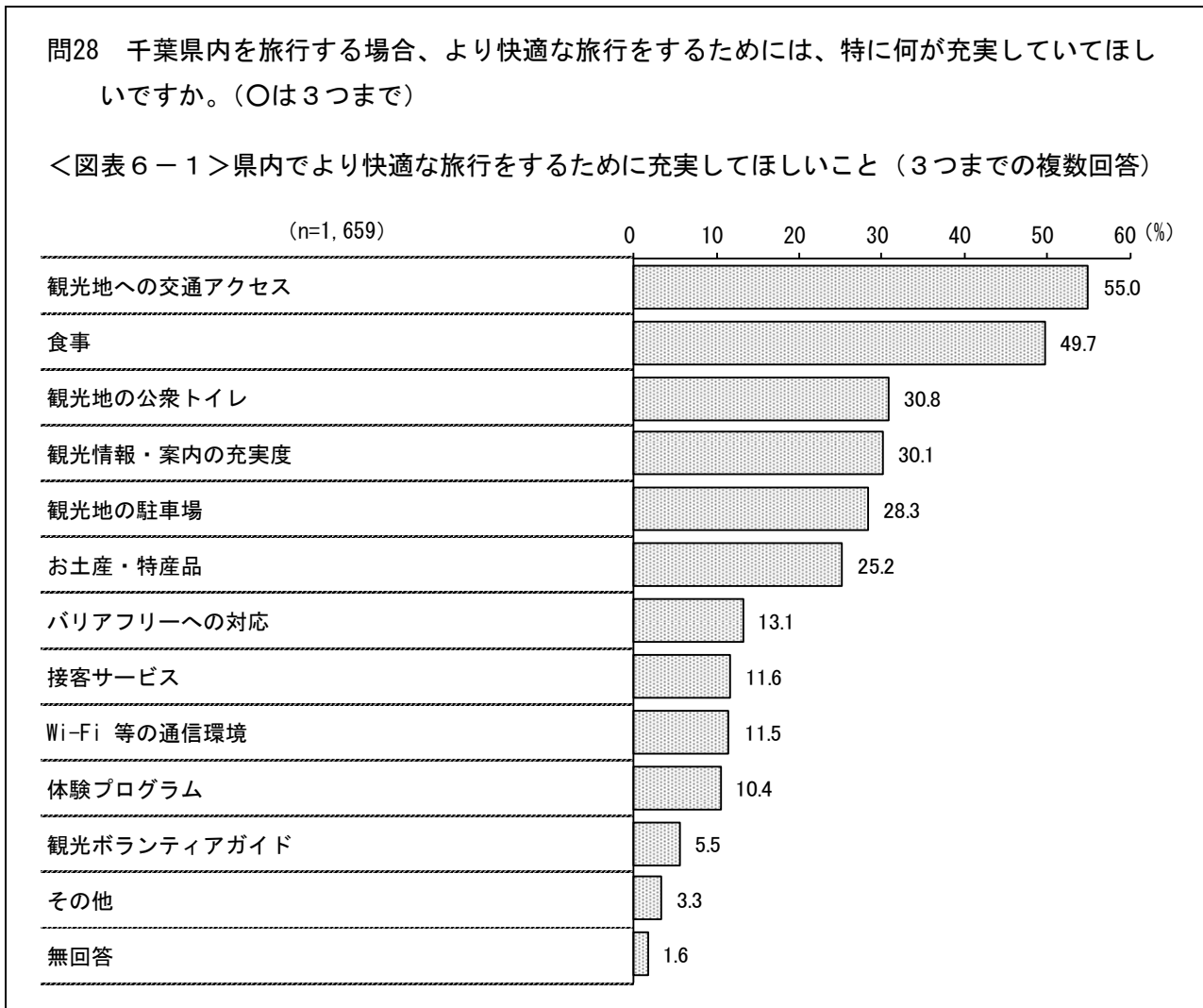


## 6 観光について

### (1) 県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと

◇「観光地への交通アクセス」が5割台半ば



千葉県内を旅行する場合、より快適な旅行をするためには、特に何が充実してほしいか聞いたところ、「観光地への交通アクセス」(55.0%)が5割台半ばで最も高く、以下、「食事」(49.7%)、「観光地の公衆トイレ」(30.8%)、「観光情報・案内の充実度」(30.1%)が続く。(図表6-1)

#### 【地域別】

地域別にみると、「食事」は“君津地域”(56.3%)が5割台半ばで高くなっている。(図表6-2)

