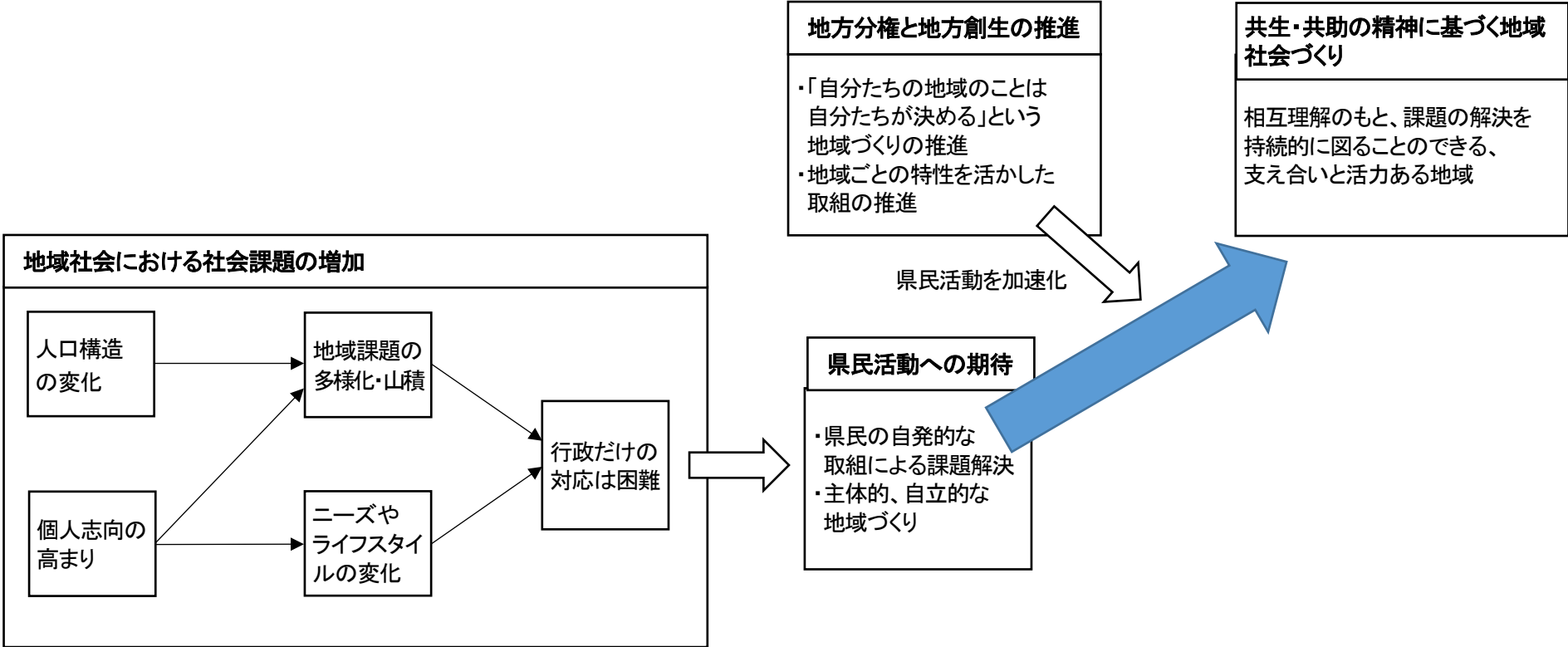
