

都道府県名	千葉県	国	東京	群馬	長野	静岡	茨城	新潟	愛知
名称	第2次ちば文化振興計画	文化芸術推進基本計画（第1期）	東京文化ビジョン	第2次群馬県文化振興指針	長野県文化芸術振興指針	第4次ふじのくに文化振興基本計画	茨城県文化振興計画	新潟県文化振興ビジョン	あいち文化芸術振興計画2022
策定年月	平成28年3月 (平成28年度から32年度)	平成30年3月	平成27年3月	平成30年3月 (平成30年度から34年度)	平成30年3月 (平成30年度から34年度)	平成30年3月	平成29年3月	平成29年4月	平成30年7月
計画期間	5年間	基本施策は5年間	10年間	5年間	5年間	4年間	おおむね5年間	8年間	5年間
(主な 等) 施策	①文化芸術を鑑賞・参加・創造する環境づくり	戦略4 多様な価値観の形成と包摂的環境の推進による社会的価値の醸成	③あらゆる人が芸術文化を享受できる社会基盤を構築	②県民が等しく文化を鑑賞・創造等できる環境の整備	④誰もが文化芸術に参加することができる機会の拡大 ②生涯にわたり文化芸術を楽しむ、学ぶ環境づくり	③創造活動の実現と環境づくり ①子どもが文化と出会う機会の充実	④文化活動の充実	③文化活動への県民参加の拡大	②愛知芸術文化センター等を拠点とした芸術創造の展開 ④県民の鑑賞機会の充実 ⑤子どもの文化芸術活動の充実 ⑥高齢者、障害者等の文化芸術活動の充実
	②地域文化の保存・継承・活用による地域づくり	戦略1 文化芸術の創造・発展・継承と豊かな文化芸術教育の充実	①伝統と現代が共存・融合する東京の独自性と多様性を追求し、世界発信	④文化の継承及び発展を担う人材・団体の育成 ⑤文化資産の保存及び活用	⑥地域文化の保護・継承	④文化資源の発掘と創造活動による地域の魅力向上	③文化的資産の活用等 ②文化の振興	②地域文化の温故知新 ⑤文化の保存、記録、継承及び活用	⑦愛知の文化資源等を生かした地域力の向上 ⑧伝統芸能や文化財等の継承と発展
	③ちば文化の多様性と発信力強化による新たな価値の創出	戦略3 国際文化交流・協力の推進と文化芸術を通じた相互理解・国家ブランディングへの貢献	②多彩な文化拠点の魅力向上により、芸術文化都市東京の発信力を強化 ⑤都市外交を基軸に芸術文化交流を促進し、国際的な競争力を高める	①自主性、創造性及び多様性の尊重 ⑥情報の発信及び文化交流の促進	①多様な文化芸術の振興 ⑤文化芸術による地域間交流・国際交流の拡大	②多様な価値観を表現し、尊重する環境作り		④文化を通じた交流・発信の拡大	①世界に創造・発信する愛知からの文化芸術
	④総合的な推進のための支援・連携体制の構築	戦略2 文化芸術に対する効果的な投資とイノベーションの実現 戦略5 多様で高い能力を有する専門的人材の確保・育成 戦略6 地域の連携・協働を推進するプラットフォームの形成	④新進若手を中心に多様な人材を国内外から発掘・育成、新たな創造とビジネスのチャンスを提供	③県民の文化活動への支援体制の充実	③文化芸術を創る人材の育成	⑥文化を支援する機能の強化	①人材の育成 ⑤文化活動の支援体制	④文化を通じた交流・発信の拡大(再掲)	③文化芸術を担う人材の育成 ⑨様々な分野や主体との連携・行動の推進
	⑤東京2020オリンピック・パラリンピック競技大会を契機としたちばの文化力向上		⑧東京が持つ芸術文化の力で、都市力を引き出し史上最高の文化プログラムを実現				⑥いきいき茨城ゆめ国体・いきいき茨城ゆめ大会及び東京オリンピック・パラリンピックを契機とした文化の向上	①大規模イベント等の機会を捉えた更なる文化振興	
	(各種課題解決への文化芸術の活用)		⑥教育、福祉、地域振興等、社会や都市の課題に、芸術文化の力を活用			⑦文化芸術を活用した地域社会の活性化	⑤地域・社会の様々な課題への文化力の活用		
	(文化芸術を活用した経済の活性化)	戦略2 文化芸術に対する効果的な投資とイノベーションの実現(再掲)	⑦先端技術と芸術文化との融合により創造産業を発展させ、変革を創出			⑧文化芸術を活用した地域経済等の活性化			