

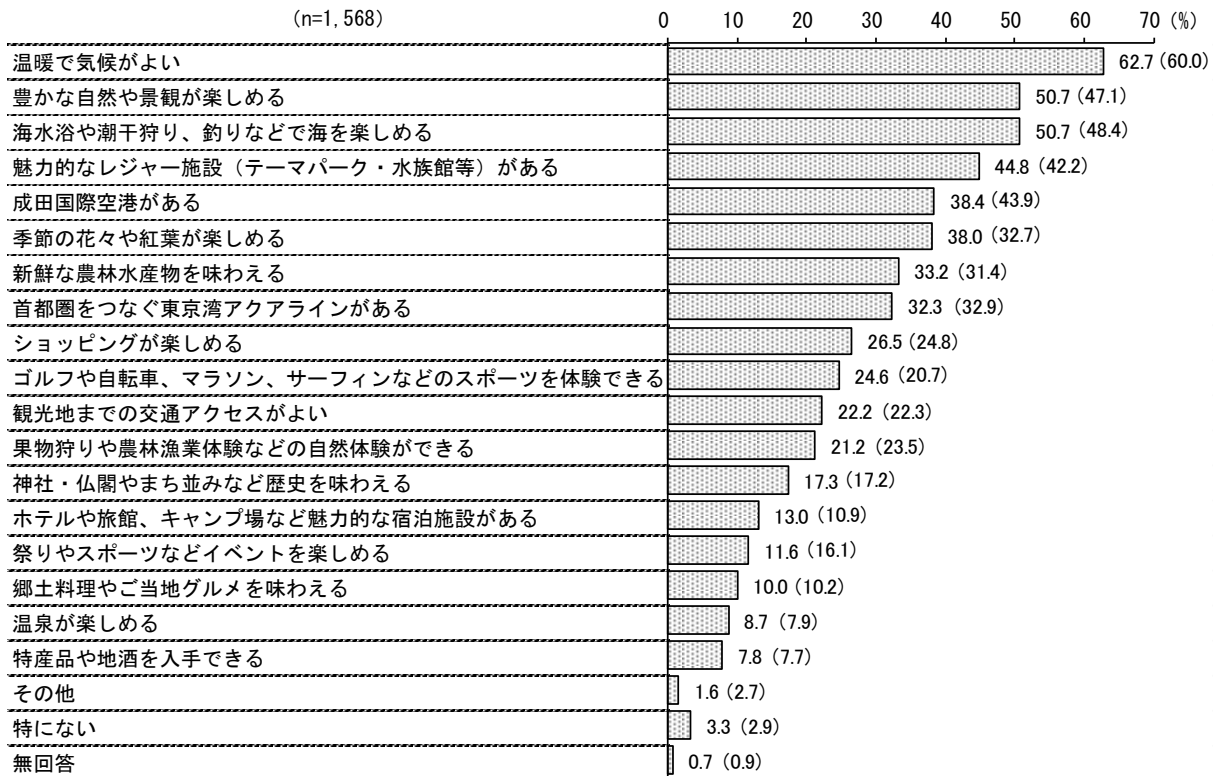
4 観光について

(1) 千葉県の魅力

◇「温暖で気候がよい」が6割を超える

問24 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。(〇はいくつでも)

<図表4-1>千葉県の魅力（複数回答）



注) () の数字は令和元年度の同様の項目による調査結果 n=1,461

千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(62.7%)が6割を超えて最も高く、以下、「豊かな自然や景観が楽しめる」と「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しむ」(50.7%)、「魅力的なレジャー施設（テーマパーク・水族館等）がある」(44.8%)が続く。

(図表4-1)

【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は“安房地域”(87.1%)が約9割、“海匝地域”(84.2%)が8割台半ば、“長生地域”(81.6%)と“君津地域”(81.5%)が8割を超え、“千葉地域”(69.4%)が約7割で高くなっている。

「豊かな自然や景観が楽しめる」は“夷隅地域”(83.3%)が8割を超えて高くなっている。

「魅力的なレジャー施設（テーマパーク・水族館等）がある」は“葛南地域”(51.0%)が5割を超えて高くなっている。(図表4-2)

