

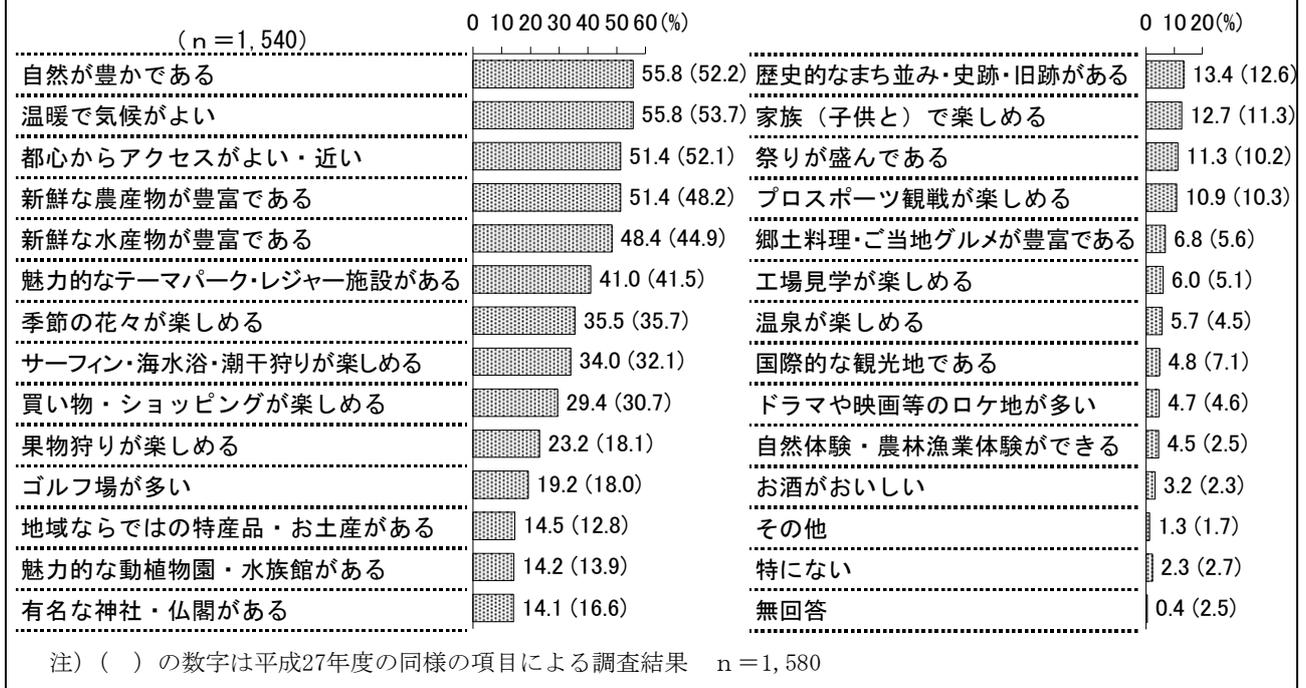
4 観光について

(1) 千葉県の魅力

◇「自然が豊かである」と「温暖で気候がよい」が5割台半ば

問20 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。(〇はいくつでも)

<図表4-1> 千葉県の魅力 (複数回答)



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「自然が豊かである」(55.8%)と「温暖で気候がよい」(55.8%)が5割台半ばで最も高く、以下、「都心からアクセスがよい・近い」(51.4%)、「新鮮な農産物が豊富である」(51.4%)、「新鮮な水産物が豊富である」(48.4%)が続く。(図表4-1)