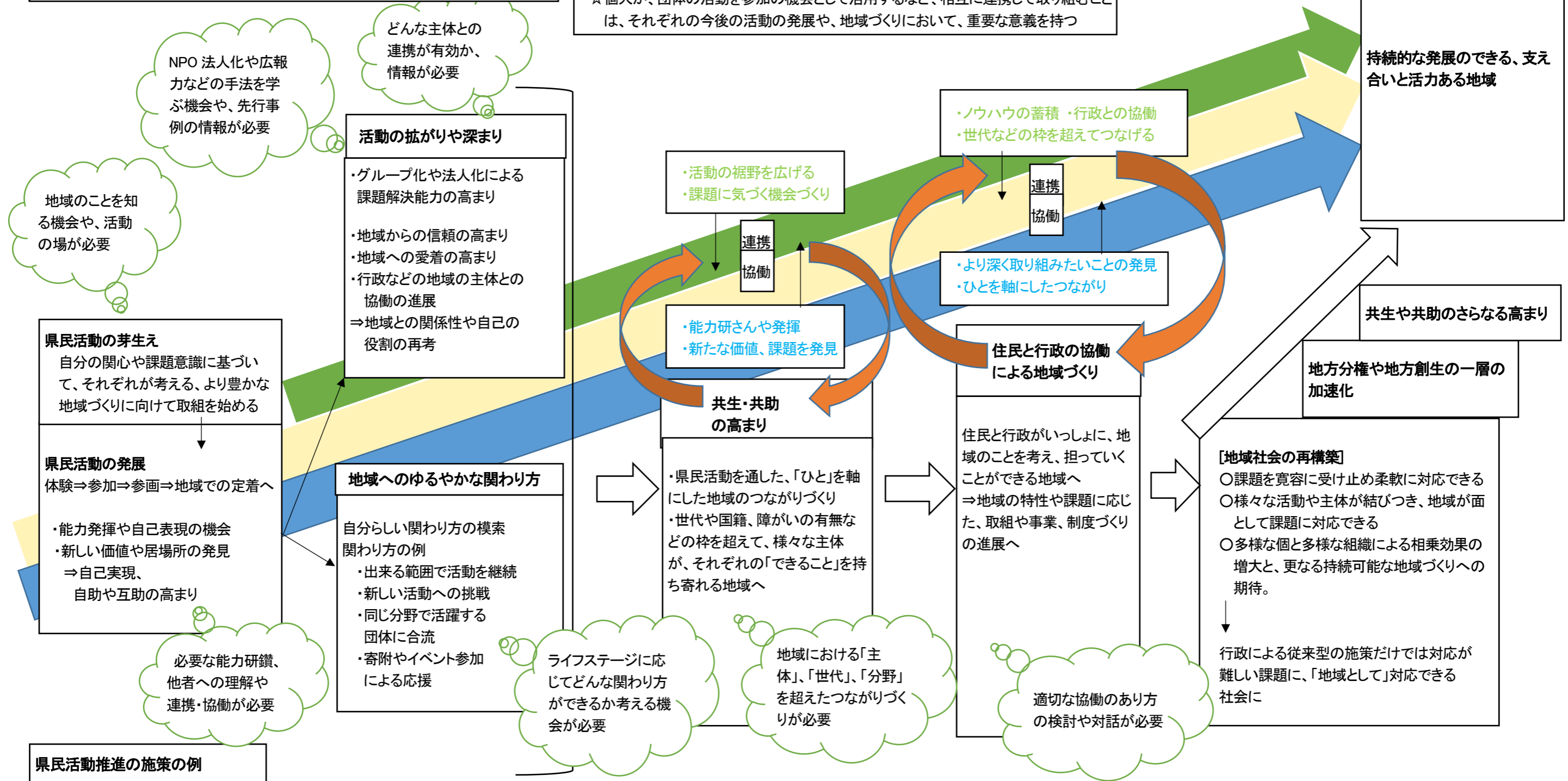


