

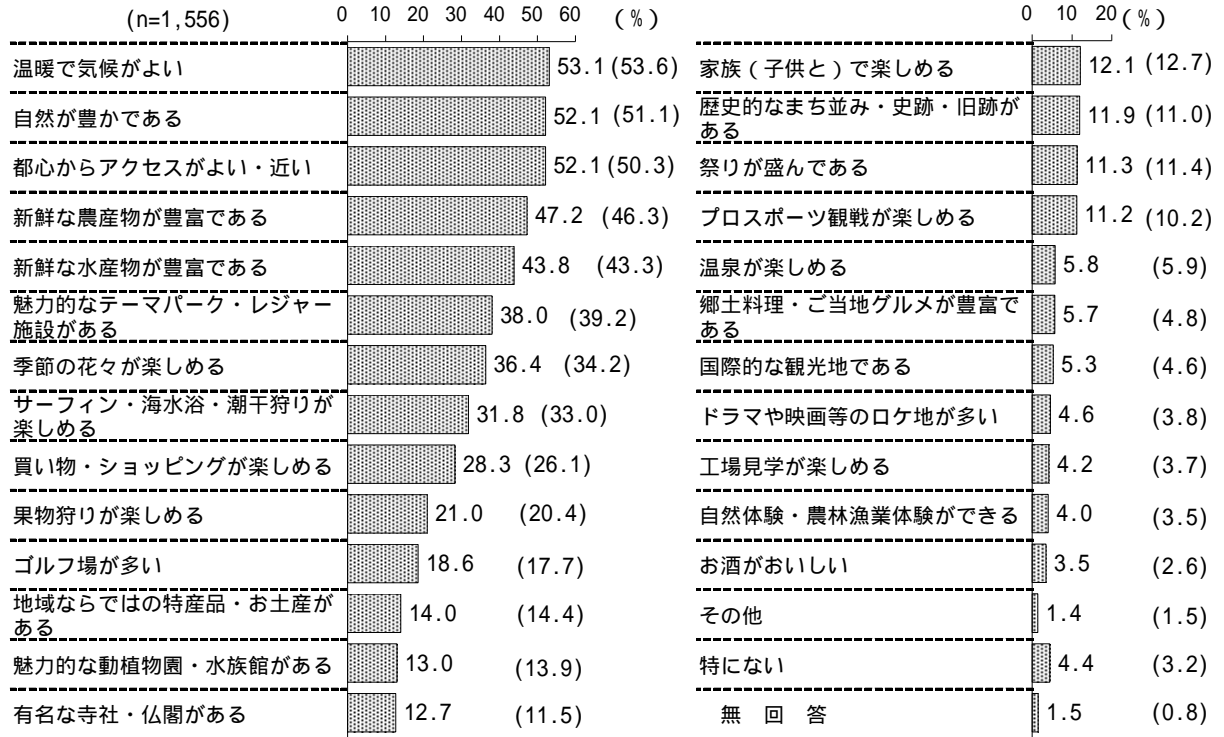
4 観光について

(1) 千葉県の魅力

「温暖で気候がよい」が5割台半ば

問18 千葉県の魅力は、次のどれだと思いますか。(はいいくつでも)

<図表4-1> 千葉県の魅力(複数回答)



千葉県の魅力は何だと思うか聞いたところ、「温暖で気候がよい」(53.1%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「自然が豊かである」、「都心からアクセスがよい・近い」(同率52.1%)、「新鮮な農産物が豊富である」(47.2%)、「新鮮な水産物が豊富である」(43.8%)が続く。

(図表4-1)

【地域別】

地域別にみると、「温暖で気候がよい」は「安房地域」(77.8%)が約8割となっている。「自然が豊かである」は「山武地域」(70.5%)が7割、「夷隅地域」(69.6%)は約7割となっている。「都心からアクセスがよい・近い」は「葛南地域」(64.9%)が6割台半ばとなっている。「新鮮な農産物が豊富である」は「夷隅地域」(69.6%)が約7割となっている。「新鮮な水産物が豊富である」は「安房地域」(77.8%)が約8割、「夷隅地域」(73.9%)は7割台半ばとなっている。「季節の花々が楽しめる」は「安房地域」(66.7%)、「夷隅地域」(65.2%)が6割台半ばとなっている。(図表4-2)

