

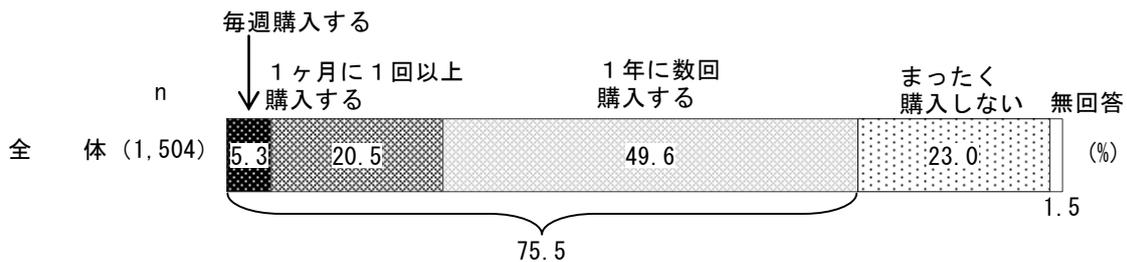
8 花の消費について

(1) 花の購入頻度

◇『購入する』は7割台半ば

問32 あなたは、花をどれくらいの頻度で購入しますか。(○は1つ)

<図表8-1>花の購入頻度



注) この設問での花とは、切花、鉢花、観葉、花壇苗などをいいます。

花をどれくらいの頻度で購入するかを聞いたところ、「毎週購入する」(5.3%)、「1ヶ月に1回以上購入する」(20.5%)、「1年に数回購入する」(49.6%)を合わせた『購入する』(75.5%)は7割台半ばとなっている。一方、「まったく購入しない」(23.0%)は2割台半ばとなっている。(図表8-1)

【地域別】

地域別にみると、「毎週購入する」は“夷隅地域”(14.8%)で1割台半ばと高く、『購入する』では“山武地域”(84.6%)、“長生地域”(84.0%)で8割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。

(図表8-2)

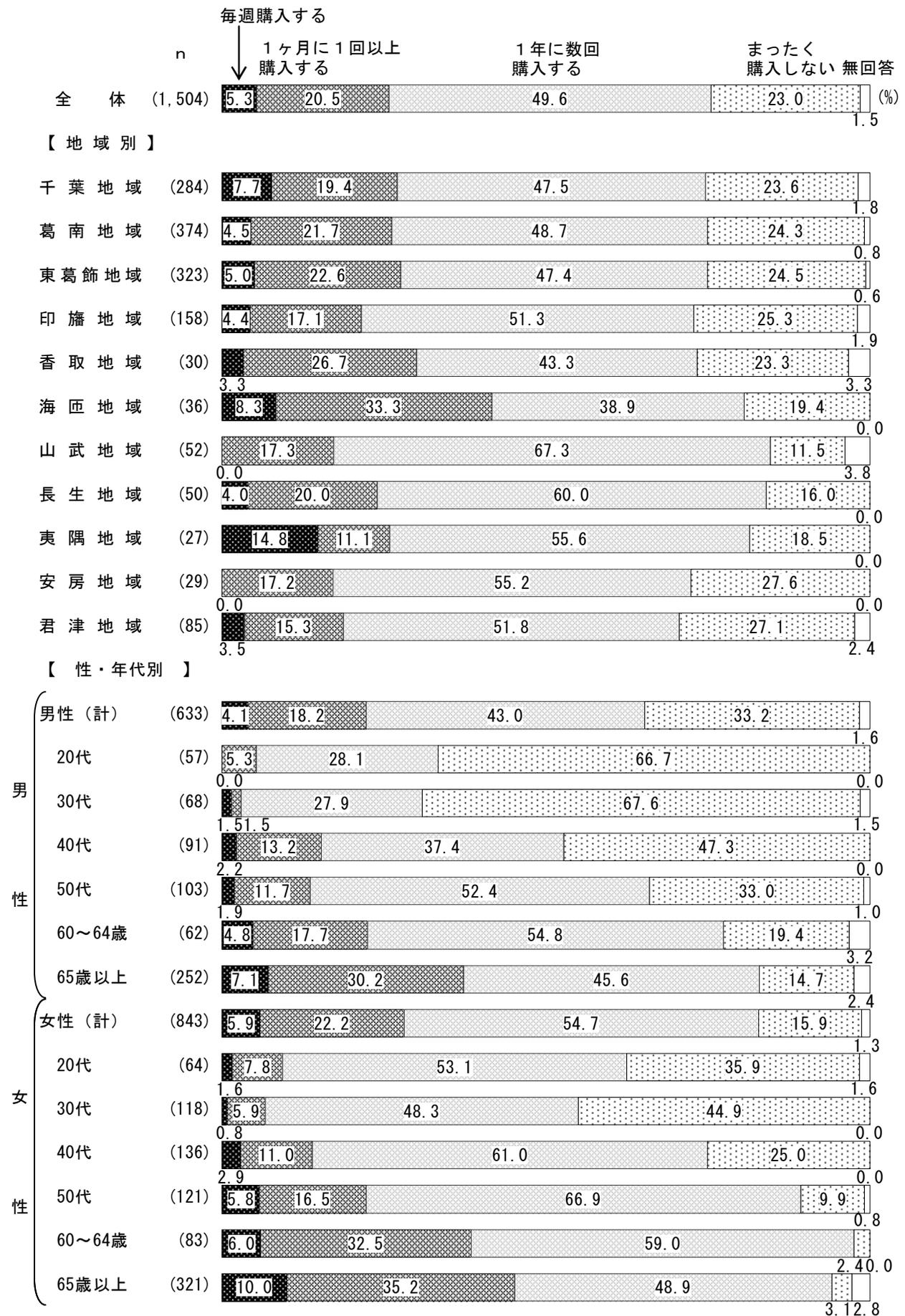
【性・年代別】

性別でみると『購入する』は女性(82.8%)で8割を超えて高く、性・年代別でみると女性の60～64歳(97.5%)で約10割、女性の65歳以上(94.1%)で9割台半ば、女性の50代(89.2%)で約9割と他の年代に比べて高くなっている。

