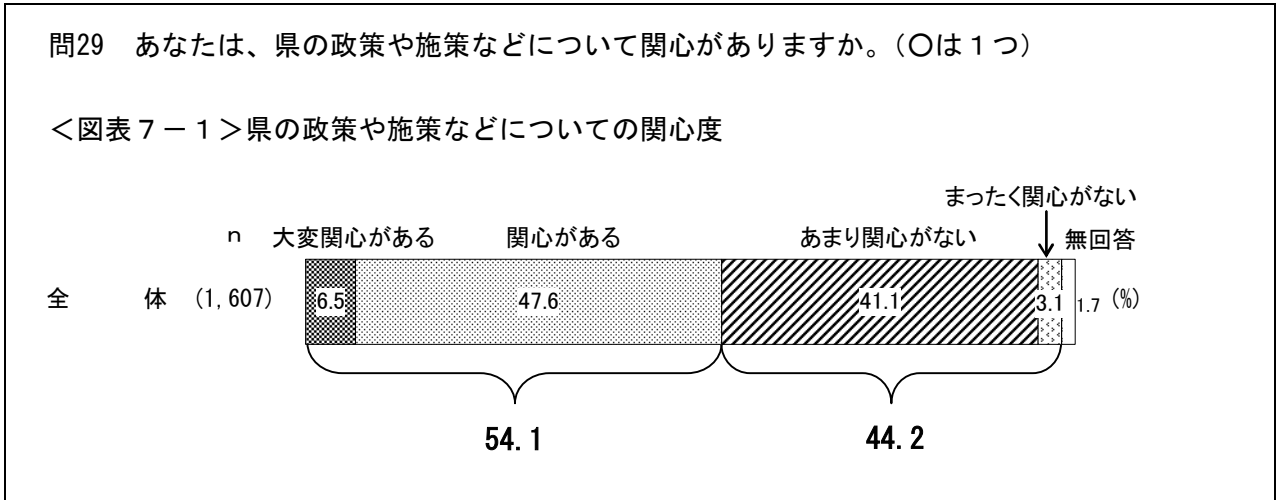


7 広報・広聴活動について

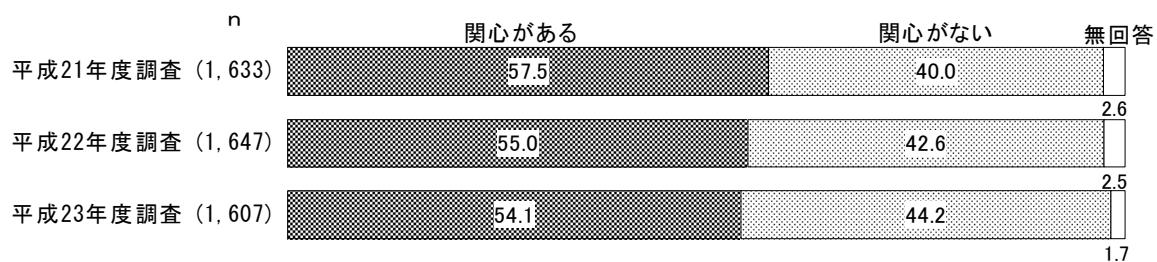
(1) 県の政策や施策などについての関心度

◇『関心がある』は5割台半ば



県の政策や施策などについての関心度を聞いたところ、「大変関心がある」(6.5%)と「関心がある」(47.6%)を合わせた『関心がある』(54.1%)は5割台半ばである。一方、「あまり関心がない」(41.1%)と「まったく関心がない」(3.1%)を合わせた『関心がない』(44.2%)は4割台半ばとなっている。(図表7-1)

【参考】平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位: %)



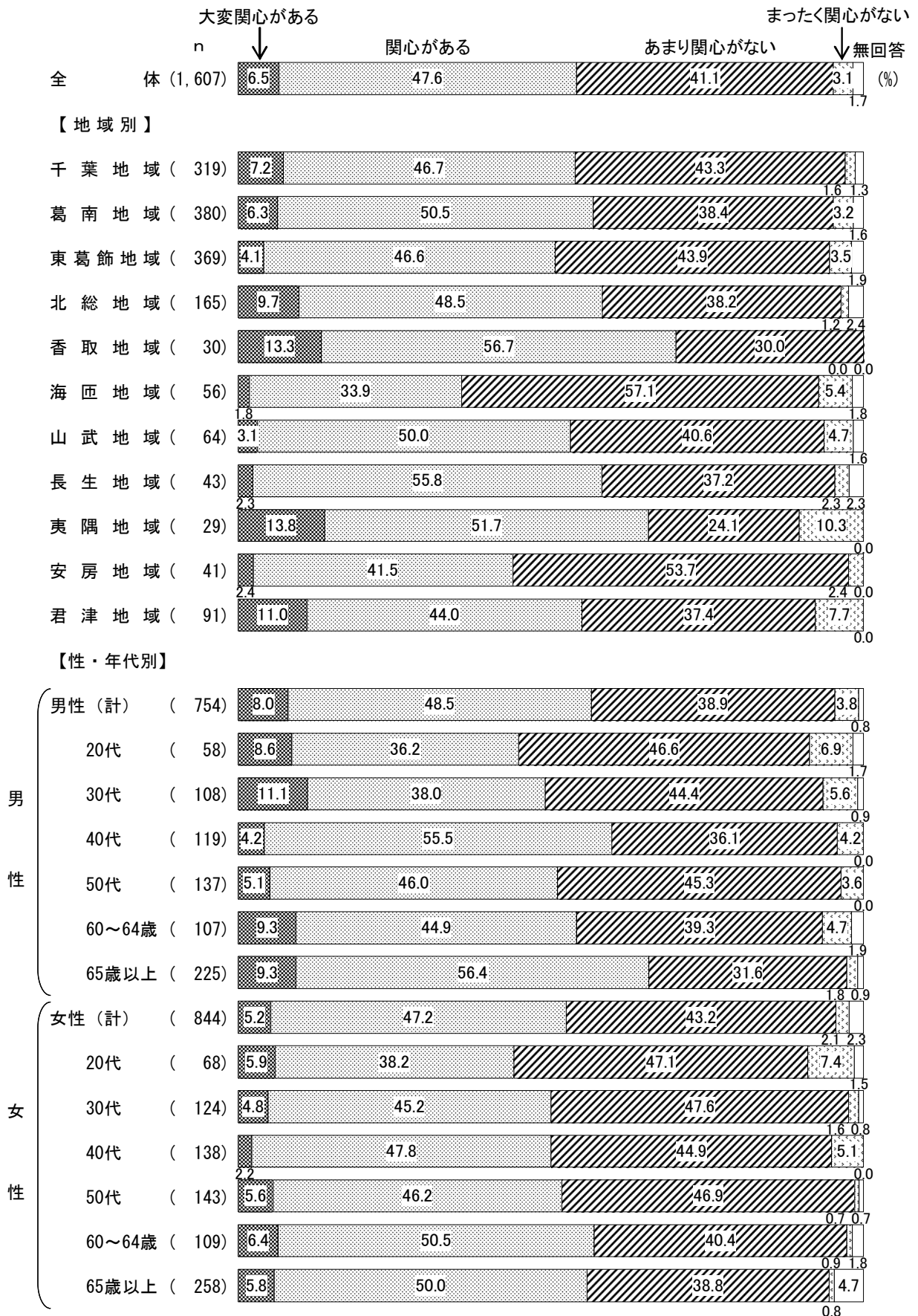
【地域別】

地域別にみると、『関心がある』は“香取地域”(70.0%)が7割で他の地域に比べて高くなっている。(図表7-2)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『関心がある』は男性の65歳以上(65.7%)が6割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。一方、『関心がない』は女性の20代(54.5%)が5割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。(図表7-2)

<図表7-2> 県の政策や施策などについての関心度/地域別、性・年代別

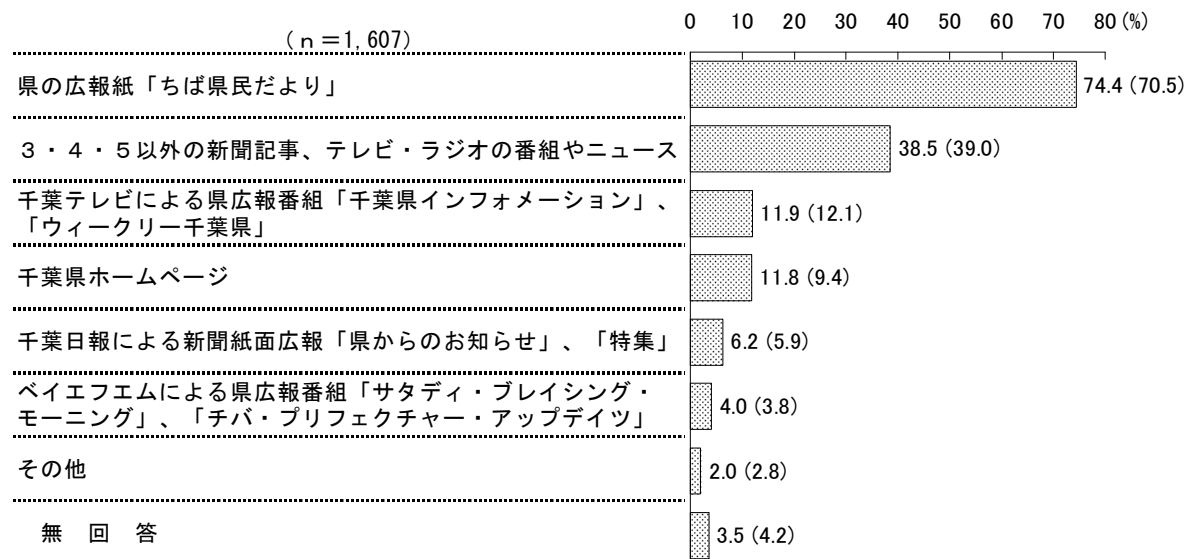


(2) 県政に関する情報を得る手段

◇「県の広報紙『ちば県民だより』」が7割台半ば

問30 あなたは、県政に関する情報をどのような手段で得ていますか。(〇はいくつでも)

<図表7-3> 県政に関する情報を得る手段(複数回答)



注) () の数字は平成22年度の同様の項目による調査結果 n=1,647

県政に関する情報を得る手段を聞いたところ、「県の広報紙『ちば県民だより』」(74.4%)が7割台半ばと最も多く、以下、「3・4・5以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」(38.5%)が約4割、「千葉テレビによる県広報番組『千葉県インフォメーション』、『ウィークリー千葉県』」(11.9%)が1割を超え続いている。(図表7-3)

(※「3・4・5以外の新聞記事、テレビ・ラジオの番組やニュース」における、3・4・5とは、『千葉日報による新聞紙面広報「県からのお知らせ」、'特集''、『千葉テレビによる県広報番組「千葉県インフォメーション」、'ウィークリー千葉県』、『ベイエフエムによる県広報番組「サタディ・プレイング・モーニング」、'チバ・プリフェクチャー・アップデート』を指す)