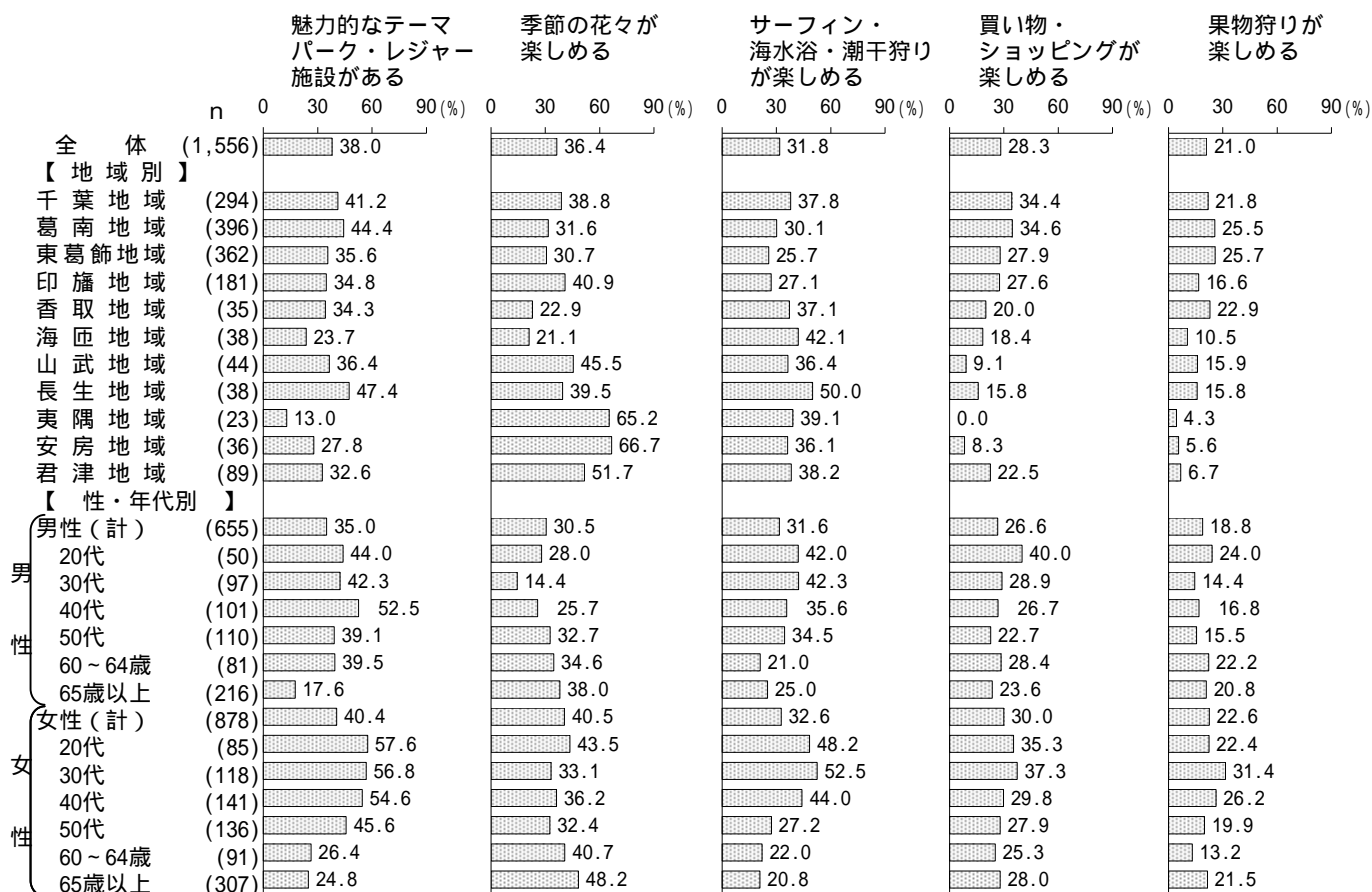
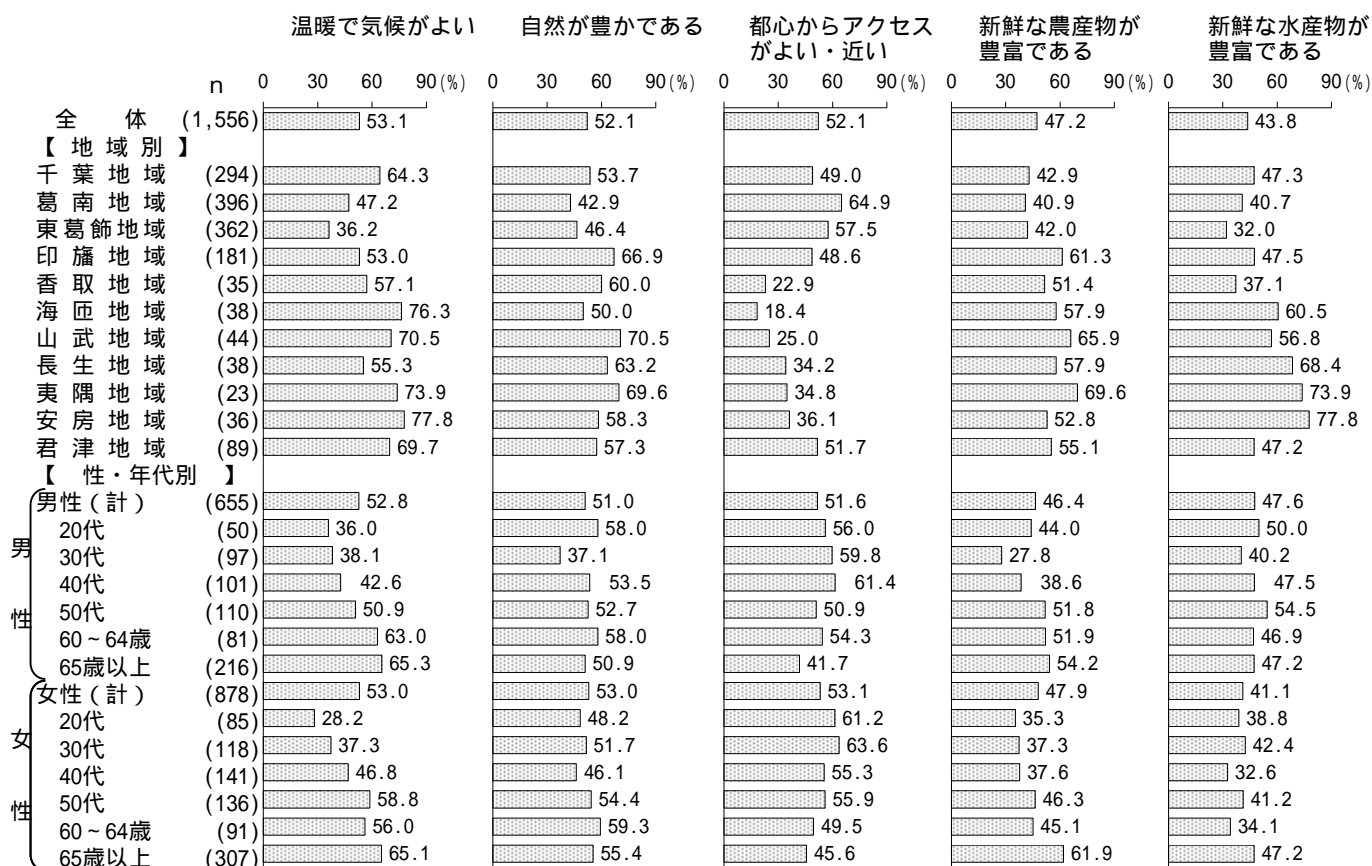
【性・年代別】

