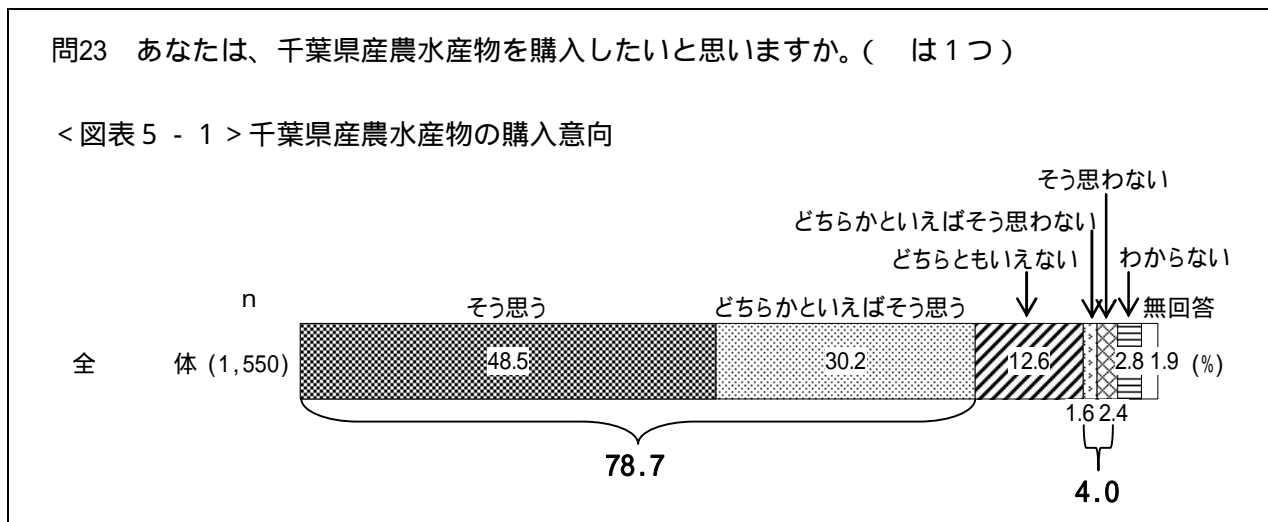


5 千葉県の農水産物について

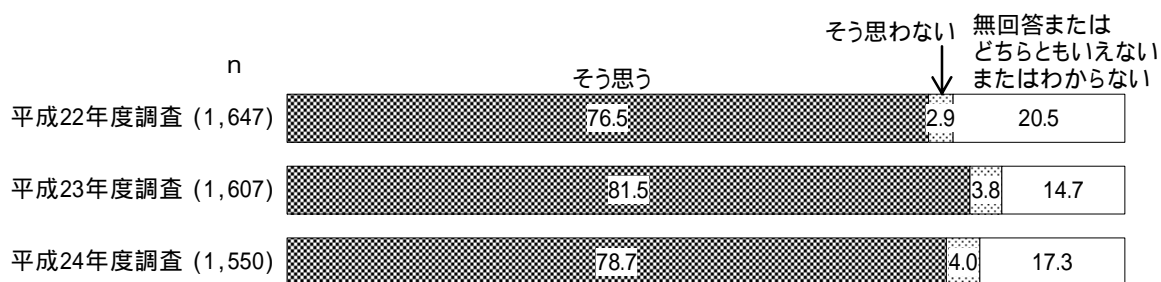
(1) 千葉県産農水産物の購入意向

『そう思う』は約8割



千葉県産農水産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(48.5%)が約5割で最も高く、「どちらかといえばそう思う」(30.2%)は3割である。これらを合わせた『そう思う』(78.7%)は約8割となっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.6%)と「そう思わない」(2.4%)を合わせた『そう思わない』(4.0%)は1割未満になっている。(図表5 - 1)

