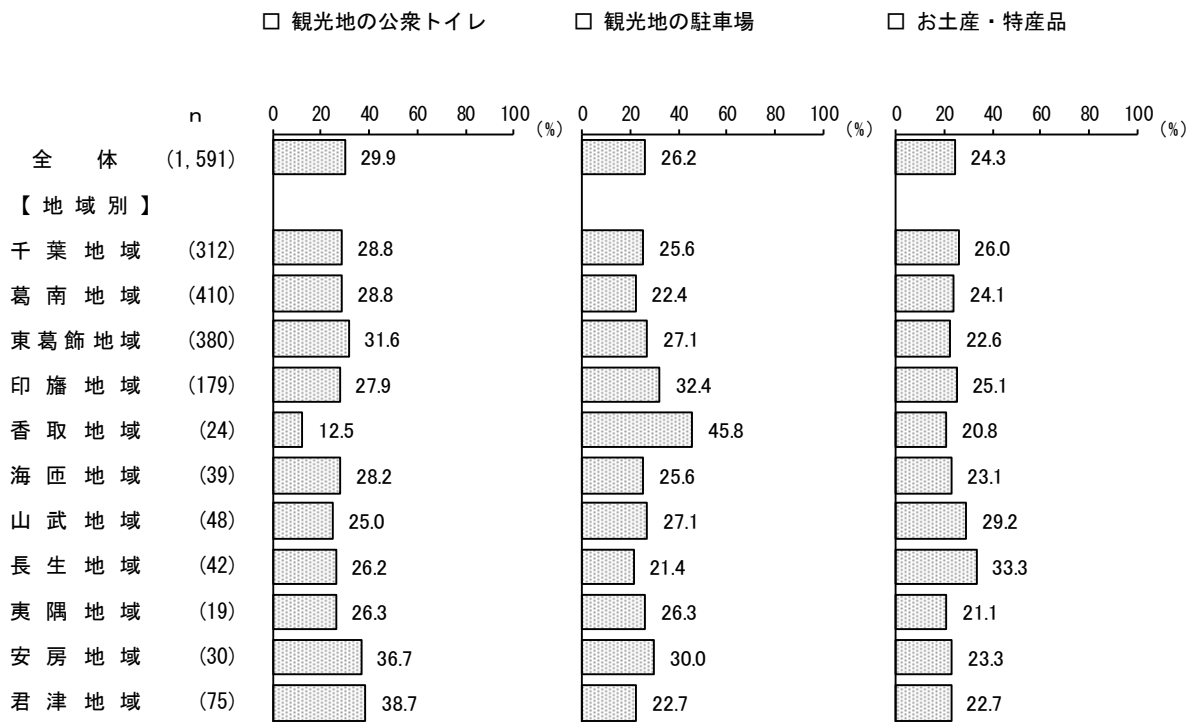
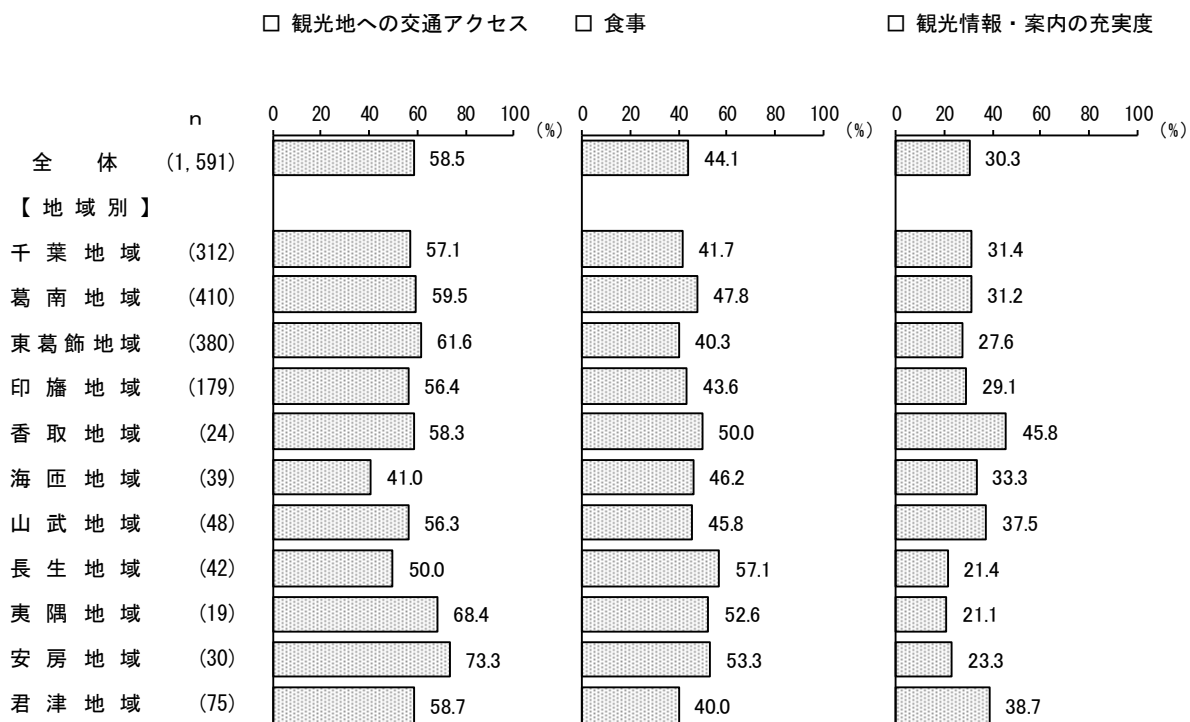
地域別にみると、「観光地の駐車場」は“印旛地域”(32.4%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-2)