性・年代別にみると、「温暖で気候がよい」はおおむね年代が高くなるにつれて割合が高くなる傾向にある。「自然が豊かである」は女性の60~64歳(59.3%)、男性の60~64歳(58.0%)が約6割で、「都心からアクセスがよい・近い」は女性の30代(63.6%)が6割台半ば、男性の40代(61.4%)、女

性の20代（61.2%）が6割を超えている。「新鮮な農産物が豊富である」は女性の65歳以上（61.9%）で6割を超え、「魅力的なテーマパーク・レジャー施設がある」は女性の20代（57.6%）が約6割、女性の30代（56.8%）、女性の40代（54.6%）が5割台半ばとなっている。「季節の花々が楽しめる」は女性の65歳以上（48.2%）が約5割となっている。

（図表4 - 2）

<図表4 - 2> 千葉県の魅力 / 地域別、性・年代別 (上位10項目)

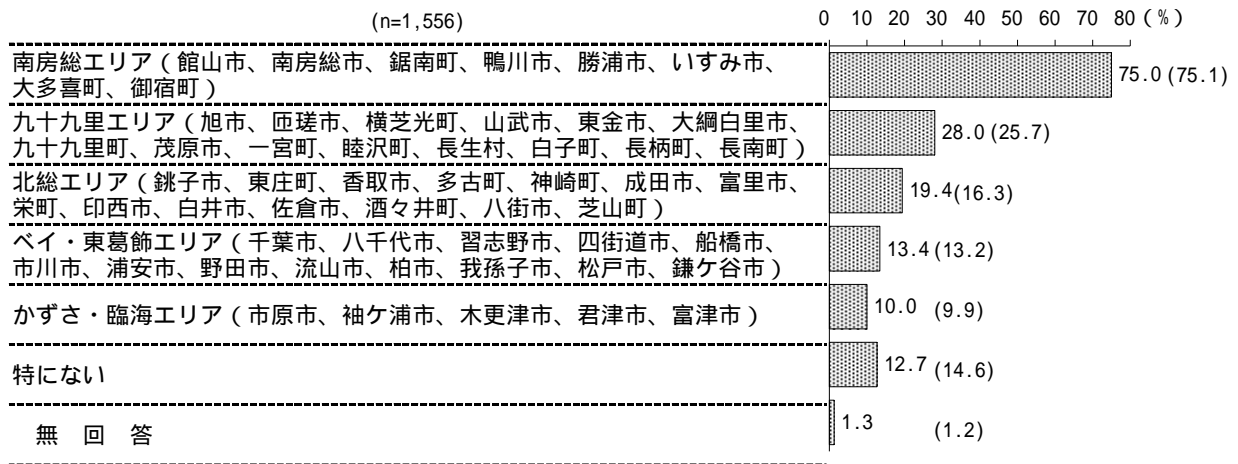


(2) 県内で旅行に行きたいエリア

「南房総エリア」が7割台半ば

問19 あなたは、これから千葉県内を旅行するとしたら、どのエリアに行きたいですか。
(はいくつでも)