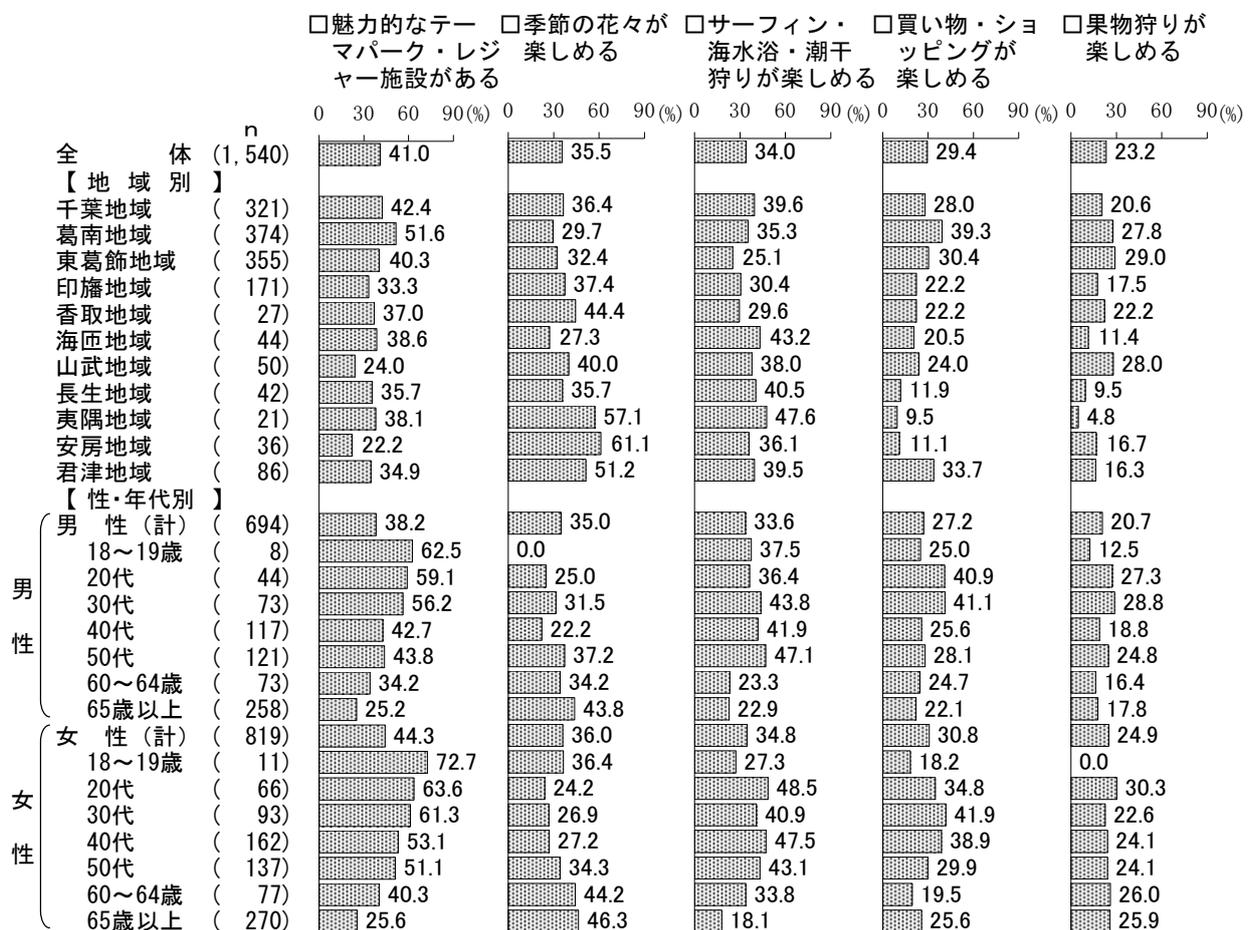