〔参考〕平成22年度・平成23年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



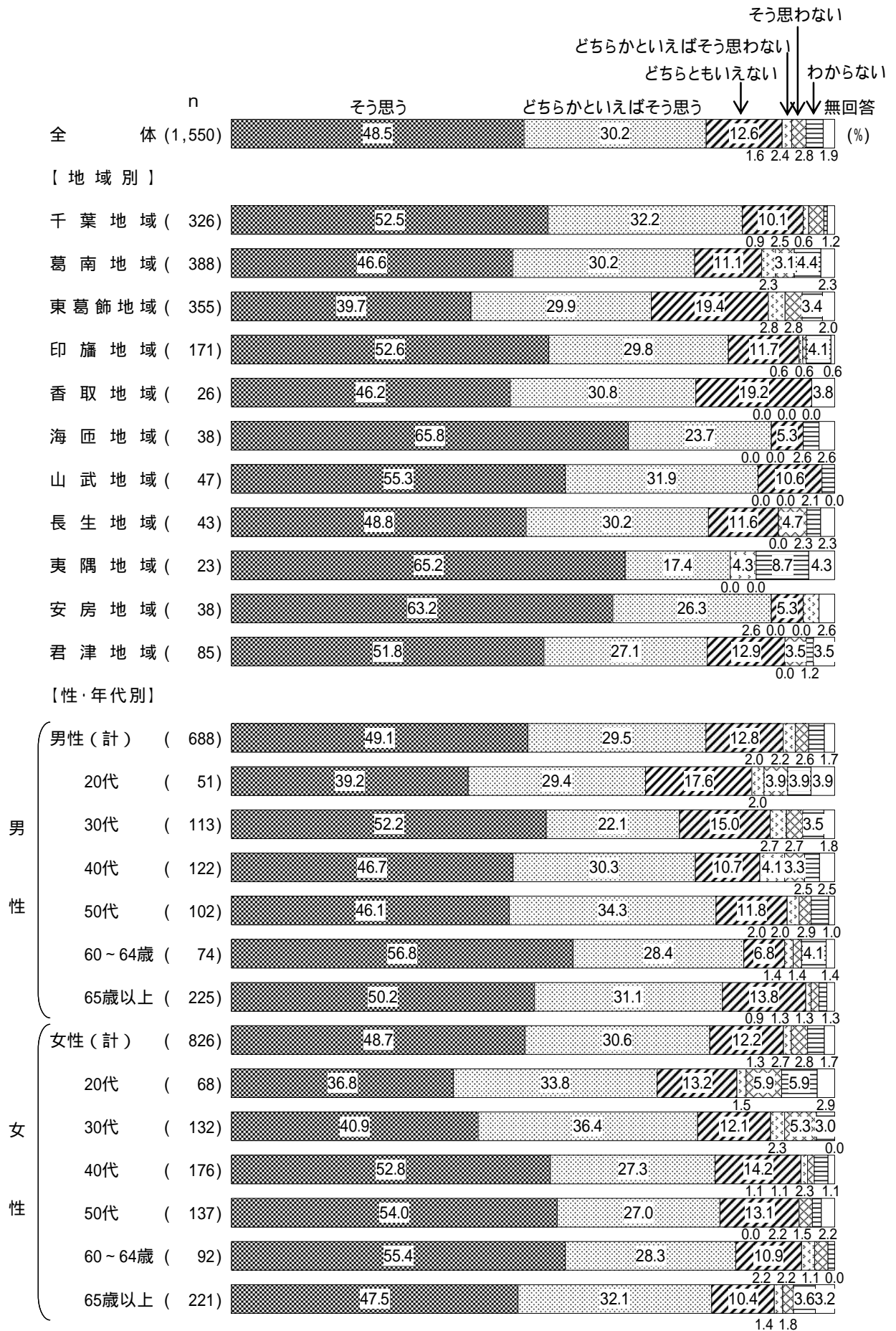
【地域別】

地域別にみると、『そう思う』は“安房地域”(89.5%)“海匝地域”(89.5%)“山武地域”(87.2%)が約9割で他の地域に比べて高くなっている。(図表5 - 2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』は男性の60~64歳(85.2%)と女性の60~64歳(83.7%)が8割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表5 - 2)