<図表4-3> 県内で旅行に行きたいエリア (複数回答)



県内で旅行に行きたいエリアはどこか聞いたところ、「南房総エリア」(75.0%)が7割台半ばで最も高くなっている。以下、「九十九里エリア」(28.0%)、「北総エリア」(19.4%)、「ベイ・東葛飾エリア」(13.4%)、「かずさ・臨海エリア」(10.0%)が続く。(図表4-3)

【地域別】

地域別にみると、「南房総エリア」は、「印旛地域」(84.0%)と「香取地域」(82.9%)で8割以上となっている。「九十九里エリア」は「安房地域」(38.9%)で約4割、「東葛飾地域」(34.5%)で3割台半ばとなっている。「ベイ・東葛飾エリア」は「山武地域」(29.5%)で約3割となっている。

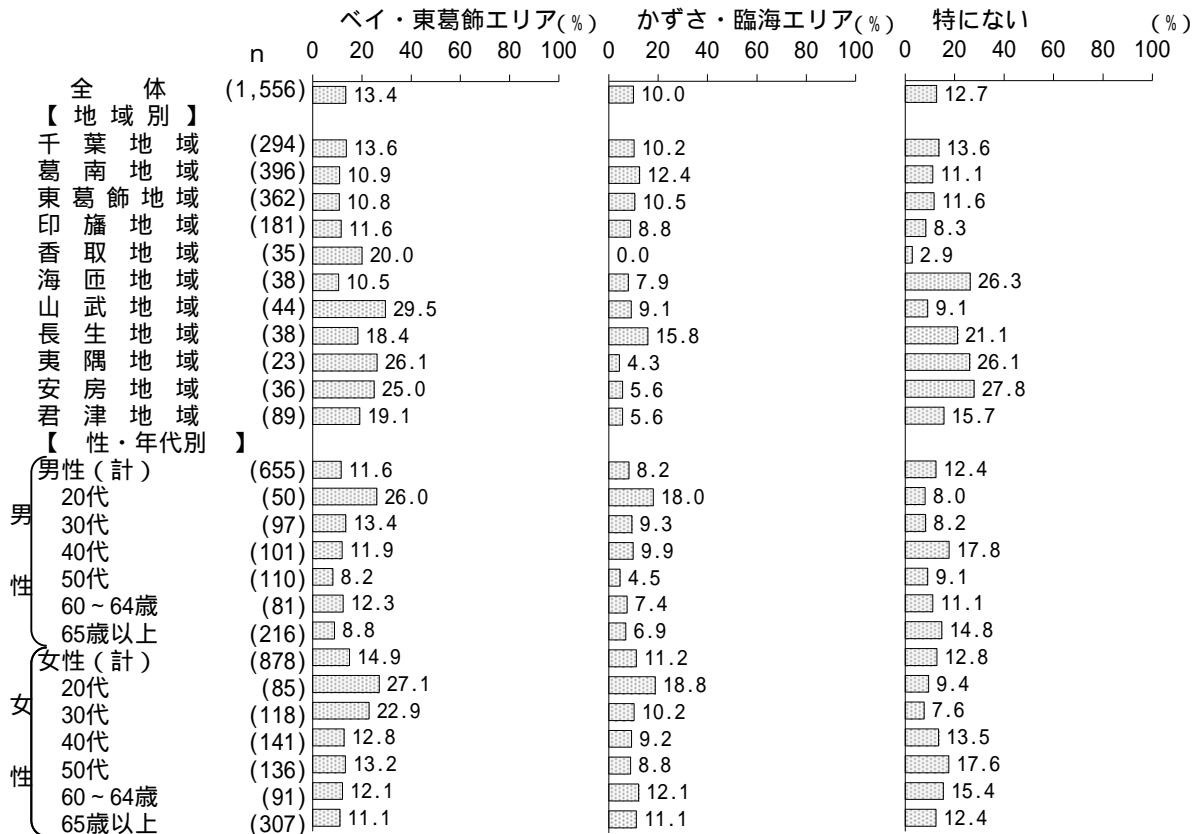
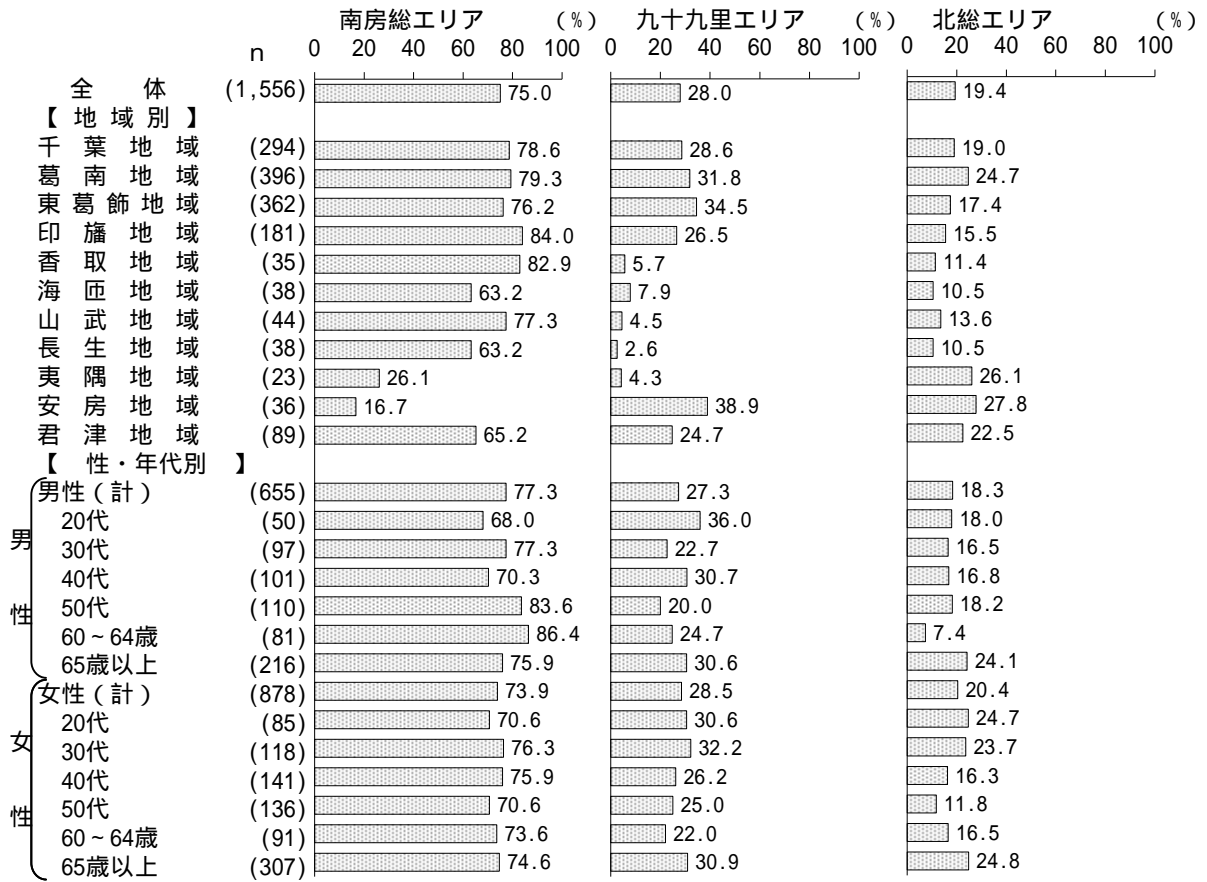
(図表4-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「南房総エリア」は男性の60~64歳(86.4%)と男性の50代(83.6%)が8割台半ば、「九十九里エリア」は男性の20代(36.0%)が3割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「ベイ・東葛飾エリア」は女性20代(27.1%)が約3割で他の年代に比べて高くなっている。