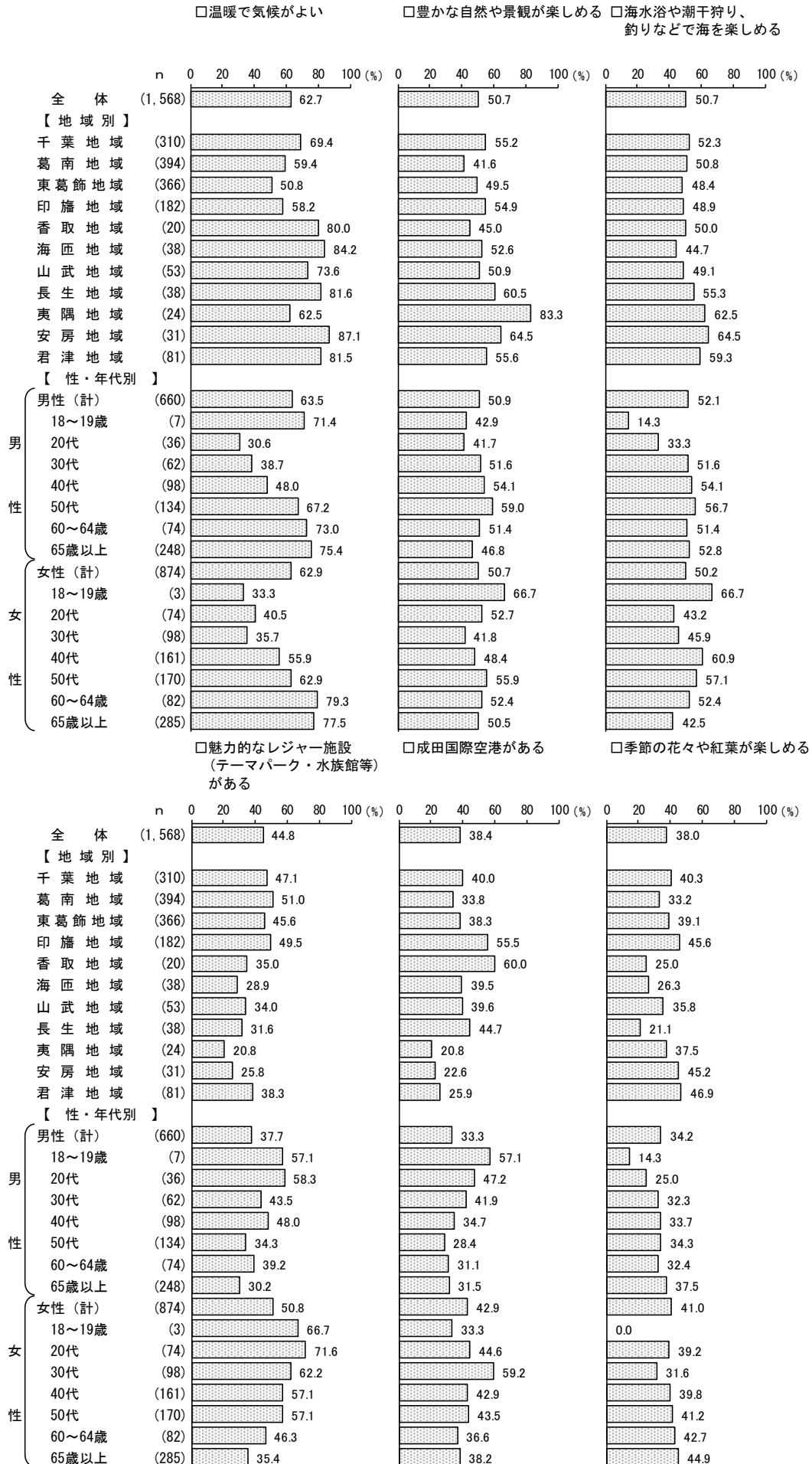
【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は女性の60～64歳(79.3%)と女性の65歳以上(77.5%)が約8割、男性の65歳以上(75.4%)が7割台半ばで高くなっている。