一方、「まったく購入しない」は男性の30代(67.6%)、男性の20代(66.7%)で高くなっている。

(図表8-2)

<図表8-2>花の購入頻度/地域別、性・年代別



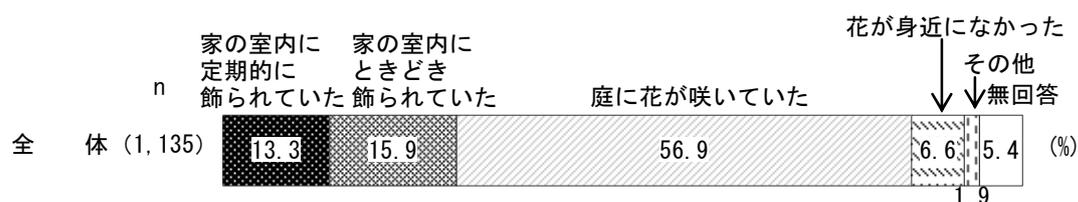
(2) 子どもの頃にもっとも近い状況

◇「庭に花が咲いていた」が5割台半ば

(問32で「毎週購入する」「1ヶ月に1回以上購入する」「1年に数回購入する」のいずれかをお答えの方に)

問33 あなたの子どもの頃の状況にもっとも近い状況は、次のうちどれですか。(○は1つ)

<図表8-3>子どもの頃にもっとも近い状況



花を購入する人に子どもの頃にもっとも近い状況を聞いたところ、「庭に花が咲いていた」(56.9%)が5割台半ばと最も多く、「家の室内にときどき飾られていた」(15.9%)、「家の室内に定期的に飾られていた」(13.3%)となっている。一方、「花が身近になかった」(6.6%)は約7%であった。

(図表8-3)

【地域別】

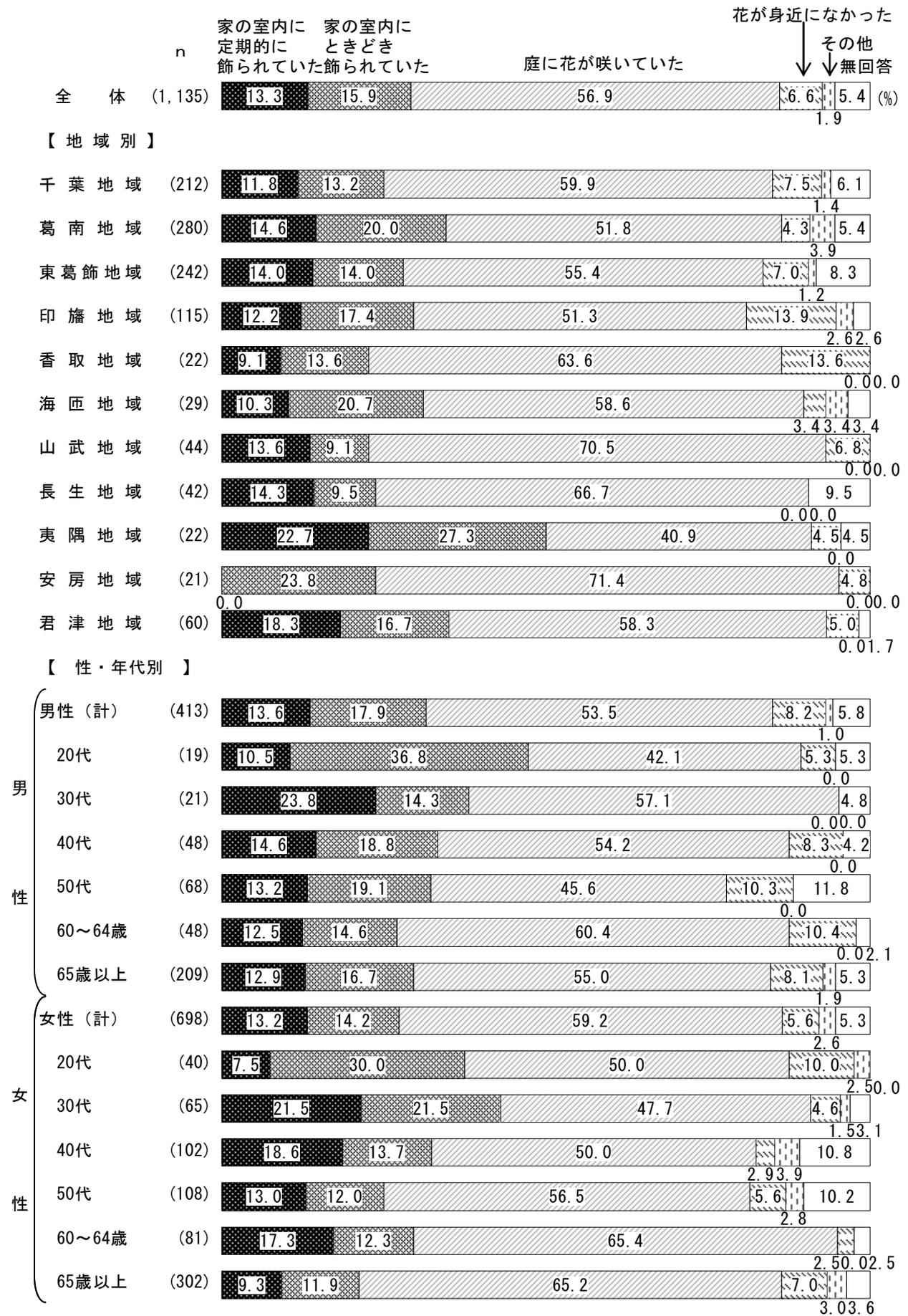
地域別にみると、「庭に花が咲いていた」は人数が多くないものの“安房地域”(71.4%)で7割を超え、“山武地域”(70.5%)で7割と高く、「家の室内に定期的に飾られていた」は“夷隅地域”(22.7%)で2割を超えて高くなっている。(図表8-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「庭に花が咲いていた」は女性の65歳以上(65.2%)で6割台半ばと高い。