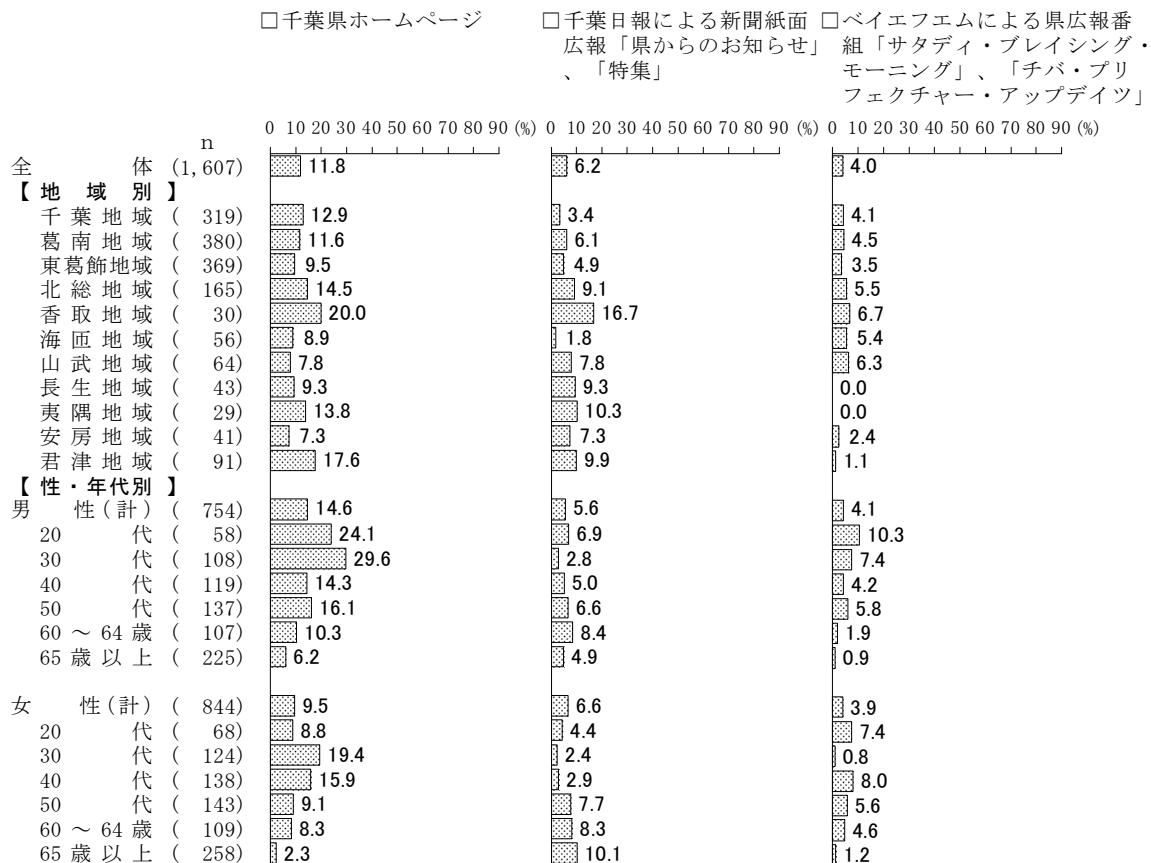
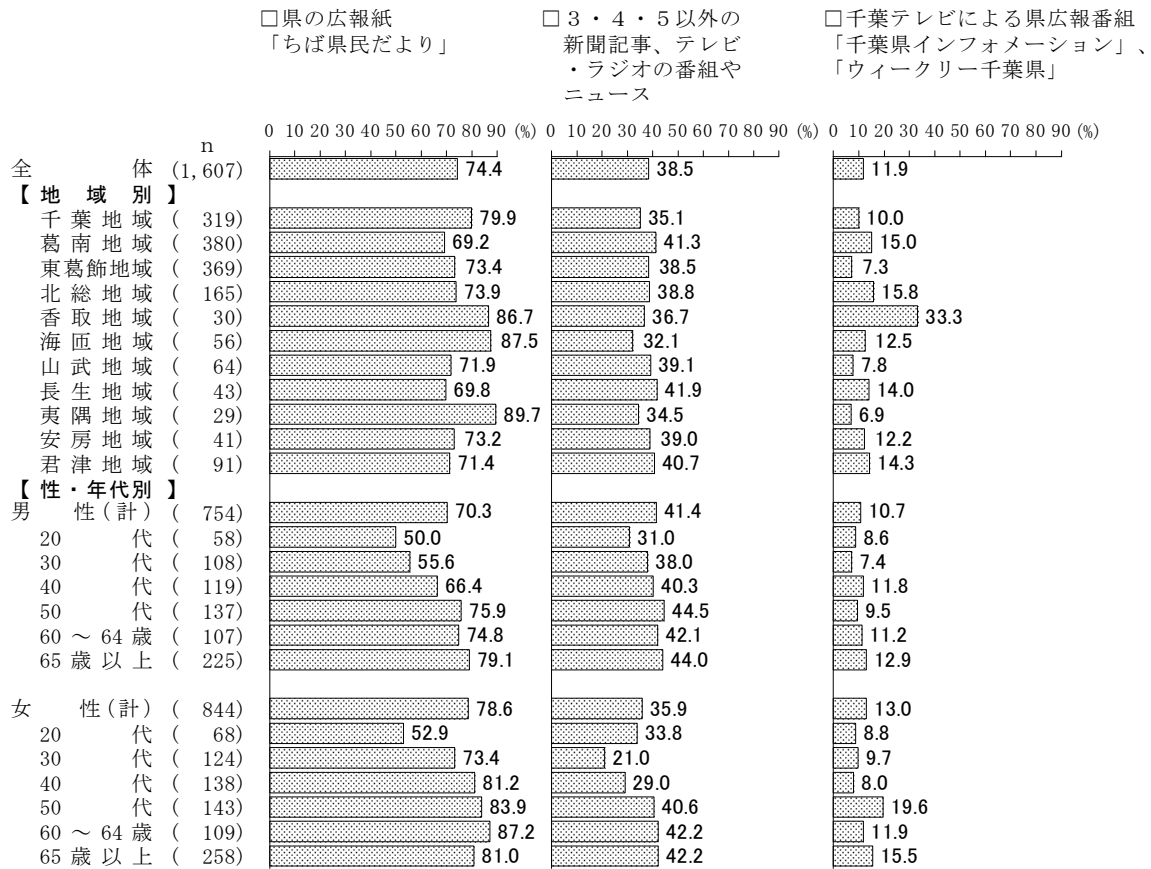
【地域別】

地域別にみると、「県の広報紙『ちば県民だより』」はすべての地域で6割以上となっている。「3・4・5以外の新聞記事、テレビ、ラジオの番組やニュース」はすべての地域で3割以上となっている。(図表7-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「県の広報紙『ちば県民だより』」は女性の60～64歳以上(87.2%)が約9割、女性の50代(83.9%)、女性の40代(81.2%)が8割を超え他の年代に比べて高くなっている。「3・4・5以外の新聞記事、テレビ、ラジオの番組やニュース」は男性の50代(44.5%)、男性の65歳以上(44.0%)が4割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「千葉県ホームページ」は男性の30代(29.6%)が3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表7-4)

<図表7-4> 県政に関する情報を得る手段／地域別、性・年代別（上位6項目）

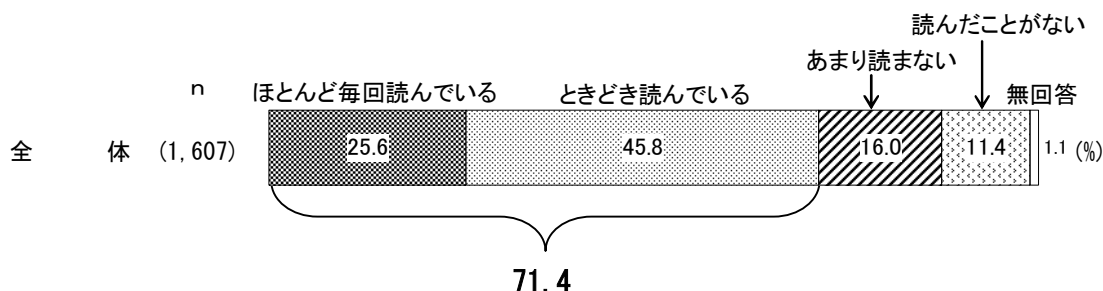


(3) 県広報紙「ちば県民だより」の閲読状況

◇『読んでいる』は7割を超える

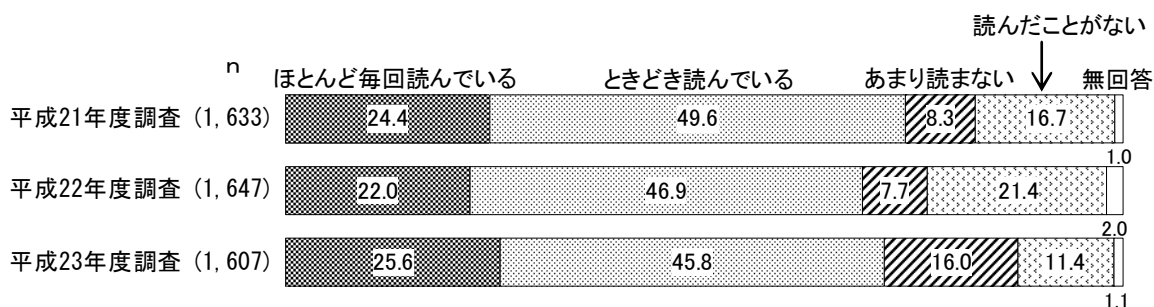
問31 あなたは、県広報紙「ちば県民だより」を読んでいますか。(○は1つ)

<図表7-5> 県広報紙「ちば県民だより」の閲読状況



県広報紙「ちば県民だより」の閲読状況を聞いたところ、「ほとんど毎回読んでいる」(25.6%)は2割台半ばで、「ときどき読んでいる」(45.8%)は4割台半ばで最も多い。これらを合わせた『読んでいる』(71.4%)は7割を超えている。一方、「あまり読まない」(16.0%)は1割台半ば、「読んだことがない」(11.4%)は1割を超えている。(図表7-5)