「豊かな自然や景観が楽しめる」は男性の50代(59.0%)が約6割で高くなっている。

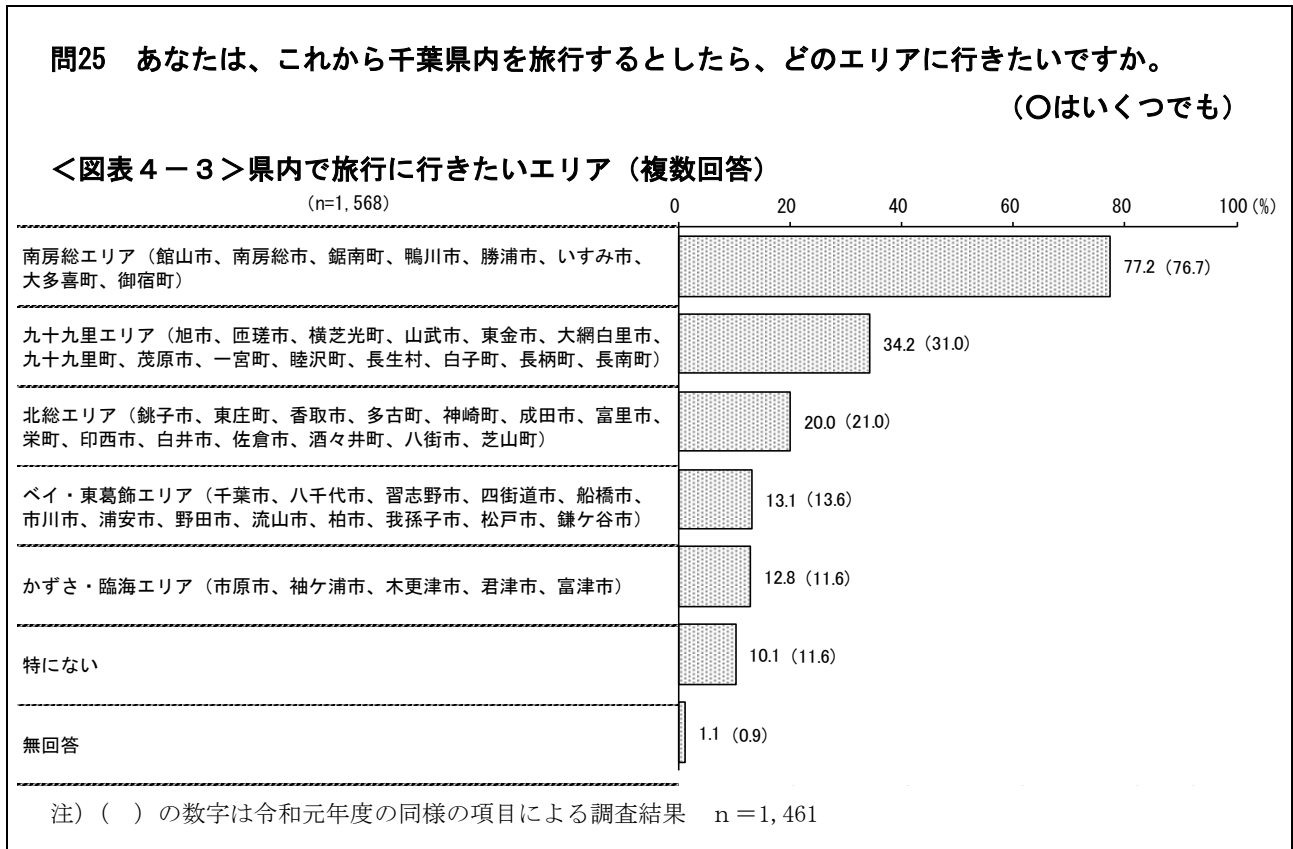
「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しむ」は女性の40代(60.9%)が6割で高くなっている。(図表4-2)

<図表4-2> 千葉県の魅力（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



（2）県内で旅行に行きたいエリア

◇「南房総エリア」が約8割



県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(77.2%)が約8割で最も高く、以下、「九十九里エリア」(34.2%)、「北総エリア」(20.0%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.1%)、「かずさ・臨海エリア」(12.8%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は“印旛地域”(84.1%)が8割台半ば、“千葉地域”(82.6%)が8割を超えて高くなっている。

