

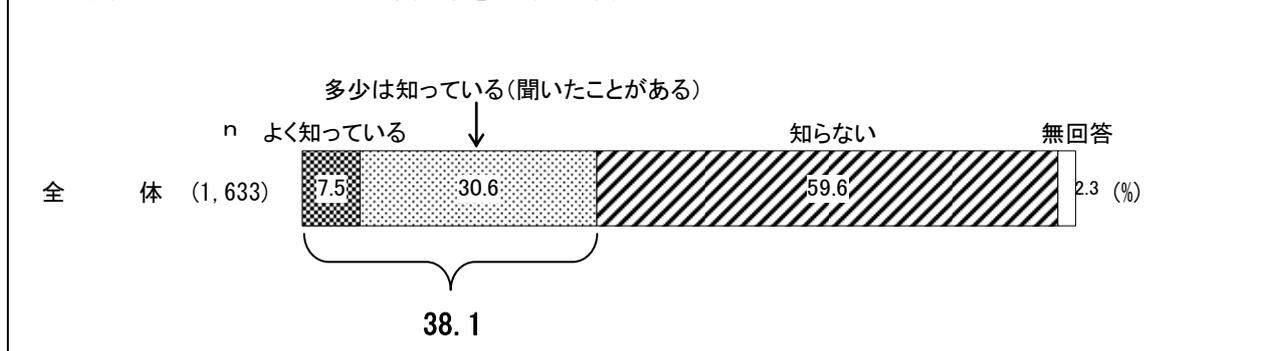
3 千葉県の農産物について

(1) 「ちばエコ農産物」の認知度

◇『知っている』は約4割

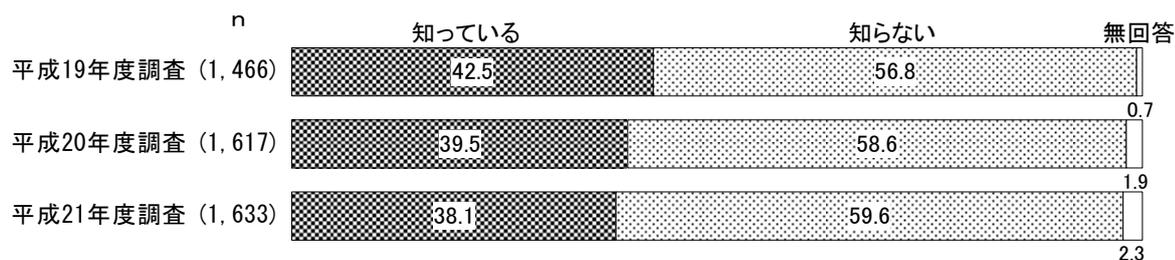
問17 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以下に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(〇は1つ)

<図表3-1> 「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(7.5%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(30.6%)を合わせた『知っている』(38.1%)は約4割である。一方、「知らない」(59.6%)は約6割となっている。(図表3-1)

〔参考〕平成19年度・平成20年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



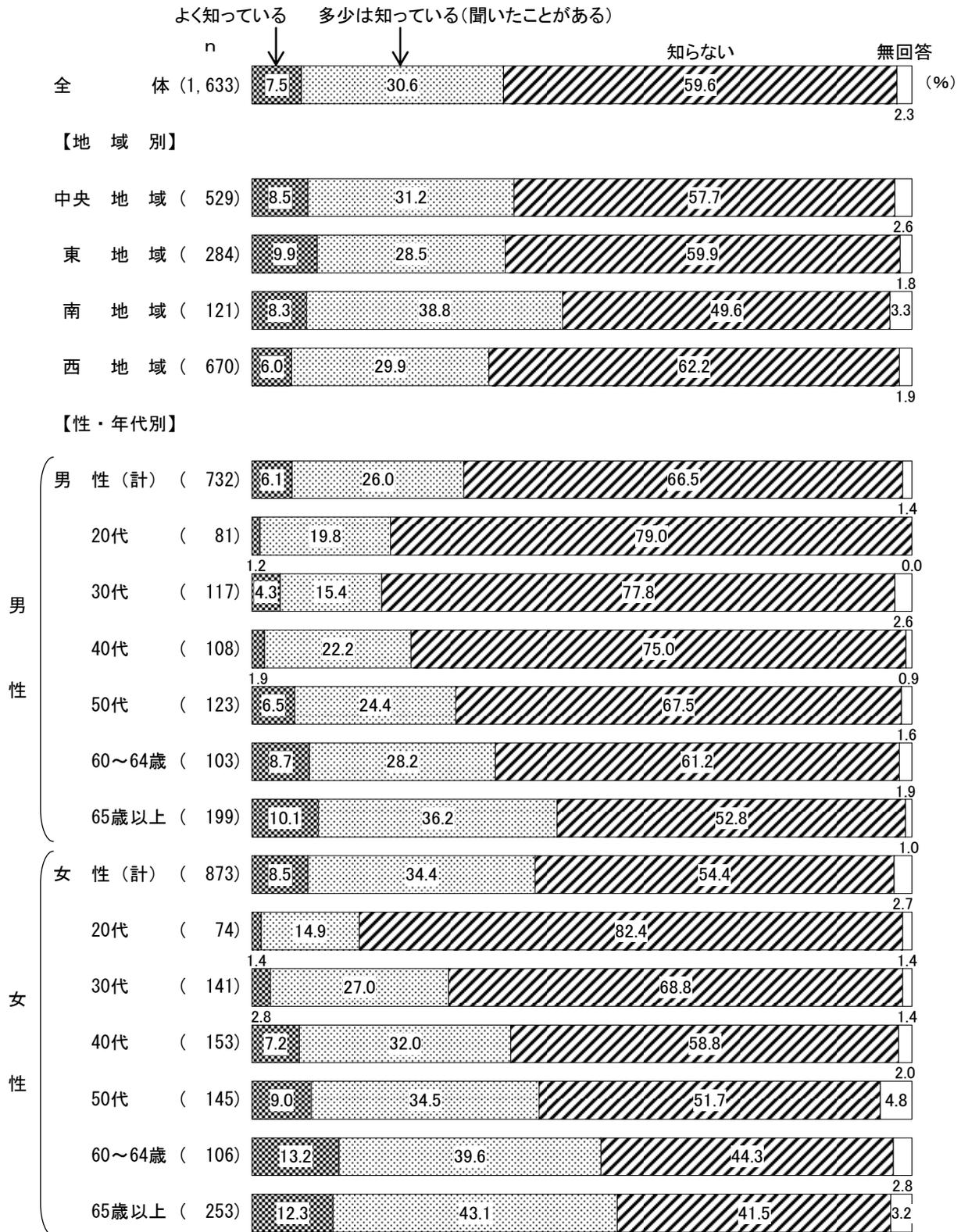
【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“南地域”(47.1%)が約5割で他の地域に比べて高くなっている。(図表3-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『知っている』は男女ともにおおむね年代が上がるほど認知度が高くなる傾向がみられ、特に、男性の65歳以上(46.3%)が4割台半ば、女性の65歳以上(55.4%)が5割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表3-2)