〔参考〕平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



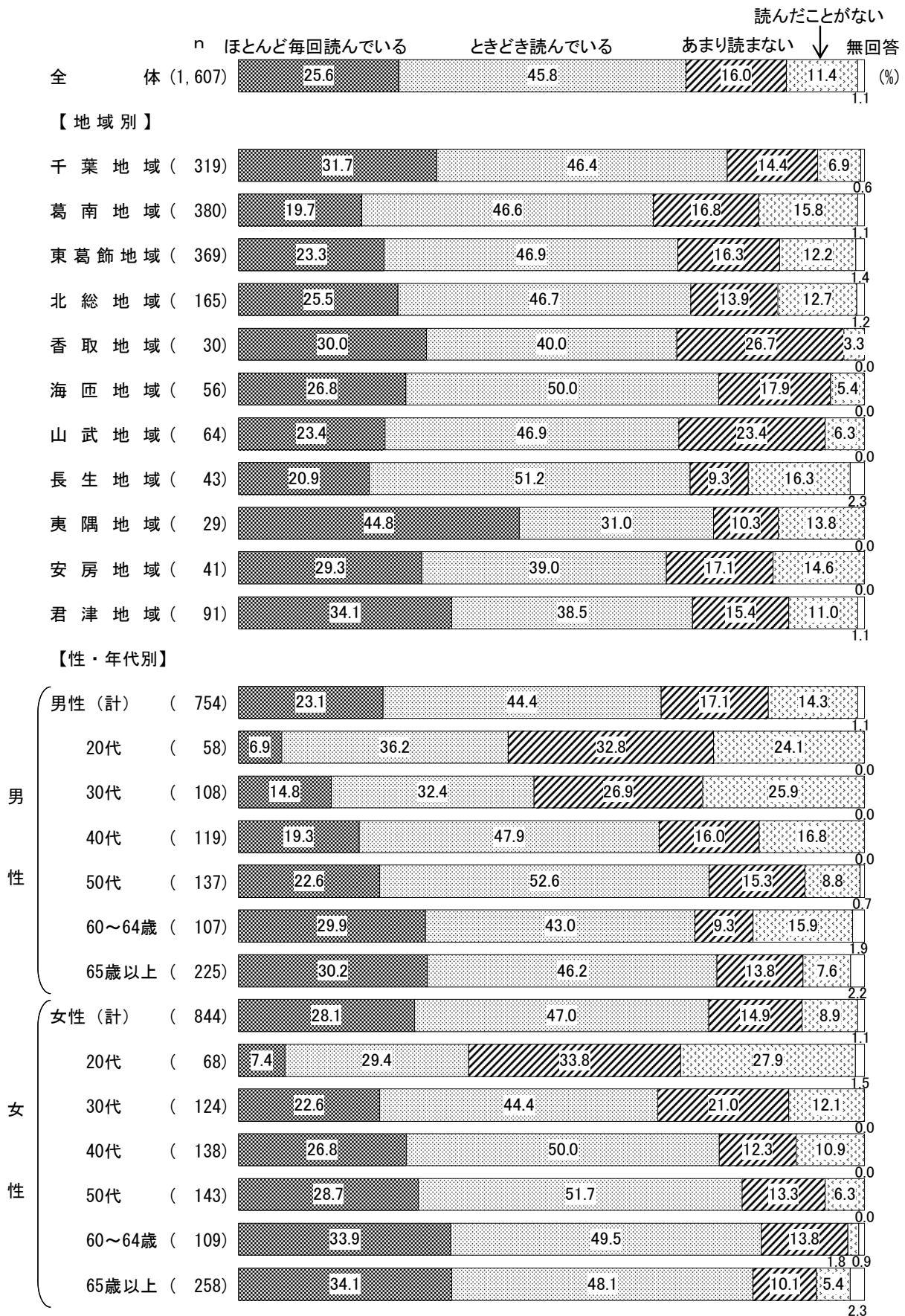
【地域別】

地域別にみると、『読んでいる』は“千葉地域”(78.1%)が約8割で他の地域に比べて高くなっている。(図表7-6)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『読んでいる』は男女ともにおおむね年代が上がるほど割合が高くなる傾向がみられ、特に、女性の60~64歳(83.4%)、女性の65歳以上(82.2%)が8割を超え他の年代に比べて高くなっている。一方、「読んだことがない」は女性の20代(27.9%)が約3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表7-6)

<図表7-6> 県広報紙「ちば県民だより」の閲読状況／地域別、性・年代別



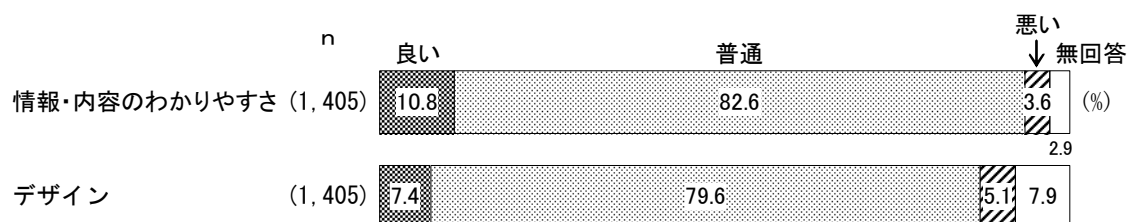
(3-1) 「ちば県民だより」の内容について

◇情報・内容のわかりやすさ、デザインともに「良い」は1割前後

(問31で「1 ほとんど毎回読んでいる」「2 ときどき読んでいる」「3 あまり読まない」のいずれかをお答えの方に)

問31-1 県広報紙「ちば県民だより」の内容についておたずねします。(○はそれぞれ1つずつ)

<図表7-7> 「ちば県民だより」の内容について

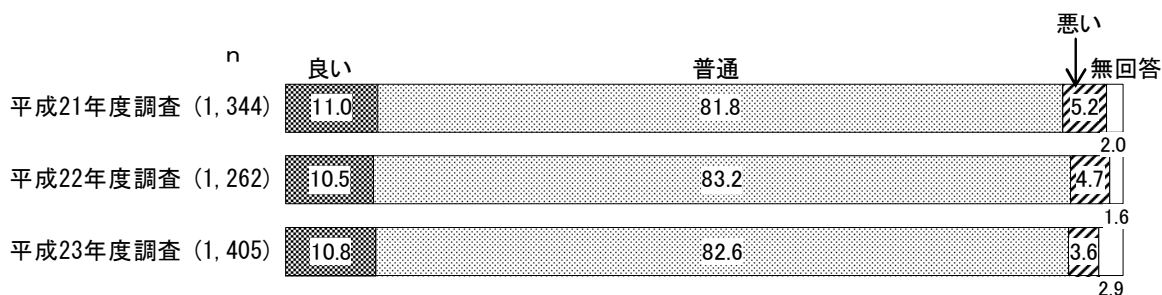


県広報紙「ちば県民だより」を「ほとんど毎回読んでいる」、「ときどき読んでいる」、「あまり読まない」と回答した1,405人を対象に、「ちば県民だより」の内容について聞いたところ、〈情報・内容のわかりやすさ〉において、「良い」(10.8%)は1割、「普通」(82.6%)は8割を超えている。〈デザイン〉において、「良い」(7.4%)は約1割で、「普通」(79.6%)は約8割となっている。

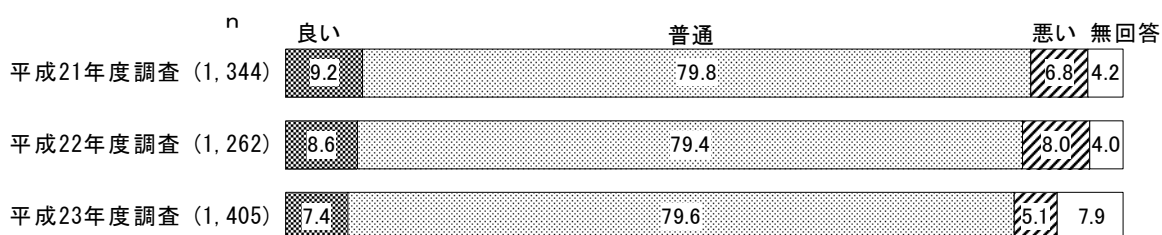
(図表7-7)

〔参考〕平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)

〈情報・内容のわかりやすさ〉



〈デザイン〉



【地域別】

地域別にみると、〈情報・内容のわかりやすさ〉において、「良い」は“海匠地域”（17.0%）が約2割で他の地域に比べて高くなっている。〈デザイン〉において、「悪い」はすべての地域で1割未満となっており、地域による大きな差はみられない。（図表7-8）

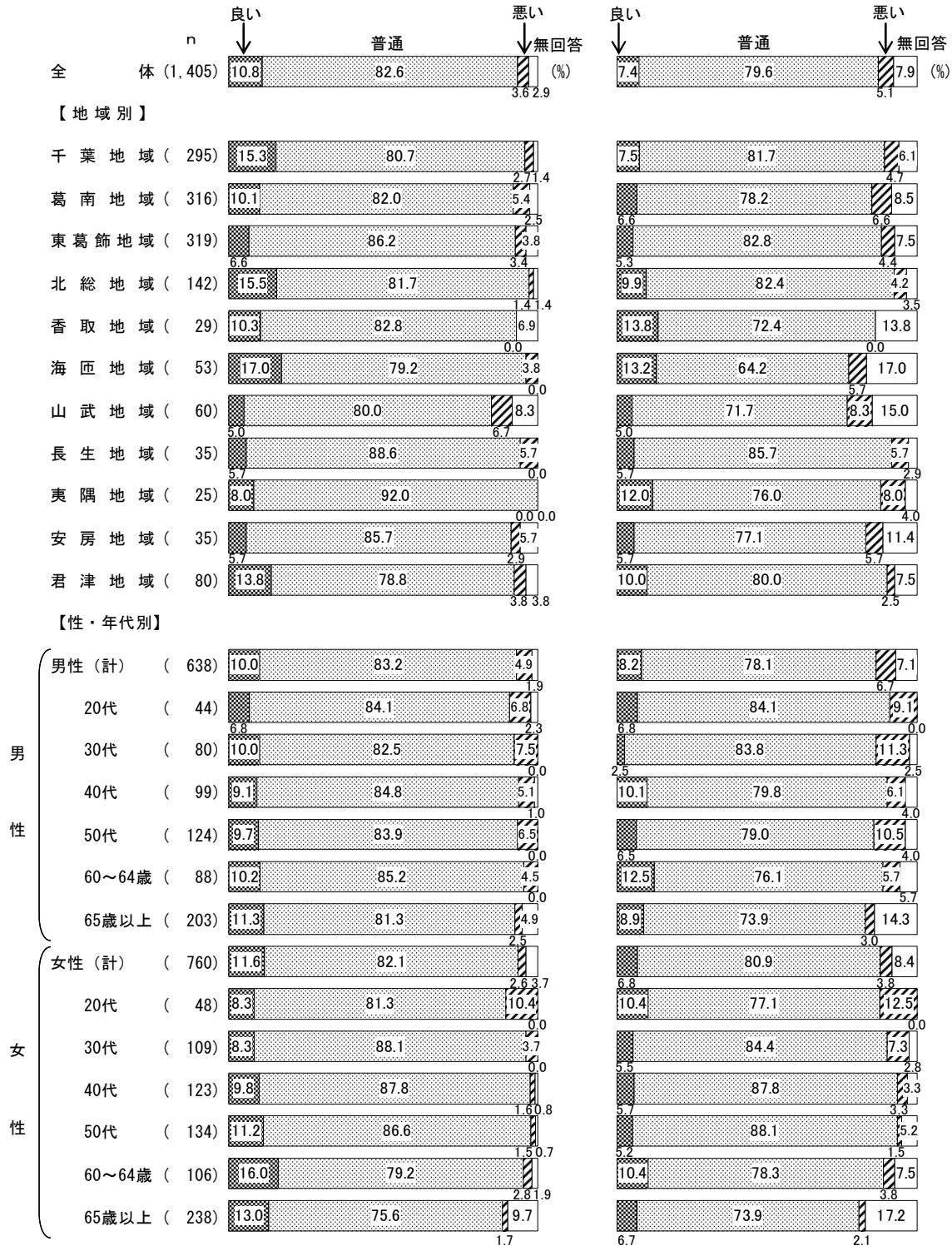
【性・年代別】

性・年代別にみると、〈情報・内容のわかりやすさ〉において、「良い」は女性の60～64歳（16.0%）が1割半ばで最も高くなっている。〈デザイン〉において、「良い」は男性の60～64歳（12.5%）が1割を超え最も高くなっている。（図表7-8）