「九十九里エリア」は“東葛飾地域”(41.3%)が4割を超えて高くなっている。

「ベイ・東葛飾エリア」は“安房地域”(32.3%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

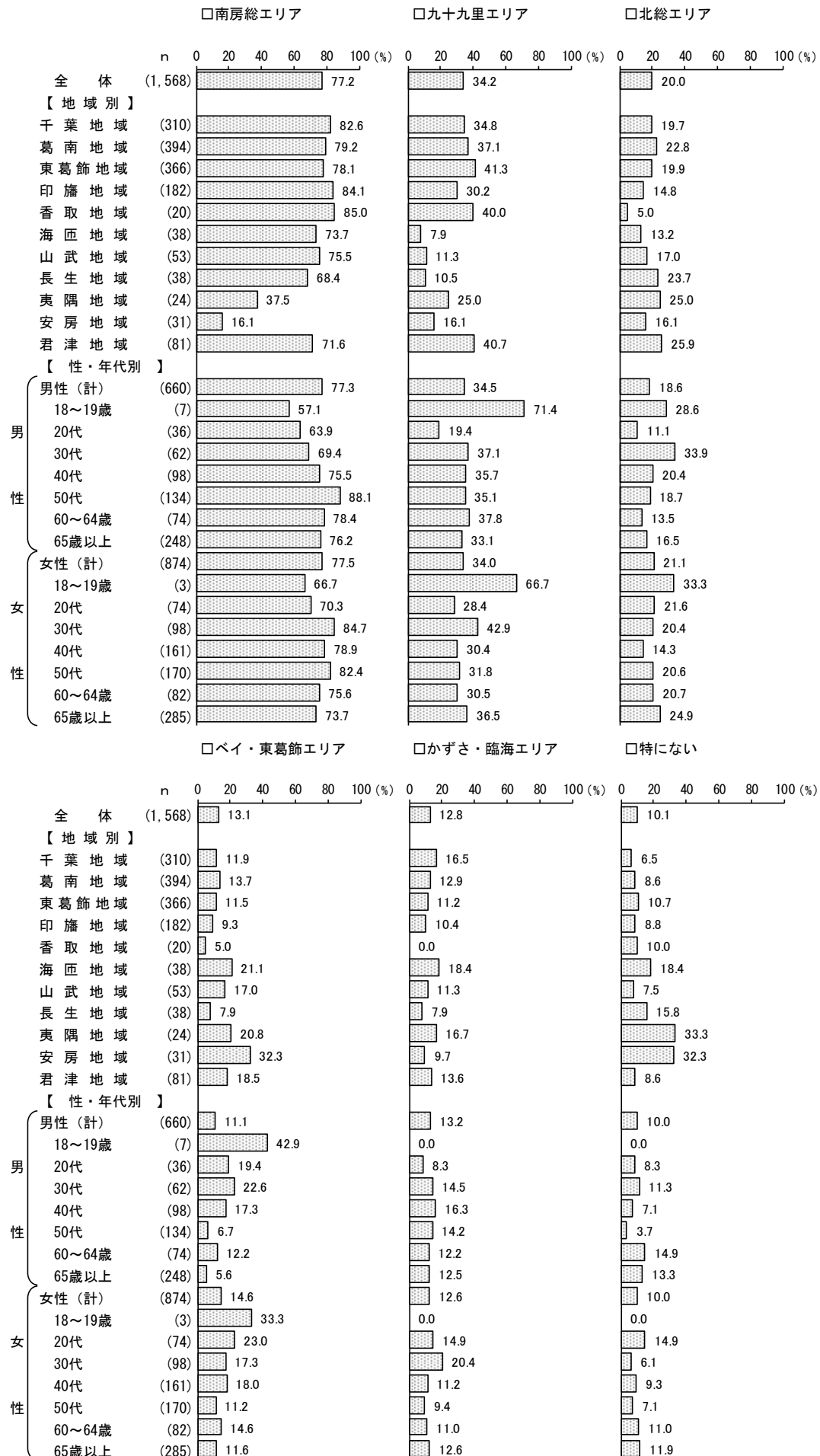
性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の50代(88.1%)が約9割で高くなっている。

「北総エリア」は男性の30代(33.9%)が3割台半ば、女性の65歳以上(24.9%)が2割台半ばで高くなっている。

「ベイ・東葛飾エリア」は男性の30代(22.6%)と女性の20代(23.0%)が2割を超え、女性の40代(18.0%)が約2割で高くなっている。

「かずさ・臨海エリア」は女性の30代(20.4%)が2割で高くなっている。(図表4-4)