「家の室内に定期的に飾られていた」は女性の30代(21.5%)で2割を超え、「家の室内にときどき飾られていた」は男性の20代(36.8%)で3割台半ば、女性の20代(30.0%)で3割と他の年代に比べて高くなっている。(図表8-4)

<図表8-4>子どもの頃にもっとも近い状況／地域別、性・年代別



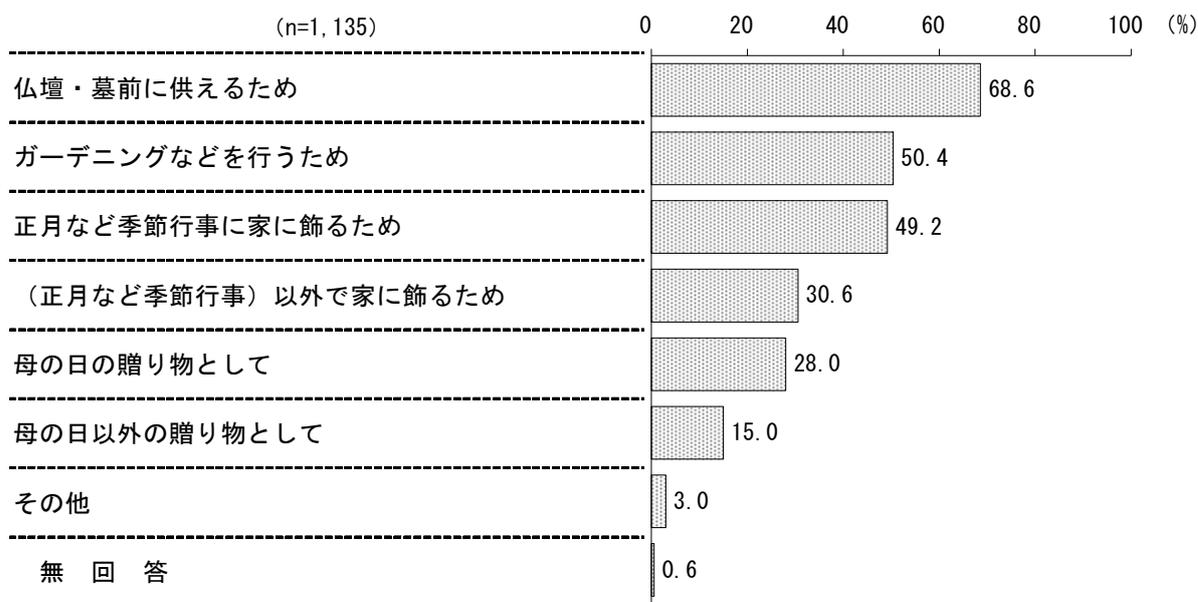
(3) 花を購入する時

◇「仏壇・墓前に供えるため」が約7割

(問32で「毎週購入する」「1ヶ月に1回以上購入する」「1年に数回購入する」のいずれかをお答えの方に)

問34 あなたは、どのような時に花を購入しますか。(〇はいくつでも)

<図表8-5>花を購入する時(複数回答)



花を購入する人にどのような時に花を購入するかを聞いたところ、「仏壇・墓前に供えるため」(68.6%)が約7割と最も多く、以下、「ガーデニングを行うため」(50.4%)、「正月など季節行事に家に飾るため」(49.2%)、「正月などの季節行事以外で家に飾るため」(30.6%)、「母の日の贈り物として」(28.0%)となっている。(図表8-5)

