

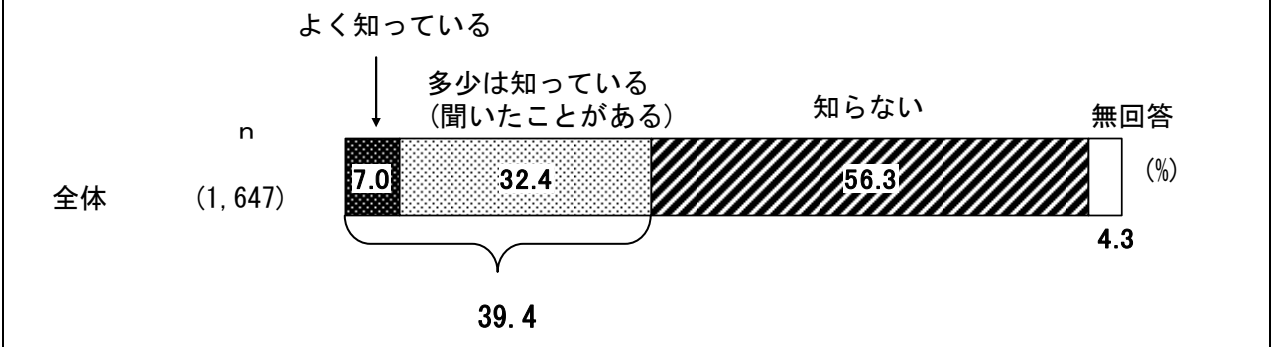
3 千葉県の農産物について

(1) 「ちばエコ農産物」の認知度

◇『知っている』は約4割

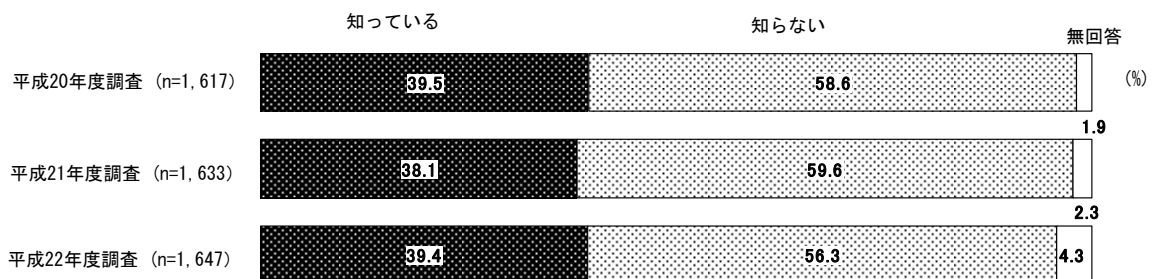
問17 千葉県では、生産者が努力し、農薬と化学肥料の使用を通常の半分以上に減らして栽培した農産物を「ちばエコ農産物」として認証しています。あなたは、「ちばエコ農産物」を知っていますか。(〇は1つ)

<図表3-1> 「ちばエコ農産物」の認知度



「ちばエコ農産物」の認知度を聞いたところ、「よく知っている」(7.0%)と「多少は知っている(聞いたことがある)」(32.4%)を合わせた『知っている』(39.4%)は約4割である。一方、「知らない」(56.3%)は5割台半ばとなっている。(図表3-1)

〔参考〕平成20年度・平成21年度の同様の項目による調査結果との比較(単位:%)