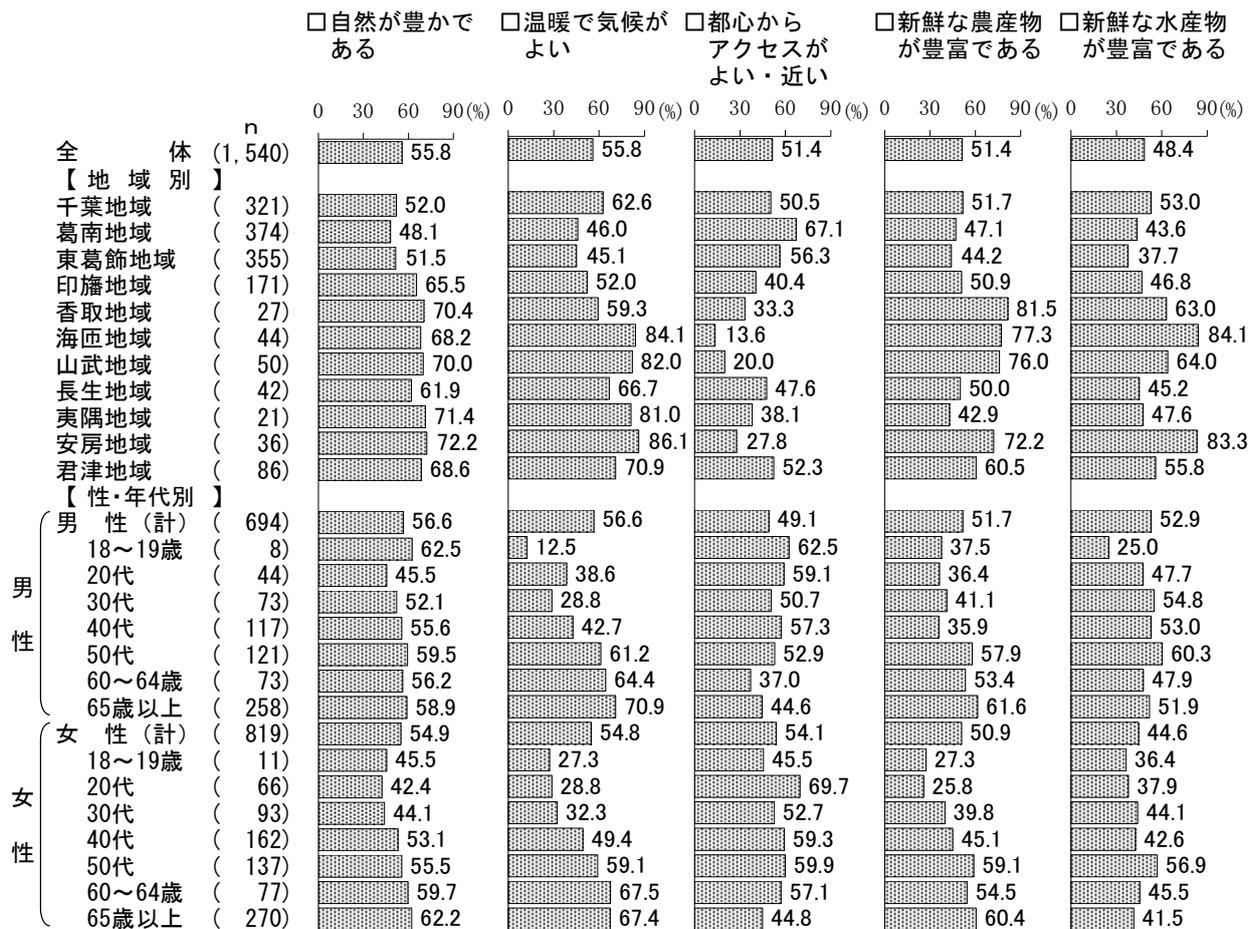
【地域別】