< 図表 5 - 2 > 千葉県産農水産物の購入意向 / 地域別、性・年代別

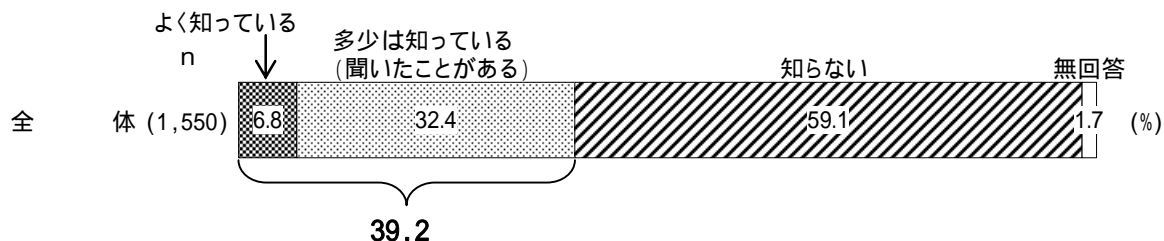


(2) 「ちばエコ農産物」の認知度

『知っている』は約4割

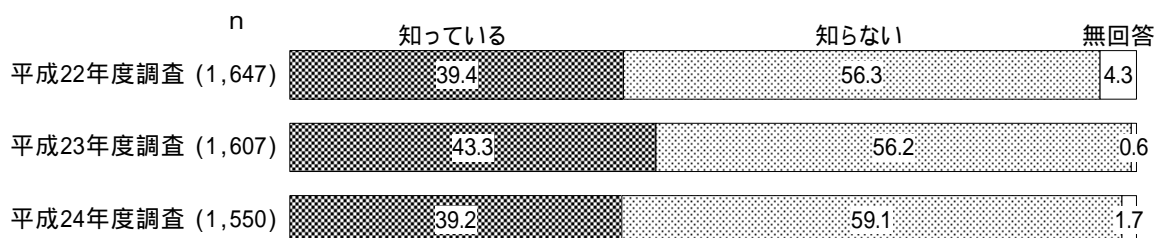
問24 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以下に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(は1つ)

<図表5 - 3> 「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」を知っているか聞いたところ、「よく知っている」(6.8%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(32.4%)を合わせた『知っている』(39.2%)は約4割となっている。一方、「知らない」(59.1%)は約6割となっている。(図表5 - 3)

〔参考〕平成22年度・平成23年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



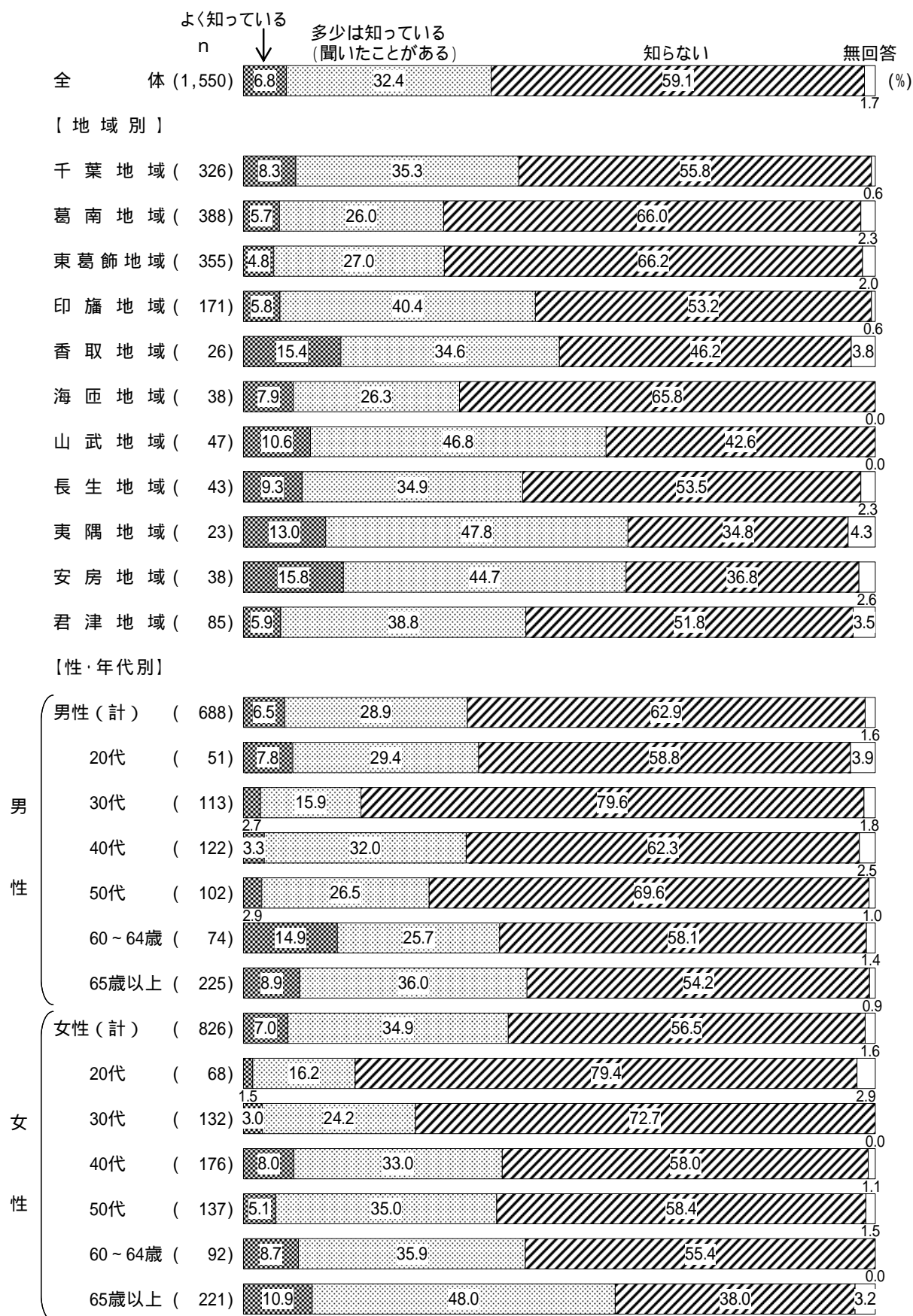
【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“夷隅地域”(60.8%)と“安房地域”(60.5%)が6割で他の地域に比べて高くなっている。(図表5 - 4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は女性の65歳以上(58.9%)が約6割で他の年代に比べて高くなっている。(図表5 - 4)

