

第3次千葉県青少年総合プラン 平成30年度事業評価シート

事業NO	145
------	-----

事業名	子育て応援！チーパス事業		
担当課・室・班名	子育て支援課 子育て支援班	問合せ先(電話番号)	2317

1 事業の概要

柱	Ⅲ	基本目標	6	基本方策	⑭子どもを育てる環境の整備					
事業内容	事業者の協賛により、子育て家庭が各種割引等のサービスを受けられる子育て支援事業を実施する。									
当初予算額(千円)	H30年度	23,000	R元年度	23,000	R2年度		R3年度		R4年度	
決算額(千円)		19,358								
財源内訳	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源	県単(○)	他財源
	○		○							

2 事業実績・評価等

(1)事業の実施結果

<ul style="list-style-type: none"> 対象世帯へカードを配布した。 新規協賛店へ、ステッカー・ポスター・のぼり等を配布した。(3,837枚) 協賛店拡大のため、各店舗への個別通知やホームページでのPRに取り組んだ。 カード更新に係る広報(SNS発信、新聞広告、イベント等)を実施した。
--

(2)事業の成果

<ul style="list-style-type: none"> 平成31年4月1日現在の協賛店舗数は、7,826店となり、前年度より508店増加した。 カード更新に係る広報を実施し、チーパスの広報啓発を図った。
--

3 事業の課題・問題点、今後の方向性等

<ul style="list-style-type: none"> チーパスについては、平成30年度に実施した「子育てアンケート」において、利用している人の割合が約7割となる等、多くの子育て世帯で周知が進んでいるが、平成28年から開始した全国展開についての認知度は約3割となっており、引き続き子育て世帯に対する広報啓発を進めていく。 協賛店については着実に増加しているが、子育てアンケートにおける要望項目の中で「利用店舗の拡大」は第1位(約38%)となっており、引き続き店舗数の拡大に取り組んでいく。

○参考

関連指標	[子育てをしやすい環境づくり] 「子育て応援！チーパス事業」協賛店舗数					目標	7,200店以上
	基準年(H28)	H29	H30	R1	R2	R3	
	6,748店	7,318店	7,826店				

4 委員意見

5 担当課回答

--	--