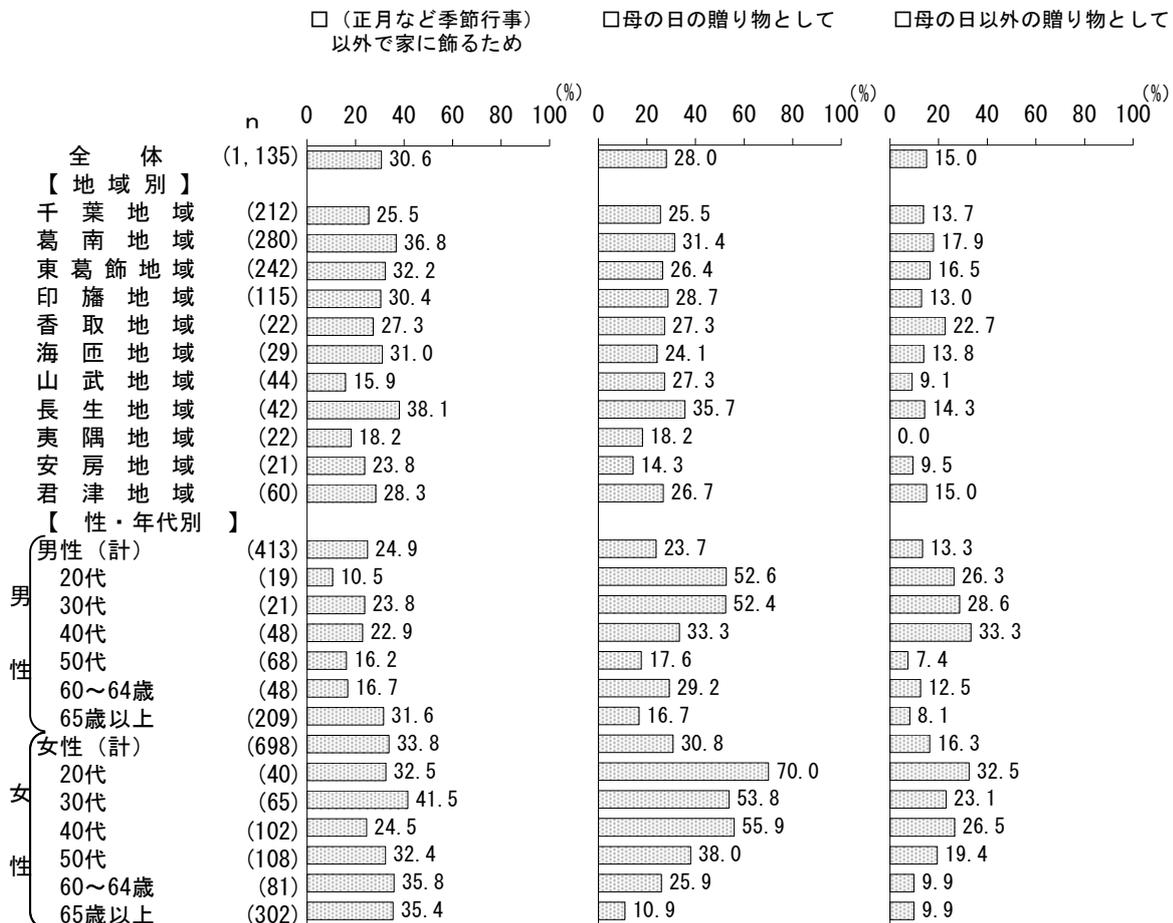
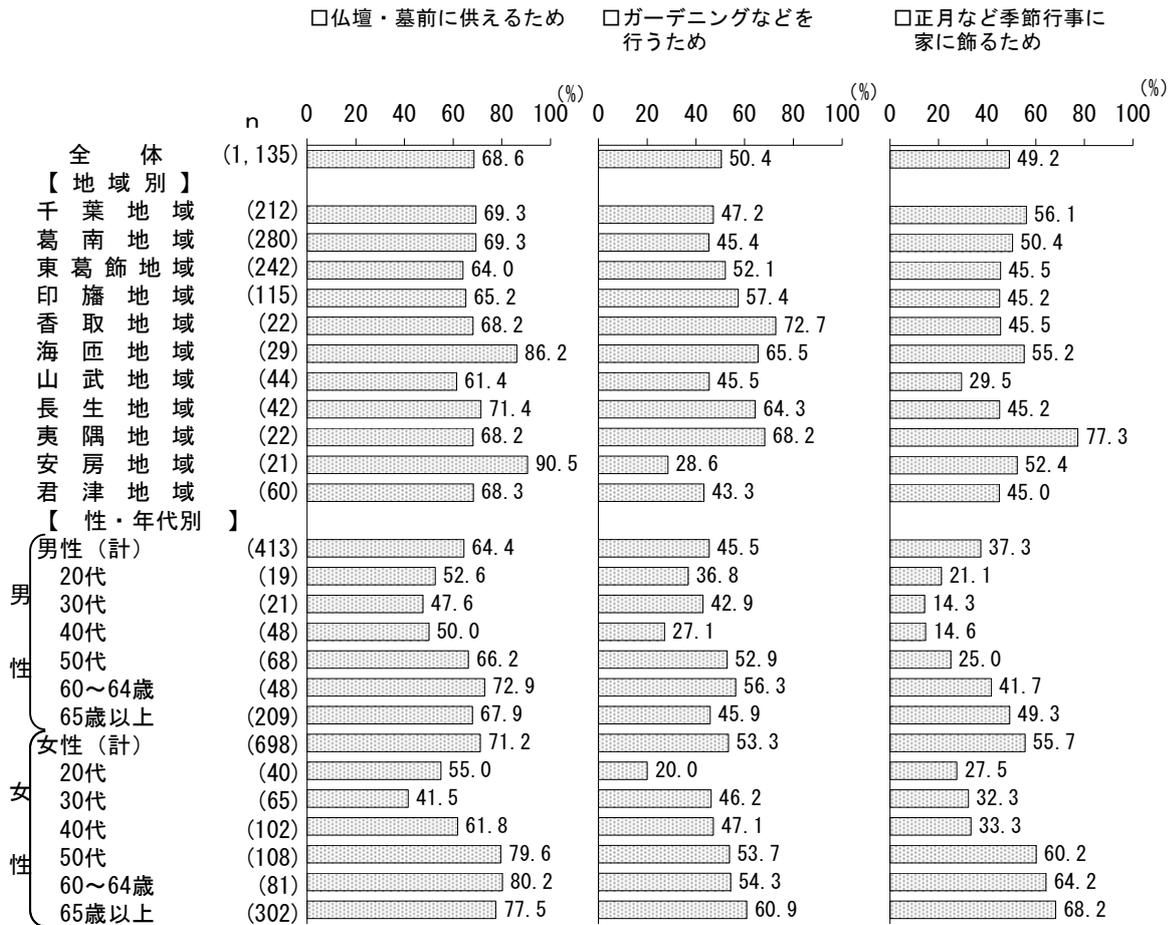
【性・年代別】