<図表7-8> 「ちば県民だより」の内容について／地域別、性・年代別

《情報・内容のわかりやすさ》

《デザイン》

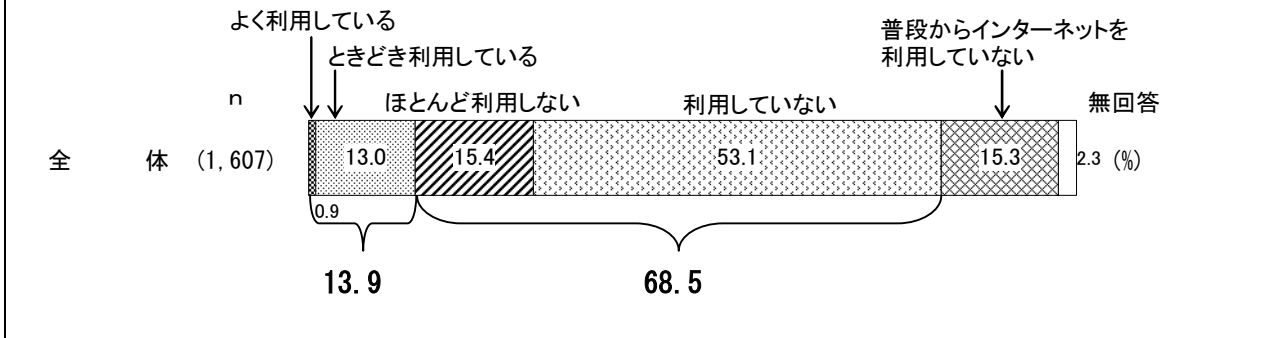


(4) 千葉県ホームページの利用頻度

◇『利用している』は1割台半ば

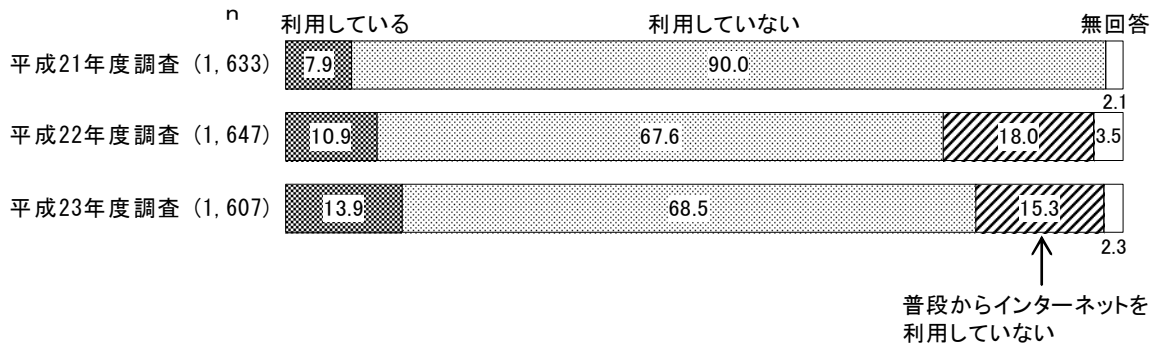
問32 あなたは、千葉県ホームページを利用していますか。(○は1つ)

<図表7-9>千葉県ホームページの利用頻度



千葉県ホームページの利用頻度を聞いたところ、「よく利用している」(0.9%)、「ときどき利用している」(13.0%)を合わせた『利用している』(13.9%)は1割台半ば。一方、「ほとんど利用しない」(15.4%)と「利用していない」(53.1%)を合わせた『利用していない』(68.5%)は約7割となっている。(図表7-9)

【参考】平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位: %)



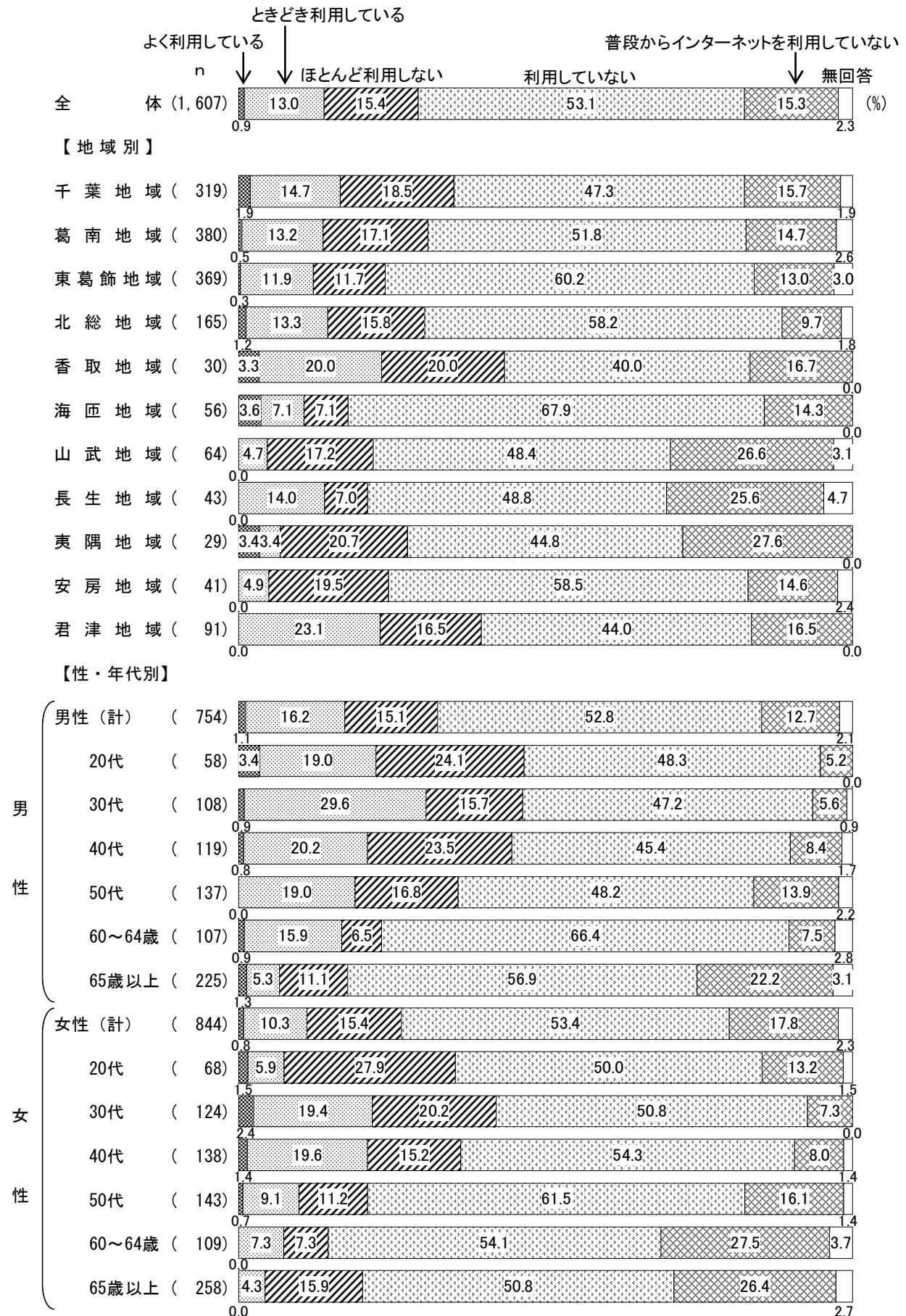
【地域別】

地域別にみると、『利用している』は“香取地域”(23.3%)が2割を超え他の地域に比べて高くなっている。(図表7-10)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『利用している』は男性の30代(30.5%)が3割で他の年代に比べて高くなっている。(図表7-10)

<図表7-10>千葉県ホームページの利用頻度／地域別、性・年代別



(4-1) 千葉県ホームページの情報・内容のわかりやすさ

◇情報・内容のわかりやすさが「悪い」は1割未満

(問32で「1 よく利用している」「2 ときどき利用している」「3 ほとんど利用しない」のいずれかをお答えの方に)

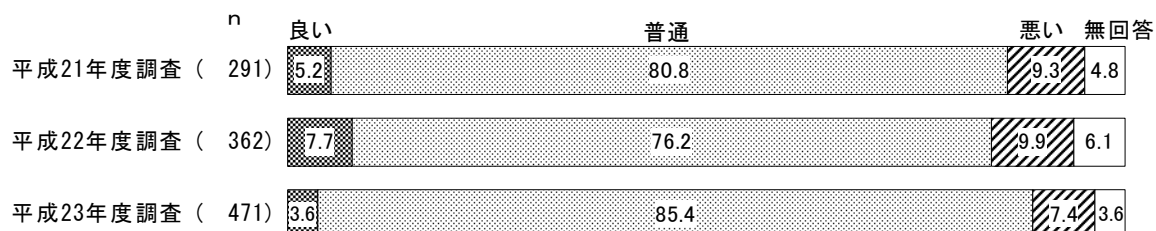
問32-1 千葉県ホームページの情報・内容のわかりやすさはいかがですか。(○は1つ)

<図表7-11>千葉県ホームページの情報・内容のわかりやすさ



千葉県ホームページを「よく利用している」、「ときどき利用している」、「ほとんど利用しない」と回答した471人を対象に、千葉県ホームページの情報・内容のわかりやすさについて聞いたところ、「良い」は3.6%、「普通」は85.4%に対し、「悪い」は7.4%で1割未満である。(図表7-11)

【参考】平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位: %)