<図表5 - 4> 「ちばエコ農産物」の認知度 / 地域別、性・年代別

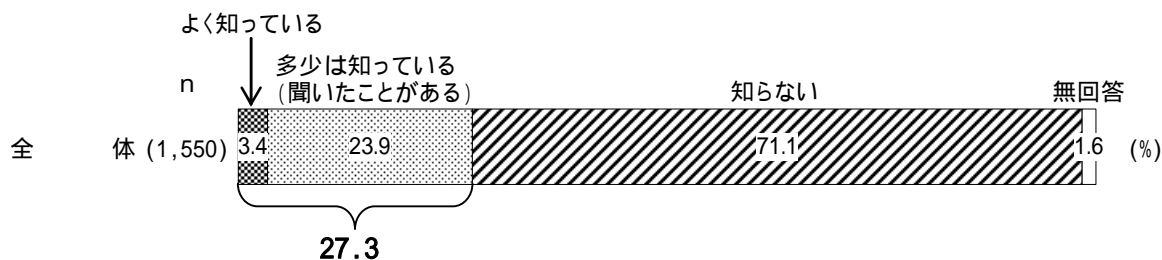


(3)「千葉ブランド水産物」の認知度

『知っている』は約3割

問25 千葉県では、千葉のさかなの認知度を高め、広く県内外にアピールするため、優良な県産水産物を「千葉ブランド水産物」として認定しています。あなたは、「千葉ブランド水産物」を知っていますか。(は1つ)

<図表5 - 5> 「千葉ブランド水産物」の認知度



「千葉ブランド水産物」を知っているか聞いたところ、「よく知っている」(3.4%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(23.9%)を合わせた『知っている』(27.3%)は約3割となっている。一方、「知らない」(71.1%)は7割を超えている。(図表5 - 5)

【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“夷隅地域”(60.9%)が6割、“海匠地域”(47.4%)が約5割で他の地域に比べて高くなっている。(図表5 - 6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は男女ともにおおむね年代が上がるほど認知度が高くなる傾向にあり、特に男性の65歳以上(39.5%)が約4割、女性の65歳以上(34.9%)が3割半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表5 - 6)

<図表5 - 6> 「千葉ブランド水産物」の認知度/地域別、性・年代別

