

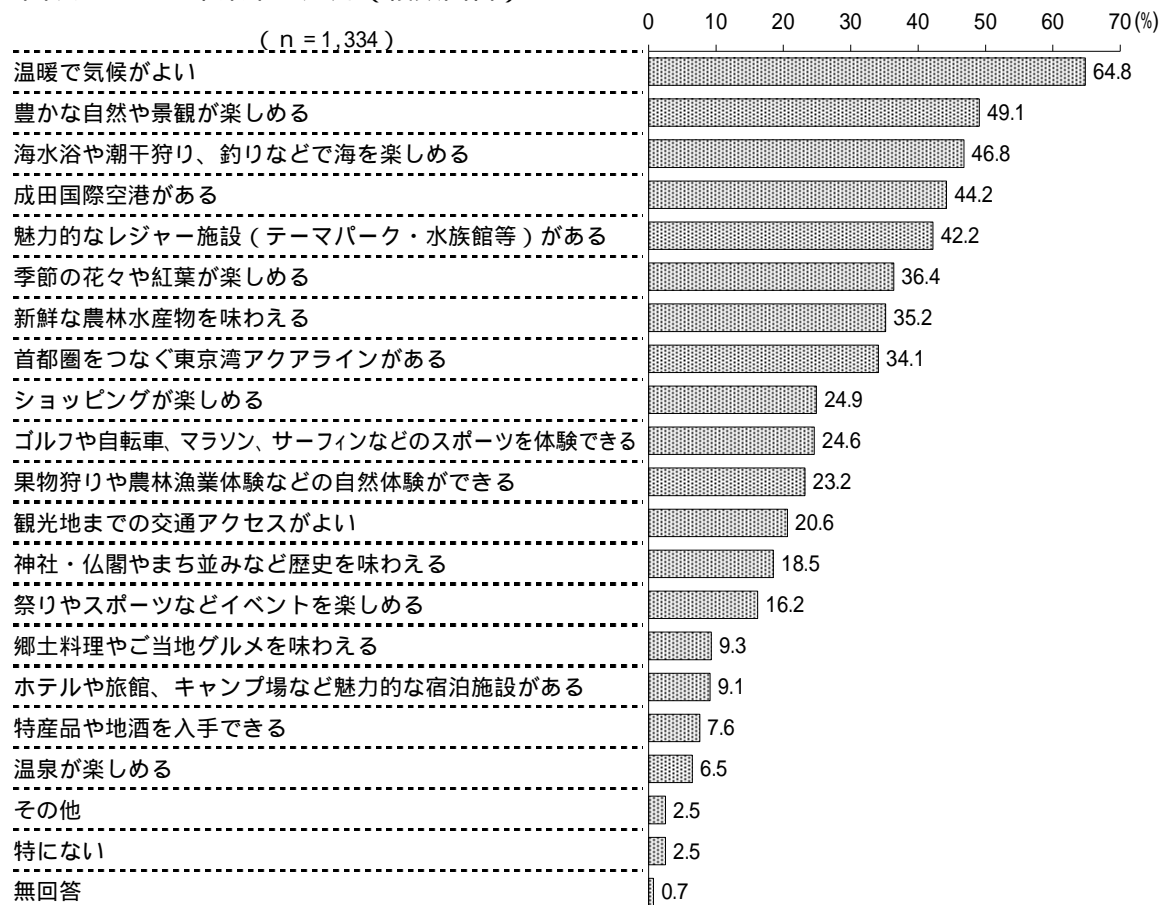
4 観光について

（1）千葉県の魅力

「温暖で気候がよい」が6割台半ば

問24 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。（はいいくつでも）

<図表4-1> 千葉県の魅力（複数回答）



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」（64.8%）が6割台半ばで最も高く、以下、「豊かな自然や景観が楽しめる」（49.1%）、「海水浴や潮干狩り、釣りなどで海を楽しめる」（46.8%）、「成田国際空港がある」（44.2%）、「魅力的なレジャー施設（テーマパーク・水族館等）がある」（42.2%）が続く。（図表4-1）

【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は「安房地域」（93.3%）が9割を超え、「夷隅地域」（88.2%）が約9割、「君津地域」（77.5%）が約8割、「千葉地域」（76.9%）が7割台半ばで高くなっている。