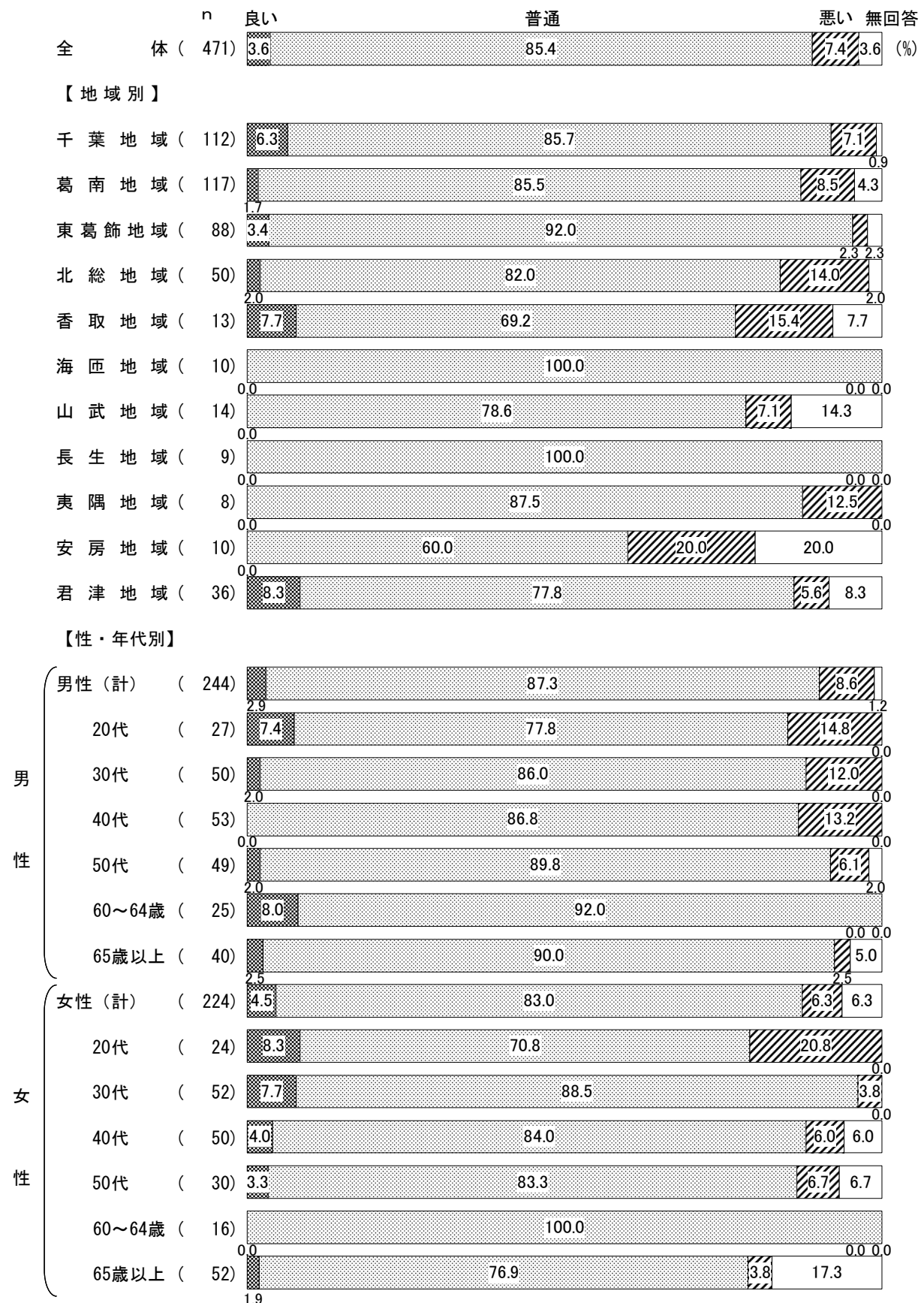
【地域別】

地域別にみると、「悪い」は千葉、葛南、東葛飾、海匝、山武、長生、君津地域では1割未満であるものの、北総、香取、夷隅、安房地域において1割を超えている。(図表7-12)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「悪い」は男性では50代以上、女性では30代以上において1割未満となっているが、女性20代(20.8%)が2割を超え最も高くなっている。(図表7-12)

<図表7-12>千葉県ホームページの情報・内容のわかりやすさ／地域別、性・年代別

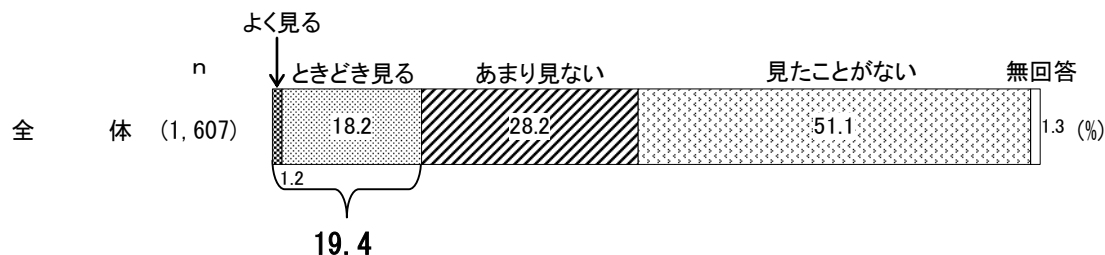


(5) 県の広報番組の視聴状況

◇『見る』は約2割

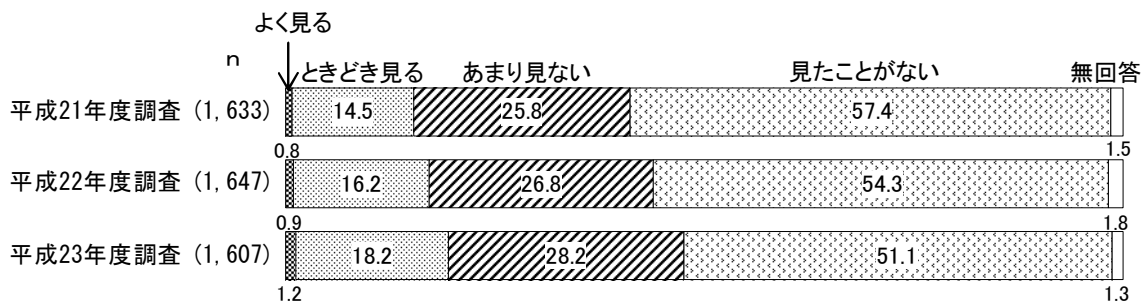
問33 県では、千葉テレビ放送において、県の広報番組「千葉県インフォメーション」、「ウィークリー千葉県」を毎週放送しています。あなたは、これらの番組をどの程度ご覧になっていますか。(〇は1つ)

<図表7-13> 県の広報番組の視聴状況



県の広報番組の視聴状況を聞いたところ、「よく見る」(1.2%)と「とくどき見る」(18.2%)を合わせた『見る』(19.4%)は約2割である。一方、「あまり見ない」(28.2%)は約3割で、「見たことがない」(51.1%)は5割を超えている。(図表7-13)

【参考】平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



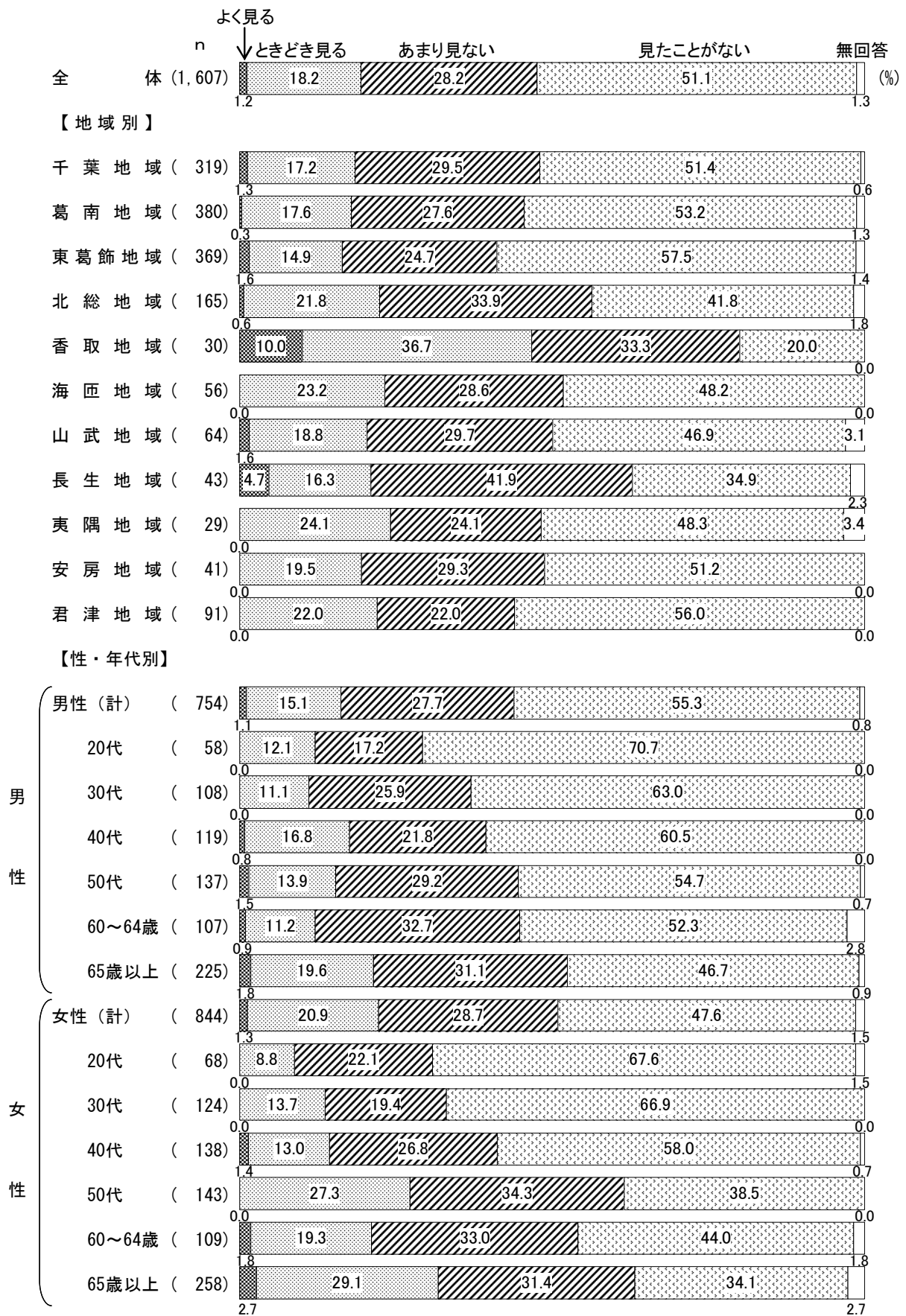
【地域別】

地域別にみると、『見る』は、“香取地域”(46.7%)が4割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。(図表7-14)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『見る』は女性の65歳以上(31.8%)が3割を超え他の年代に比べて高くなっている。(図表7-14)

<図表7-14> 県の広報番組の視聴状況／地域別、性・年代別

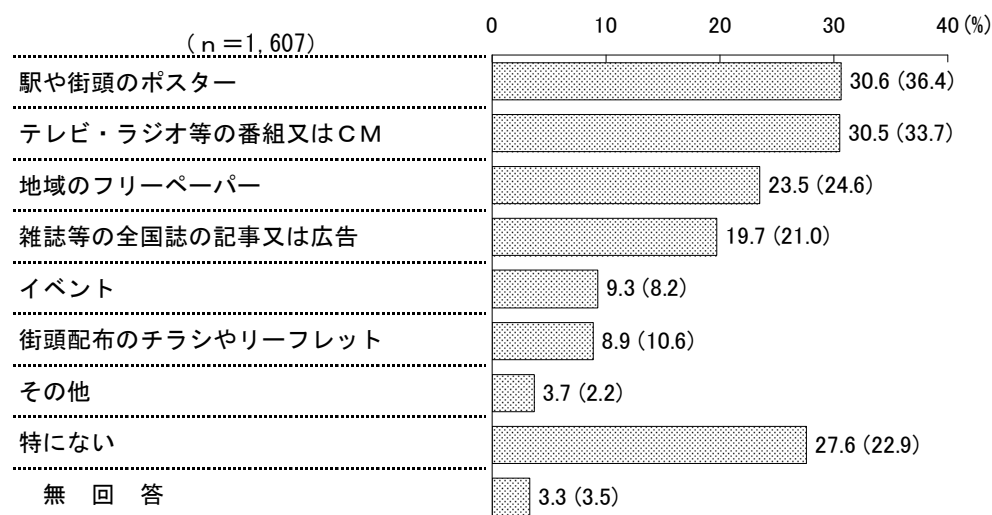


(6) 県の広報以外の媒体での県情報の視聴状況

◇「駅や街頭のポスター」が3割

問34 あなたは、県の広報紙や広報番組（問30の選択肢「1」～「5」に掲げるもの）以外で、県の歴史・文化、観光、イベントなど、千葉県に関する情報を見たり、聞いたりしたことがありますか。（〇はいくつでも）