＜図表4-4＞県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）／地域別、性・年代別

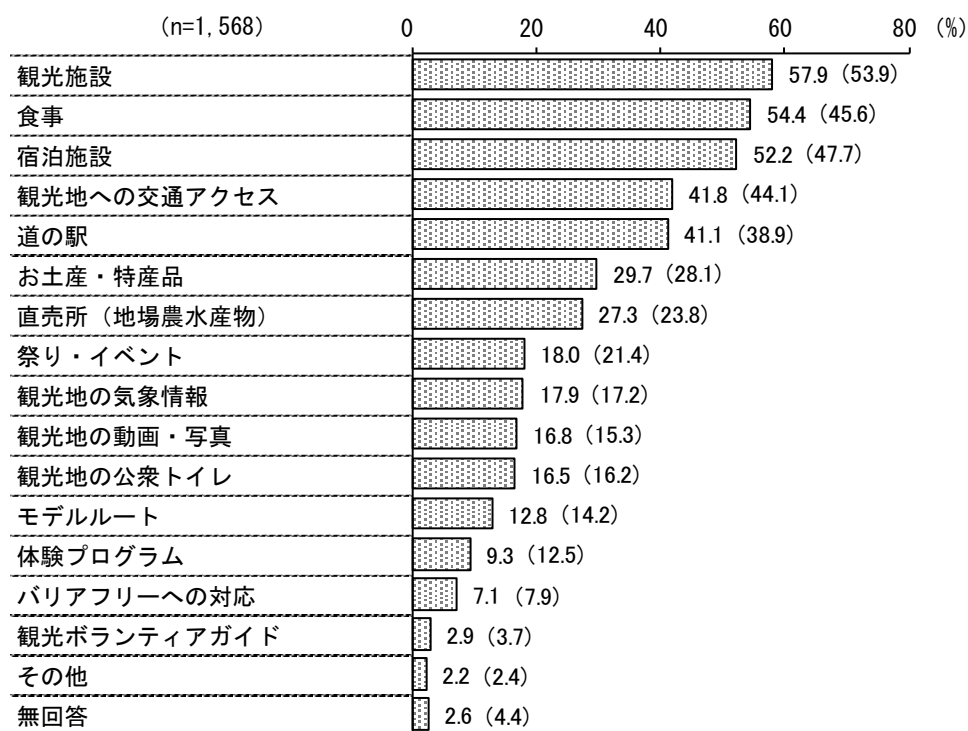


（3）県内を観光する際に事前に知りたい情報

◇「観光施設」が約6割

問26 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。（〇はいくつでも）

＜図表4-5＞県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）



注) () の数字は令和元年度の同様の項目による調査結果 n=1,461

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(57.9%)が約6割で最も高く、以下、「食事」(54.4%)、「宿泊施設」(52.2%)が続く。(図表4-5)

【地域別】

地域別にみると、「宿泊施設」は“葛南地域”(57.9%)が約6割で高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は“東葛飾地域”(46.7%)が4割台半ばで高くなっている。

「直売所（地場農水産物）」は“夷隅地域”(50.0%)が5割で高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

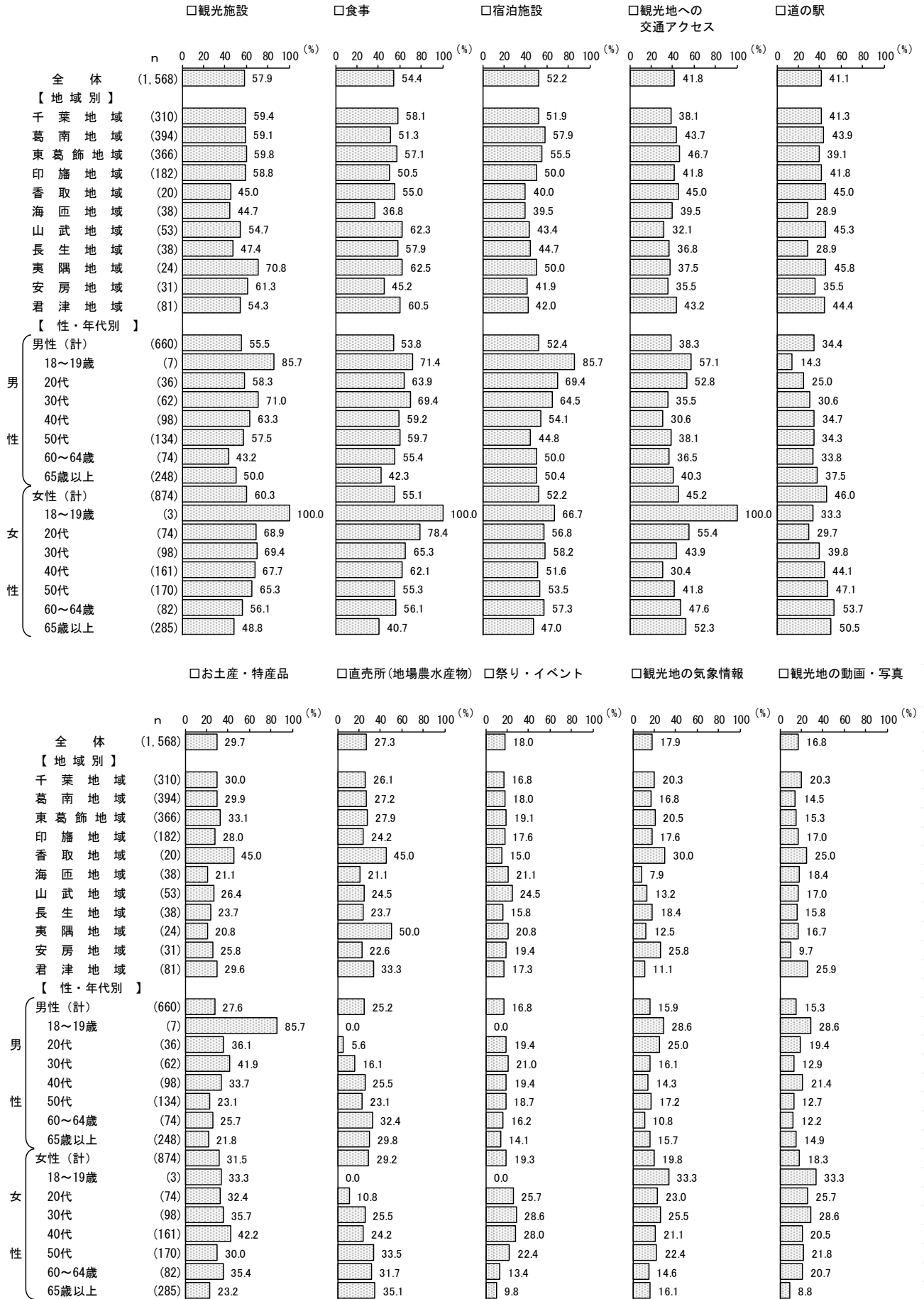
性・年代別にみると、「観光施設」は男性の30代(71.0%)が7割を超え、女性の20代(68.9%)、女性の30代(69.4%)、女性の40代(67.7%)が約7割、女性の50代(65.3%)が6割台半ばで高くなっている。

