

第55回 千葉県政に関する世論調査
【消費生活について】
(%)

問10 あなたは、講演会やセミナーなど、契約トラブルを未然に回避したり、トラブル発生時に自ら適切な判断や行動ができる能力を育む教育(消費者教育)の機会が提供されていると思いますか。
(○は1つ)

	全対象者 %Base	提供され ていると思 う	どちらか と い え ば 提 供 さ れ て い る と 思 う	ど ち ら と も い え な い	あ ま り 提 供 さ れ て い な い と 思 う	提 供 さ れ て い な い と 思 う	無 回 答
全 体	1,394	5.5	11.4	35.9	33.4	12.4	1.4
【 地域別 】							
千葉地域	271	6.3	12.2	35.8	32.1	12.2	1.5
葛南地域	345	4.1	12.5	38.6	32.2	11.6	1.2
東葛飾地域	318	6.6	9.1	37.1	33.3	11.9	1.9
印旛地域	163	4.3	11.0	38.0	32.5	14.1	-
香取地域	29	3.4	13.8	24.1	37.9	17.2	3.4
海匠地域	36	2.8	11.1	30.6	47.2	5.6	2.8
山武地域	50	-	20.0	30.0	36.0	10.0	4.0
長生地域	40	10.0	5.0	32.5	27.5	25.0	-
夷隅地域	25	-	12.0	36.0	44.0	8.0	-
安房地域	28	10.7	10.7	39.3	21.4	17.9	-
君津地域	68	7.4	7.4	30.9	44.1	8.8	1.5
【 性・年代別 】							
男性(計)	650	5.4	11.7	35.4	31.8	14.8	0.9
18～19歳	8	12.5	12.5	12.5	25.0	37.5	-
20代	40	5.0	15.0	35.0	27.5	17.5	-
30代	88	1.1	6.8	50.0	27.3	14.8	-
40代	112	3.6	9.8	29.5	33.9	23.2	-
50代	101	4.0	12.9	33.7	35.6	11.9	2.0
60～64歳	58	5.2	17.2	39.7	31.0	6.9	-
65歳以上	241	8.3	12.0	32.8	32.4	12.9	1.7
女性(計)	733	5.6	10.9	36.8	34.8	10.4	1.5
18～19歳	7	-	28.6	42.9	14.3	14.3	-
20代	48	-	12.5	50.0	25.0	10.4	2.1
30代	103	-	8.7	42.7	35.0	13.6	-
40代	132	4.5	12.9	41.7	32.6	8.3	-
50代	117	3.4	10.3	40.2	35.9	10.3	-
60～64歳	64	-	12.5	32.8	46.9	7.8	-
65歳以上	260	11.9	9.6	28.8	35.0	10.8	3.8
【 性別(F1) 】							
男性	650	5.4	11.7	35.4	31.8	14.8	0.9
女性	733	5.6	10.9	36.8	34.8	10.4	1.5
【 年齢(F2) 】							
18～19歳	15	6.7	20.0	26.7	20.0	26.7	-
20～29歳	88	2.3	13.6	43.2	26.1	13.6	1.1
30～39歳	191	0.5	7.9	46.1	31.4	14.1	-
40～49歳	244	4.1	11.5	36.1	33.2	15.2	-
50～59歳	219	3.7	11.4	37.0	36.1	11.0	0.9
60～64歳	122	2.5	14.8	36.1	39.3	7.4	-
65歳以上	503	10.1	10.9	30.6	33.6	11.7	3.0
【 職業(F3) 】							
自営業主(計)	94	6.4	9.6	33.0	38.3	10.6	2.1
農林漁業	21	4.8	14.3	23.8	42.9	14.3	-
商工サービス業	26	15.4	3.8	26.9	38.5	15.4	-
自由業	47	2.1	10.6	40.4	36.2	6.4	4.3
家族従事者(計)	23	13.0	13.0	21.7	34.8	13.0	4.3
農林漁業	13	-	7.7	30.8	38.5	15.4	7.7
商工サービス業	6	50.0	-	-	33.3	16.7	-
自由業	4	-	50.0	25.0	25.0	-	-
勤め人(計)	641	3.1	10.9	39.3	33.7	12.8	0.2
管理職	109	4.6	14.7	33.9	27.5	19.3	-
専門技術・事務職	301	3.3	10.6	41.9	32.6	11.3	0.3
販売・サービス職	147	2.7	8.2	42.2	36.7	10.2	-
労務職	84	1.2	11.9	32.1	40.5	14.3	-
無職(計)	602	7.3	12.0	33.4	33.2	12.1	2.0
主婦・主夫	426	7.7	12.4	35.0	31.5	11.0	2.3
学生	33	6.1	15.2	24.2	27.3	27.3	-
その他	143	6.3	9.8	30.8	39.9	11.9	1.4