<図表3-2> 「ちばエコ農産物」の認知度／地域別、性・年代別

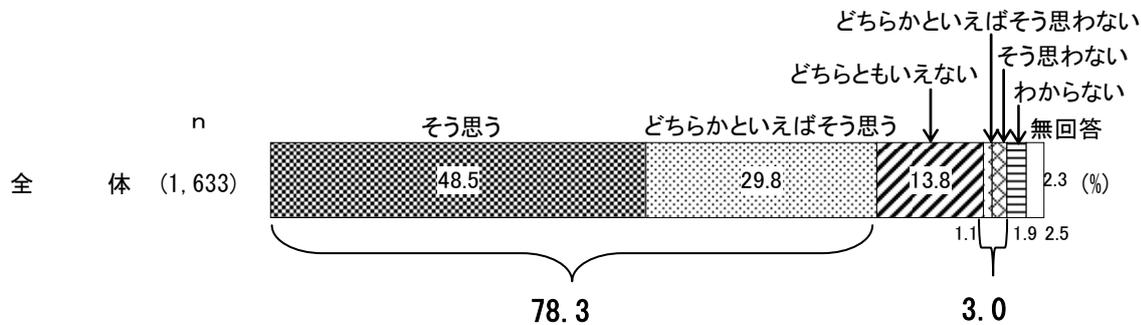


(2) 千葉県産農産物の購入意向

◇『そう思う』は約8割

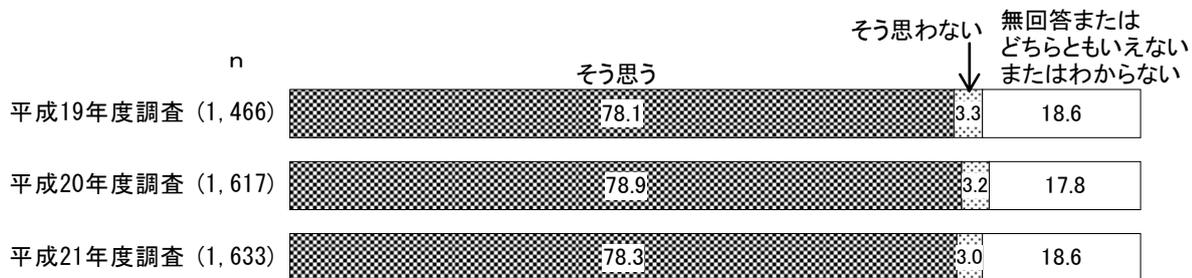
問18 あなたは、千葉県産農産物を購入したいと思いますか。(○は1つ)

<図表3-3>千葉県産農産物の購入意向



千葉県産農産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(48.5%)が約5割で最も高く、「どちらかといえばそう思う」(29.8%)は約3割である。これらを合わせた『そう思う』(78.3%)は約8割となっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.1%)と「そう思わない」(1.9%)を合わせた『そう思わない』(3.0%)は1割未満になっている。(図表3-3)

〔参考〕平成19年度・平成20年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



【地域別】

地域別にみると、『そう思う』はすべての地域で7割台半ばを超えている。(図表3-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』は男性の60~64歳(82.5%)が8割を超え、女性の30代(83.7%)が8割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表3-4)

<図表3-4> 千葉産農産物の購入意向／地域別、性・年代別