「季節の花々や紅葉が楽しめる」は「安房地域」（66.7%）が6割台半ばで高くなっている。

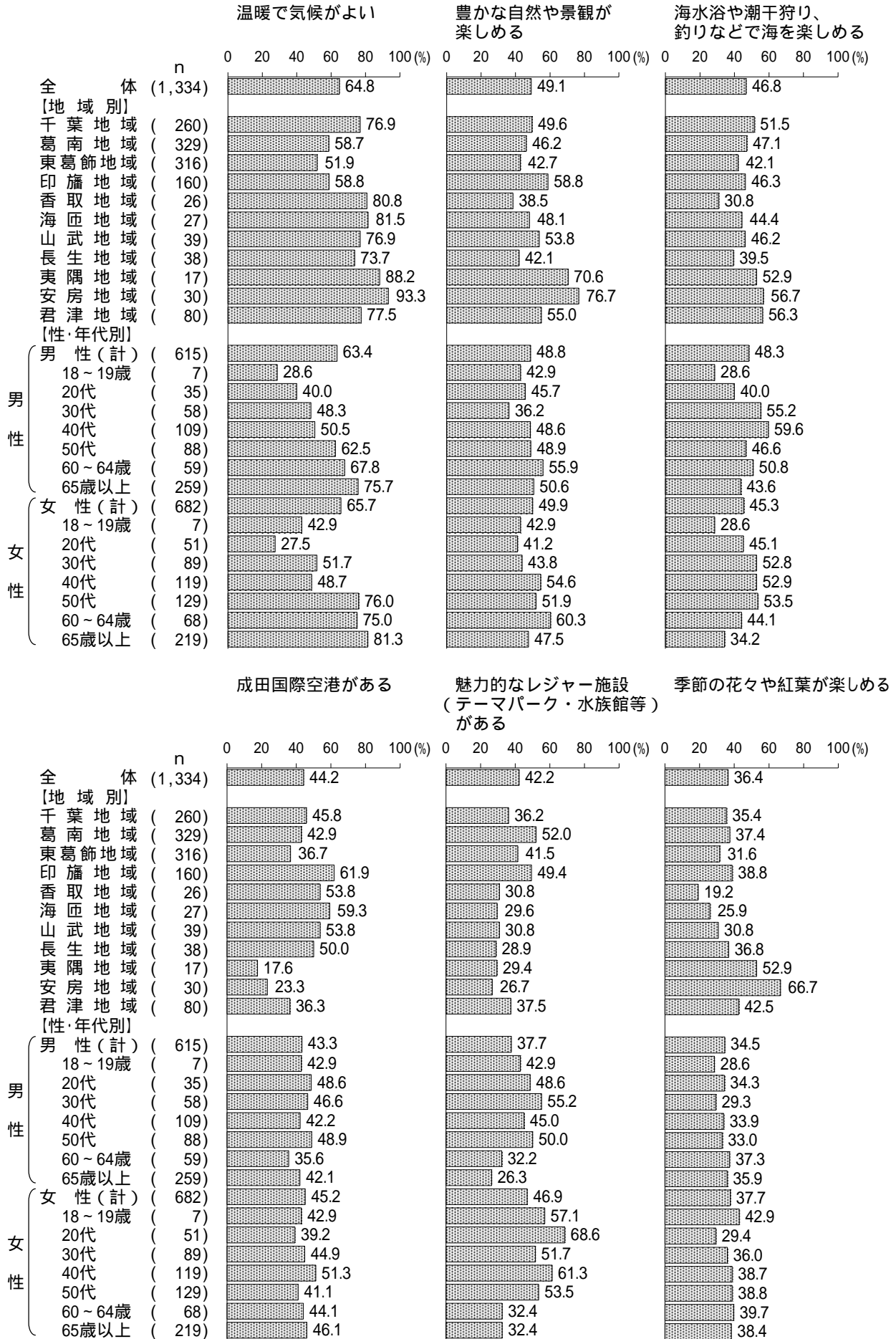
（図表4-2）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は女性の65歳以上（81.3%）が8割を超え、男性の65歳以上（75.7%）と女性の50代（76.0%）が7割台半ばで高くなっている。

「魅力的なレジャー施設（テーマパーク・水族館等）がある」は女性の20代（68.6%）が約7割、女性の40代（61.3%）が6割を超え、男性の30代（55.2%）と女性の50代（53.5%）が5割台半ばで高くなっている。（図表4-2）

<図表4 - 2> 千葉県の魅力（複数回答）/地域別、性・年代別（上位6項目）

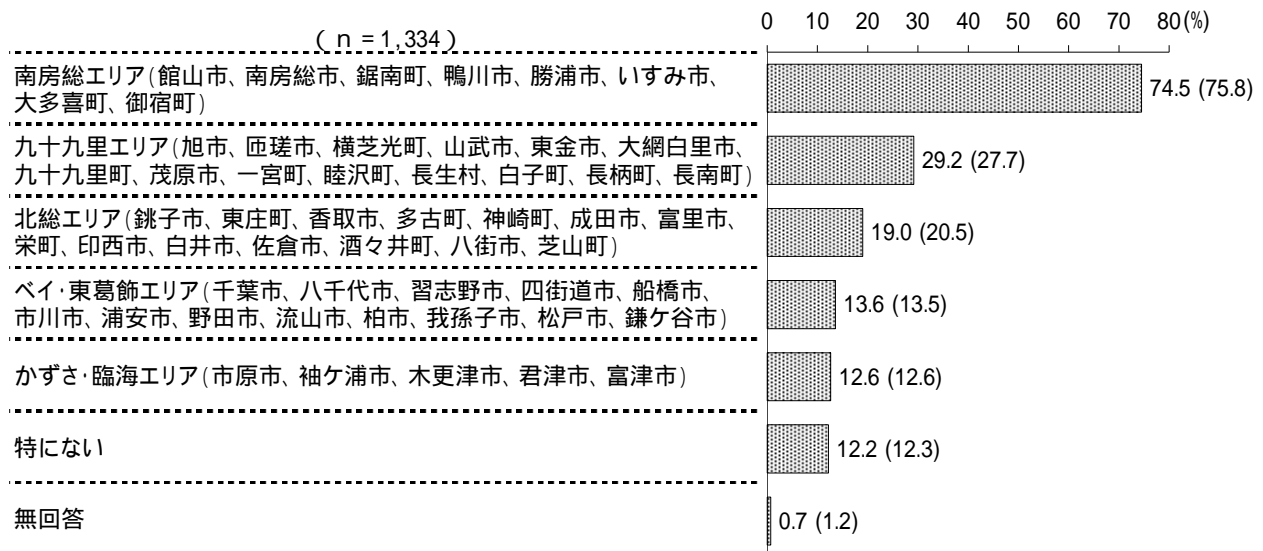


（２）県内で旅行に行きたいエリア

「南房総エリア」が7割台半ば

問25 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。
（はいくつでも）

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）



注) () の数字は平成29年度の同様の項目による調査結果 n = 1,456

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(74.5%)が7割台半ばで最も高く、以下、「九十九里エリア」(29.2%)、「北総エリア」(19.0%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.6%)、「かずさ・臨海エリア」(12.6%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は“印旛地域”(83.8%)が8割台半ばで高くなっている。