第55回 千葉県政に関する世論調査
【消費生活について】
(%)

問10 あなたは、講演会やセミナーなど、契約トラブルを未然に回避したり、トラブル発生時に自ら適切な判断や行動ができる能力を育む教育(消費者教育)の機会が提供されていると思いますか。
(○は1つ)

	全対象者 %Base	提供され ていると思 う	どちらか と い え ば 提 供 さ れ て い る と 思 う	どちら とも い え な い	あ ま り 提 供 さ れ て い な い と 思 う	提 供 さ れ て い な い と 思 う	無 回 答
全 体	1,394	5.5	11.4	35.9	33.4	12.4	1.4
【 未婚(F4) 】							
未婚	242	3.3	12.0	38.0	30.6	15.7	0.4
既婚(配偶者有)	995	5.8	11.4	35.4	34.1	11.9	1.5
既婚(配偶者離死別)	144	6.3	9.7	37.5	34.0	11.1	1.4
【 子どもの有無(F5) 】							
1人	235	3.0	8.9	42.6	33.6	11.5	0.4
2人	565	7.3	11.9	34.2	32.9	11.7	2.1
3人	192	6.3	11.5	31.3	36.5	13.5	1.0
4人	27	11.1	11.1	22.2	37.0	14.8	3.7
5人以上	6	-	-	66.7	16.7	16.7	-
子どもはいない	327	4.0	11.9	38.2	31.5	14.1	0.3
【 子どもの年齢(F5-1) 】							
0~2歳の子ども	84	1.2	8.3	52.4	27.4	10.7	-
3歳以上の未就学の子ども	112	1.8	8.0	38.4	35.7	16.1	-
小学校・中学校在学中の子ども	214	2.8	10.3	36.4	34.1	16.4	-
高校在学中の子ども	90	5.6	13.3	36.7	28.9	13.3	2.2
短大・高専・各種学校・専修学校在学中の子ども	16	12.5	31.3	31.3	18.8	6.3	-
大学・大学院在学中の子ども	66	3.0	13.6	37.9	31.8	12.1	1.5
学校を終えた未婚の子ども	242	6.2	12.8	32.2	37.6	11.2	-
結婚した子ども	134	11.2	8.2	33.6	32.8	8.2	6.0
同居している子どもはいない	237	8.0	12.7	35.0	30.8	12.7	0.8
【 家族構成(F6) 】							
単身	144	2.8	13.2	36.8	34.0	12.5	0.7
夫婦のみ	374	8.0	11.2	36.6	31.3	10.4	2.4
二世帯世帯(親と子)	651	4.0	10.6	35.3	35.3	14.4	0.3
三世帯世帯(親と子と孫)	139	4.3	12.9	33.8	33.8	10.8	4.3
その他	24	4.2	12.5	54.2	20.8	8.3	-
【 65歳以上の家族の有無(F7) 】							
いる	743	7.8	11.8	32.6	34.3	11.4	2.0
いない	627	2.6	10.7	40.2	32.4	13.7	0.5
【 千葉県居住年数(F8) 】							
1年未満	22	9.1	4.5	59.1	13.6	13.6	-
1年~3年未満	24	4.2	4.2	62.5	20.8	8.3	-
3年~5年未満	25	4.0	16.0	36.0	32.0	12.0	-
5年~10年未満	61	1.6	14.8	37.7	31.1	14.8	-
10年~15年未満	76	3.9	11.8	39.5	35.5	9.2	-
15年~20年未満	67	3.0	10.4	35.8	31.3	17.9	1.5
20年~30年未満	224	3.1	15.2	35.3	29.9	15.6	0.9
30年以上	873	6.3	10.1	34.8	35.7	11.2	1.8
わからない	3	-	33.3	33.3	-	33.3	-