

■クロス集計：最も大きな収入源

【概要】設問11「最も大きな収入源」についての質問に注目して、クロス集計しました。

		1	2	3	4	5	6	
	全体	会費	寄附金	補助金・ 助成金	委託金	自主事業 収益	その他	
問2	〔活動年数〕							
1	3年未満	8%	9%	16%	9%	3%	8%	7%
2	3年～5年	11%	14%	16%	11%	9%	8%	7%
3	5年～10年	21%	23%	22%	14%	19%	21%	34%
4	10年～15年	27%	23%	14%	34%	29%	28%	24%
5	15年～20年	21%	19%	20%	23%	19%	25%	20%
6	20年以上	12%	12%	12%	9%	21%	10%	7%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	649	145	50	114	86	210	41

		1	2	3	4	5	6	
	全体	会費	寄附金	補助金・ 助成金	委託金	自主事業 収益	その他	
問4	〔事務所の状況〕							
1	役員・職員や会員の個人宅	39%	61%	56%	28%	29%	33%	28%
2	市役所・町村役場等の自治体機関内	1%	2%	0%	2%	2%	0%	0%
3	公民館、社会福祉協議会、市民活動支援センター等の公共施設内	4%	3%	2%	2%	15%	1%	0%
4	団体専用の事務所を借りている	39%	19%	22%	47%	44%	47%	53%
5	団体専用の事務所を自己所有している	7%	3%	6%	11%	6%	8%	8%
6	その他	11%	12%	14%	11%	3%	11%	13%
	合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
	回答数	647	145	50	113	86	211	40

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問5 〔組織運営において心がけていること〕							
1 法人のミッション・地域ニーズや事業リスクの共有	36%	23%	30%	45%	40%	43%	29%
2 新しい人材を募る上での工夫（例：参加してほしい人材の年代に応じた広報など）	3%	3%	4%	4%	2%	2%	0%
3 新しい人材が参加できる工夫（例：活動時間や関わり方などの観点から、多様な参加方法を設けるなど）	7%	9%	14%	7%	8%	6%	0%
4 参加意識を高める工夫（例：企画に関われるようにする、自己有用感や居場所意識を高めるなど）	11%	18%	4%	8%	7%	11%	7%
5 組織内の人材を育てる工夫	12%	9%	4%	10%	12%	14%	22%
6 成果（例：活動に参加した人の活動に対する満足度や思いの高まり）の共有	12%	18%	14%	8%	11%	9%	15%
7 成果（例：社会的な波及効果、地域課題の原因の解消や緩和への好影響）の共有	13%	11%	28%	13%	18%	10%	7%
8 個人の知見を組織で共有し、組織に蓄積して、組織のノウハウとしていくこと	6%	8%	2%	5%	2%	4%	20%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	648	146	50	113	85	210	41

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問6 [中間支援組織による支援]							
1 受けたことがある	28%	27%	40%	37%	31%	23%	20%
2 中間支援組織との関わりはあるが、コーディネートを受けたこと	32%	22%	18%	36%	44%	37%	34%
3 中間支援組織と関わりが無い	39%	51%	42%	28%	25%	40%	46%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	641	142	50	112	84	209	41

問9 [SDGs]

1 知っており、活動を行う上で役立てている	7%	3%	16%	5%	12%	9%	3%
2 知っており、今後、団体の活動を伝える際などで役立てられると思う	22%	19%	28%	27%	16%	22%	23%
3 知っているが、特に関心が無い	19%	24%	18%	17%	26%	15%	13%
4 知らない	52%	54%	38%	50%	47%	54%	63%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	647	146	50	113	86	209	40

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問11 〔二番に大きな収入源〕							
1 会費	22%	7%	53%	29%	30%	38%	19%
2 寄附金	8%	37%	0%	9%	5%	13%	8%
3 補助金・助成金	18%	12%	15%	1%	16%	33%	27%
4 委託金	13%	4%	0%	13%	1%	7%	4%
5 自主事業収益	33%	27%	28%	40%	45%	2%	31%
6 その他	6%	14%	5%	8%	3%	6%	12%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	649	112	40	98	76	178	26