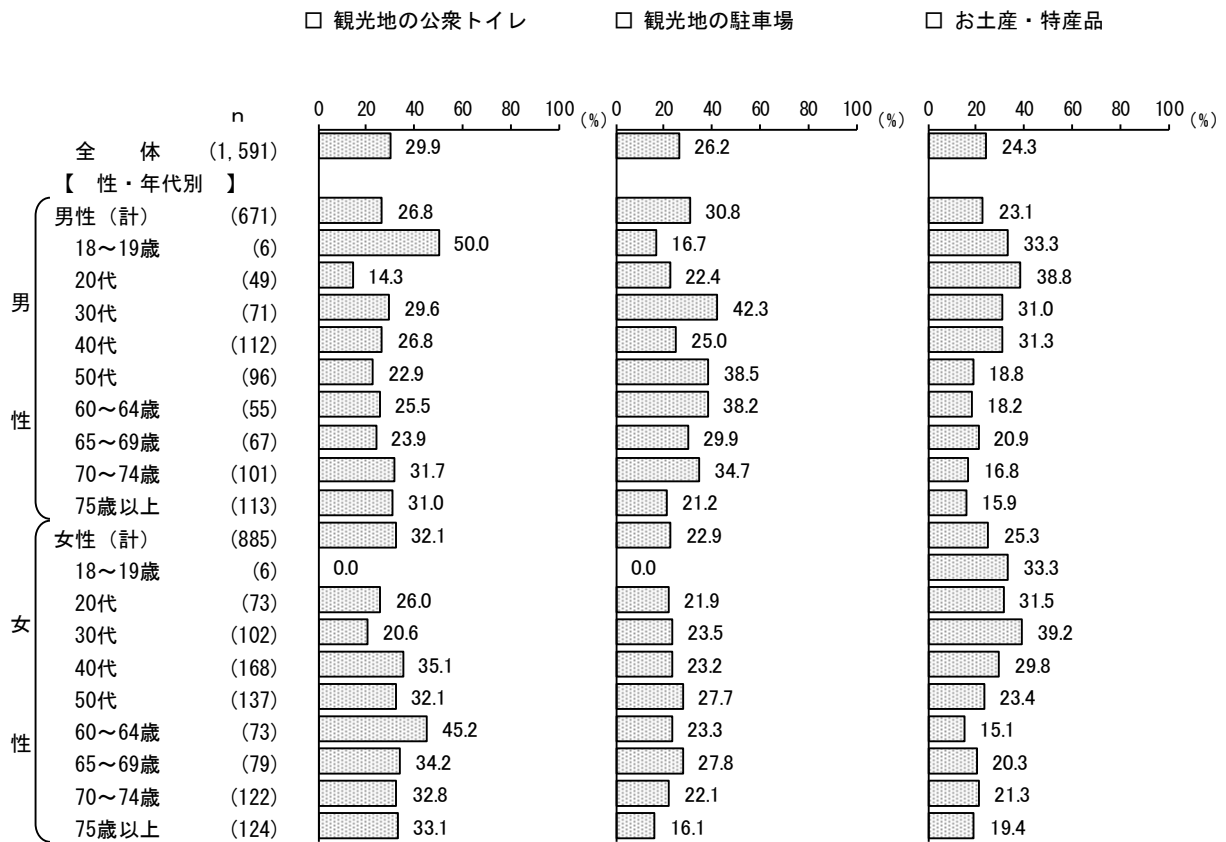