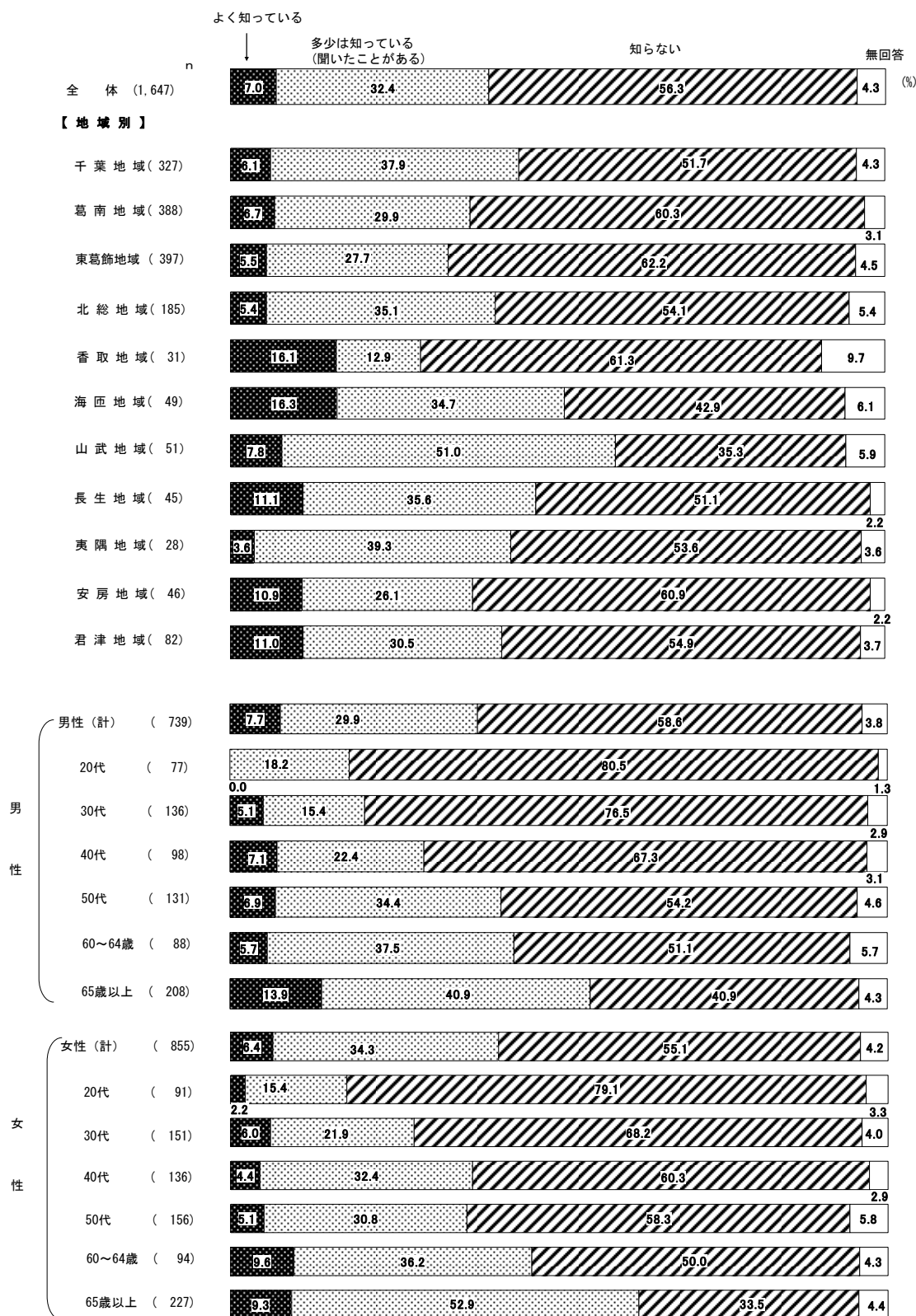
【地域別】

地域別にみると、『知っている』は“山武地域”(58.8%)が約6割で他の地域に比べて高くなっている。(図表3-2)

