

### 3 世論調査・アンケート調査等

#### (1) 世論調査・アンケート調査

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
総合企画部 政策企画課	千葉県の地方創生に係るアンケート	本県における地方創生の着実な実現のためには、特に若い世代に居住地として選ばれることが重要であり、就職や結婚・出産・子育て、住まい等に関する希望をかなえる環境の整備などを進めることが重要である。そのため、今後の本県の各種施策をより効果的に実施していくため、県内の高校生や、大学生・短期大学生を対象として、意識調査(アンケート)を実施する。	・進路に関する希望について(高校生のみ) ・将来の就業に関する希望について ・将来の居住地の希望について ・地域の魅力について	・県内の大学・短期大学(4校)及び県立・私立高等学校(30校)にアンケートの実施を依頼。 ・ちば電子申請システムにて回答いただき、集計。	県内	・大学・短期大学 計4校(483人) ・県立高等学校・私立高等学校 計30校(3,051人)	令和5年7月	県	無
健康福祉部 健康づくり支援課	千葉県がん対策に関するアンケート	第4期千葉県がん対策推進計画の策定に当たり、がん患者等の現状への認識及び将来への要望を把握し、計画の評価や目標の見直し等、今後のがん対策の方向性を検討していくための資料として活用することを目的として実施。	・記入者・患者さんについて ・医療提供体制について ・緩和ケアについて ・在宅医療について ・相談支援・情報提供について ・就労について ・がん検診について ・がん教育について ・がん登録について ・がん対策に関する県への要望について	各患者団体及び各病院から対象者へ調査票を説明・配布し、オンライン(電子申請システム)又は郵送により回収。	県内	県内のがん患者団体の会員 ・配布数:330人 ・回答数:79人  県内のがん診療連携拠点病院等を利用する患者 ・配布数:2,350人 ・回答数:616人	令和5年11月～12月	県	145千円
健康福祉部 健康福祉政策課	医療に関する県民意識調査	医療機関への受診や健康管理、在宅医療等に関する県民の認識や行動について把握するため	・かかりつけ医の有無 ・医療機関を選ぶ時の行動 ・お薬手帳の活用状況 ・在宅医療に対する意識など	民間の回答専用ウェブサイトを用いたインターネット調査(業務委託により実施)	県内全域	千葉県在住の成人男女10,000名	令和5年7月14日～7月24日	県	千葉県保健医療計画策定支援事業業務委託200万円の中で実施
健康福祉部 健康福祉政策課	医療機能調査	県内の各医療施設が持つ医療機能や、地域における連携体制の実態について把握し、保健医療施策を推進するための検討資料を得るため	・5疾病・5事業及び在宅医療に関する各医療機関の医療機能 ・地域連携に関する課題など	調査票を郵便にて発送・回収するアンケート調査形式(業務委託により実施)	県内全域	千葉県内の病院、診療所(有床・無床)、在宅療養支援歯科診療所、訪問看護ステーション、在宅患者訪問薬剤管理指導等対応薬局計6,979箇所	令和5年8月18日・21日～9月8日	県	千葉県保健医療計画策定支援事業業務委託200万円の中で実施

