

第3次千葉県青少年総合プラン 令和4年度事業評価シート

事業NO	145
------	-----

事業名	子育て応援！チーパス事業		
担当課・室・班名	子育て支援課 子育て支援班	問合せ先(電話番号)	2317

1 事業の概要

柱	Ⅲ	基本目標	6	基本方策	⑭子どもを育てる環境の整備					
事業内容	事業者の協賛により、子育て家庭が各種割引等のサービスを受けられる子育て支援事業を実施する。									
当初予算額(千円)	H30年度	23,000	R元年度	23,000	R2年度	36,500	R3年度	9,584	R4年度	6,178
決算額(千円)		19,358		20,851		19,792		1,413		1,062
財源内訳	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源
	○		○		○			一部国庫		一部国庫

2 事業実績・評価等

(1)事業の実施結果(4年度)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・「チーパス・スマイル」のウェブサイト・スマートフォンアプリを運用し、HPや県民だより等で「電子版チーパス」等の広報を実施した。</li> <li>・協賛店向けの広報物資として、ステッカー・スイングポップ・ポスターを9,000枚作成し、協賛店に配付した。</li> </ul>
---

(2)事業の成果(4年度)

協賛店獲得のための業務委託やイベント等を実施しなかったが、令和5年4月1日時点の協賛店舗数は8,257店舗と昨年度から微増となった。
--

3 事業の課題・問題点、今後の方向性等(4年度)

<ul style="list-style-type: none"> <li>・協賛店については昨年度より、約10店舗の微増となったが、ほぼ横ばいであるため、引き続き店舗数の拡大に取り組んでいく。</li> <li>・「チーパス・スマイル」ウェブサイト・スマートフォンアプリについて、協賛店側及び利用者側の使い勝手向上に取り組んでいく。</li> <li>・電子版チーパスについてより多くの県民に知ってもらえるよう周知活動に取り組んでいく。</li> </ul>
---

4 関連指標

関連指標	[子育てをしやすい環境づくり] 「子育て応援！チーパス事業」協賛店舗数					目標	7,200店以上
	基準年(H28)	H30	R1	R2	R3	R4	
	6,748店	7,826店	8,597店	8,340店	8,247店	8,257店	

5 委員意見

--