「食事」は女性の20代(78.4%)が約8割、男性の30代(69.4%)が約7割、女性の30代(65.3%)が6割台半ば、女性の40代(62.1%)が6割を超えて高くなっている。

「宿泊施設」は男性の20代(69.4%)が約7割、男性の30代(64.5%)が6割台半ばで高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は女性の20代(55.4%)が5割台半ば、女性の65歳以上(52.3%)が5割を超えて高くなっている。(図表4-6)

＜図表4-6＞県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）／地域別、性・年代別（上位10項目）



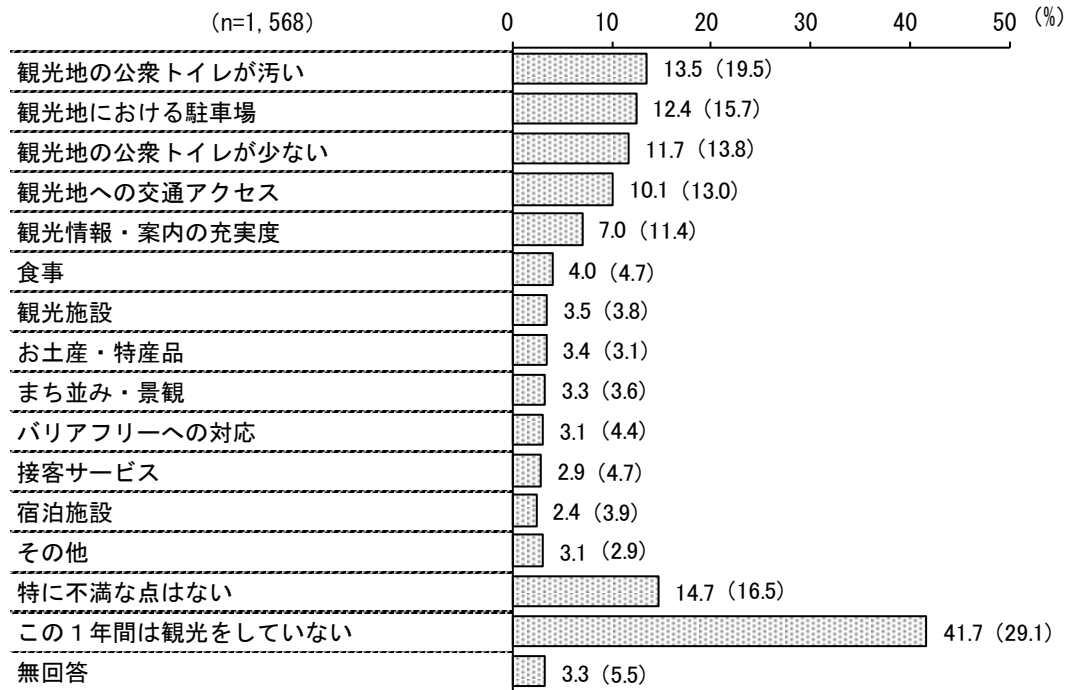
（４）この１年間に県内を観光した際の不満

◇「観光地の公衆トイレが汚い」が１割台半ば

問27 この１年間で千葉県内を観光した際に、不満を感じた点を教えてください。

（○はいくつでも）

<図表４－７>この１年間に県内を観光した際の不満（複数回答）



注) () の数字は令和元年度の同様の項目による調査結果 n = 1,461