問12 〔直近3事業年度の助成金等の採択実績〕

1 受けたことがある	50%	25%	48%	89%	45%	52%	34%
2 受けたことが無い	50%	75%	52%	11%	55%	48%	66%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	641	142	48	112	86	210	41

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問13 〔寄附について〕							
1 受けたことがある	56%	45%	90%	69%	61%	53%	25%
2 受けたことが無い	44%	55%	10%	31%	39%	47%	75%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	625	133	49	112	85	203	40

問14 〔直近事業年度の寄附の受領金額〕

1 5,000円未満	8%	13%	2%	6%	8%	10%	0%
2 5,000円～1万円未満	5%	4%	2%	3%	10%	6%	0%
3 1万円～5万円未満	21%	24%	14%	23%	13%	23%	60%
4 5万円～10万円未満	12%	16%	14%	9%	10%	12%	10%
5 10万円～20万円未満	14%	13%	2%	20%	13%	15%	0%
6 20万円～50万円未満	12%	4%	14%	14%	23%	11%	10%
7 50万円～100万円未満	12%	12%	25%	11%	10%	7%	0%
8 100万円～500万円未満	11%	12%	11%	10%	12%	11%	10%
9 500万円～1,000万円未満	3%	1%	11%	1%	2%	3%	0%
10 1,000万円以上	2%	0%	5%	4%	0%	2%	10%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	355	68	44	80	52	109	10

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問15 【この3事業年度の寄附の受領金額の傾向】							
1 増加傾向にある	9%	6%	15%	9%	10%	7%	0%
2 あまり変わらない	52%	56%	41%	53%	63%	52%	40%
3 減少傾向にある	39%	38%	44%	39%	27%	40%	60%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	346	63	41	80	51	109	10

問16 【事業収入について】

1 増加傾向にある	18%	7%	2%	21%	21%	27%	18%
2 あまり変わらない	46%	42%	35%	46%	65%	44%	44%
3 減少傾向にある	22%	21%	25%	20%	13%	28%	18%
4 事業収入はない	14%	30%	38%	12%	1%	0%	21%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	640	142	48	113	86	209	39

問17 【借入について】

1 行っている	25%	8%	12%	29%	20%	38%	32%
2 行っていない	75%	92%	88%	71%	80%	62%	68%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	645	144	50	114	85	208	41

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問19 [協働について]							
1 ある	66%	56%	68%	78%	88%	59%	54%
2 ない	34%	44%	32%	22%	12%	41%	46%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	646	144	50	114	85	209	41

問23 [3事業年度における連携・協働の相手方]

1 増加傾向にある	25%	23%	24%	26%	41%	19%	5%
2 あまり変わらない	64%	69%	64%	61%	56%	70%	64%
3 減少傾向にある	11%	9%	12%	13%	3%	10%	32%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	419	80	33	89	71	124	22

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問24 〔協働事業の実践のプロセス〕							
事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認							
1 (共有) や活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できたとともに、今後も継続的に協働していける体制を構築できた	35%	31%	24%	30%	53%	35%	20%
事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認							
2 (共有) や活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できた	15%	16%	12%	16%	16%	17%	5%
3 事業実施に必要な打合せ等を行い、事業の目的は達成できた	43%	47%	56%	44%	30%	42%	60%
事業実施に必要な打合せ等を行なったが、事業の目的は達成できなかった							
4	3%	4%	6%	4%	0%	5%	0%
5 打合せ等は不十分であった	3%	3%	3%	6%	1%	1%	15%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	416	77	34	89	74	122	20

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問25 [協働：事業のメリット]							
1 自団体だけでは出来ない事業を生み出す事ができた	35%	30%	24%	44%	47%	29%	25%
2 協働相手のノウハウの活用によって事業成果を向上できた	13%	9%	18%	14%	12%	14%	15%
3 協働相手といっしょに広報を行うことで事業成果を向上できた	14%	20%	21%	6%	7%	18%	25%
4 お互いの持つ資源（ヒト、モノ、カネなど）を出し合うことで、事業成果を向上できた	31%	36%	27%	31%	31%	29%	25%
5 特にメリットを感じなかった	5%	5%	9%	3%	1%	8%	5%
6 そのほか	2%	1%	0%	1%	1%	2%	5%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	418	81	33	86	74	124	20