性別で見ると、いずれの項目で女性の方が高い。

性・年代別にみると「仏壇・墓前に供えるため」は女性の60～64歳(80.2%)で8割、女性の50代(79.6%)、女性の65歳以上(77.5%)で約8割と高くなっている。

また、「ガーデニングなどを行うため」、「正月など季節行事に家に飾るため」は女性65歳以上で、「母の日の贈り物として」は女性の20代で特に高くなっている。(図表8-6)

<図表8-6>花を購入する時（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



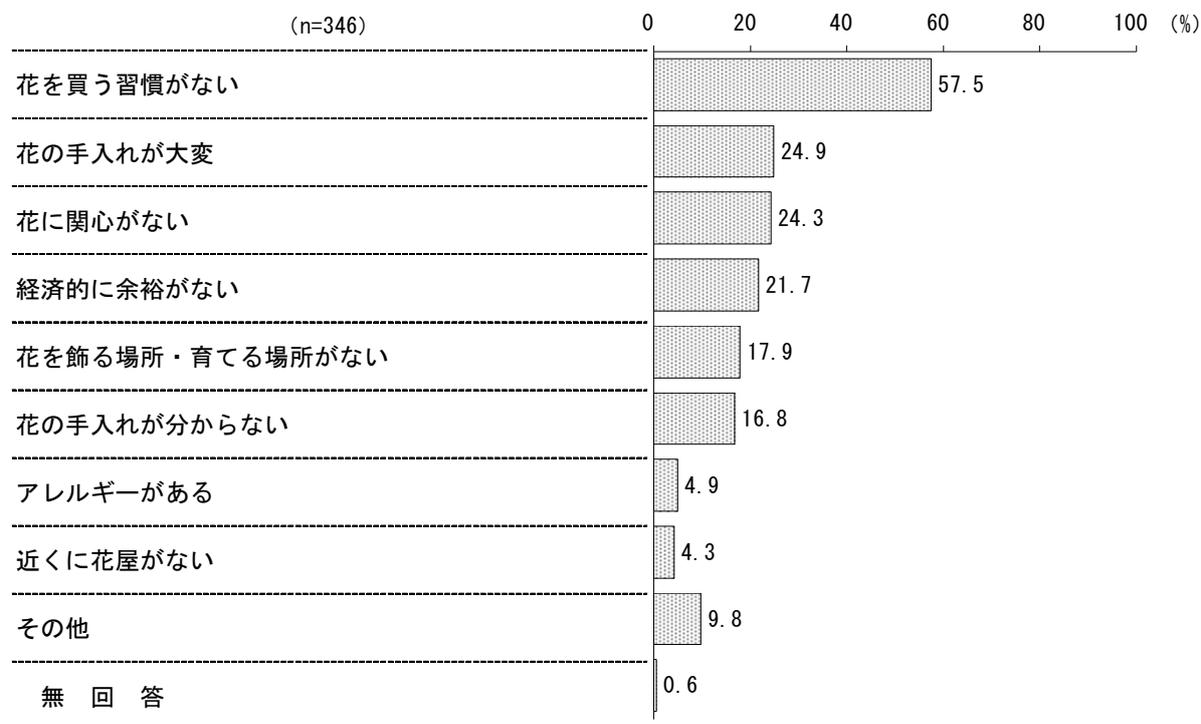
(4) 花を購入しない理由

◇「花を買う習慣がない」が約6割

(問32で「まったく購入しない」とお答えの方に)

問35 あなたが花を購入しないのは、どのような理由ですか。(〇はいくつでも)

<図表8-7>花を購入しない理由(複数回答)



花をまったく購入しない人に購入しない理由を聞いたところ、「花を買う習慣がない」(57.5%)が約6割と最も多く、以下「花の手入れが大変」(24.9%)、「花に関心がない」(24.3%)、「経済的に余裕がない」(21.7%)と続く。(図表8-7)