「九十九里エリア」は“葛南地域”(36.8%)が3割台半ばで高くなっている。

「北総エリア」は“安房地域”(33.3%)が3割を超えて高くなっている。

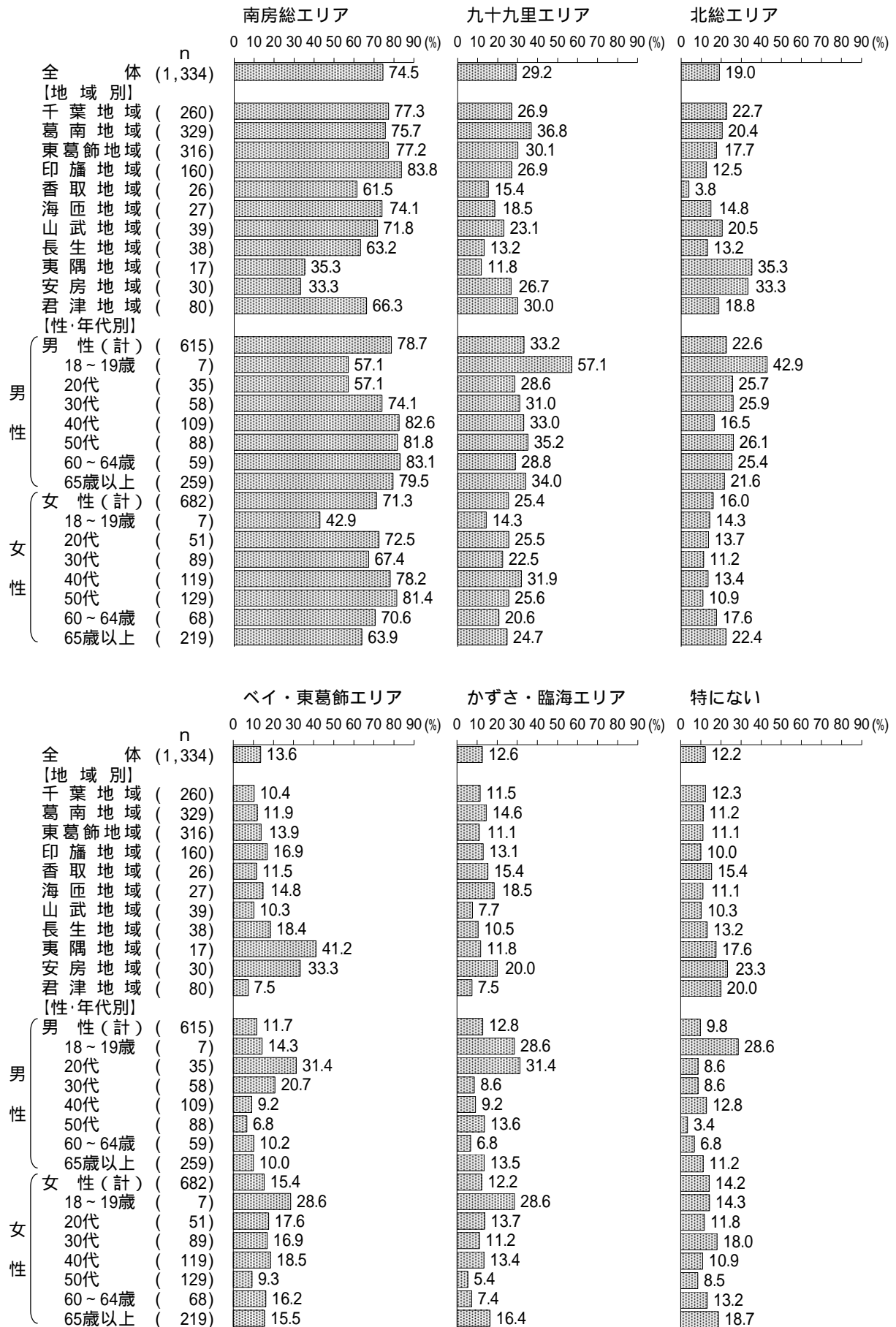
「ベイ・東葛飾エリア」は“夷隅地域”(41.2%)が4割を超え、“安房地域”(33.3%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「ベイ・東葛飾エリア」は男性の20代(31.4%)が3割を超えて高くなっている。

「かずさ・臨海エリア」は男性の20代(31.4%)が3割を超えて高くなっている。(図表4-4)