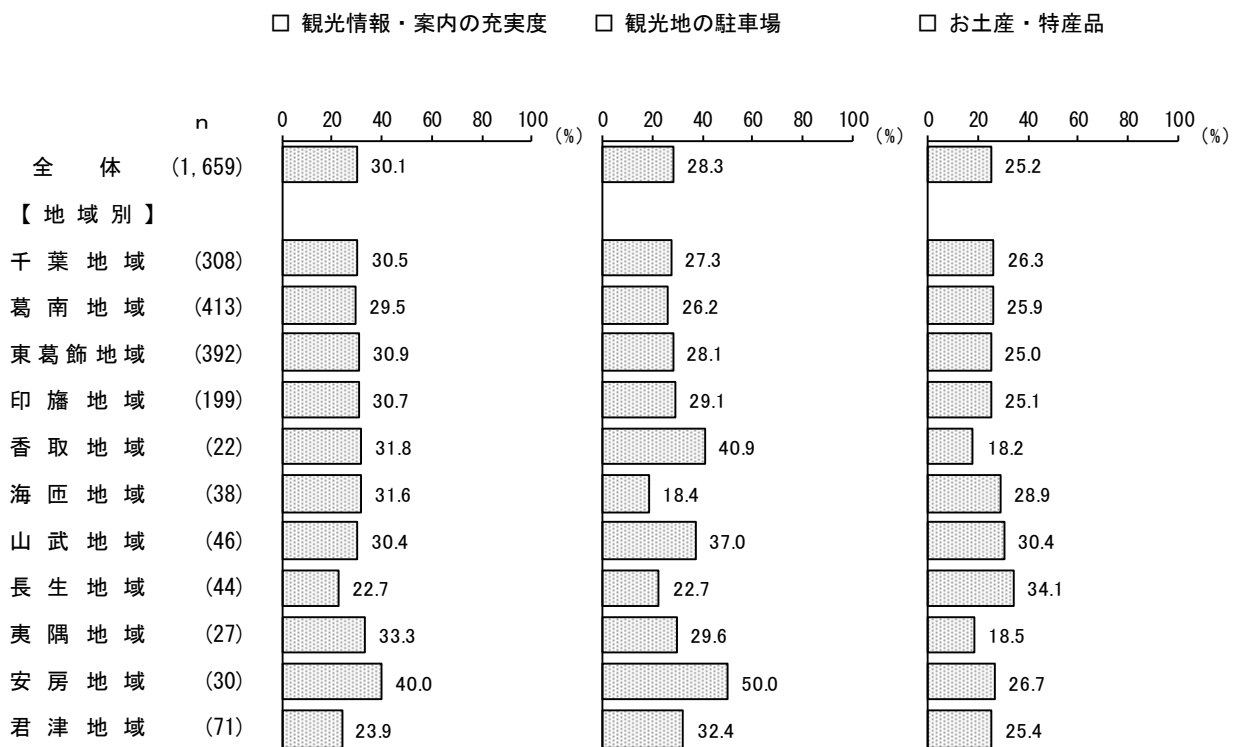
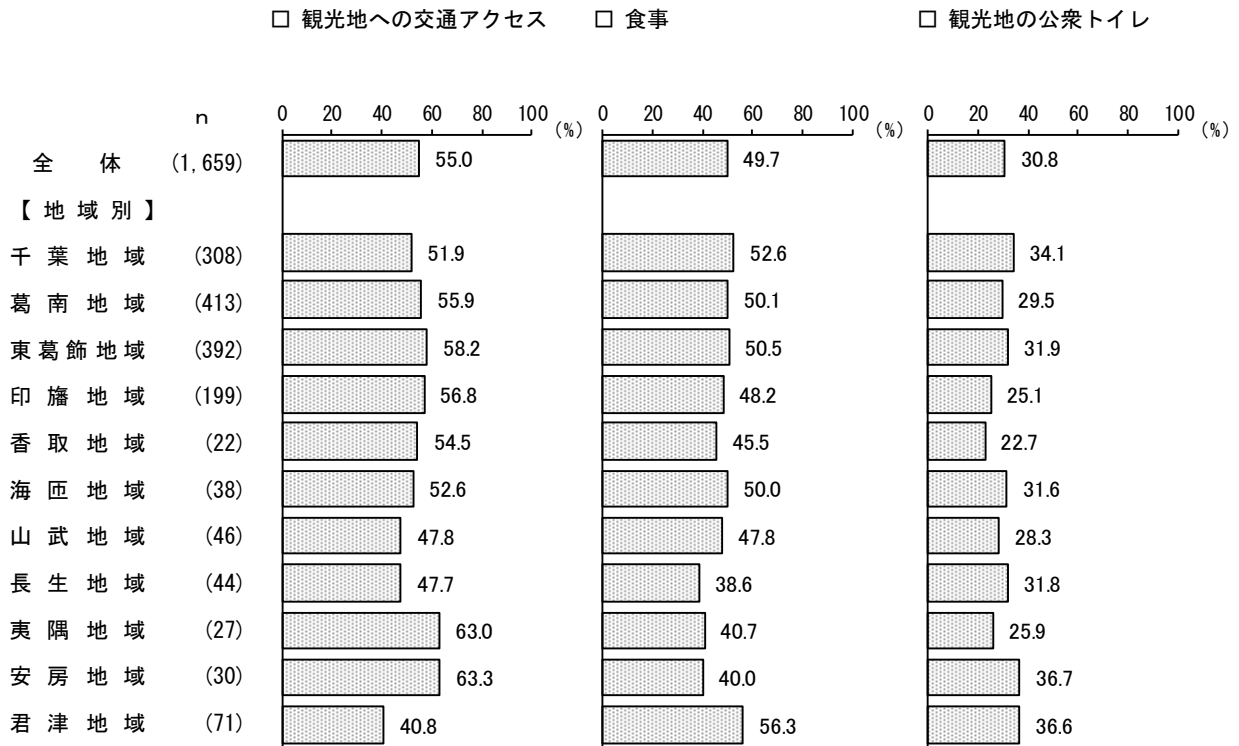
#### 【性・年代別】