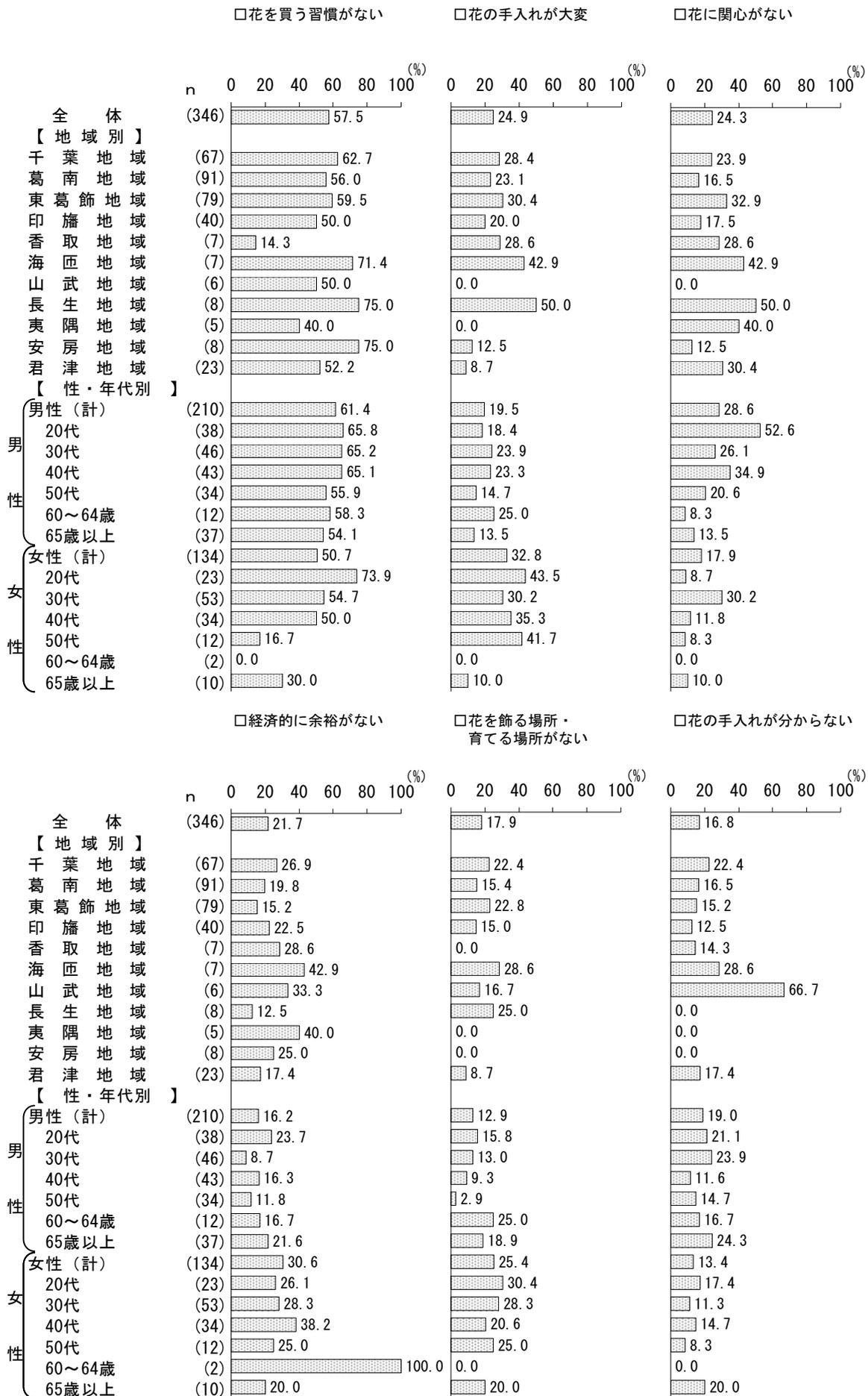
【性・年代別】

性別でみると、男性の方が「花を買う習慣がない」、「花に関心がない」、「花の手入れが分からない」が高く、女性は「花の手入れが大変」、「経済的に余裕がない」、「花を飾る場所・育てる場所がない」が高くなっている。

性・年代別でみると、「花に関心がない」は男性の20代(52.6%)で5割を超えて高くなっている。

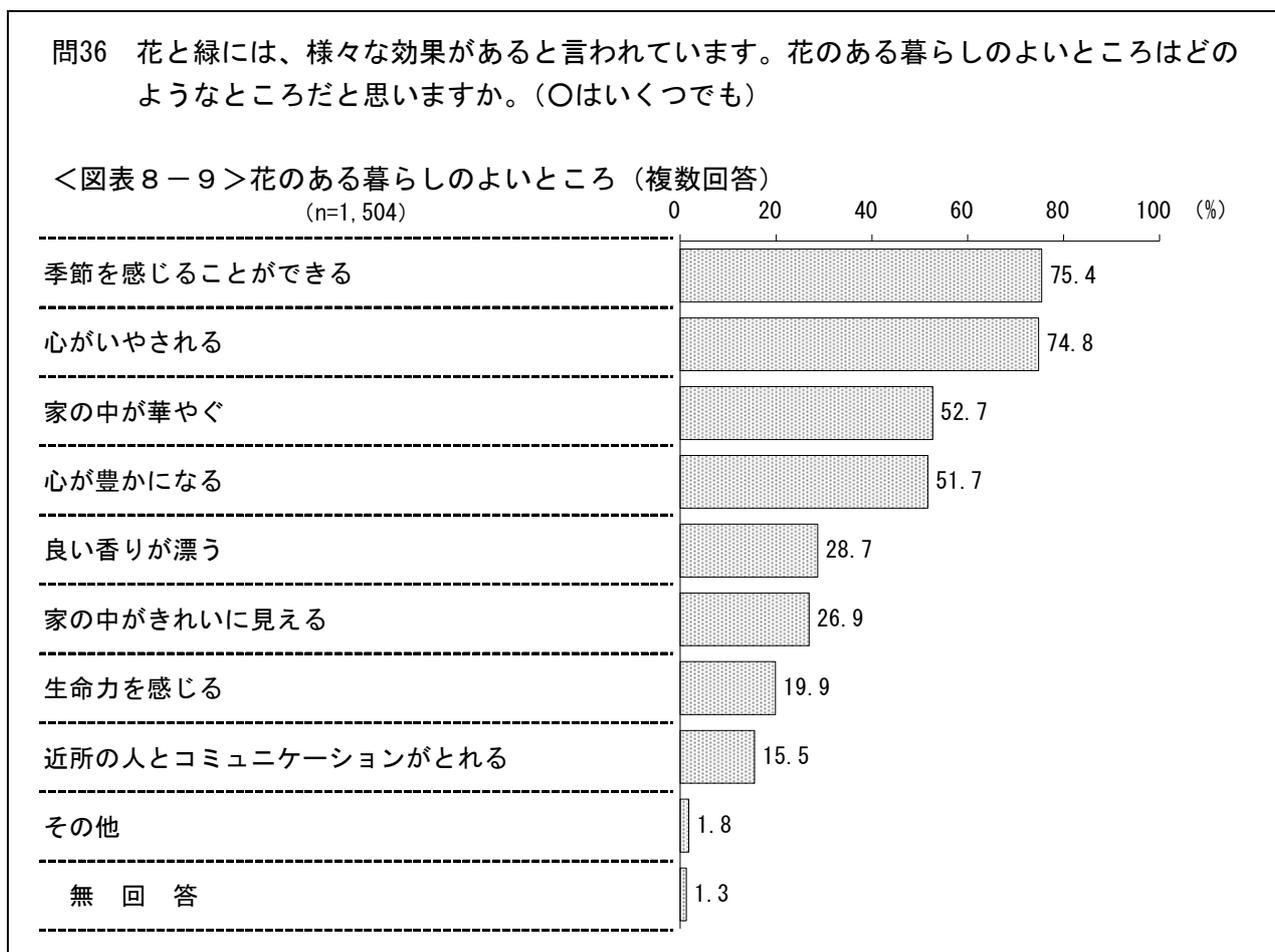
(図表8-8)