<図表4 - 4> 県内で旅行に行きたいエリア（複数回答）/ 地域別、性・年代別

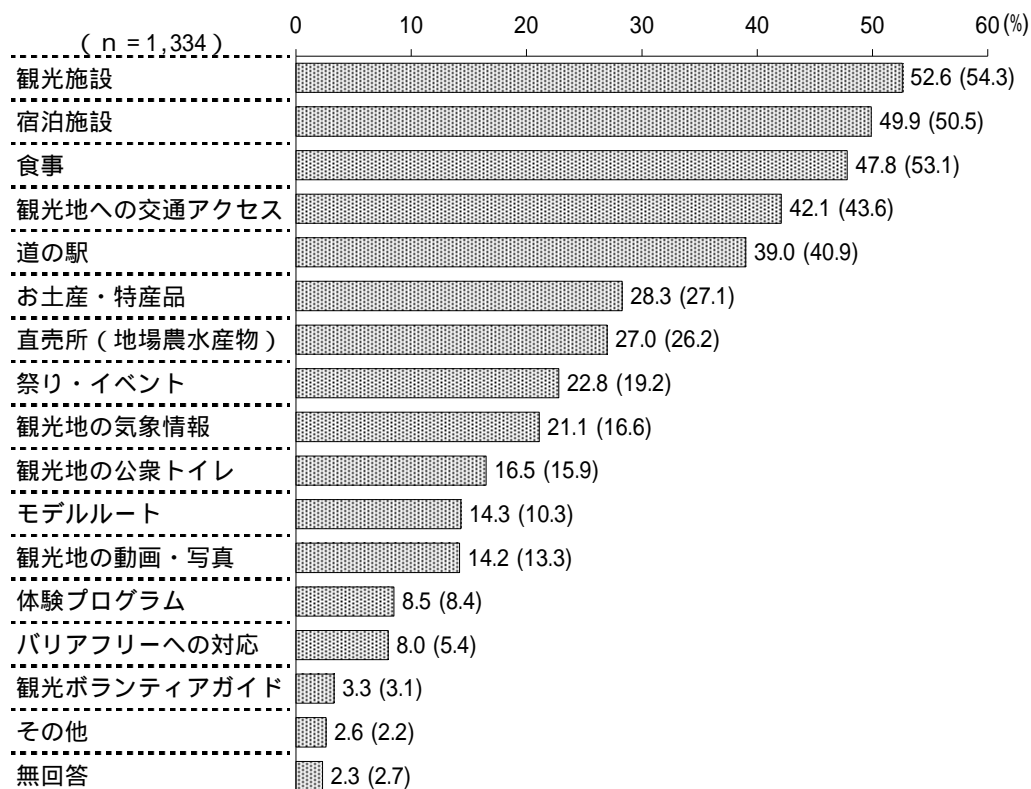


（3）県内を観光する際に事前に知りたい情報

「観光施設」が5割を超える

問26 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。（はいいくつでも）

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）



注) () の数字は平成29年度の同様の項目による調査結果 n = 1,456

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(52.6%)が5割を超えて最も高く、以下、「宿泊施設」(49.9%)、「食事」(47.8%)、「観光地への交通アクセス」(42.1%)、「道の駅」(39.0%)が続く。(図表4-5)

【地域別】

地域別にみると、「宿泊施設」は“葛南地域”(57.1%)が約6割で高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は“葛南地域”(48.3%)が約5割で高くなっている。