(図表4-4)

< 図表 4 - 4 > 県内で旅行に行きたいエリア / 地域別、性・年代別

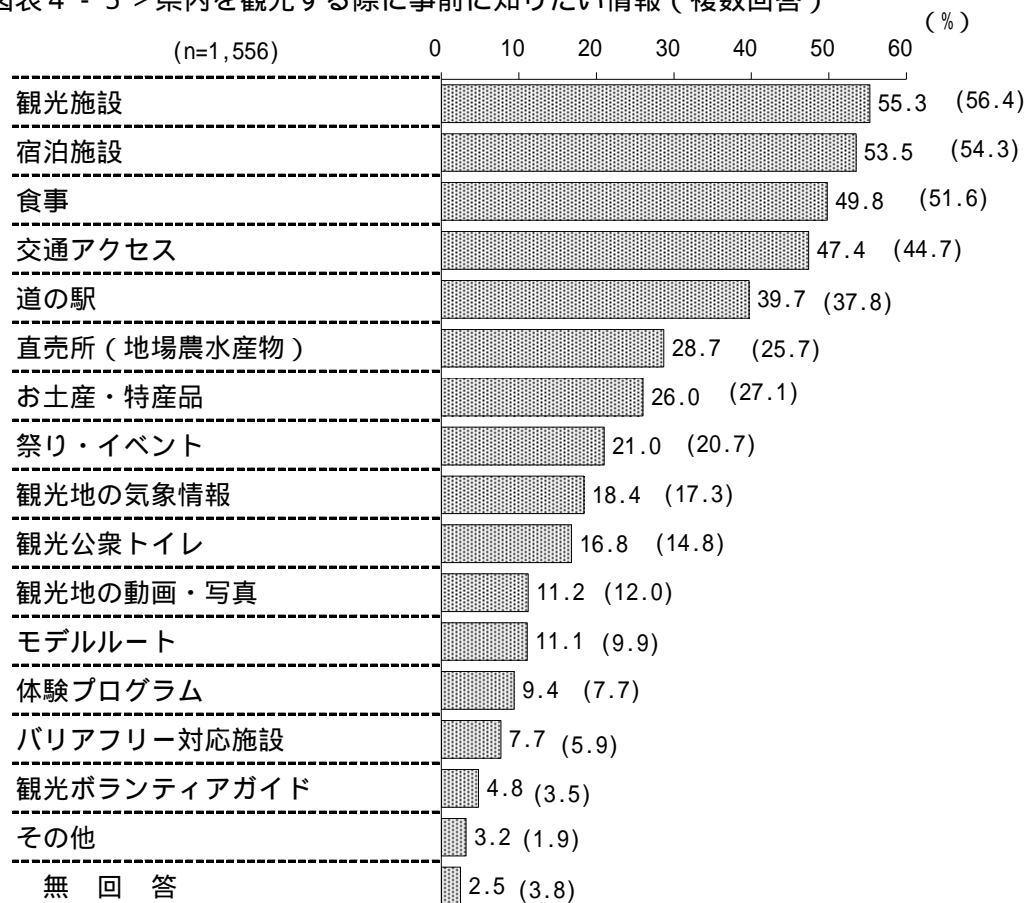


(3) 県内を観光する際に事前に知りたい情報

「観光施設」と「宿泊施設」が5割台半ば

問20 千葉県内を観光する際に、事前にどのような情報がほしいですか。(はいいくつでも)

<図表4-5> 県内を観光する際に事前に知りたい情報(複数回答)



県内を観光する際に事前に知りたい情報は何か聞いたところ、「観光施設」(55.3%)と「宿泊施設」(53.5%)が5割台半ばで高くなっている。以下、「食事」(49.8%)、「交通アクセス」(47.4%)、「道の駅」(39.7%)が続く。(図表4-5)