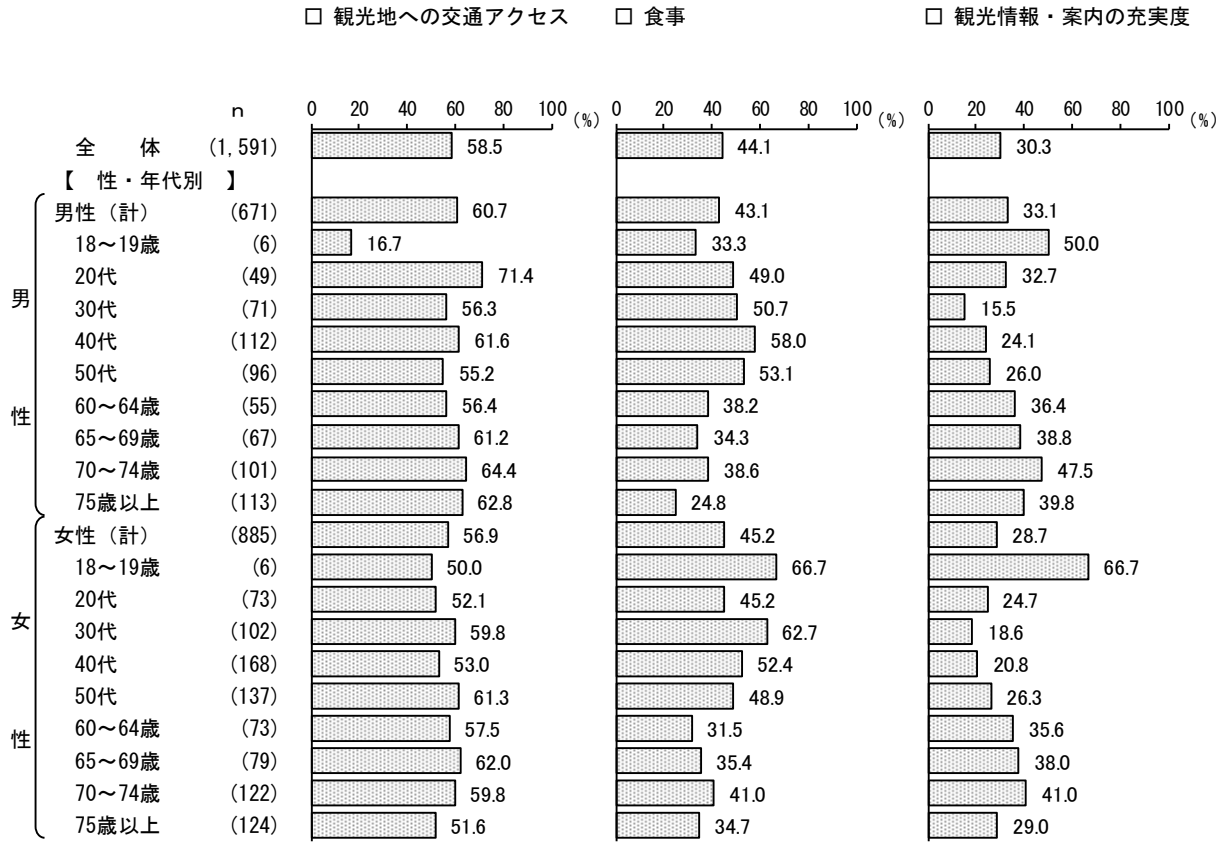
【性・年代別】