この１年間で県内を観光した際に不満を感じたことを聞いたところ、「観光地の公衆トイレが汚い」(13.5%)が１割台半ばで最も高く、以下、「観光地における駐車場」(12.4%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(11.7%)、「観光地への交通アクセス」(10.1%)が続く。

また、「この１年間は観光をしていない」(41.7%)が４割を超えている。(図表４－７)

【地域別】

地域別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は“千葉地域”(18.1%)が約２割で高くなっている。

「観光地における駐車場」は“千葉地域”(16.8%)が１割台半ばで高くなっている。

「観光地の公衆トイレが少ない」は“夷隅地域”(25.0%)が２割台半ばで高くなっている。

(図表４－８)

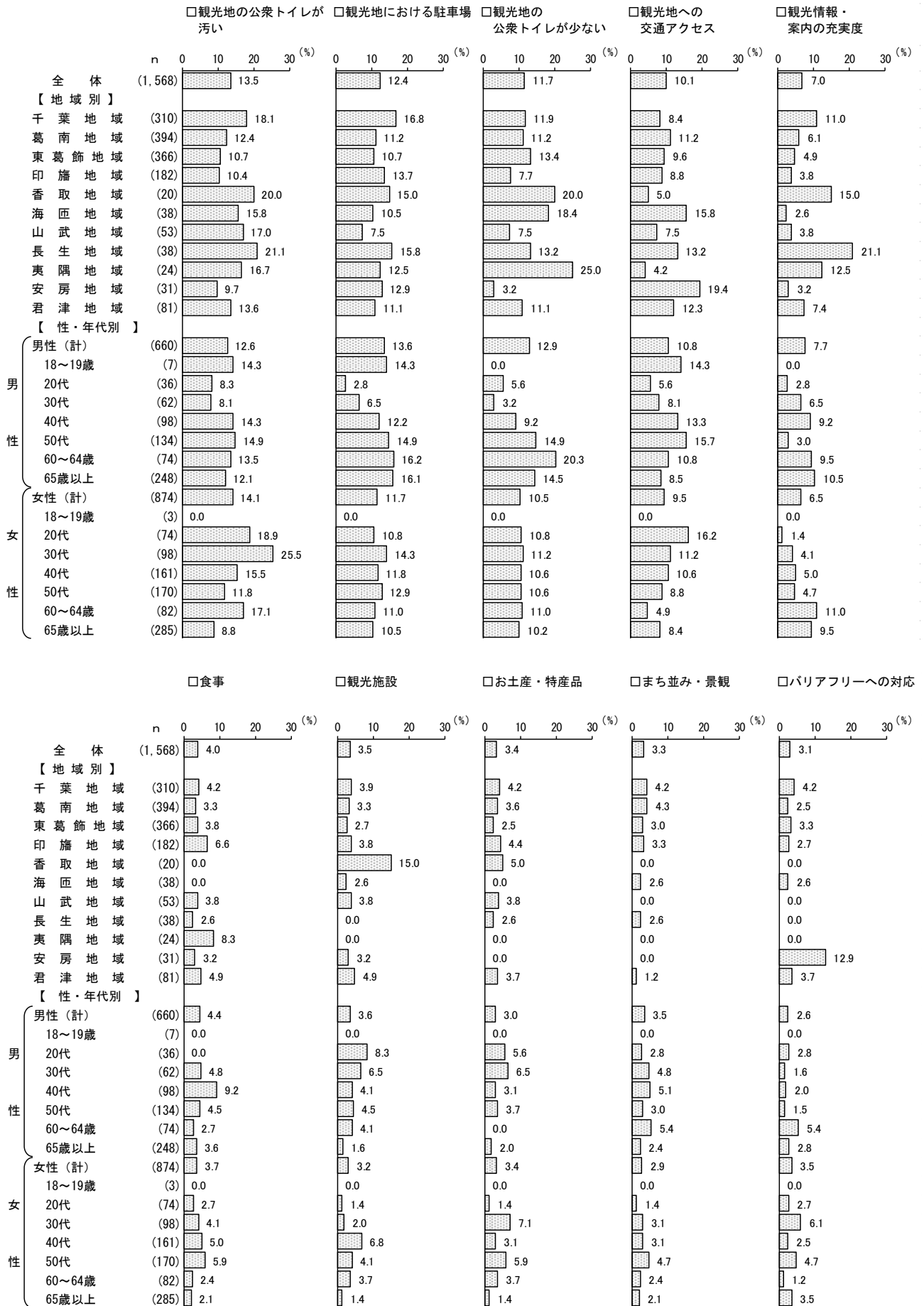
【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は女性の30代(25.5%)が２割台半ばで高くなっている。