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
健康福祉部 子育て支援課	子育て アンケート	次世代育成支援対策の推進のため	・子どもを生み育てやすいと感じているか ・子育てを楽しんでいると感じることが多いか 等	アンケート用紙もしくは「ちば電子申請システム」による電子回答とし、1歳6か月児健診の間診票を保護者へ送付する際に、アンケート用紙、アンケートフォームへの案内チラシを同封する。アンケート用紙は健診日当日に回収、電子回答は回答期間内に回答。	県内市町村	各市町村の1歳6か月児を養育中の保護者  ・案内チラシ配布数 20,522枚 ・回答数 4,032名	令和5年5月～令和5年11月	県	無
環境生活部 県民生活課	千葉県NPO法人実態調査	本県の市民活動団体に対する施策を推進していく上で基礎資料とするため	I. 団体(回答者)属性について II. 事業・活動全般の状況について III. 財務状況について IV. 連携・協働について V. 新型コロナウイルス感染症について VI. SDGsについて VII. 内閣府ウェブ報告システムについて	・調査票の郵送及び県ホームページ掲載による告知 ・ちば電子申請サービス又はFAXにより回答	全県	千葉県認証NPO法人及び千葉県市認証NPO法人 約2,000団体 有効回答数 約700団体	令和5年11月10日～12月11日	県	無
環境生活部 スポーツ・文化局生涯スポーツ振興課	県民の運動・スポーツに関するアンケート調査	県民のスポーツニーズを継続的に調査し、千葉県体育・スポーツ推進計画の進捗状況を把握するとともに、今後の事業推進に伴う基礎資料を得るため	・県民の健康・体力に関する実態及びスポーツニーズの把握 ・体育・スポーツ推進計画の進捗状況 ・体育・スポーツ推進計画の事業実施後の効果	調査票の郵送送付・郵送回収	県内	・企業・障害福祉団体等 ・公立幼稚園・認定こども園の保護者 ・公立小・中学校、高等学校及び特別支援学校の児童、生徒及び保護者 計7,059人(成人5,416人、児童・生徒1,643人)	令和5年9月12日～10月16日	県	無
環境生活部 スポーツ・文化局文化振興課	千葉県誕生150周年記念事業の経済波及効果	千葉県誕生150周年記念事業における経済波及効果を把握するため	・回答者の属性 ・イベントの満足度 ・イベントでの消費額 等	・対面による聞き取り調査 ・アンケートフォームからの回答	県内	150周年記念イベントの参加者 回答数 440名	令和5年11月～令和6年3月	(株)ちばぎん総合研究所	4,950千円 (R5～6年度) うちR5年度分は2,500千円
環境生活部 スポーツ・文化局文化振興課	文化芸術の振興に関するアンケート調査	次期「千葉県文化芸術推進基本計画」の基礎資料とするとともに、今後の文化振興施策や事業展開の参考資料とするため。	①文化芸術団体 ・団体の活動に関すること ・今後の課題 ・県への要望等 ②障害者福祉事業所 ・事業所における文化芸術活動の実施状況 ・県への要望等	・調査票を関係団体及び県内障害者福祉事業所に配付 ・郵送、インターネット(メール、ちば電子申請サービス)により回答	県内	①県内文化芸術団体等59団体(有効回答数 43団体) ②県内障害者福祉事業所60団体(有効回答数 39団体)	令和5年10月～11月	県	無

担当課	名称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経費
商工労働部雇用労働課	働きやすい職場環境づくり取組状況調査	千葉県における企業の仕事と生活との両立等に関する意識や実態の変化を調査し、施策の効果の確認及び今後の施策展開の参考とするため、2年ごとに調査を実施している。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・回答事業所の属性</li> <li>・長時間労働の削減について</li> <li>・年次有給休暇の取得促進について</li> <li>・仕事と育児・介護の両立支援について</li> <li>・治療と仕事の両立支援について</li> <li>・女性の活躍推進について</li> <li>・シニアの活躍促進について</li> <li>・テレワークの実施について</li> <li>・職場におけるハラスメントの防止について</li> <li>・不合理な待遇差の解消(同一労働同一賃金)について</li> <li>・働きやすい職場環境づくりに向けた取組について</li> </ul>	調査票の郵送配付・郵送又はオンライン回収	県内	調査対象: 県内事業所 3,600社 回答数: 996件	令和5年12月8日～令和6年1月10日	株式会社東京商工リサーチ(一部委託)	1,190千円
農林水産部流通販売課	千葉県産農林水産物に関するアンケート	県特産品(梨、さつまいも、寒鯖)、黒アヒージョ及び県オリジナル品種等の認知度・購入意向・各PR施策への接触率等を調査し、今後のPR施策へ活用する。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・回答者の属性</li> <li>・県産農林水産物の購入意向</li> <li>・県産農林水産物等に関するトピック・イベントの認知度</li> <li>・県が実施するキャンペーンコピー(千葉自賛等)の認知度・魅力度</li> <li>・県産のさつまいも／梨／寒鯖の認知・購入実態</li> <li>・粒すけ／黒アヒージョ／秋満月／Brilliant・Bellの認知度・認知経路・購入実態</li> <li>・豚肉の購入動向</li> <li>・広告認知</li> <li>・粒すけ／さつまいものクリエイティブ(ポスター等)提示による購入意向</li> </ul>	インターネット調査	東京23区、県内全域、大阪府、宮城県	インターネット調査モニター 東京23区1,030、県内3,100(ベイ1,030、東葛1,031、北総520、九十九里・房総519)、大阪府1,030、宮城県1,030	令和6年3月1日～3月5日	県(委託事業)	委託金額 99,999,900円の内数
企業局業務振興課	ちば県水Webアンケート	お客様サービス向上のため、お客様からのご意見を収集し、事業運営に役立てるため。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・県営水道に期待すること</li> <li>・県営水道ホームページへの御意見</li> </ul>	ちば電子申請システムによる回答	千葉県営水道の給水区域	千葉県営水道の給水区域に居住で、水道を使用している方	令和5年5月1日～令和6年2月29日	県	無
教育庁教育振興部生涯学習課	令和5年度利用者アンケート	さわやかちば県民プラザ利用者の多様なニーズを把握し、サービスの向上を図るため。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・さわやかちば県民プラザを利用した際の感想・要望等</li> </ul>	アンケート投函箱を設置し、自由記述によって調査	県内全域	さわやかちば県民プラザ利用者 有効回答人数4人	令和5年4月～令和6年3月	さわやかちば県民プラザ	無