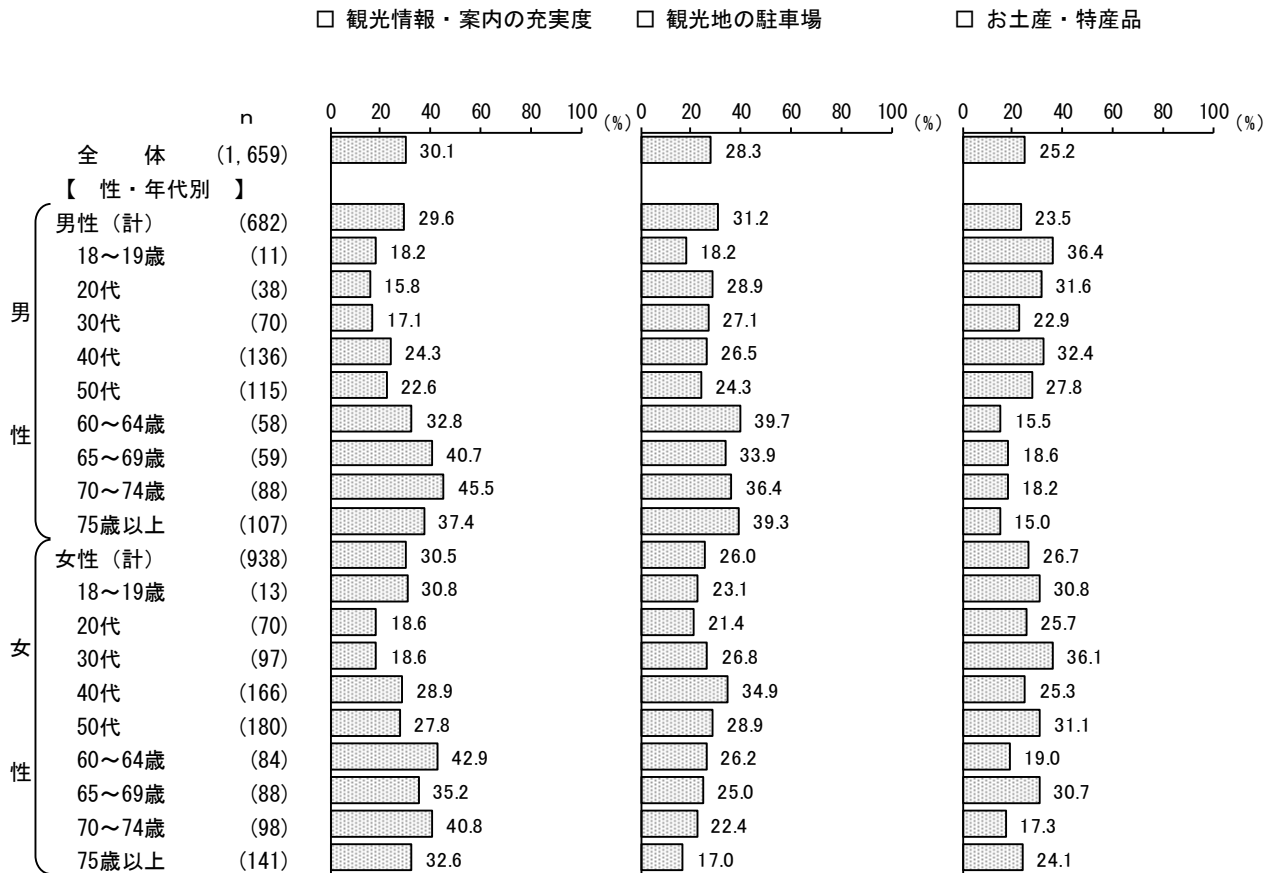
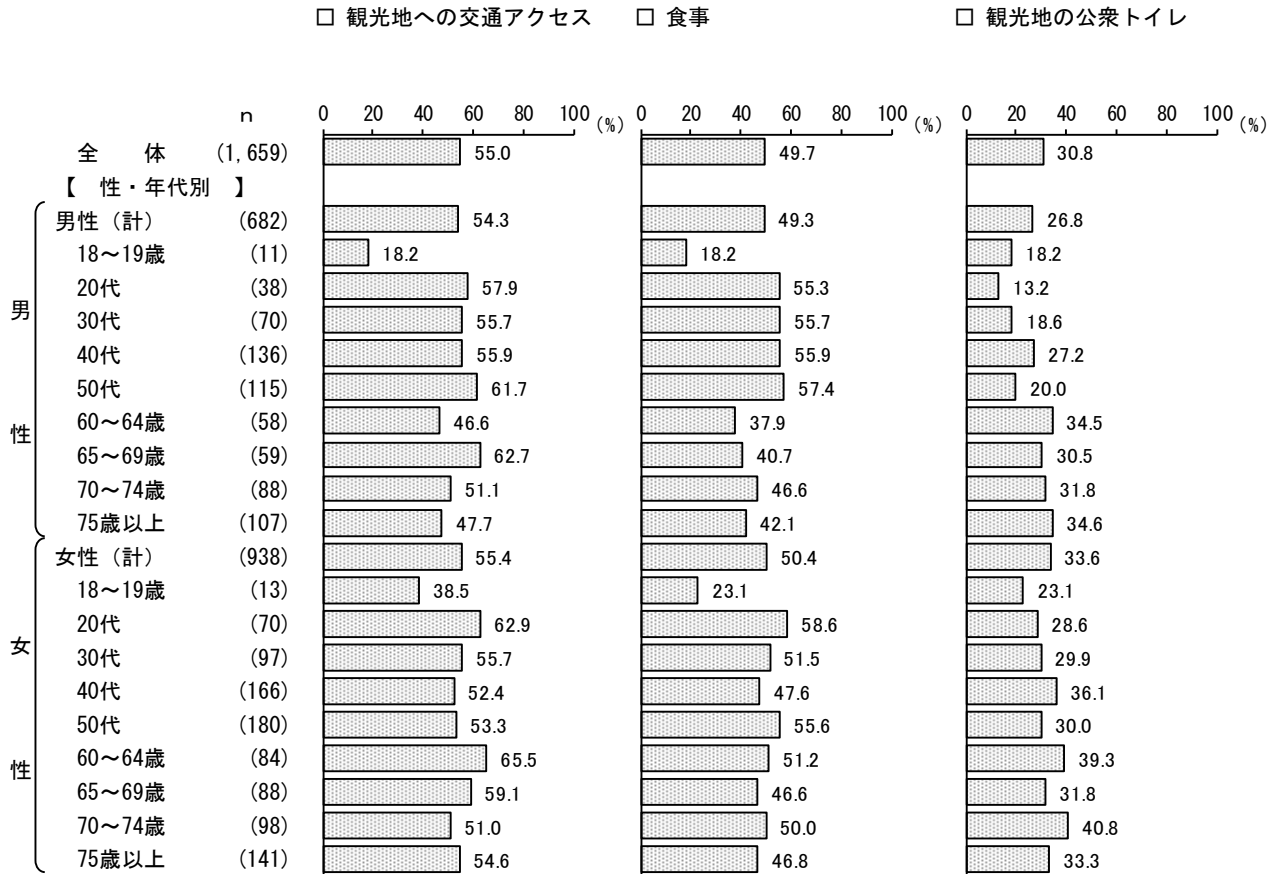
性・年代別にみると、「観光地への交通アクセス」は女性60～64歳(65.5%)が6割台半ばで高くなっている。