<図表7-15> 県の広報以外の媒体での県情報の視聴状況（複数回答）



注) () の数字は平成22年度の同様の項目による調査結果 n=1,647

県の広報以外の媒体での県情報の視聴状況を聞いたところ、「駅や街頭のポスター」（30.6%）が3割で最も高くなっている。以下、「テレビ・ラジオ等の番組又はCM」（30.5%）も3割、「地域のフリーペーパー」（23.5%）が2割台半ばで続いている。（図表7-15）

（※問30の選択肢「1」～「5」に掲げるものとは、『1 県の広報紙「ちば県民だより」』、『2 千葉県ホームページ』、『3 千葉県日報による新聞紙面広報「県からのお知らせ」、「特集」』、『4 千葉テレビによる県広報番組「千葉県インフォメーション」、「ウィークリー千葉県」』、『5 ベイエフエムによる県広報番組「サタディ・プレイング・モーニング」、「チバ・プリフェクチャー・アップデート」』を指す）

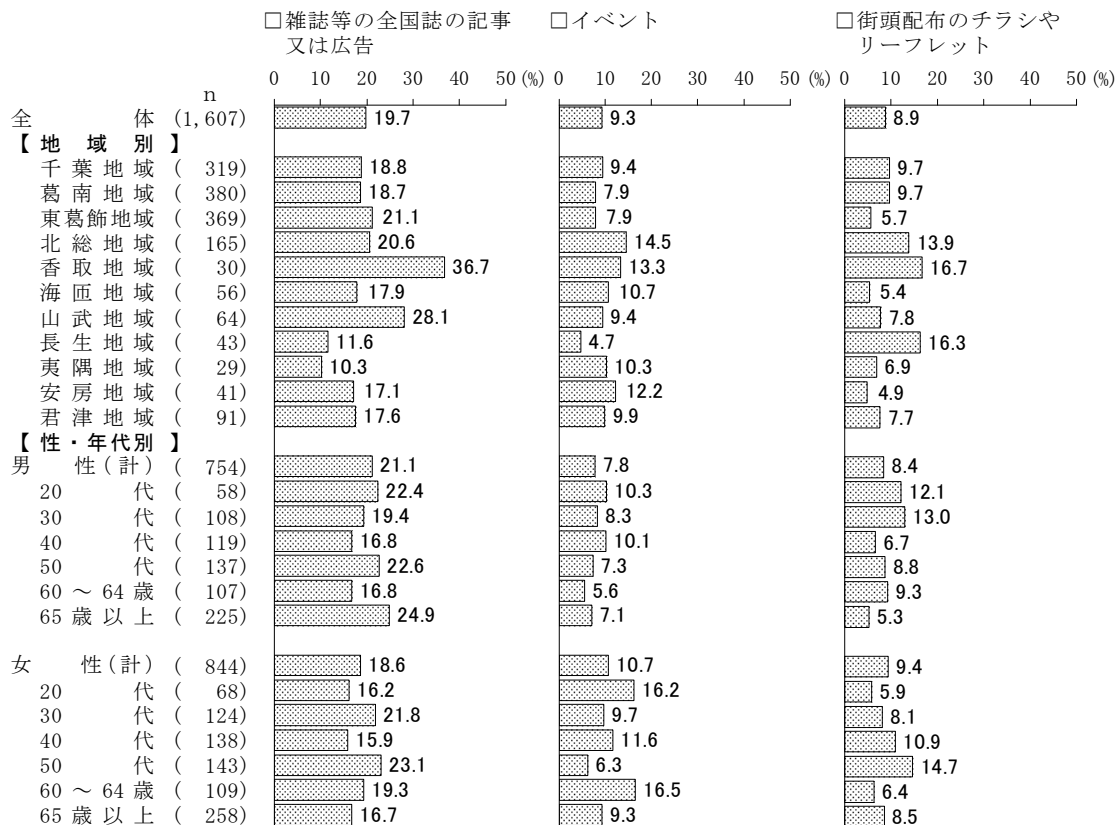
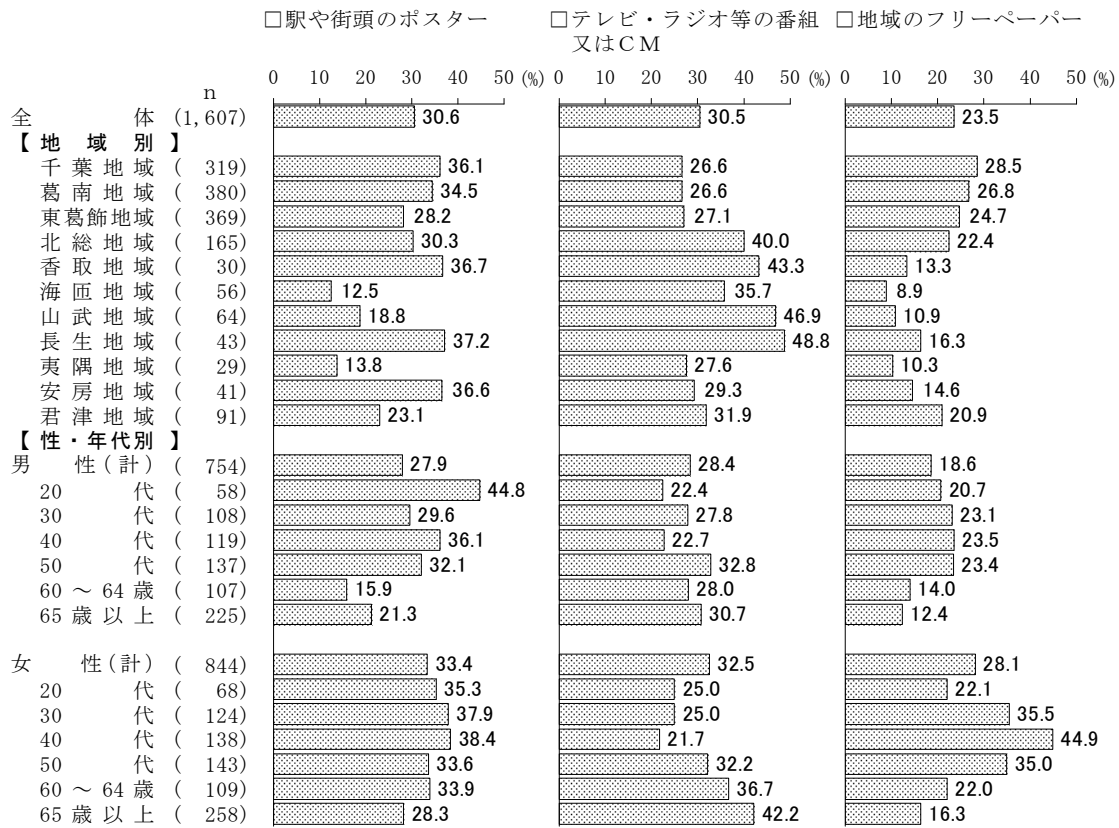
【地域別】

地域別にみると、「駅や街頭のポスター」は“長生地域”（37.2%），“香取地域”（36.7%），“安房地域”（36.6%）が3割台半ばを超え他の地域に比べて高くなっている。「テレビ・ラジオ等の番組又はCM」は“長生地域”（48.8%）が約5割で他の地域に比べて高くなっている。（図表7-16）

【性・年代別】

性・年代別にみると、「駅や街頭のポスター」は男性の20代（44.8%）が4割台半ばで他の年代に比べて高くなっている。「テレビ・ラジオ等の番組又はCM」は女性の65歳以上（42.2%）で4割を超え他の年代に比べて高くなっている。（図表7-16）

<図表7-16> 県の広報以外の媒体での県情報の視聴状況／地域別、性・年代別（上位6項目）

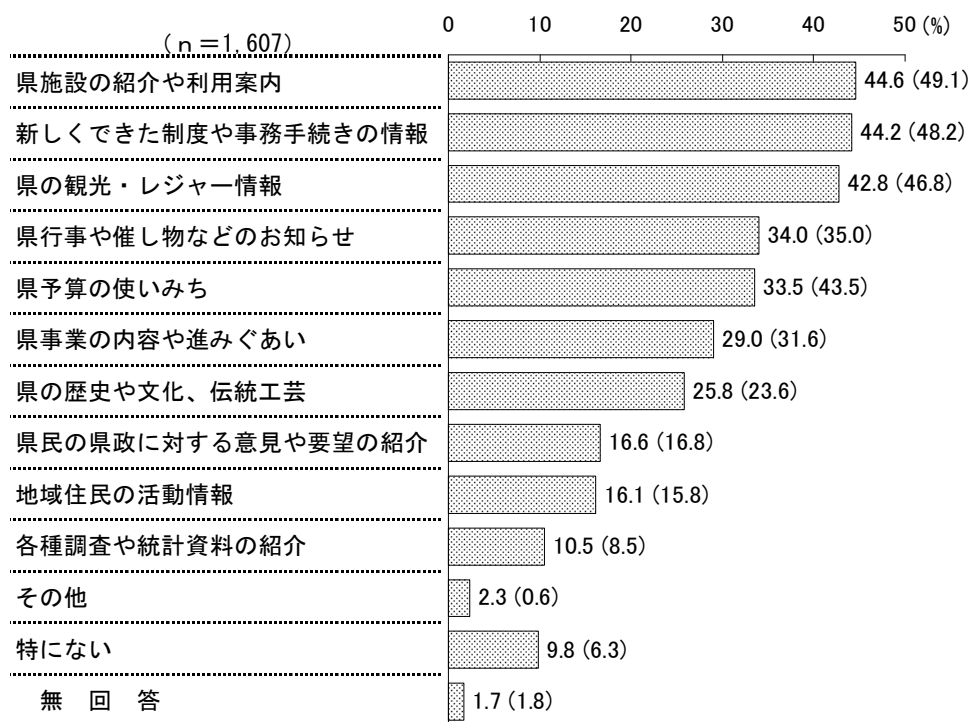


(7) 県の知りたい情報

◇「県施設の紹介や利用案内」が4割台半ば

問35 あなたは、県のどのような情報が知りたいですか。(○はいくつでも)

<図表7-17>県の知りたい情報(複数回答)



注) () の数字は平成22年度の同様の項目による調査結果 n=1,647

県の知りたい情報を聞いたところ、「県施設の紹介や利用案内」(44.6%)が4割台半ばで最も高くなっている。以下、「新しくできた制度や事務手続きの情報」(44.2%)も4割台半ば、「県の観光・レジャー情報」(42.8%)が4割を超え続いている。(図表7-17)

