

第3次千葉県青少年総合プラン 令和2年度事業評価シート

事業NO	143
------	-----

事業名	子育て応援！チーパス事業		
担当課・室・班名	子育て支援課 子育て支援班	問合せ先(電話番号)	2317

1 事業の概要

柱	Ⅲ	基本目標	6	基本方策	⑭子どもを育てる環境の整備					
事業内容	事業者の協賛により、子育て家庭が各種割引等のサービスを受けられる子育て支援事業を実施する。									
当初予算額(千円)	H30年度	23,000	R元年度	23,000	R2年度	36,500	R3年度	9,584	R4年度	
決算額(千円)		19,358		20,851		19,792				
財源内訳	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源
	○		○		○			一部国庫		

2 事業実績・評価等

(1)事業の実施結果

・「チーパス・スマイル」のウェブサイト・スマートフォンアプリの開発・及び「電子版チーパス」を作成し、HPや県民だより等で「電子版チーパス」等の広報を実施した。
 ・チーパスカードの更新を実施し、カード付きチラシを、保育施設、学校等に988,130枚配布した。また、広報用チラシ65,000枚、協賛事業者用チラシ25,000枚、その他ポスター等を作成し、市町村、協賛事業者、関係機関等に配付した。

(2)事業の成果

新型コロナウイルス感染症の影響により、実施予定の協賛店獲得のための業務委託やイベント等を実施しなかったことや、新たなサイトに変更したことにより、令和3年3月1日時点の協賛店舗数は8,208店舗と昨年度より減少した。

3 事業の課題・問題点、今後の方向性等

・協賛店については着実に増加していたが、新型コロナウイルス感染症の影響、及び新規サイトへの移行に際し、全協賛店へ登録確認を実施した結果、約400店舗の減少となったため、引き続き店舗数の拡大に取り組んでいく。
 ・「チーパスねっと」の配信開始から約7年が経過したことにより、新たに当課の所管する、結婚から妊娠・出産、子育てまでの切れ目ない支援として、県や市町村からの支援情報の提供などを行うスマートフォンアプリ「ちば My Style Diary」との統合を行い、「チーパスねっと」の機能を含んだ、新規アプリ及びウェブの開発を行い、令和3年4月から「チーパス・スマイル」として運用を開始する。

○参考

関連指標	[子育てをしやすい環境づくり] 「子育て応援！チーパス事業」協賛店舗数					目標	7,200店以上
	基準年(H28)	H29	H30	R1	R2	R3	
	6,748店	7,318店	7,826店	8,597店	8,208店		

4 委員意見

5 担当課回答

--	--