<図表8-8>花を購入しない理由（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



(5) 花のある暮らしのよいところ

◇「季節を感じる事ができる」、「心がいやされる」が7割台半ば



花のある暮らしのよいところはどうのようなかを聞いたところ、「季節を感じる事ができる」(75.4%)、「心がいやされる」(74.8%)が7割台半ばで共に高く、以下、「家の中が華やぐ」(52.7%)、「心が豊かになる」(51.7%)、「良い香りが漂う」(28.7%)、「家の中がきれいに見える」(26.9%)と続く。(図表8-9)

【地域別】

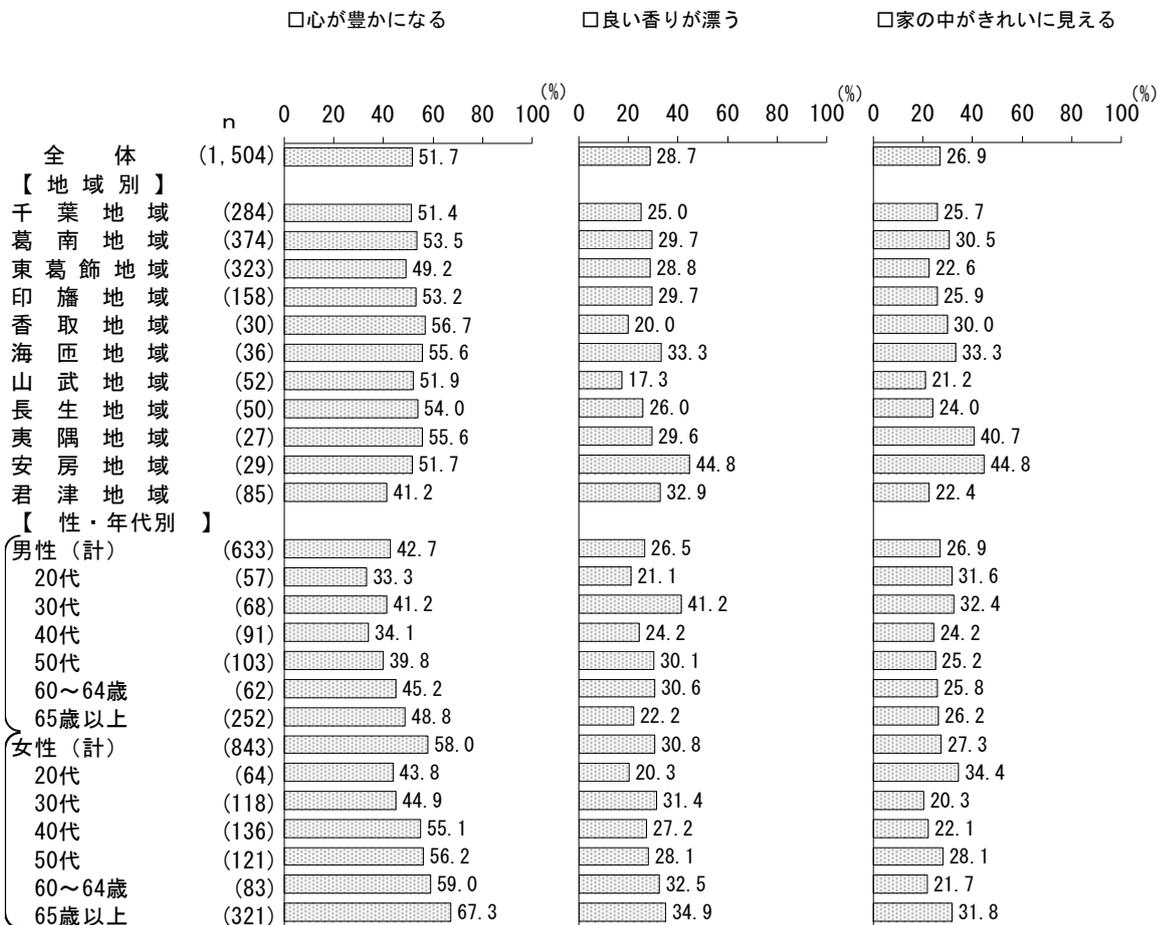
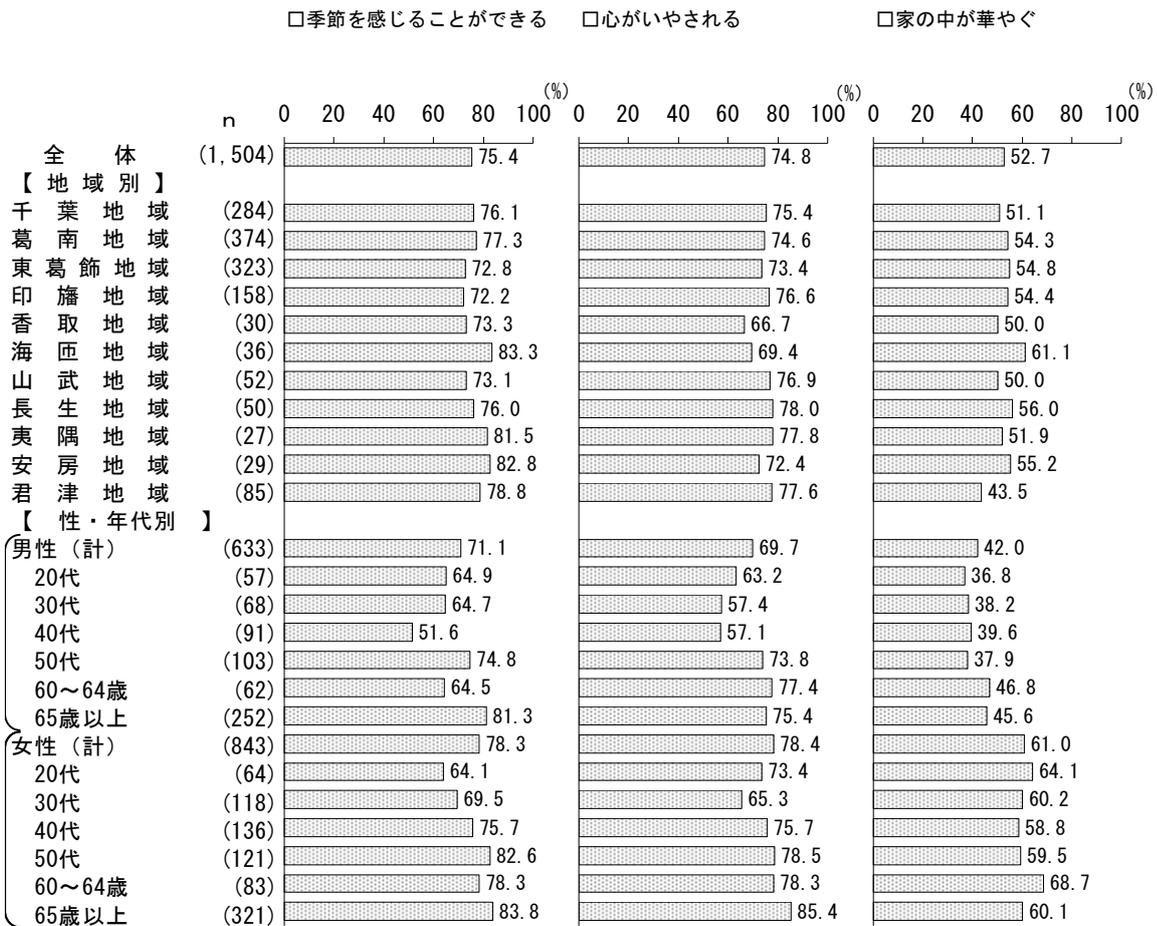
地域別にみると、「家の中がきれいに見える」は“安房地域”(44.8%)で4割台半ばと他の地域に比べて高くなっている。(図表8-10)