地域別にみると、「自然が豊かである」は“安房地域”(72.2%)と“夷隅地域”(71.4%)で7割を超えて高くなっている。「温暖で気候がよい」は“安房地域”(86.1%)と“海匝地域”(84.1%)が8割台半ばで高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は“葛南地域”(67.1%)が約7割で高くなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は“香取地域”(81.5%)が8割を超えて高くなっている。「新鮮な水産物が豊富である」は“海匝地域”(84.1%)が8割台半ばで高くなっている。「季節の花々が楽しめる」は“安房地域”(61.1%)が6割を超えて高くなっている。(図表4-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」は男性の65歳以上(70.9%)が7割で高くなっている。「都心からアクセスがよい・近い」は女性の20代(69.7%)が約7割で高くなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は男性の65歳以上(61.6%)が6割を超えて高くなっている。「新鮮な水産物が豊富である」は男性の50代(60.3%)が6割で高くなっている。「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」はおおむね低い年代ほど割合が高くなる傾向にある。(図表4-2)

<図表4-2>千葉県の魅力/地域別、性・年代別（上位10項目）



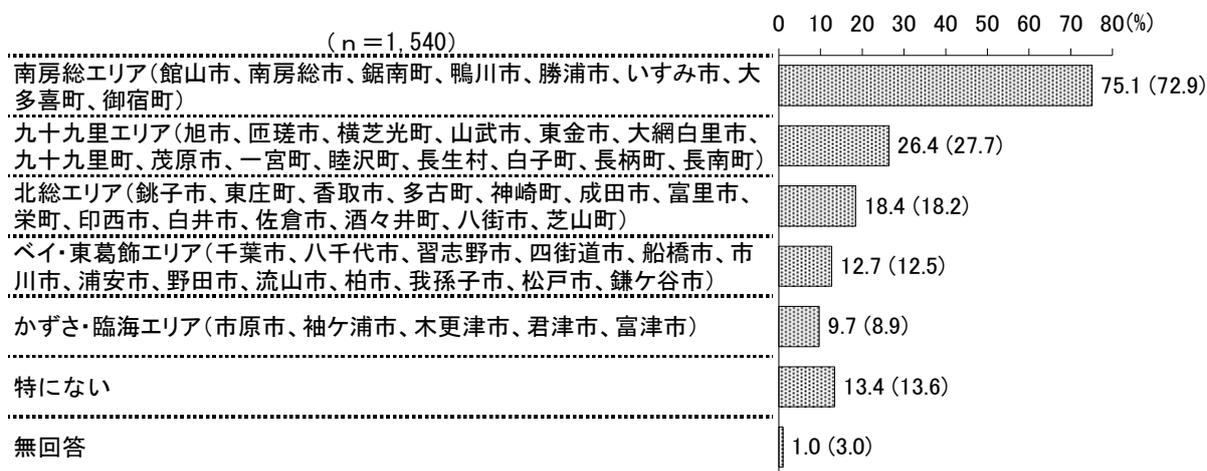
(2) 県内で旅行に行きたいエリア

◇「南房総エリア」が7割台半ば

問21 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。

(○はいくつでも)

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア (複数回答)



注) () の数字は平成27年度の同様の項目による調査結果 n=1,580

県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(75.1%)が7割台半ばで最も高く、以下、「九十九里エリア」(26.4%)、「北総エリア」(18.4%)、「ベイ・東葛飾エリア」(12.7%)、「かずさ・臨海エリア」(9.7%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は、「千葉地域」(81.9%)と「葛南地域」(81.8%)が8割を超えて高くなっている。「九十九里エリア」は「君津地域」(32.6%)が3割を超えて高くなっている。「ベイ・東葛飾エリア」は「夷隅地域」(28.6%)と「海匝地域」(27.3%)が約3割で高くなっている。(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の40代(86.3%)、50代(83.5%)が8割台半ばで高くなっている。「九十九里エリア」は男性の30代(39.7%)が約4割で高くなっている。

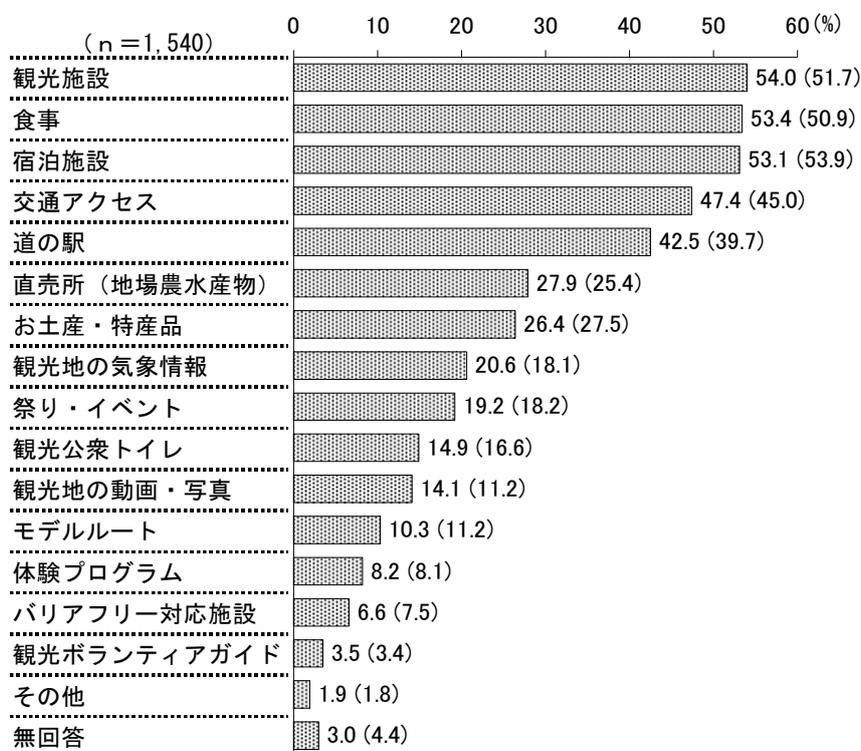
(図表4-4)