「観光地の公衆トイレが少ない」は男性の60～64歳(20.3%)が２割で高くなっている。

(図表４－８)

＜図表4－8＞この1年間に県内を観光した際の不満（複数回答）／地域別、性・年代別（上位10項目）

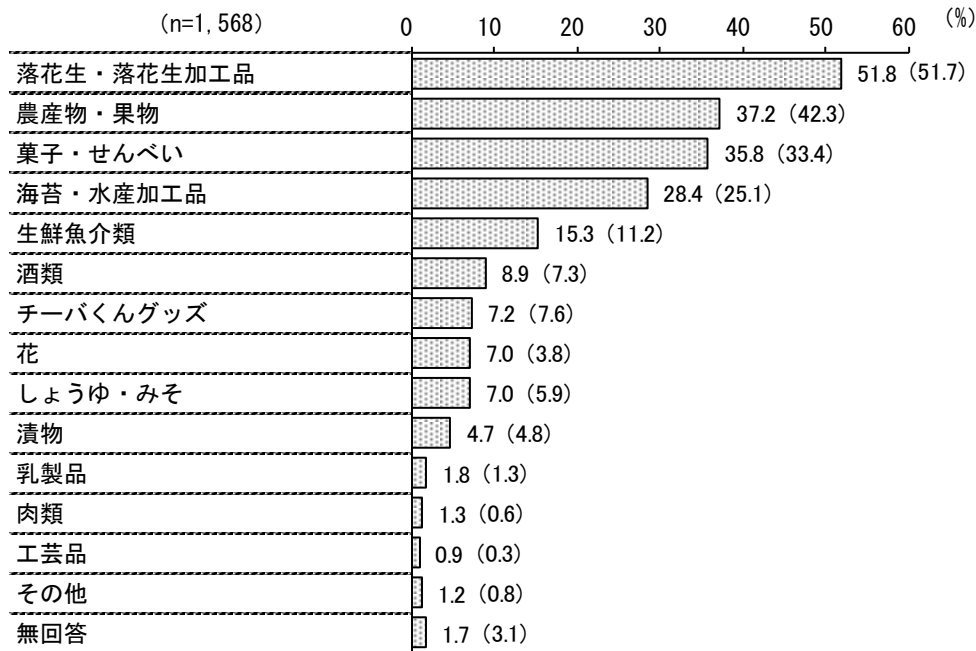


（5）県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

◇「落花生・落花生加工品」が5割を超える

問28 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。（○は3つまで）

＜図表4-9＞県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）



注) () の数字は令和元年度の同様の項目による調査結果 n=1,461

県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈るか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(51.8%)が5割を超えて最も高く、以下、「農産物・果物」(37.2%)、「菓子・せんべい」(35.8%)、「海苔・水産加工品」(28.4%)が続く。(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「菓子・せんべい」は“香取地域”(70.0%)が7割、“東葛飾地域”(40.2%)が4割で高くなっている。

「海苔・水産加工品」は“君津地域”(63.0%)が6割を超え、“安房地域”(51.6%)が5割を超え、“千葉地域”(33.9%)が3割台半ばで高くなっている。

「生鮮魚介類」は、“安房地域”(51.6%)が5割を超え、“夷隅地域”(41.7%)が4割を超え、海匝地域”(31.6%)が3割を超え、“山武地域”(28.3%)が約3割で高くなっている。

(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の65歳以上(60.4%)が6割、男性の65歳以上(58.1%)が約6割で高くなっている。

「農産物・果物」は女性の60～64歳(47.6%)が約5割で高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の30代(60.2%)が6割、女性の20代(59.5%)と女性の40代(57.1%)が約6割で高くなっている。(図表4-10)

＜図表4-10＞県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）

／地域別、性・年代別（上位10項目）