イメージ図1 (県民活動の必要性)



イメージ図2 県民活動と地域づくり ~県民活動から始まる、県民活動による、持続可能な発展のできる支え合いと活力ある地域づくり~

上段の➡ :組織(NPO、企業、大学など)が行う県民活動と、その発展
 中段の➡ :行政による多様な主体が地域に参加する支援やコーディネート、場づくり
 下段の➡ :個人が行う県民活動と、その発展
 ☆個人が、団体の活動を参加の機会として活用するなど、相互に連携して取り組むことは、それぞれの今後の活動の発展や、地域づくりにおいて、重要な意義を持つ



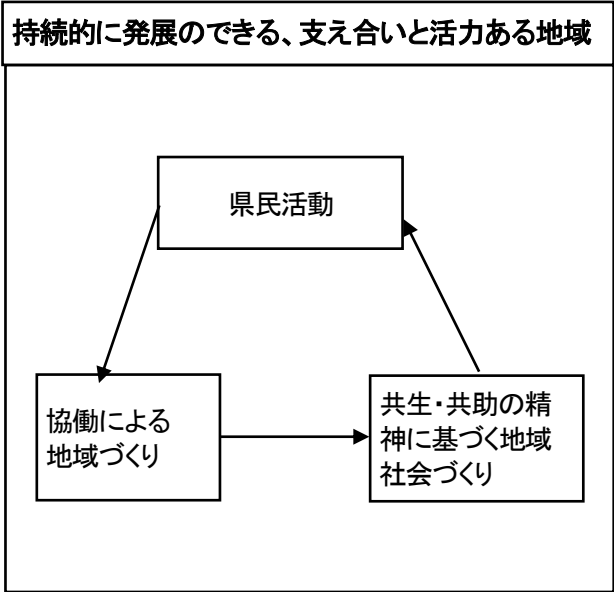
県民活動推進の施策の例

- ・地域のことを知り、新しい発見ができる機会の提供
- ・地域における、県民活動の情報の把握と発信
- ・地域への携わり方は様々であることを知り、体験する機会の提供
- ・必要となる能力の研さんやつながりづくりの機会の提供
- ・活動の受け皿となる制度の充実化や適正化

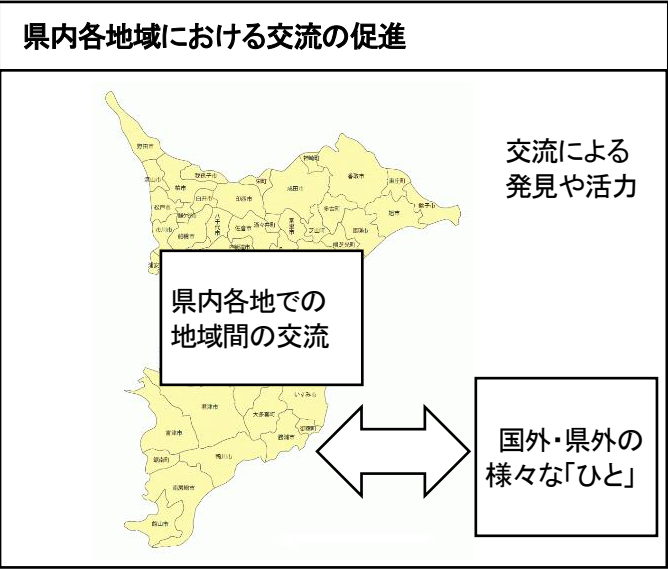
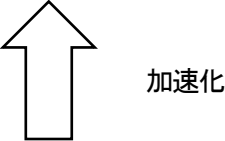
- ・活動の発展に向けた支援 (NPO 法人化などの手法や先行団体の取組を学ぶ場)
- ・地域の様々な主体の相互理解の促進となる場づくり
- ・活動の発展の機会となる制度の充実化や適正化
- ・地域のつながりの維持や向上に向けた支援
- ・協働に向けた適切なコーディネートができる人材の育成

- ・住民と行政の相互理解に向けた場づくり
- ・他地域における取組状況などの情報共有
- ・行政の事業を地域と協働できるか試行する制度の充実化や適正化

イメージ図3 (支え合いと活力ある千葉県)



地方分権と地方創生の推進



・東京 2020 大会(共生社会の実現など)
・本県の地理的優位性(交流人口など)