「道の駅」は“山武地域”(56.4%)が5割台半ばで高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

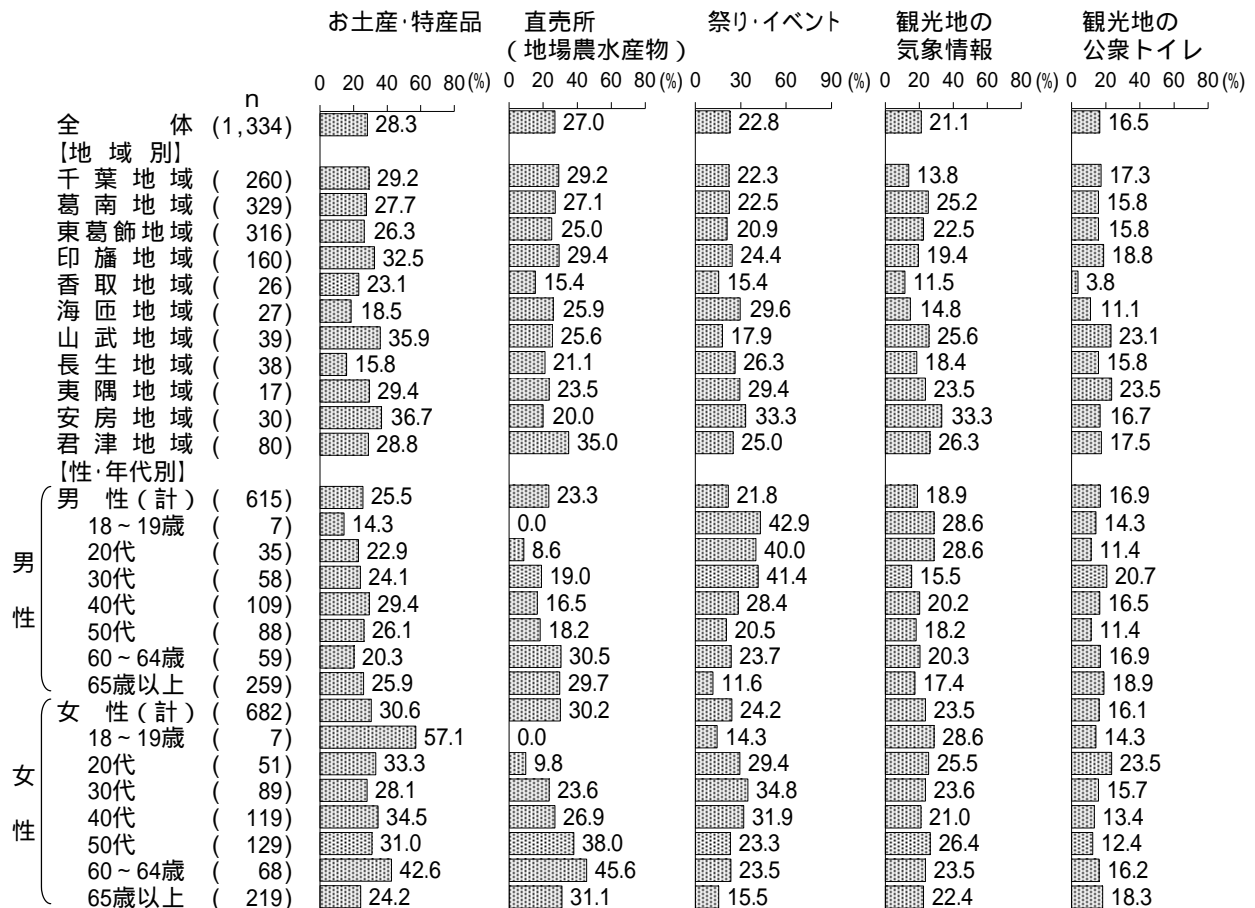
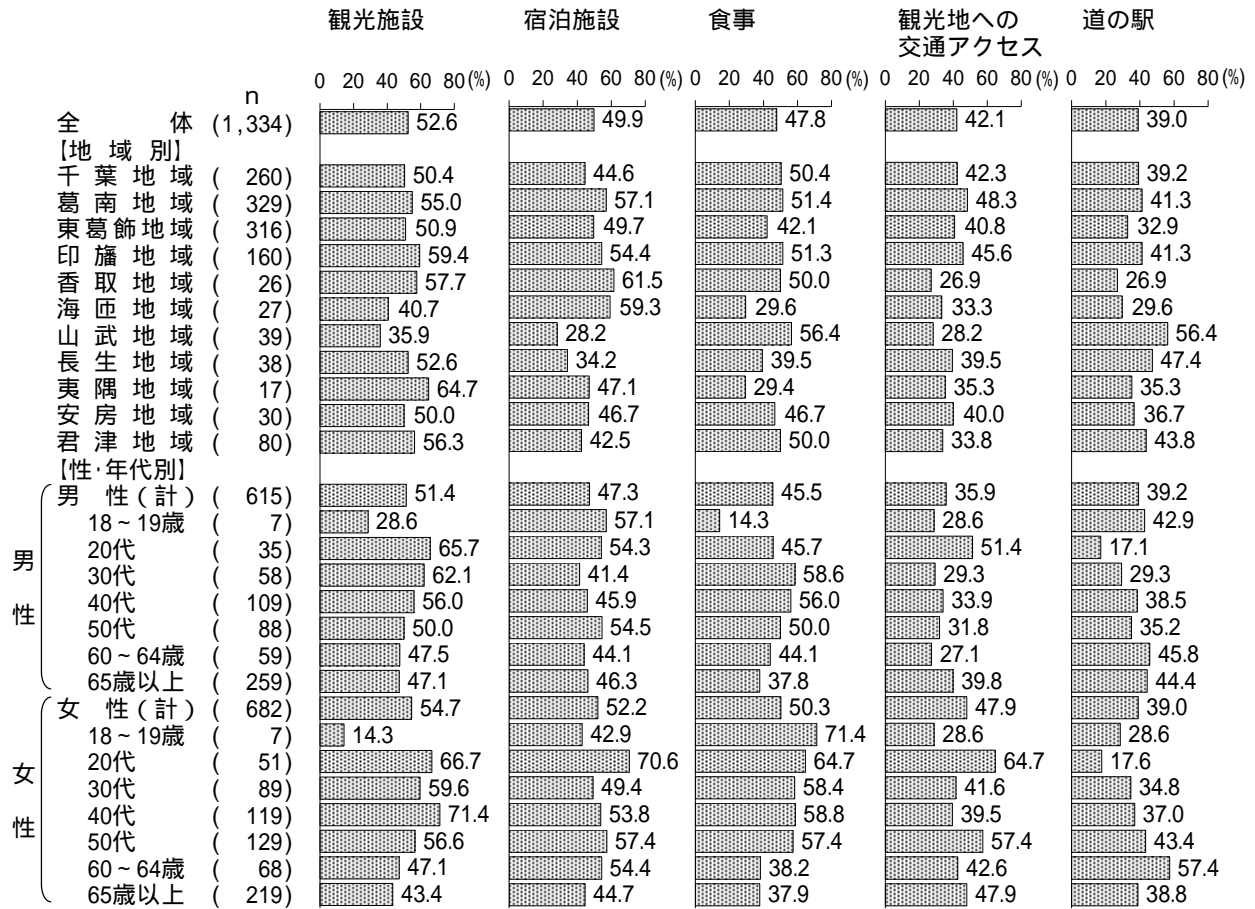
性・年代別にみると、「観光施設」は女性の40代(71.4%)が7割を超え、女性の20代(66.7%)が6割台半ばで高くなっている。