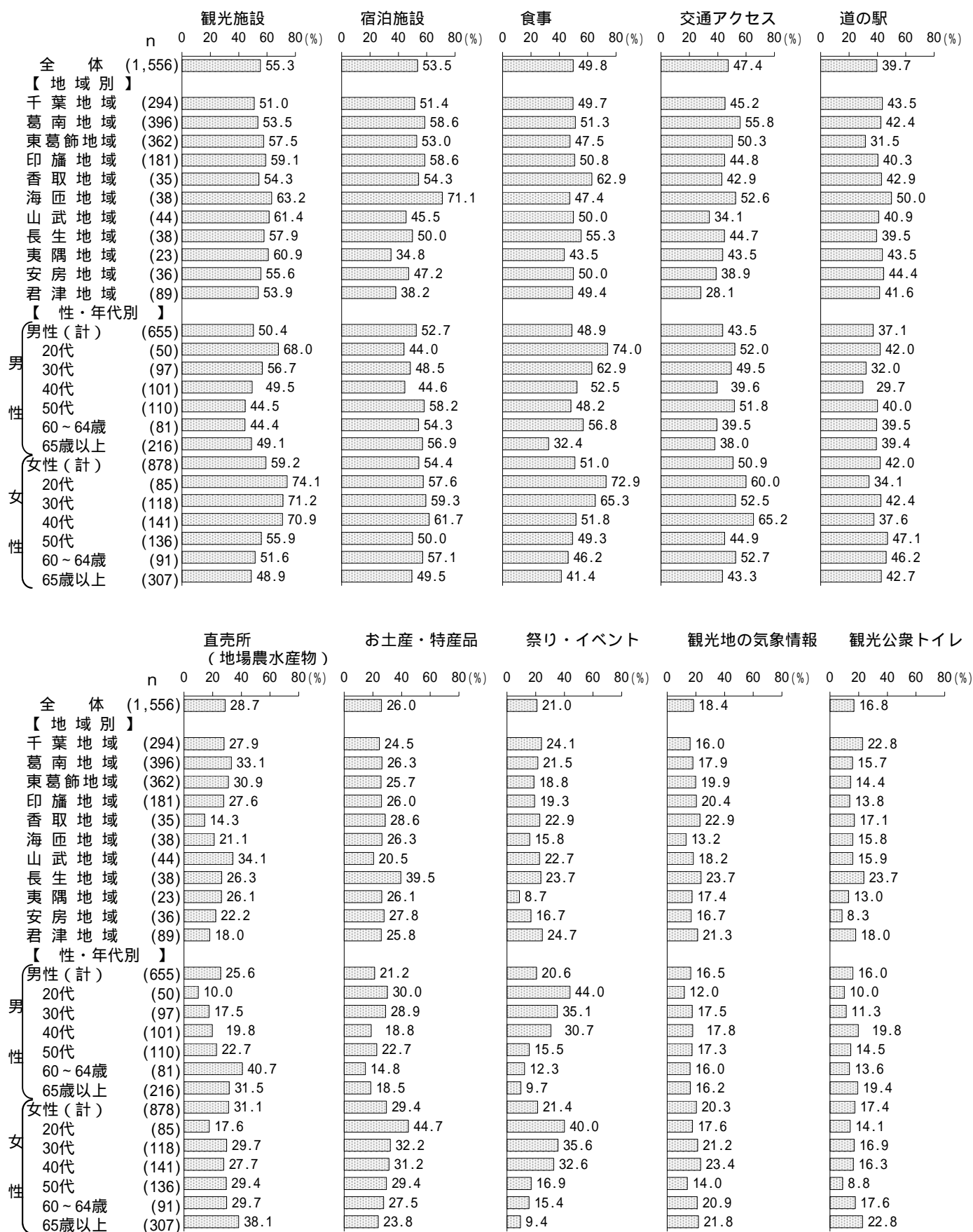
【地域別】

地域別にみると、「観光施設」は“海匝地域”(63.2%)が6割台半ば、「宿泊施設」は“海匝地域”(71.1%)で7割を超え、「食事」は“香取地域”(62.9%)が6割を超えて他の地域に比べ高くなっている。(図表4-6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「観光施設」は女性の20代(74.1%)・30代(71.2%)・40代(70.9%)が7割以上で他の年代に比べて高くなっている。「宿泊施設」は女性の40代(61.7%)が6割を超え、「食事」は男性の20代(74.0%)、女性の20代(72.9%)が7割以上、「交通アクセス」は女性の40代(65.2%)が6割台半ばで他の年代に比べ高くなっている。(図表4-6)

<図表4 - 6> 県内を観光する際に事前に知りたい情報 / 地域別、性・年代別 (上位10項目)

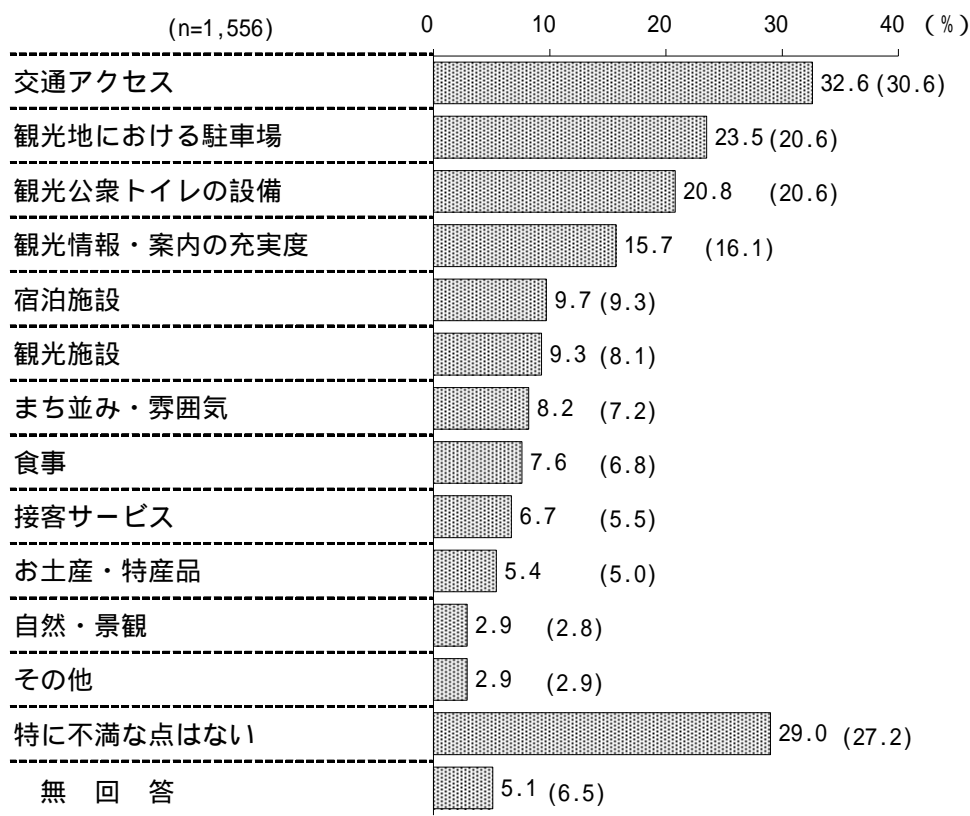


(4) 県内を観光するときの不満

「交通アクセス」が3割を超える

問21 千葉県内を観光する際に、不満な点を教えてください。(はいくつでも)

<図表4-7> 県内を観光するときの不満(複数回答)



県内を観光する際に不満を感じることを聞いたところ、「交通アクセス」(32.6%)が3割で最も高くなっている。以下、「観光地における駐車場」(23.5%)、「観光公衆トイレの設備」(20.8%)、「観光情報・案内の充実度」(15.7%)が続く。(図表4-7)

【地域別】

地域別にみると、「交通アクセス」は“安房地域”(47.2%)、「長生地域」(44.7%)、「海匝地域」(42.1%)が4割以上で他の地域に比べて高くなっている。「観光地における駐車場」は“夷隅地域”(39.1%)、「安房地域」(38.9%)が約4割、「観光情報・案内の充実度」は“海匝地域”(36.8%)が3割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。(図表4-8)