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問26 〔協働：法人におけるメリット〕							
1 団体の認知度の向上やネットワークの拡大ができた	40%	44%	36%	43%	42%	36%	38%
2 これまで関わりの薄かった属性（行政、企業、自治会、大学等）の団体と繋がることのできた	14%	15%	9%	11%	19%	13%	14%
3 これまで気づけなかった地域ニーズを発見できた	6%	3%	6%	7%	0%	11%	5%
4 自団体の事業運営能力が向上した	11%	9%	6%	11%	16%	12%	0%
5 事業を通して自団体のミッションの再確認の機会となった	17%	19%	24%	18%	15%	14%	10%
6 他組織（行政等）の制度や考え方への理解が高まった	4%	3%	9%	2%	4%	5%	14%
7 特にメリットを感じなかった	5%	6%	9%	3%	1%	7%	0%
8 そのほか	3%	3%	0%	3%	1%	2%	19%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	417	80	33	87	73	123	21

問28 〔事業目標〕

1 事業の波及効果（アウトカム）の目標を数値化して定めている	7%	4%	6%	10%	17%	4%	5%
2 事業の活動量（アウトプット）の目標を数値化して定めている	13%	9%	4%	14%	14%	18%	8%
3 数値目標ではない形で目標を定めている	42%	40%	46%	50%	37%	41%	33%
4 特に決めていない	38%	46%	44%	26%	32%	36%	55%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	635	141	50	108	84	209	40

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問29 【事業目標策定のプロセス】							
1 組織外の関係者（当該事業の受益者）の意見も参考にしながら、組織内で話し合っている	29%	23%	27%	32%	36%	26%	26%
2 組織内で話し合っている	45%	49%	50%	43%	48%	43%	58%
3 組織の主要人物で話し合っている	23%	26%	20%	25%	14%	26%	16%
4 組織の代表だけで定めている	2%	1%	3%	0%	2%	4%	0%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	392	77	30	84	58	136	19

問30 【情報発信によるネットワーキング】

1 地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大し、団体の事業を発展させる新しいパートナーが見つかった	4%	5%	4%	4%	6%	4%	0%
2 地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大している	26%	24%	29%	28%	36%	22%	28%
3 わかっているが、広報の担い手が不足し、ネットワークが拡大していない	27%	30%	31%	25%	27%	28%	10%
4 地域課題や活動の魅力を分かりやすい内容でまとめているが、伝える手法が分からない	2%	1%	4%	3%	2%	1%	0%
5 分かりやすい伝え方の検討まで手が回らない	23%	17%	21%	26%	16%	28%	26%
6 情報発信は行っていない	18%	23%	10%	15%	13%	17%	36%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	636	143	48	113	86	204	39

■クロス集計：最も大きな収入源

	全体	会費	寄附金	補助金等	委託金	事業収益	その他
問31 【調査研究及び政策提言活動】							
行政と協働して事業を行ったことがあり、地域課題の解							
1 決を継続的に図ることができる仕組みを構築したことがある	15%	12%	10%	16%	38%	9%	11%
ある							
2 地域の課題について調査研究を行い、行政と協働して課題	7%	8%	10%	7%	4%	8%	3%
解決に向けた事業を行ったことがある							
3 地域の課題について調査研究を行い、行政のその事柄に関	10%	9%	6%	12%	19%	8%	0%
する適切な担当課に提言したことがある							
4 地域の課題について調査研究を行い、活動やチラシ・ホー	13%	18%	14%	17%	6%	12%	8%
ムページ等を通して発信している							
5 特に行っていない	55%	54%	59%	48%	34%	63%	78%
合計	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
回答数	638	145	49	112	85	207	37

■クロス集計：寄附

1

2

【概要】設問13「寄附による資金援助を受けたことがありますか？」

との質問に注目して、クロス集計しました。

全体 寄附を受けたことがある 寄附を受けたことは無い

問2	〔活動年数〕			
1	3年未満	8%	7%	10%
2	3年～5年	11%	7%	14%
3	5年～10年	21%	17%	25%
4	10年～15年	27%	28%	25%
5	15年～20年	21%	25%	17%
6	20年以上	12%	15%	8%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	649	355	271