「宿泊施設」は女性の20代(70.6%)が7割で高くなっている。

「食事」は女性の20代(64.7%)が6割台半ば、女性の30代(58.4%)、女性の40代(58.8%)、女性の50代(57.4%)が約6割で高くなっている。

「観光地への交通アクセス」は女性の20代(64.7%)が6割台半ば、女性の50代(57.4%)が約6割で高くなっている。(図表4-6)

<図表4 - 6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報（複数回答）/ 地域別、性・年代別（上位10項目）



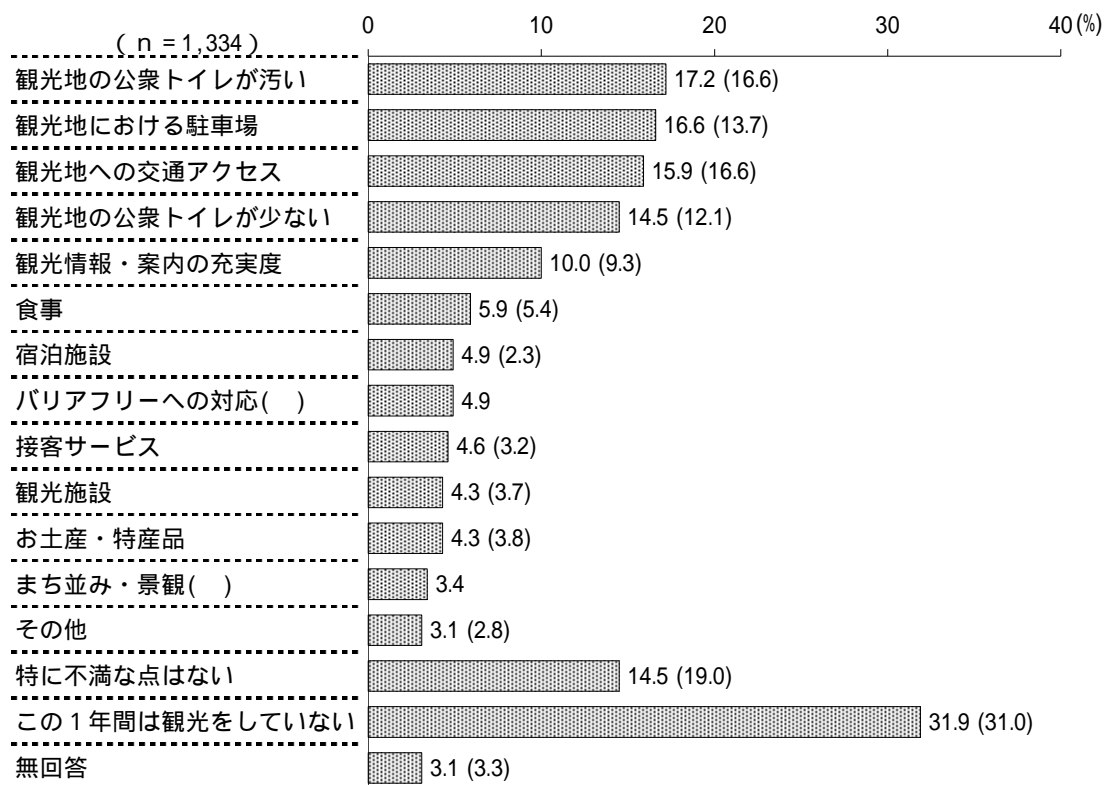
（４）この１年間に県内を観光した際の不満

「観光地の公衆トイレが汚い」が約２割

問27 この１年間で千葉県内を観光した際に、不満を感じた点を教えてください。

（はいくつでも）

<図表４ - 7> この１年間に県内を観光した際の不満（複数回答）



注) () の数字は平成29年度の同様の項目による調査結果 n = 1,456
 () 平成29年度調査では、「バリアフリーへの対応」、「まち並み・景観」の選択肢は設けていない。

この１年間で県内を観光した際に不満を感じたことを聞いたところ、「観光地の公衆トイレが汚い」(17.2%) が約２割で最も高く、以下、「観光地における駐車場」(16.6%)、「観光地への交通アクセス」(15.9%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(14.5%)が続く。(図表４ - 7)

【地域別】

地域別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は“君津地域”(31.3%)が３割を超えて高くなっている。

「観光地における駐車場」は“長生地域”(28.9%)が約３割、“印旛地域”(23.1%)が２割を超えて高くなっている。(図表４ - 8)