性・年代別にみると、「食事」は女性の30代(62.7%)が6割を超え、男性の40代(58.0%)が約6割、女性の40代(52.4%)が5割を超えて高くなっている。

「観光情報・案内の充実度」は男性の70～74歳(47.5%)が約5割、女性の70～74歳(41.0%)が4割を超え、男性の75歳以上(39.8%)が約4割で高くなっている。(図表4-2)

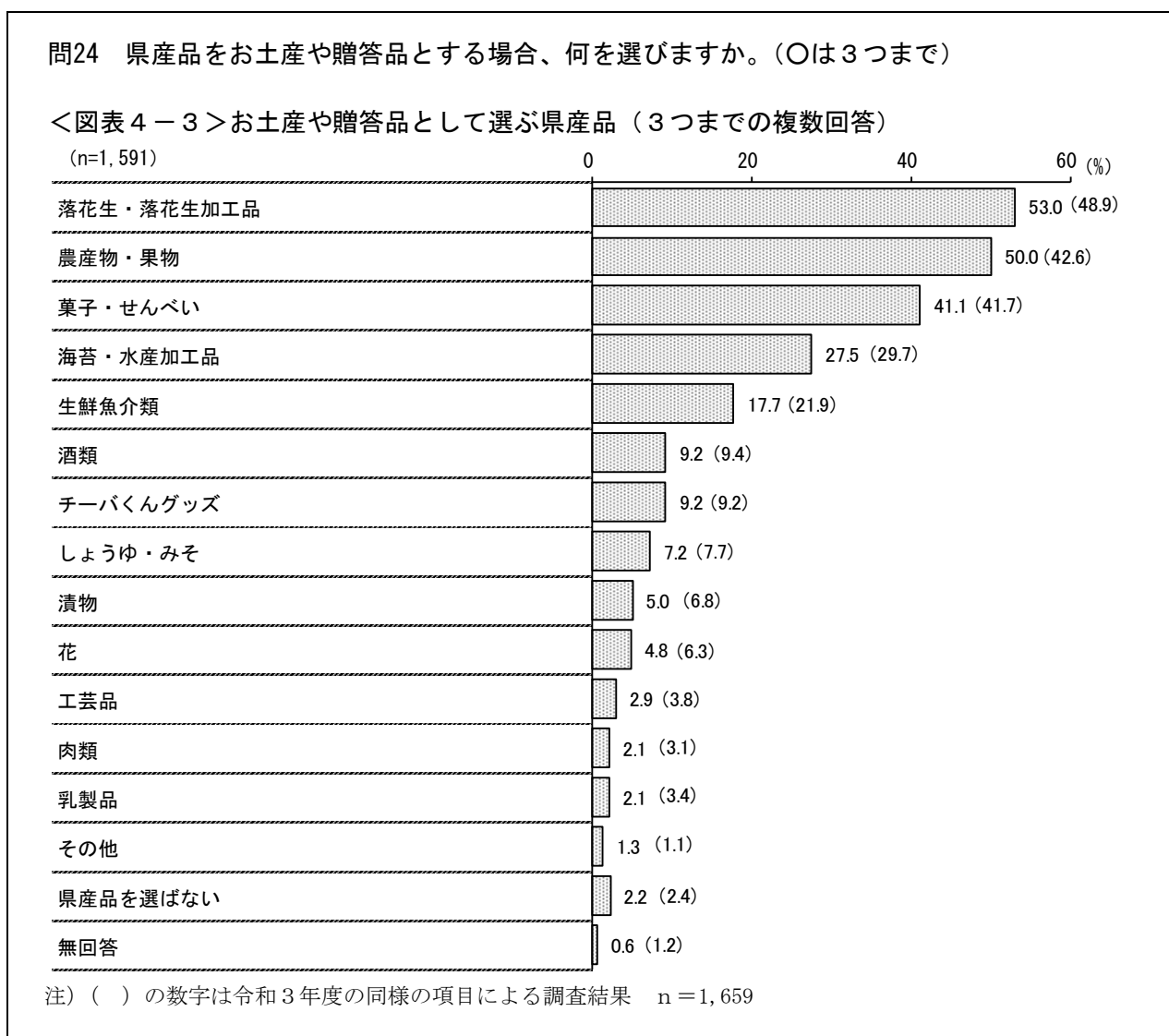
＜図表4-2＞県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと（3つまでの複数回答）／
地域別、性・年代別（上位6項目）





（2）お土産や贈答品として選ぶ県産品

◇「落花生・落花生加工品」が5割を超える



県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選ぶか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(53.0%)が5割を超えて最も高く、以下、「農産物・果物」(50.0%)、「菓子・せんべい」(41.1%)、「海苔・水産加工品」(27.5%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”(66.5%)が6割台半ば、“千葉地域”(60.3%)が6割で高くなっている。

「農産物・果物」は“印旛地域”(57.0%)が約6割で高くなっている。

「菓子・せんべい」は“千葉地域”(48.1%)が約5割で高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