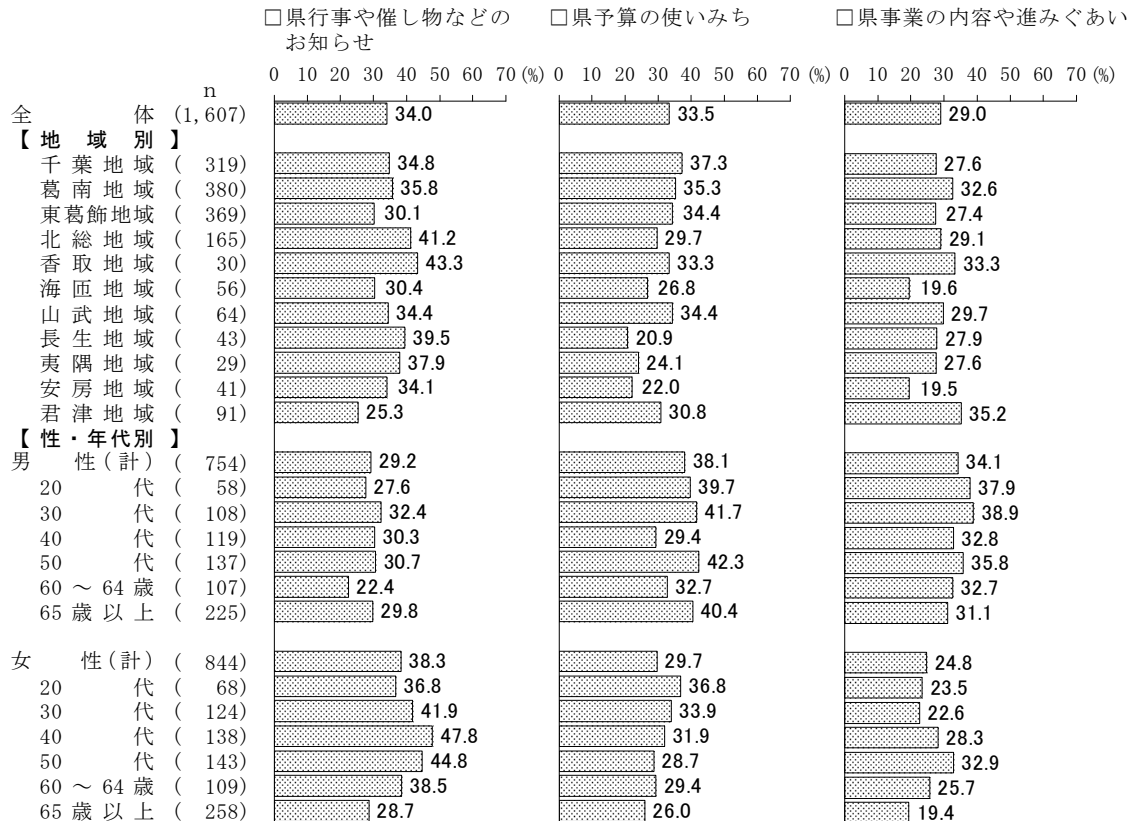
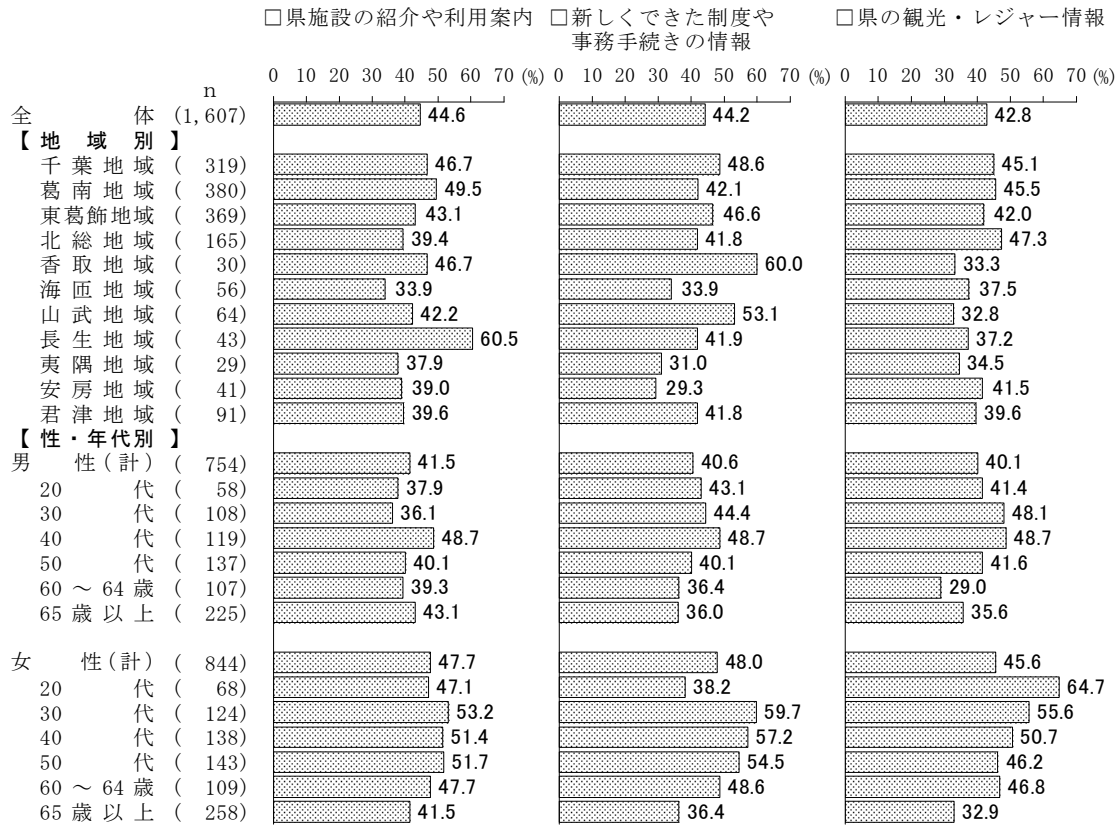
【地域別】

地域別にみると、「県施設の紹介や利用案内」は“長生地域”(60.5%)が6割で最も高くなっている。「新しくできた制度や事務手続きの情報」は“香取地域”(60.0%)が6割で最も高くなっている。「県の観光・レジャー情報」は“北総地域”(47.3%)が約5割で最も高くなっている。(図表7-18)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「県施設の紹介や利用案内」は女性の30代(53.2%)、女性の50代(51.7%)、女性の40代(51.4%)が5割を超え他の年代に比べて高くなっている。「新しくできた制度や事務手続きの情報」は女性の30代(59.7%)、女性の40代(57.2%)が約6割で他の年代に比べて高くなっている。「県の観光・レジャー情報」は、女性の20代(64.7%)が6割台半ばで最も高く、他の年代に比べて高くなっている。(図表7-18)

<図表7-18> 県の知りたい情報／地域別、性・年代別（上位6項目）

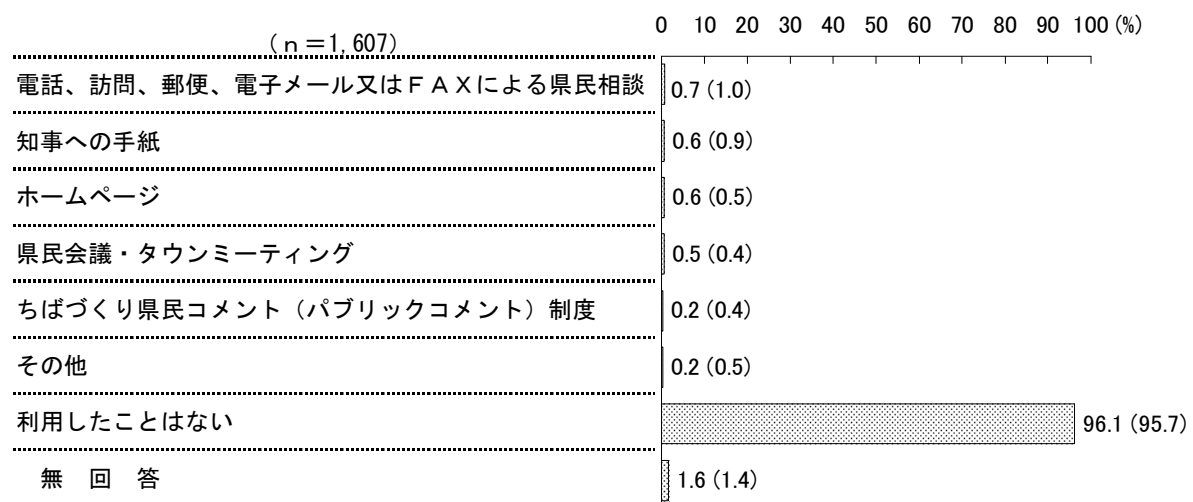


(8) 知事への手紙などで意見を述べた経験

◇「利用したことがない」が9割台半ば

問36 県では、県民参加型の県政運営に努めています。あなたは、知事への手紙などで今までに意見を述べたことがありますか。(〇はいくつでも)

<図表7-19>知事への手紙などで意見を述べた経験(複数回答)



注) () の数字は平成22年度の同様の項目による調査結果 n=1,647

知事への手紙などで意見を述べた経験をいくつでも選んでもらったところ、「利用したことはない」(96.1%)が9割台半ばとなっている。利用したことのあるものでは、「電話、訪問、郵便、電子メール及びFAXによる県民相談」が0.7%、「知事への手紙」が0.6%となっている。

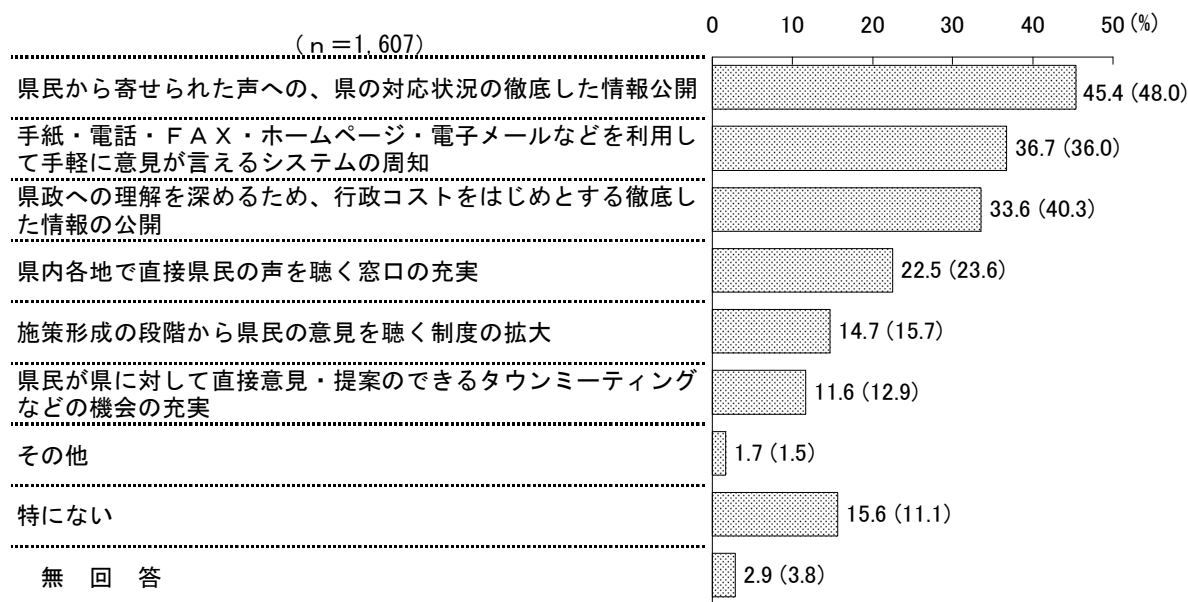
(図表7-19)