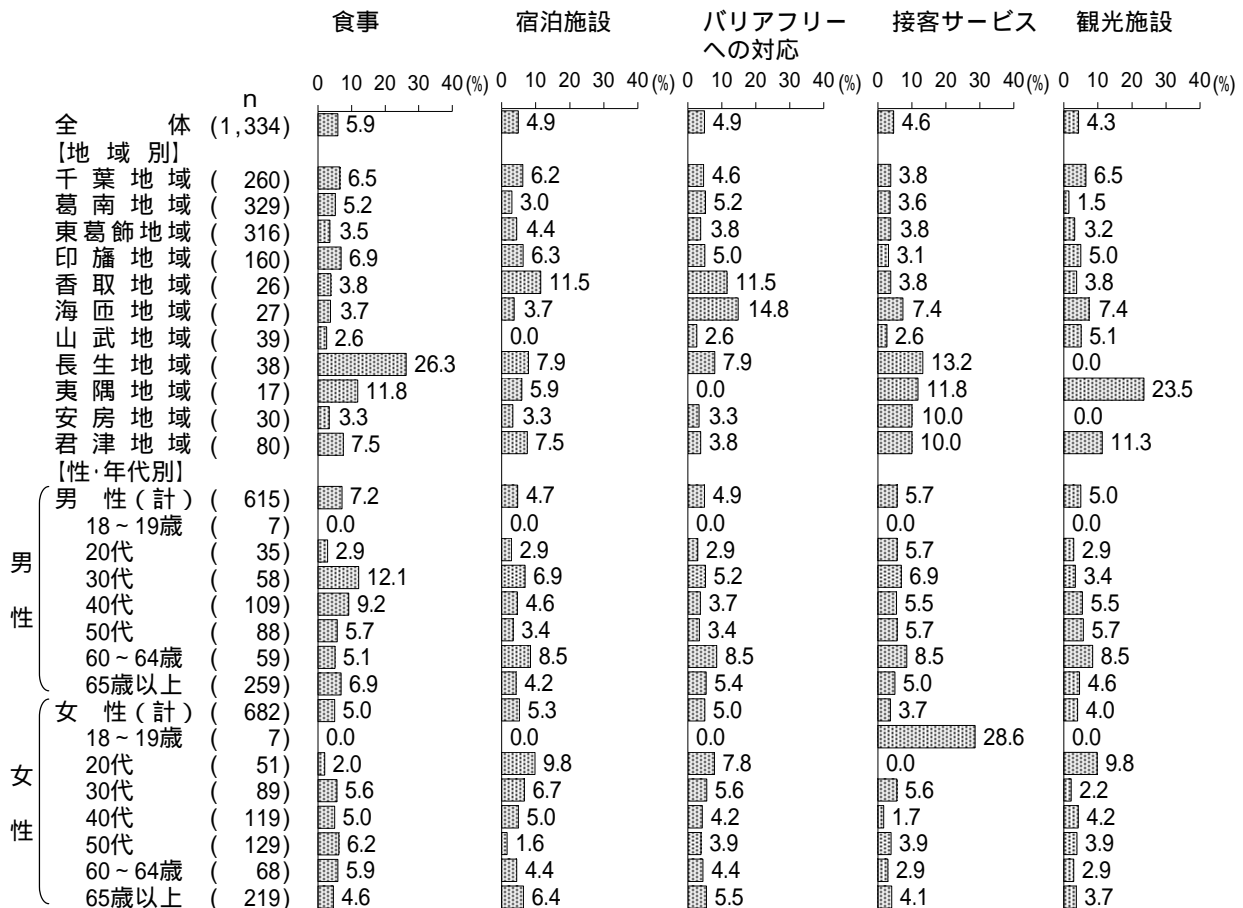
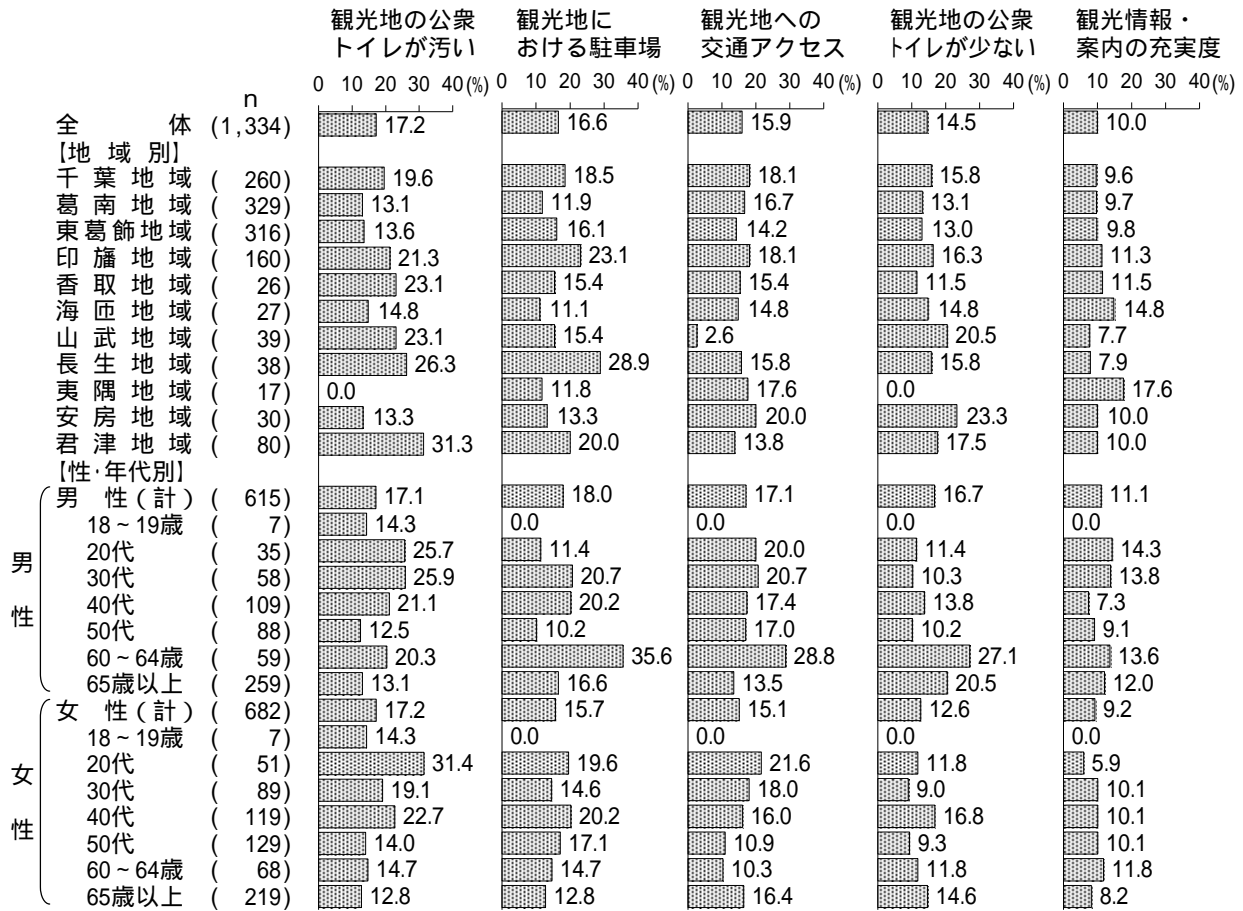
【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光地の公衆トイレが汚い」は女性の20代(31.4%)が３割を超えて高くなっている。