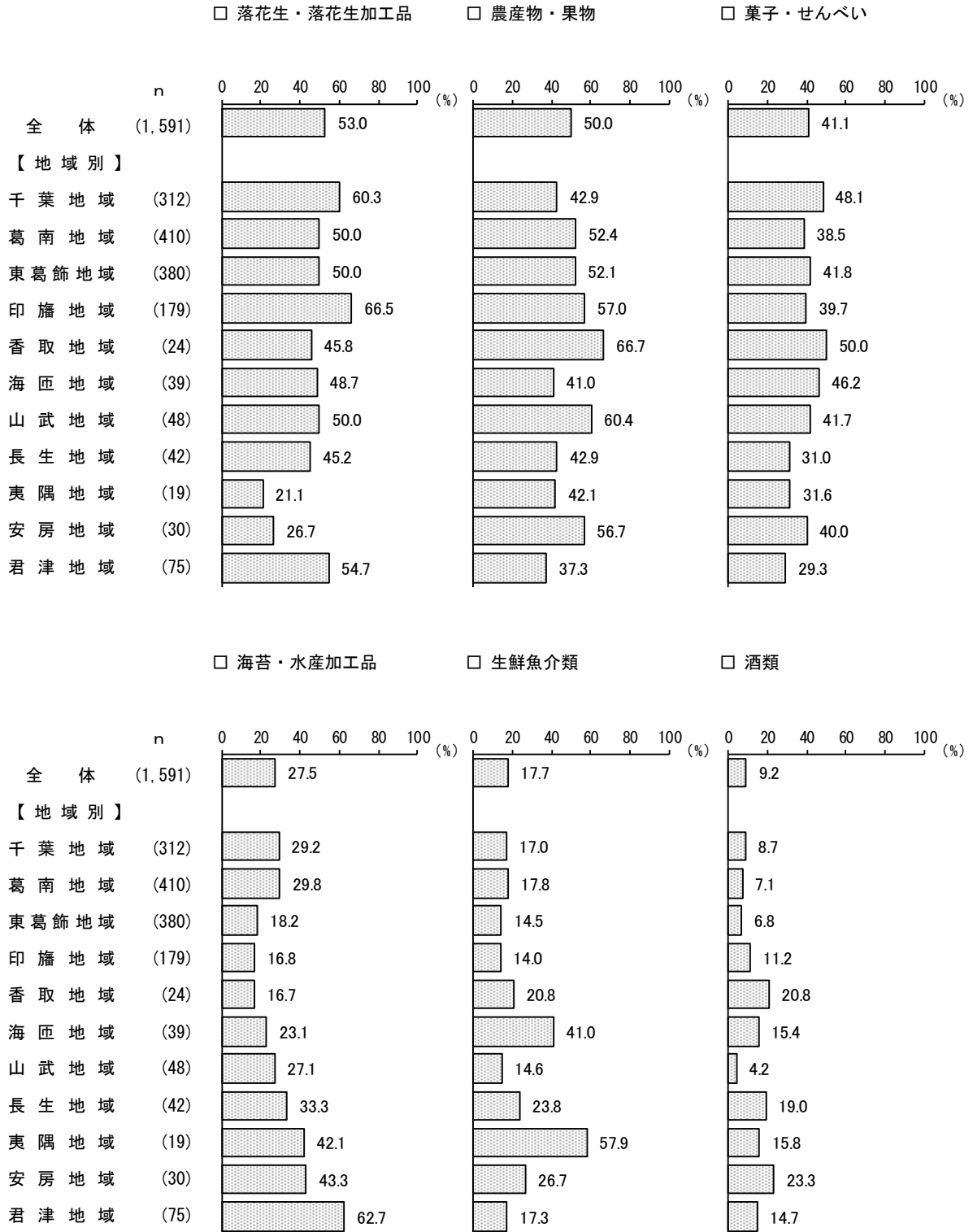
性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の60～64歳(67.1%)が約7割で高くなっている。

「農産物・果物」は女性の70～74歳(63.9%)が6割台半ばで高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の40代（58.3%）が約6割、女性の30代（55.9%）が5割台半ば、女性の50代（49.6%）が約5割で高くなっている。（図表4-4）

＜図表4-4＞お土産や贈答品として選ぶ県産品（3つまでの複数回答）／

地域別、性・年代別（上位6項目）



第63回県政に関する世論調査（R4年度）