(3) 県内を観光する際に事前に知りたい情報

◇「観光施設」が5割台半ば

問22 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。(〇はいくつでも)

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報(複数回答)



注) () の数字は平成27年度の同様の項目による調査結果 n=1,580

県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(54.0%)が5割台半ばで最も高く、以下、「食事」(53.4%)、「宿泊施設」(53.1%)、「交通アクセス」(47.4%)、「道の駅」(42.5%)が続く。(図表4-5)

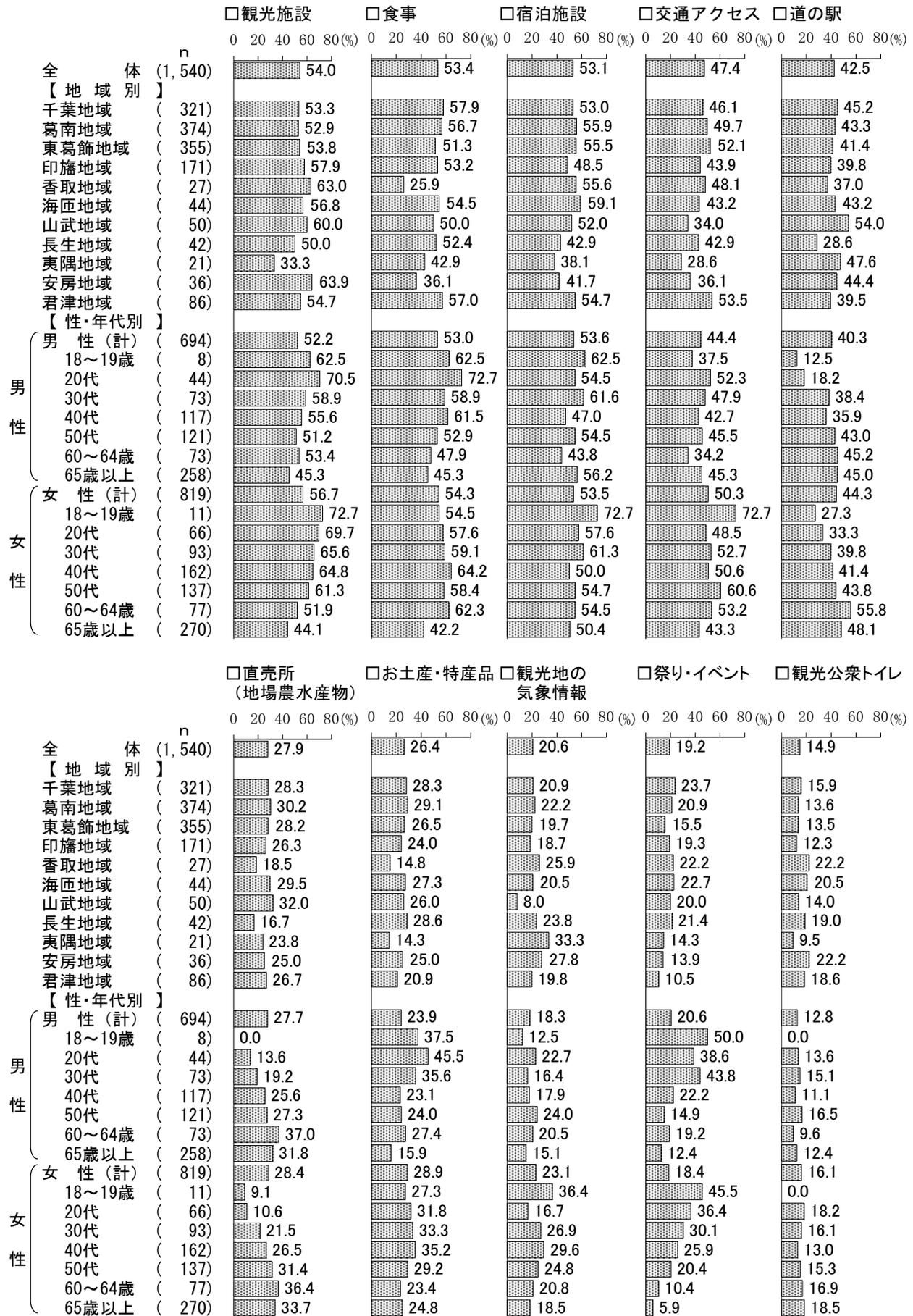
【地域別】