「観光地における駐車場」は男性の60～64歳(35.6%)が３割台半ばで高くなっている。

(図表４ - 8)

<図表4 - 8> この1年間に県内を観光した際の不満（複数回答）/地域別、性・年代別（上位10項目）

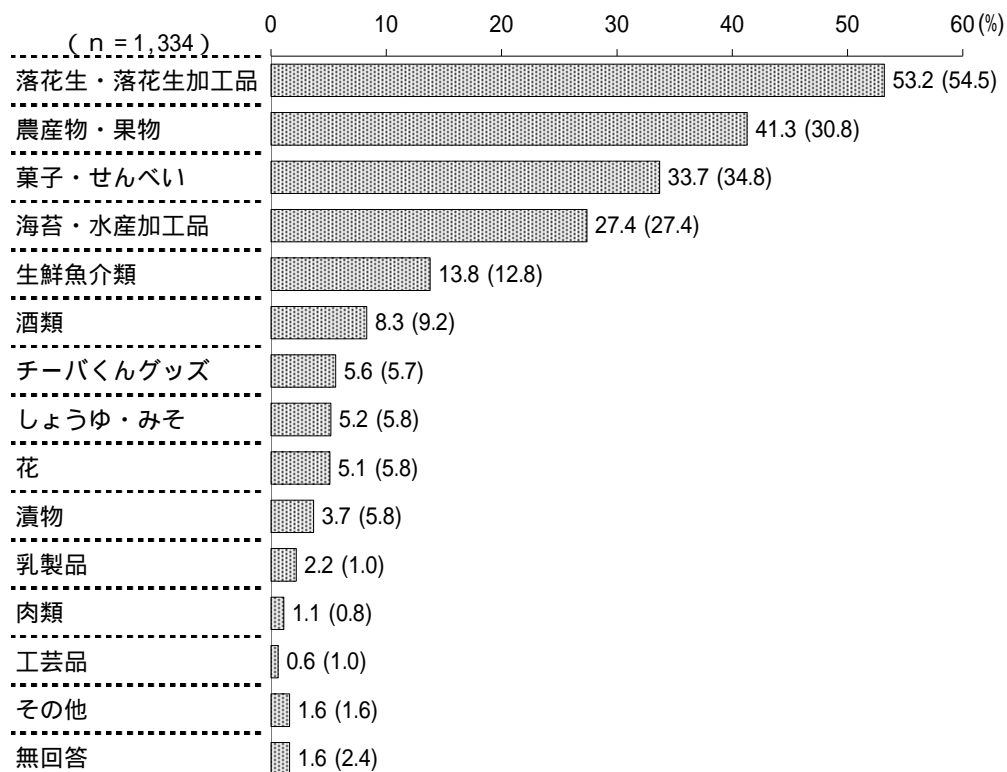


（5）県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

「落花生・落花生加工品」が5割を超える

問28 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。（は3つまで）

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）



注) () の数字は平成29年度の同様の項目による調査結果 n = 1,456

県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈るか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(53.2%)が5割を超えて最も高く、以下、「農産物・果物」(41.3%)、「菓子・せんべい」(33.7%)、「海苔・水産加工品」(27.4%)、「生鮮魚介類」(13.8%)が続く。(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”(61.9%)が6割を超えて高くなっている。

「農産物・果物」は“印旛地域”(50.0%)が5割で高くなっている。

「海苔・水産加工品」は“君津地域”(52.5%)が5割を超え、“安房地域”(46.7%)が4割台半ば、“千葉地域”(35.8%)が3割台半ばで高くなっている。

「生鮮魚介類」は“夷隅地域”(52.9%)が5割を超え、“安房地域”(26.7%)が2割台半ばで高くなっている。(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「農産物・果物」は男性の60～64歳(54.2%)が5割台半ば、男性の65歳以上(50.6%)が5割で高くなっている。

「菓子・せんべい」は女性の30代(49.4%)と女性の50代(48.8%)が約5割、男性の40代(45.0%)と男性の50代(44.3%)が4割台半ばで高くなっている。(図表4-10)

<図表4 - 10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（3つまでの複数回答）
/ 地域別、性・年代別（上位10項目）