【性・年代別】

いずれの項目も女性の方が高い。

性・年代別にみると、女性65歳以上で「季節を感じる事ができる」(83.8%)、「心がいやされる」(85.4%)が8割台半ばと特に高くなっている(図表8-10)

<図表8-10>花のある暮らしのよいところ（複数回答）／地域別、性・年代別（上位6項目）



このほかに、「花の消費について」やここまでの質問（問32～問36）について、ご意見やご提案があればご自由にお書きください。

ご意見やご提案を自由に記述していただいたところ、130人から回答が寄せられた。一部抜粋してご意見を記載するものとする。

■ 「花の消費について」の自由回答（抜粋）

- 花は心を豊かにし、四季折々の草花が育つと、パワーを感じます。また冬の時期を迎え、さくらやさつきやあじさいが枯れてくると、来春までの準備と栄養をたくわえている様で、花が咲くのが楽しみです。（女性、40代、香取地域）

- 趣味で、花木や草花を育てています。四季折々の花は心が癒されるとともに、また来季も咲くことを願って、手入れに力を入れています。（男性、65歳以上、千葉地域）

- ご近所で株を分け合ったり、さし木を交換したり、いつの間にかコミュニケーションが花を通じて取れている。（女性、60～64歳、印旛地域）

- 興味があります！！ 子供の手が離れたらガーデニングなどに力を入れたいと思っています。（女性、30代、葛南地域）

- 花や緑のある暮らしは大切だと思っている。「花いっぱい運動」等、いっそうの推進をお願いしたい。（男性、50代、夷隅地域）

- 小、中学校にももう少し花のある環境がほしいです。子供に花の苗を植えさせたい(特に中学校)。（女性、40代、葛南地域）

- 花が家の中にあると心が豊かになるのは本当にうれしいが、花を購入するには経済的にゆとりがないと、特に若い人達には難しいかもしれません。（女性、65歳以上、葛南地域）

- 緑の豊かな千葉県には癒されます。近隣のコスモスやひまわり等々、配慮されていると感じている。（女性、60～64歳、印旛地域）

- 早春に千葉房総に一足早い春に、そして観光地としてアピールして花の消費の促進したら良いと思います。（男性、60～64歳、山武地域）

- 四街道市では、駅前や道路脇に季節の花がよく植えかえられています。今の時期はパンジーがとともきれいです。とても気持ちが晴れるものです。これからも続けてくれることを希望します。（女性、50代、印旛地域）