地域別にみると、「観光施設」は“安房地域”(63.9%)が6割台半ば、“香取地域”(63.0%)が6割を超えて高くなっている。「宿泊施設」は“海匝地域”(59.1%)が約6割で高くなっている。「道の駅」は“山武地域”(54.0%)が5割台半ばで高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光施設」は男性の20代(70.5%)が7割で高くなっている。「食事」は男性の20代(72.7%)が7割を超えて高くなっている。「道の駅」は女性の60~64歳(55.8%)が5割台半ばで高くなっている。(図表4-6)

<図表4-6>県内を観光する際に事前に知りたい情報／地域別、性・年代別（上位10項目）

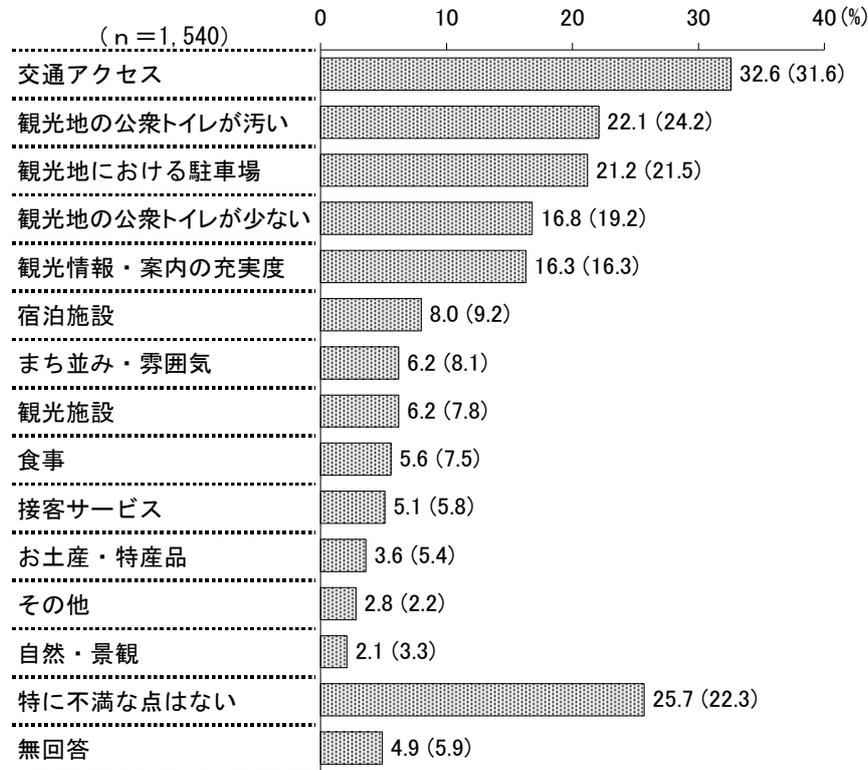


(4) 県内を観光する際の不満

◇「交通アクセス」が3割を超える

問23 千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(〇はいくつでも)

<図表4-7> 県内を観光する際の不満 (複数回答)