担当課	名 称	調査の目的	調査項目	調査方法	対象地域	調査対象者及び人数	実施期間	調査機関	経 費
教育庁 教育振興部 生涯学習課	県民の生涯学習 需要調査	県民の生涯学習に関する状況及び 需要を継続的に調査することで、本 県の生涯学習推進施策に還元する とともに、結果を県関係機関や市町 村等に提供することで、地域におけ る生涯学習の推進に寄与することを 目的とするため。	・生涯学習について ・リカレント教育について ・オンラインを活用した学習につ いて	さわやかちば県民プ ラザホームページ内 のアンケートページ から回答	県内	県民 400名募集 回答360名	令和5年8月1 日から令和5 年8月20日ま で	さわやかちば 県民プラザ	211千円
	令和5年度利用 者アンケート	各県立図書館利用者の多様なニ ーズを把握し、サービスの向上を図 るため。	・利用者層について ・図書館サービスについての満 足度 ・図書館への来館理由 ・図書館利用状況について	・各県立図書館にア ンケート投函箱を設 置。直接配付及び 回収 ・HPのアンケート フォームから回答	県内全域(県立 図書館の利用 者)	図書館利用者 有効回答人数175人	令和5年10月 27日～11月9 日(読書週間 に合わせて)	各県立図書館	無
教育庁 教育振興部 児童生徒安全 課	不登校児童生徒 等実態調査	不登校児童生徒及びその保護者を 対象とした調査を実施することで、 不登校の要因、支援ニーズ等を把 握し、また、フリースクール等を対象 とした調査を実施することで、活動 の実態、学校や家庭との連携状 況、運営上の課題等を把握するた め。	①不登校児童生徒及び保護者 へのアンケート・ヒアリング 学校を休み始めた時期、不登校 のきっかけ、相談状況、休んで いる間の暮らし等 ②フリースクール等へのアン ケート・ヒアリング 団体・施設の概要、体制、活動 内容等	WEBアンケートを実 施し、訪問面接や オンライン会議によ りヒアリングを実施。	県内全域	①県内公立小中学校不登 校児童生徒及び保護者 【アンケート回答】 児童生徒1,753件 保護者1,775件 【ヒアリング実施】 児童生徒14名 保護者24名 ②県内で活動するフリース クール等 【アンケート回答】 52団体・施設 【ヒアリング実施】 2団体・施設	令和5年12月 ～令和6年3 月	三菱UFJリサー チ&コンサル ティング株式会 社	16,575千円 (委託金額)