問4	〔事務所の状況〕			
1	役員・職員や会員の個人宅	39%	38%	40%
2	市役所・町村役場等の自治体機関内	1%	1%	1%
3	公民館、社会福祉協議会、市民活動支援センター等の公共施設内	4%	4%	3%
4	団体専用の事務所を借りている	39%	42%	35%
5	団体専用の事務所を自己所有している	7%	7%	7%
6	その他	11%	8%	14%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	647	354	270

■クロス集計：寄附

全体

寄附を受けたことがある

寄附を受けたことは無い

問5	〔組織運営において心がけていること〕			
1	法人のミッション・地域ニーズや事業リスクの共有	36%	40%	33%
2	新しい人材を募る上での工夫（例：参加してほしい人材の年代に応じた広報など）	3%	2%	4%
3	新しい人材が参加できる工夫（例：活動時間や関わり方などの観点から、多様な参加方法を設けるなど）	7%	9%	5%
4	参加意識を高める工夫（例：企画に関われるようにする、自己有用感や居場所意識を高めるなど）	11%	9%	13%
5	組織内の人材を育てる工夫	12%	12%	12%
6	成果（例：活動に参加した人の活動に対する満足度や思いの高まり）の共有	12%	11%	13%
7	成果（例：社会的な波及効果、地域課題の原因の解消や緩和への好影響）の共有	13%	13%	14%
8	個人の知見を組織で共有し、組織に蓄積して、組織のノウハウとしていくこと	6%	5%	7%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	648	356	269

問12	〔直近3事業年度の助成金等の採択実績〕			
1	受けたことがある	50%	65%	34%
2	受けたことが無い	50%	35%	66%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	641	347	272

■クロス集計：寄附

全体

寄附を受けたことがある

寄附を受けたことは無い

問16	〔この3事業年度の事業収入の傾向〕			
	1 増加傾向にある	18%	19%	17%
	2 あまり変わらない	46%	44%	48%
	3 減少傾向にある	22%	25%	19%
	4 事業収入はない	14%	11%	16%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	640	352	267

問19	〔協働について〕			
	1 ある	66%	75%	56%
	2 ない	34%	25%	44%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	646	354	270

問23	〔3事業年度における連携・協働の相手方〕			
	1 増加傾向にある	25%	29%	19%
	2 あまり変わらない	64%	62%	69%
	3 減少傾向にある	11%	10%	12%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	419	263	150

■クロス集計：寄附

全体

寄附を受けたことがある

寄附を受けたことは無い

問24	〔協働事業の実践のプロセス〕			
1	事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認（共有）や活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できたとともに、今後も継続的に協働していける体制を構築できた	35%	36%	34%
2	事業実施に必要な打合せと併せて、定期的に事業目的の確認（共有）や活動内容の振り返りを行い、事業の目的を達成できた	15%	18%	10%
3	事業実施に必要な打合せ等を行い、事業の目的は達成できた	43%	39%	51%
4	事業実施に必要な打合せ等を行なったが、事業の目的は達成できなかった	3%	5%	2%
5	打合せ等は不十分であった	3%	3%	3%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	416	264	146

問25	〔協働：事業のメリット〕			
1	自団体だけでは出来ない事業を生み出す事ができた	35%	35%	35%
2	協働相手のノウハウの活用によって事業成果を向上できた	13%	13%	13%
3	協働相手といっしょに広報を行うことで事業成果を向上できた	14%	16%	13%
4	お互いの持つ資源を出し合うことで、事業成果を向上できた	31%	32%	29%
5	特にメリットを感じなかった	5%	4%	7%
6	そのほか	2%	1%	3%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	418	264	147

■クロス集計：寄附

全体

寄附を受けたことがある

寄附を受けたことは無い

問26	【協働：法人におけるメリット】			
1	団体の認知度の向上やネットワークの拡大ができた	40%	40%	41%
2	これまで関わりの薄かった属性（行政、企業、自治会、大学等）の団体と繋がることができた	14%	12%	18%
3	これまで気づけなかった地域ニーズを発見できた	6%	5%	6%
4	自団体の事業運営能力が向上した	11%	13%	9%
5	事業を通して自団体のミッションの再確認の機会となった	17%	20%	10%
6	他組織（行政等）の制度や考え方への理解が高まった	4%	4%	5%
7	特にメリットを感じなかった	5%	5%	6%
8	そのほか	3%	2%	5%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	417	265	146