注) () の数字は平成27年度の同様の項目による調査結果 n=1,580

県内を観光する際に不満を感じることを聞いたところ、「交通アクセス」(32.6%)が3割を超えて最も高く、以下、「観光地の公衆トイレが汚い」(22.1%)、「観光地における駐車場」(21.2%)、「観光地の公衆トイレが少ない」(16.8%)、「観光情報・案内の充実度」(16.3%)が続く。

(図表4-7)

【地域別】

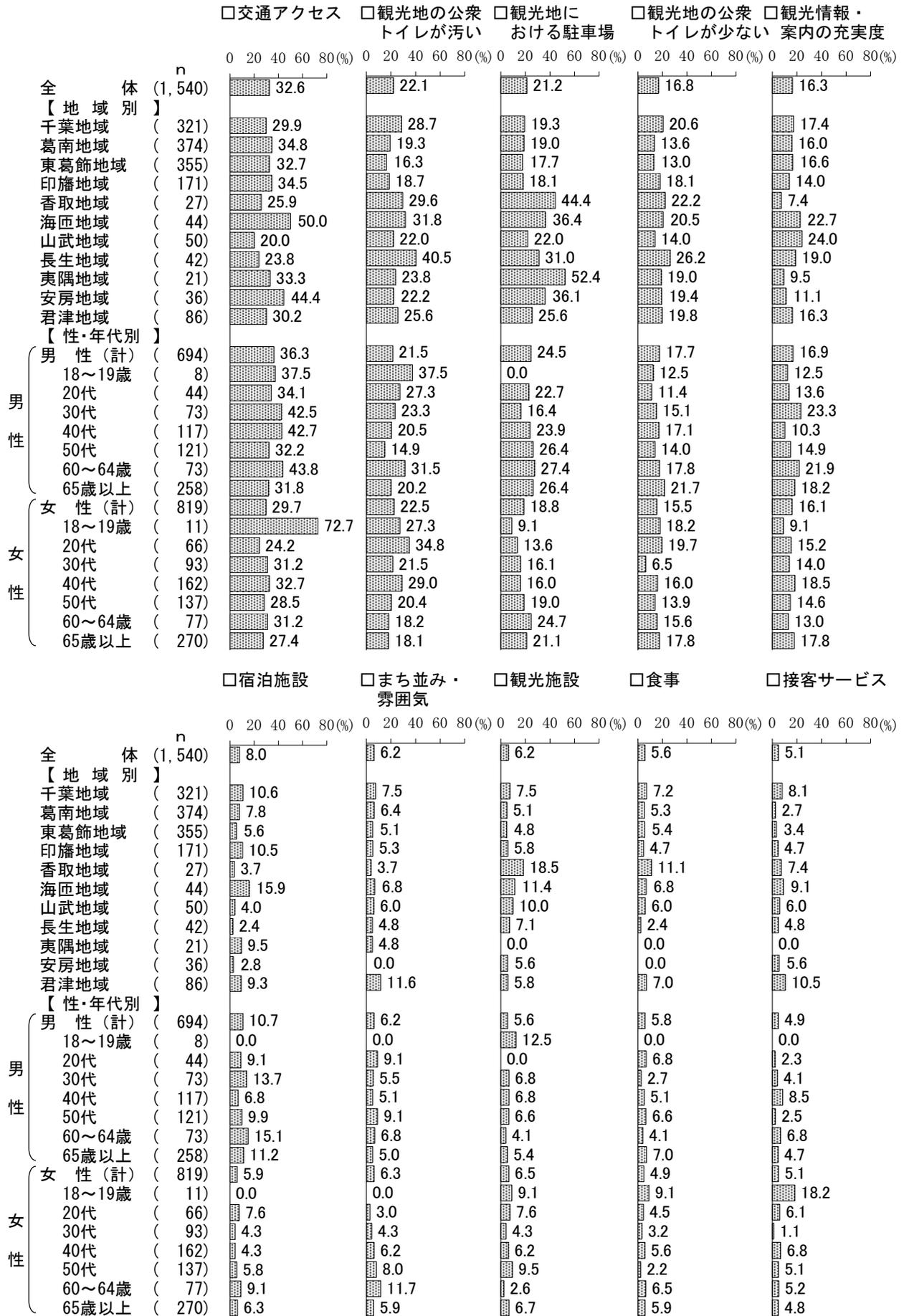
地域別にみると、「交通アクセス」は“海匠地域”(50.0%)が5割、“安房地域”(44.4%)が4割台半ばで高くなっている。「観光地の公衆トイレが汚い」は“長生地域”(40.5%)が4割で高くなっている。「観光地における駐車場」は“夷隅地域”(52.4%)が5割を超え、“香取地域”(44.4%)が4割台半ばで高くなっている。(図表4-8)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の60~64歳(43.8%)が4割台半ばで高くなっている。「観光地の公衆トイレが汚い」は女性の20代(34.8%)が3割台半ばで高くなっている。