「食事」は女性の20代(58.6%)と男性の50代(57.4%)が約6割で高くなっている。

(図表6-2)

＜図表6-2＞県内でより快適な旅行をするために充実してほしいこと（3つまでの複数回答）／  
地域別、性・年代別（上位6項目）



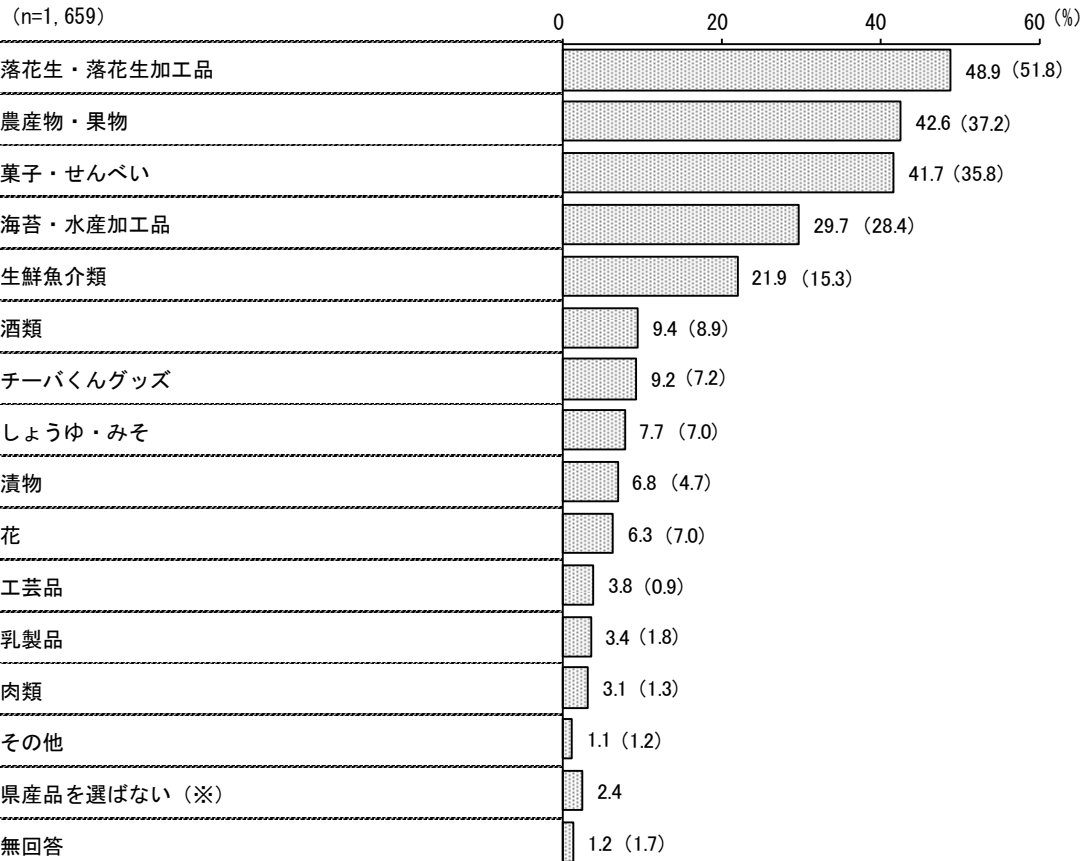


## （２）お土産や贈答品として選ぶ県産品

◇「落花生・落花生加工品」が約５割

問29 県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選びますか。（〇は3つまで）

＜図表6-3＞お土産や贈答品として選ぶ県産品（3つまでの複数回答）



注) ( ) の数字は令和2年度の同様の項目による調査結果 n=1,568

令和2年度調査では、「県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。（〇は3つまで）」

（※）今回調査からの新規項目

県産品をお土産や贈答品とする場合、何を選ぶか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」（48.9%）が約5割で最も高く、以下、「農産物・果物」（42.6%）、「菓子・せんべい」（41.7%）、「海苔・水産加工品」（29.7%）が続く。（図表6-3）

### 【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”（59.8%）が約6割で高くなっている。

「農産物・果物」は“安房地域”（63.3%）が6割を超えて高くなっている。（図表6-4）

### 【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の50代（59.4%）と女性の70～74歳（57.1%）が約6割で高くなっている。

「農産物・果物」は女性の65～69歳（53.4%）が5割を超えて高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の20代（62.9%）が6割を超え、女性の30代（56.7%）が5割台半ば、女性の40代（53.0%）と50代（51.1%）が5割を超えて高くなっている。（図表6-4）

<図表6-4> お土産や贈答品として選ぶ県産品（3つまでの複数回答）

地域別、性・年代別（上位6項目）