(9) 県政に対する意見を述べやすくするために必要なこと

◇「県民から寄せられた声への、県の対応状況の徹底した情報公開」が4割台半ば

問37 みなさんが県政に対するご意見を述べやすくするためには、特にどのようなことが必要だと思いますか。(〇は3つまで)

<図表7-20> 県政に対する意見を述べやすくするために必要なこと (複数回答)



注) () の数字は平成22年度の同様の項目による調査結果 n=1,647

県政に対する意見を述べやすくするために必要なことを3つまで選んでもらったところ、「県民から寄せられた声への、県の対応状況の徹底した情報公開」(45.4%)が4割台半ばと最も高くなっている。以下、「手紙・電話・FAX・ホームページ・電子メールなどを利用して手軽に意見が言えるシステムの周知」(36.7%)、「県政への理解を深めるため、行政コストをはじめとする徹底した情報の公開」(33.6%)が3割台半ばとなっている。(図表7-20)

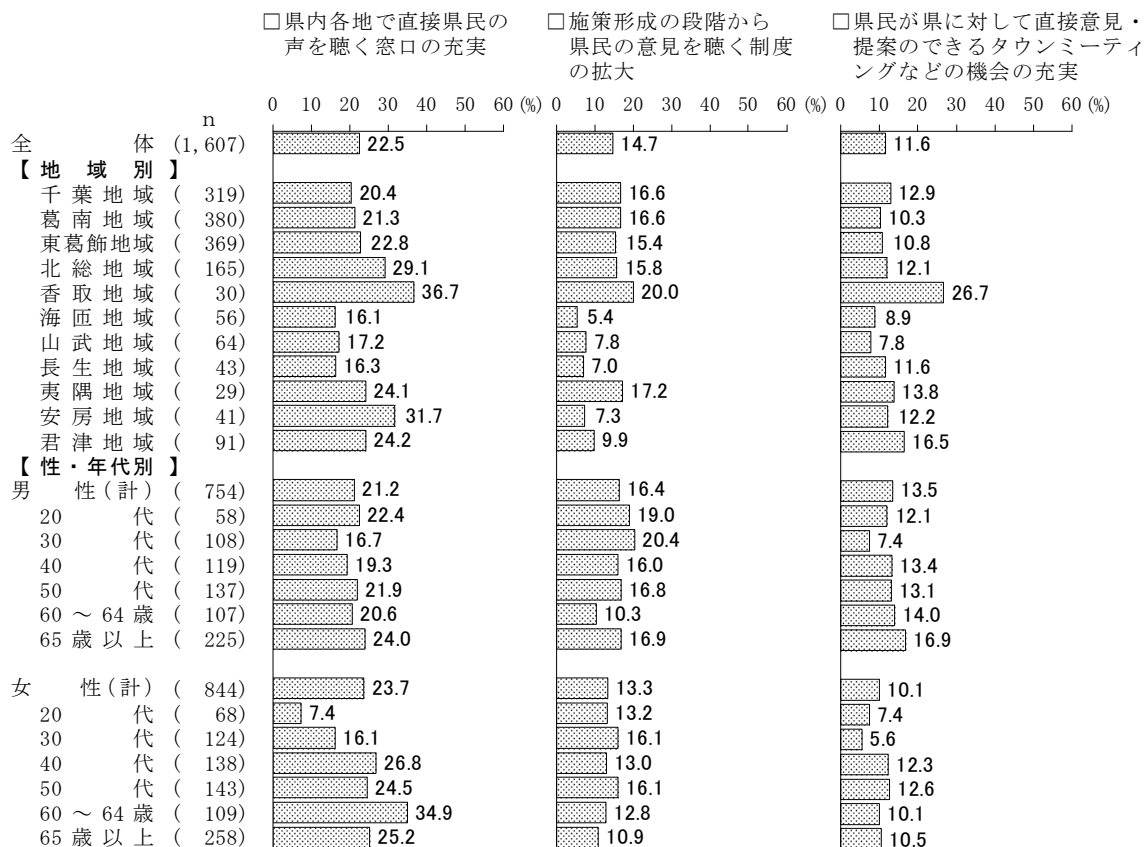
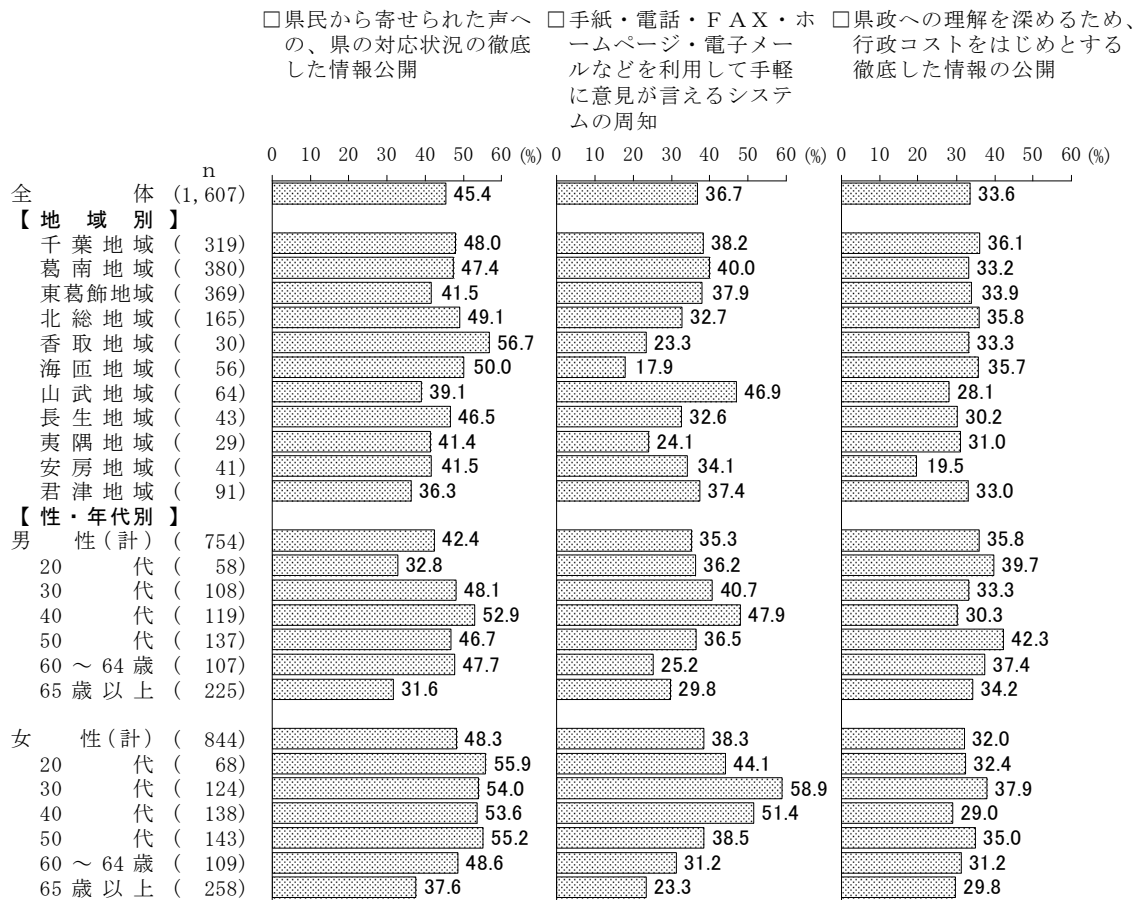
【地域別】

地域別にみると、「県民から寄せられた声への、県の対応状況の徹底した情報公開」は“香取地域”(56.7%)が5割台半ばで他の地域と比べて高くなっている。「手紙・電話・FAX・ホームページ・電子メールなどを利用して手軽に意見が言えるシステムの周知」は“山武地域”(46.9%)が4割台半ばで他の地域と比べて高くなっている。(図表7-21)

【性・年代別】

性・年代別にみると、「手紙・電話・FAX・ホームページ・電子メールなどを利用して手軽に意見が言えるシステムの周知」は女性の30代(58.9%)が約6割で他の年代に比べて高くなっている。「県政への理解を深めるため、行政コストをはじめとする徹底した情報の公開」は男性の50代(42.3%)が4割を超え他の年代に比べて高くなっている。(図表7-21)

<図表7-21> 県政に対する意見を述べやすくするために必要なこと／地域別、性・年代別

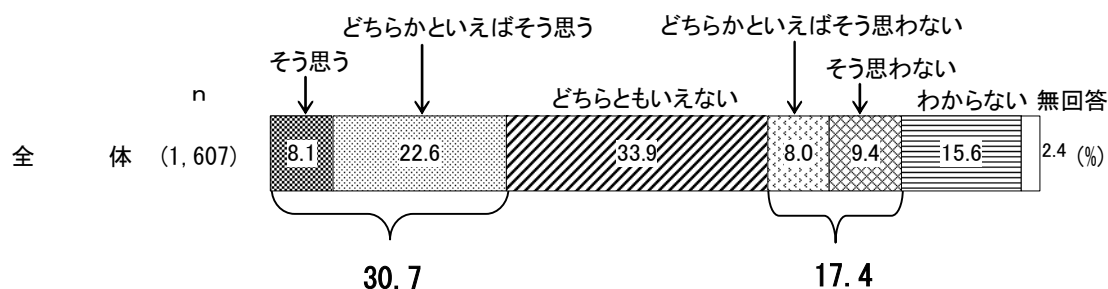


(10) 県政への意見の反映

◇『そう思う』は3割

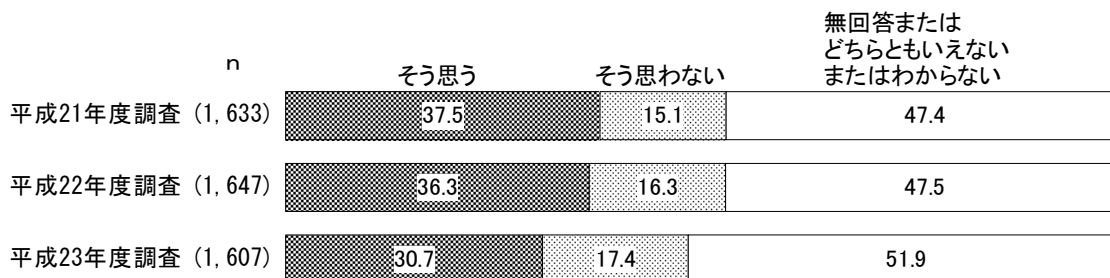
問38 今後、ご自分の意見を積極的に述べ、県政に反映させたいと思いますか。(○は1つ)

<図表7-22> 県政への意見の反映



自分の意見を県政に反映させたいと思うか聞いたところ、「そう思う」(8.1%)と「どちらかといえばそう思う」(22.6%)を合わせた『そう思う』(30.7%)は3割となっている。一方、「そう思わない」(9.4%)と「どちらかといえばそう思わない」(8.0%)を合わせた『そう思わない』(17.4%)は約2割である。(図表7-22)

〔参考〕平成21年度・平成22年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



【地域別】

地域別にみると、『そう思う』は“香取地域”(36.6%)、“北総地域”(36.4%)が3割台半ばで他の地域に比べて高くなっている。(図表7-23)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』は、男性の30代(43.5%)が4割台半ばで最も高く、男性の50代(40.9%)が4割で他の年代に比べて高くなっている。(図表7-23)

<図表7-23> 県政への意見の反映／地域別、性・年代別