(図表4-8)

<図表4-8>県内を観光する際の不満／地域別、性・年代別（上位10項目）

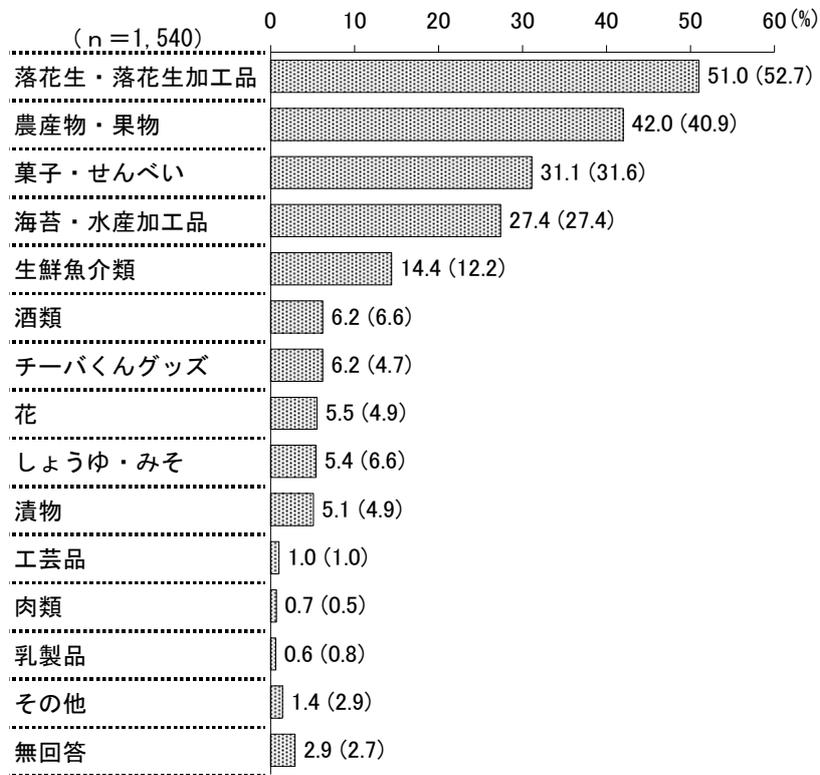


(5) 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

◇「落花生・落花生加工品」が5割を超える

問24 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。(○は3つまで)

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの(3つまでの複数回答)



注) () の数字は平成27年度の同様の項目による調査結果 n=1,580

県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈るか3つまで選んでもらったところ、「落花生・落花生加工品」(51.0%)が5割を超えて最も高く、以下、「農産物・果物」(42.0%)、「菓子・せんべい」(31.1%)、「海苔・水産加工品」(27.4%)、「生鮮魚介類」(14.4%)が続く。

(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「菓子・せんべい」は“香取地域”(48.1%)が約5割で高くなっている。「海苔・水産加工品」は“君津地域”(55.8%)が5割台半ばで高くなっている。「生鮮魚介類」は“安房地域”(47.2%)が約5割で高くなっている。「花」は“安房地域”(44.4%)が4割台半ばで高くなっている。(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は女性の60～64歳(58.4%)が約6割で高くなっている。「菓子・せんべい」は女性の30代(53.8%)が5割台半ばで高くなっている。

(図表4-10)

<図表4-10>県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの（上位10項目）