【性・年代別】

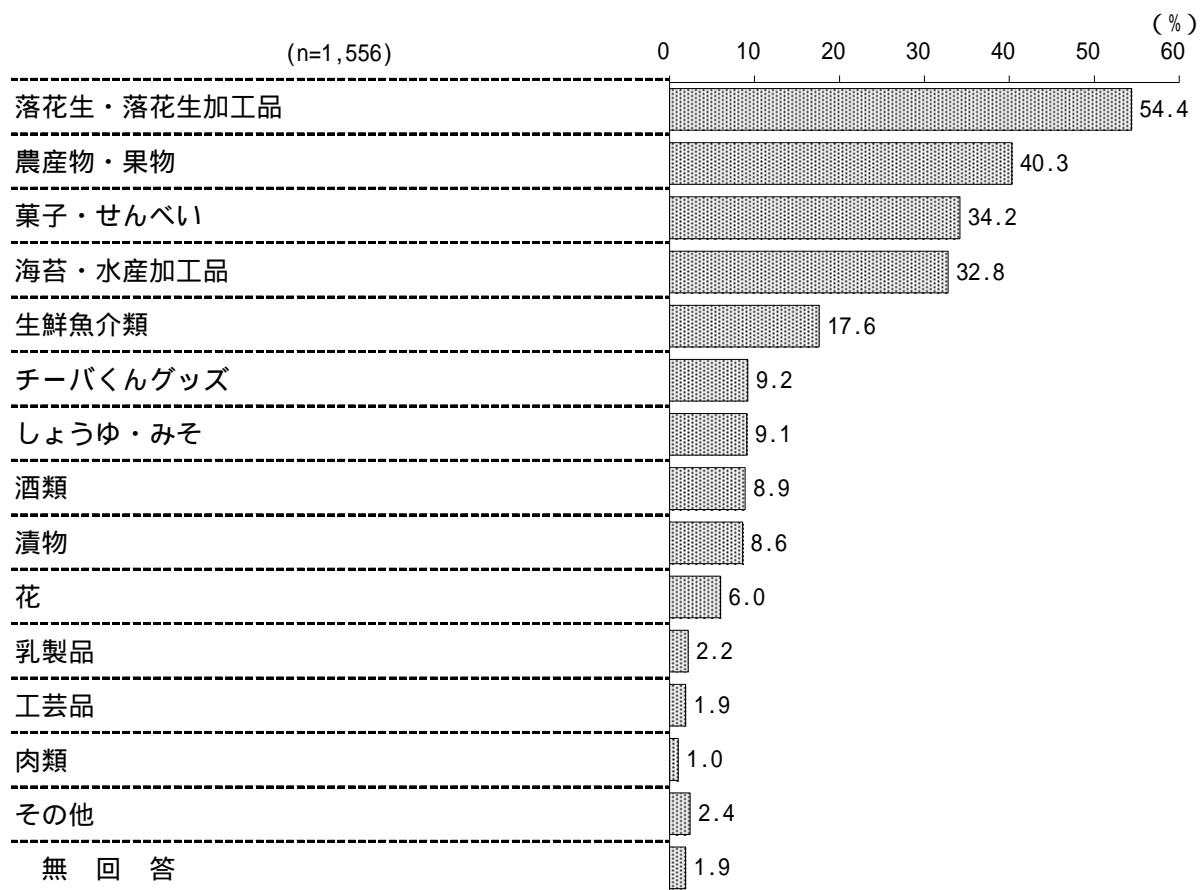
性・年代別にみると、「交通アクセス」は男性の60~64歳(43.2%)が4割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「観光地における駐車場」は男性の65歳以上(29.2%)、女性の65歳以上(28.0%)、男性の50代(27.3%)が約3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表4-8)

(5) 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの

「落花生・落花生加工品」が5割台半ば

問22 あなたは県産品をお土産や贈答品として使う場合、何を贈りますか。(は3つ)

<図表4-9> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの(3つ)



県産品をお土産や贈答品として使うものを聞いたところ、「落花生・落花生加工品」(54.4%)が5割台半ばで最も高くなっている。以下、「農産物・果物」(40.3%)、「菓子・せんべい」(34.2%)、「海苔・水産加工品」(32.8%)が続く。(図表4-9)

【地域別】

地域別にみると、「落花生・落花生加工品」は“印旛地域”(68.5%)が約7割で他の地域に比べて高くなっている。「農産物・果物」は“安房地域”(52.8%)“海匝地域”(52.6%)が5割を超え、「海苔・水産加工品」は“君津地域”(61.8%)が6割を超えて他の地域に比べて高くなっている。

(図表4-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「落花生・落花生加工品」は男性の20代(60.0%)が6割、女性の50代(59.6%)、65歳以上(59.6%)、男性の65歳以上(57.4%)が約6割で他の年代に比べて高くなっている。「農産物・果物」は男性の60~64歳(58.0%)が約6割、「菓子・せんべい」で女性の30代(56.8%)が5割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表4-10)

<図表4 - 10> 県産品をお土産や贈答品として使う場合、贈るもの、性・年代別（上位10項目）