問29	【事業目標策定のプロセス】			
1	組織外の関係者（当該事業の受益者）の意見も参考にしながら、組織内で話し合っている	29%	31%	26%
2	組織内で話し合っている	45%	47%	43%
3	組織の主要人物で話し合っている	23%	20%	29%
4	組織の代表だけで定めている	2%	2%	2%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	392	243	151

■クロス集計：寄附

全体

寄附を受けたことがある

寄附を受けたことは無い

問30	〔情報発信によるネットワーキング〕			
1	地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大し、団体の事業を発展させる新しいパートナーが見つかった	4%	5%	3%
2	地域課題や活動の魅力を分かりやすく伝え、ネットワークが拡大している	26%	31%	21%
3	地域課題や活動の魅力を分かりやすい内容でまとめ、伝える手法もわかっているが、広報の担い手が不足し、ネットワークが拡大していない	27%	31%	21%
4	地域課題や活動の魅力を分かりやすい内容でまとめているが、伝える手法が分からない	2%	2%	2%
5	日々の活動とその発信に追われ、分かりやすい伝え方の検討まで手が回らない	23%	23%	22%
6	情報発信は行っていない	18%	8%	30%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	636	351	263

■クロス集計：協働

1

2

【概要】設問19「連携・協働したことはありますか？」との質問に注目して、クロス集計しました。

全体

連携・協働をしたことがある

連携・協働をしたことがない

問2	【活動年数】	
1	3年未満	8%
2	3年～5年	11%
3	5年～10年	21%
4	10年～15年	27%
5	15年～20年	21%
6	20年以上	12%
	合計	100%
	回答数	649

6%

14%

8%

15%

19%

25%

28%

23%

24%

16%

15%

6%

100%

100%

423

220

問4	【事務所の状況】	
1	役員・職員や会員の個人宅	39%
2	市役所・町村役場等の自治体機関内	1%
3	公民館、社会福祉協議会、市民活動支援センター等の公共施設内	4%
4	団体専用の事務所を借りている	39%
5	団体専用の事務所を自己所有している	7%
6	その他	11%
	合計	100%
	回答数	647

36%

44%

1%

1%

5%

1%

42%

32%

7%

7%

9%

15%

100%

100%

424

217

■クロス集計：協働

全体

連携・協働をしたことがある

連携・協働をしたことがない

問5 【組織運営において心がけていること】				
1	法人のミッション・地域ニーズや事業リスクの共有	36%	39%	32%
2	新しい人材を募る上での工夫（例：参加してほしい人材の年代に応じた広報など）	3%	2%	4%
3	新しい人材が参加できる工夫（例：活動時間や関わり方などの観点から、多様な参加方法を設けるなど）	7%	8%	6%
4	参加意識を高める工夫（例：企画に関われるようにする、自己有用感や居場所意識を高めるなど）	11%	11%	11%
5	組織内の人材を育てる工夫	12%	9%	17%
6	成果（例：活動に参加した人の活動に対する満足度や思いの高まり）の共有	12%	11%	14%
7	成果（例：社会的な波及効果、地域課題の原因の解消や緩和への好影響）の共有	13%	14%	12%
8	個人の知見を組織で共有し、組織に蓄積して、組織のノウハウとしていくこと	6%	6%	5%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	648	423	219

問12 【直近3事業年度の助成金等の採択実績】				
1	受けたことがある	50%	58%	36%
2	受けたことが無い	50%	42%	64%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	641	416	219

■クロス集計：協働

全体 連携・協働をしたことがある 連携・協働をしたことがない

問15	【この3事業年度の寄附の受領金額の傾向】	全体	連携・協働をしたことがある	連携・協働をしたことがない
1	増加傾向にある	9%	10%	4%
2	あまり変わらない	52%	53%	52%
3	減少傾向にある	39%	37%	44%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	346	264	89

問16	【この3事業年度の事業収入の傾向】	全体	連携・協働をしたことがある	連携・協働をしたことがない
1	増加傾向にある	18%	19%	16%
2	あまり変わらない	46%	46%	45%
3	減少傾向にある	22%	24%	19%
4	事業収入はない	14%	11%	20%
	合計	100%	100%	100%
	回答数	640	421	214