【性・年代別】

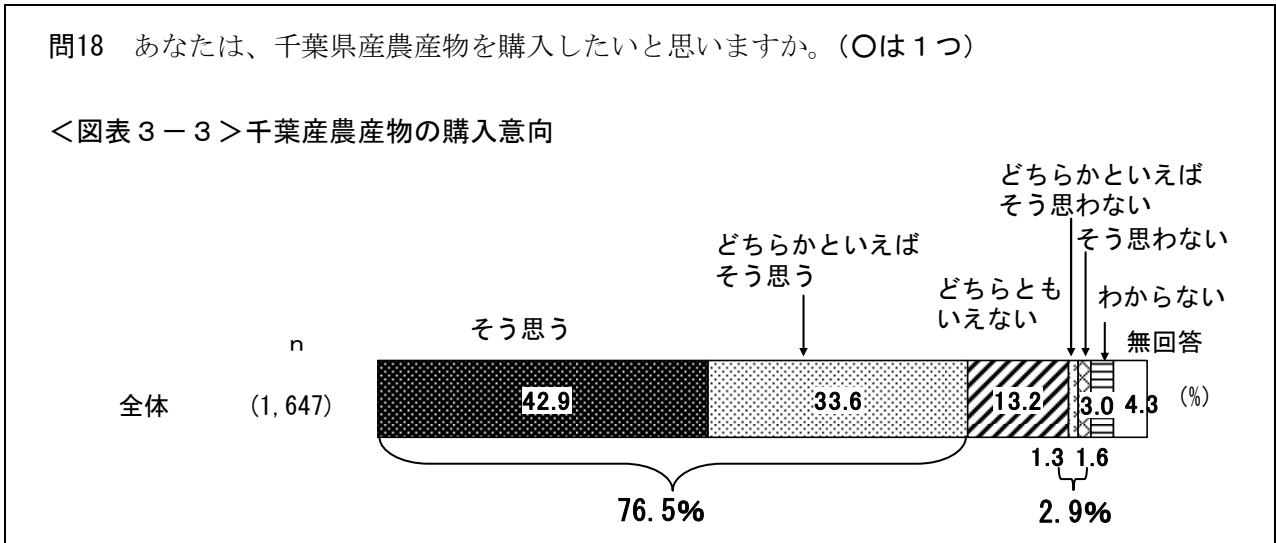
性・年代別にみると、『知っている』は男女ともにおおむね年代が上がるほど認知度が高くなる傾向がみられ、特に、男性の65歳以上(54.8%)が5割台半ば、女性の65歳以上(62.2%)が6割台で他の年代に比べて高くなっている。(図表3-2)

<図表3-2> 「ちばエコ農産物」の認知度／地域別、性・年代別



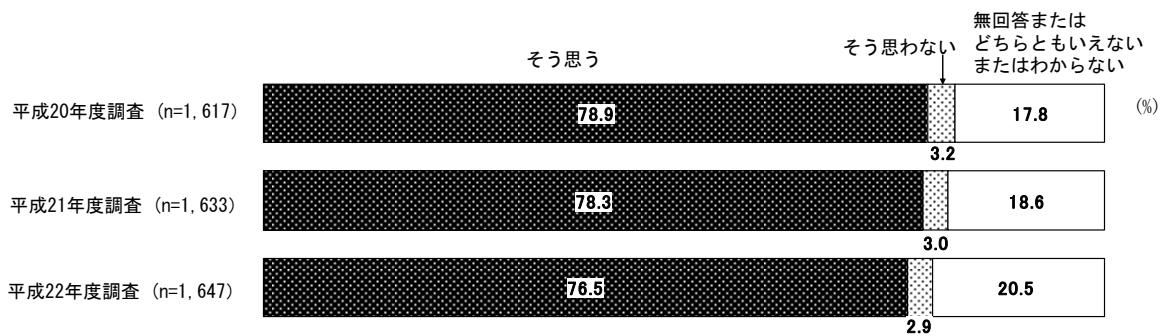
(2) 千葉県産農産物の購入意向

◇『そう思う』は7割台半ば



千葉県産農産物を購入したいと思うか聞いたところ、「そう思う」(42.9%)と「どちらかといえばそう思う」(33.6%)を合わせた『そう思う』(76.5%)は7割台半ばとなっている。一方、「どちらかといえばそう思わない」(1.3%)と「そう思わない」(1.6%)を合わせた『そう思わない』(2.9%)は1割未満になっている。(図表3-3)

【参考】平成20年度・平成21年度の同様の項目による調査結果との比較 (単位: %)



【地域別】

地域別にみると、『そう思う』は“夷隅地域”(89.3%)が約9割、“山武地域”(82.3%)が8割台と高くなっている。(図表3-4)

【性・年代別】

性・年代別にみると、『そう思う』は女性の60~64歳(84.1%)が8割台半ば、女性の30代(81.5%)、女性の20代(81.4%)、40代(80.9%)で8割台となっている。(図表3-4)

<図表3-4>千葉産農産物の購入意向／地域別、性・年代別

